

开福区望麓园街道党建创新精管善治，营造长沙“城市会客厅”

麓园如家好会客

● 李卓 罗聿颖

清同治四年，陕西巡抚刘典择长沙城北一佳处，修建一所专供科举学子们研学和休憩的宅邸，因与岳麓山遥相望，故名“望麓园”。刘典没想到，150余年后，以这处浸染书卷气的名园命名的开福区望麓园街道，将成为党建创新、精管善治、文旅融合、荟商聚才的长沙城市会客厅。

地处长沙繁华“城芯”，坐拥“船山学社”旧址，抬头可见青葱麓山，推窗即是五一广场璀璨灯火，过街可品潮宗街历史韵味，这是望麓园“城市会客厅”的“老底子”；党建创新老城区焕发新颜，松桂园商圈企近悦远来，文脉传承串起历史地标、市井烟火和现代楼宇，这是“城市会客厅”的“新气质”。望麓园街道党工委积极学习贯彻党的二十届四中全会精神，创新基层治理，擦亮街巷幸福底色，将倾力把“好客”的传统升华，匠心营造一个既有城市发展热度，又具市井生活温度的长沙“城市会客厅”。走进望麓园，不仅做客，更是回家，来了就是麓园人！

A 净美“厅堂”，精管善治绘最美底色

一个赏心悦目的会客厅，离不开精心的日常管理与攻坚克难的焕新工程。望麓园街道党工委将党建引领延伸至基层治理的末梢，以“绣花功夫”破解老城区的“幸福难题”，让治理精度化为环境靓度。

店外经营一律喊停，这是常规“剧情”。但在长沙网红菜市场荷花池生鲜市场却画风一变：城管和商贩、居民、沿街单位有商有量，出摊范围、标准、时间大家来议决，规矩一定，买卖随你吆喝，摊位不许越线……

面对荷花池生鲜市场、学宫街等人流密集区的治理顽疾，街道党组织并未简单“一刀切”，而是搭建“议事桌”，广泛听取摊贩、门店、居民和单位的诉求，共商共创出“错时+划线”管理法。通过优化执法时间、划定经营“和谐线”，以“按时出摊、摊走地净”的公约，实现了政府、商户、居民的“三方共治”，让喧嚣的市井烟火与整洁的街巷秩序和谐共生。

原住民安居，“会客厅”才能“留客”。街道全力推进危房治理，社区党委展现了强大的组织协调能力。



望麓园街道党工委创新基层治理，擦亮街巷幸福底色，积极营造长沙“城市会客厅”。
罗聿颖 供图

B 兴旺“家业”，党建联盟赋能商圈聚活力

一个大家庭的兴旺，离不开繁荣的“家业”。望麓园街道党工委搭建党建联盟平台，担当企业“金牌合伙人”，将党的组织优势转化为区域发展优势，让“会客厅”集聚商机与发展活力。

没有景区名胜，也无如画山水，望麓园作为1.2平方公里的弹丸小街，却扎堆了210余家民宿，年营收逾2.2亿元。

民宿产业集聚，背后是街道创新成立的松桂园商圈党委，以党建共建实现产业集群。党委牵头构建民宿联盟，引领150余家民宿酒店从“单打独斗”走向“抱团发展”，通过举办主题沙龙、发布“乐宿”宝藏地图等活动，推动“民宿+”与文化、旅游产业深度融合，打造出年营收超2亿元的特色产业集群。

商圈党委更积极整合资源，聚合省妇幼、省中医附二等医疗力量，推进“医联体”项目。望麓园街道党工委、中山路社区党委正全力助推“湖南省仲景中医药文化园”省级重点项目建设，积极协调周边居民、优化城管管理，争取各方支持，为打造中医药文化地标保驾护航。

“十四五”期间，在商圈党委的推动下，依托创新的“红色营商地图”“楼宇服务直通车”等服务平台，累计协助企业申请政策补贴超700万元，辖区新湖南大厦成功获评2024年、2025年“中国楼宇经济招商运营标杆项目”。街道与楼宇招商团队深度合作，实现资源共享、项目共引，成功引进太平人寿保险股份有限公司湖南分公司、广发证券湖南分公司等60余家重点企业，累计协助解决各类急难愁盼问题447个，让企业真正“引得进、留得住、发展好”。

从湖南自修大学旧址到繁华的华润置地中心，一张地图导览30余处文旅景点，使得集人文古风、市井烟火和都市新潮于一体的松桂园商圈 City Walk 线路成为新宠，淋漓尽致地展现了“会客厅”“揽四方生意，待八方游客”的繁华盛景。商圈党委巧妙地将“党建+”融入城市营销，成功策划举办“烟火望麓园，万象福万家”新年促消费等品牌活动，首发松桂园商圈“乐玩”地图，将市井烟火气与都市潮流感完美结合。

C 广纳“家人”，政策扶持“背包”创业揽人才

一个好客的家庭，永远向新家人敞开怀抱。望麓园街道及营盘街社区党委精准洞察青年创新创业需求，创新推出“背着‘双肩包’一起‘轻’创业”行动计划，以组织引领整合资源，为来自五湖四海的青年“新家人”提供低成本创业逐梦第一站。

街道社区积极联动华润置地、学宫里等共建单位，高效盘活闲置空间，打造“青年综合体”与创客孵化平台。划拨社区副楼近180平方米场地作为免租孵化基地，学宫里提供高性价比低租空间，华润置地开放免费会议室，为青年“背包客”减轻创业负担。

D 温暖“家宴”，全龄友好服务传递好客温度

家的温暖，体现在对每一位家庭成员无微不至的关怀上。望麓园街道匠心构建“全年龄段服务”体系，让温暖覆盖人生的每一程，真正实现“幼有善育、壮有所为、老有颐养”。

颐养天年，一碗暖心饭传递城市温度。荷花池社区党委携手辖区养老服务机构、湖南银行共同打造“社区老年餐厅”，让户籍在开福区的60岁以上老人都能享受到“幸福味道”。富雅坪社区为老人开设舞蹈、声乐、书法等15门课程，拥有5支约100人的学员队伍，让老年人在“家门口”实现“老有所学、老有所乐、老有所为”。

一座夜校点燃终身学习热情。为满足中青年群体提升自我、丰富业余生活的需求，街道社区贴心开设“青年夜校”，在工作日的夜晚提供瑜伽等多样化课程，让青年们在工作之余有新追求、好去处，为

事业与生活充电赋能。

一个公益“带娃计划”让医护人员暑假工作更安心。中山路社区党委联合湖南中医药大学第二附属医院等单位，暑假里启动公益托育班，首批服务100个一线医护双职工家庭。

除了基础看护，还安排了绘本阅读、手工游戏等趣味活动，让孩子们不“黏”父母也能快乐过暑假，让医护人员轻装上阵，专注守护患者健康。

从“一餐饭”到“一堂课”，从白发长者到活力少年，望麓园街道通过精准对接全龄需求，将“麓园如家”的幸福质感，融入一啄一饮一课之中，让“城市会客厅”充满了家的温暖与关怀。

望麓园，是对麓山高地的高地，是长沙“城芯”的会客厅，更是生活者、奋斗者、来访者心中的一个家。街道有邀，园中会客，在这里，遇见长沙，也遇见更好的自己。

责编/李春璞 美编/邓莉娜
校读/肖应林



● 荆门九派通融媒体中心记者 彭文洁 杨义杰 安帮友

南庄村，湖北省钟祥市客店镇的一

个小山村，依山而建，错落有致。
2015年底，南庄村以“美学经济”为抓手，

村“两委”班子与村民一起为建设美丽乡村出谋划策，村中的自然风光、民俗风情、历史文化等资源日渐延伸发展为乡村民宿、乡野美食、旅游创意等振兴支点。

几年前，村中老屋变成了民宿、茶吧，空地上建起娱乐设施，田里建起了采摘园。

如今，在南庄村，慢文化与快节奏碰撞，老房子与新设施相融合，旅游与农业生产相配套。“美”，让南庄村新生。

“逼”出来的“美学经济”

深秋，随着太阳升起，大洪山下的薄雾才渐渐散去。

71岁的陈家万拿着桶打了一桶泉水，走向不远处的对节白蜡。浇完水，他查看了对节白蜡的情况，说：“这老树发了新枝，林业专家过来给树补了点营养，你看挂着的就是营养针。”

村“两委”组织村干部、村民清扫垃圾、码杂物，将废弃的瓦片砌成精致的围墙、花坛，收集来淘汰的石墩、石磨盘摆在柳树下……原先的荒坡成了村民休闲好去处。

2015年，南庄村确定在一组、二组建设“对节白蜡生态园”。村里发动村民用自家的板石铺设了1500余米观光走道，修建了20块导向牌、2座游客休息亭、30余处坐凳、6个标准化公厕等。利用地形落差，将1公里外的珍珠泉泉水引入生态园，泉水经过的地方，用石头砌成两处溪水飞溅的瀑布。

园区内原有的4个烂泥坑，改造成了福、禄、寿、喜四口荷香四溢的水塘。

“村里美了，来的人就多了。”谢榕说，看着络绎不绝的游客，也坚定了他们建设乡村的信心。

大洪山下的“美学经济”



薄雾中的对节白蜡生态园。
荆门九派通融媒体中心供图

“改”出来的美丽乡村

设立垃圾分类箱，全村配3名专职保洁员，健全保洁体系，并通过每月环境评比等激励机制，保障村庄整洁常态化。

每月一次的湾组会上，“怎么更美”成了讨论的重点。

“家里面搞好了，就是屋外的墙还是灰扑扑的，不清爽。”老党员舒光山的发言引起了共鸣。

一番讨论下来，大家决定对民居进行立面改造。村民们撸起袖子一起干：灰墙土瓦变成了白墙碧瓦，屋顶加砌屋脊线，更换仿古门窗，围墙上加盖翘角门楼，门前因地制宜添置花坛小景……

经过几个月的改造，掩映在绿荫丛中的一座座田园风情农家小院呈现在游人眼前。

随着旅游线路拉长，365米的文化长廊（听泉廊）建了起来，客房的“十慢”、神话、史话、漫话故事一一展示；农耕文化体验园让青年一代和城里人体验庄稼从播种到收获的全过程；“儿童游乐园”充满了孩子们的欢笑；共享菜园、五彩迷宫、露营地给了游客多样的选择。

“泉映鸳鸯树”“月照贞心亭”“荷塘夜色”“七夕夜话”等一个个诗情画意的景点也让游客流连忘返。

山峦叠起、碧波撩人，南庄村的美深入民心。“全国文明村”“全国生态文明村”“全国美丽乡村示范村”“全国美丽宜居村庄”“全国乡村旅游重点村”，一块块金字招牌熠熠生辉。

“建”出来的产业集群

入秋后，二组村民黎红丹往山上跑得更勤了：葛粉、阴米、熏肉、云雾茶、野菊花、蒲公英……只要是山里产的她都要。

“等客店温泉开放了，游客会更多，山货可是很俏的。”黎红丹边整理农家乐的货架边说。

以前黎红丹在外务工，自从对节白蜡生态园开建，她就动了回家发展的念头。当时客店镇为了鼓励村民开办农家乐、民宿，对达标者给予2万元补贴。

回家、建新屋、修菜地……有南庄特色的农家乐就开了起来。“都是山里的特色菜，游客都很喜欢，旺季要提前两三天预约呢！”黎红丹说，旺季一天就能收入3000多元。

乡村旅游热了，游客多了，对节白蜡生态园附近的村民利用闲置房屋开客栈和农家乐的也多了。舒宝林一家不仅开农家乐，儿子和媳妇还直播带货，一年收入30多万元；陈家万发展葛粉深加工、开农家乐每年的收入也在20万元左右……

南庄村还把“美”从村落拓展到田野，拉长美的链条，吸引了不少产业落户。

一年四季，钟祥市瓜蒌种植合作社理事长张崇理都很忙碌，230亩的瓜蒌是南庄村的特色农产品之一。

“在南庄村投资，就是看上了村里的投资环境。”陈维国说，他流转土地70亩种植优质葡萄，帮助村里解决了部分劳动力就业问题。

“南庄村人均不足2亩田，种水稻、小麦经济效益有限，也吸引不了游客。”谢榕说，村里在引导村民发展特色产业上下足了功夫。

山泉水种植瓜果最好。70亩的葡萄园、30亩的果蔬园种了起来；

山里气候适合种药材。10亩铁皮石斛中药材基地，200亩葛根、15亩芍药花种植基地建了起来。

现在，南庄村有6个合作社，流转了村里2/3的耕地，产业链条年收益超过500万元。

“乡村美了，才有流量，才能让人们看到这个山里的小村庄，才能把绿水青山变成‘金山银山’。”谢榕说，2024年，村集体收入达35万元，户均增收超6000元。

多么让人欣喜的数据！这一刻，“美学经济”在这个山村得到了诠释。