市政府常务会议召开

传达学习党的二十届四中全会精神 分析前三季度经济形势 部署四季度重点工作

长沙晚报10月27日讯（全媒体记者 黄汝兮）27日，市委常委、常务副市长彭华松主持召开市政府常务会议，传达学习党的二十届四中全会精神、习近平总书记近期重要讲话和回信精神，分析前三季度经济形势，研究部署四季度重点工作。

会议指出，党的二十届四中全会是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议。全市政府系统要把学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，迅速掀起学习宣传贯彻热潮，引导广大党员干部自觉将全会精神领悟到思想深处、践行到工作实际。要全力冲刺“十四五”规划目标，锚定“三高四新”美好蓝图，扎实抓好构建现代化产业体系、推进全球研发中心城市建设、扩大高水平对外开放等重点领域工作，全力以赴稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定，以全年工作的好成效为“十四五”收官。要科学谋划“十五五”发展蓝图，全面对标对表党的二十届四中全会作出的系列战略部署，自觉将长沙发展置于中国式现代化建设大局中审视和谋划，把全会擘画的“十五五”发展宏伟蓝图细化成符合长沙实际、具有长沙特色的施工图、路线图，科学确定长沙“十五五”时期经济社会发展的总体思路、工作目标和任务举措，引领推动长沙高质量发展迈上新的台阶、再创新的辉煌，为中国式现代化建设提供更加有力的支撑。

会议传达学习习近平总书记在党外人士座谈会上的重要讲话、在全球妇女峰会开幕式上的主旨讲话、给中国农业大学和天津大学全体师生的重要回信精神。会议强调，要全力推进“十五五”规划编制，广泛听取各方面意见，真正编制出贯彻中央精神、切合长沙实际、彰显时代特征的发展规划。全力推进妇女事业高质量发展，关心支持妇女工作，不断完善妇女权益保障机制，加大对困境妇女关爱帮扶力度，激励全市妇女踊跃投身长沙高质量发展实践。全力推进教育强市建设，统筹教育科技人才一体化发展，高质量推进湘江科学城建设，推动更多科研成果转化为现实生产力。

会议听取了前三季度经济形势汇报，研究部署第四季度有关工作。会议强调，全市各级各部门要更加聚焦目标抓落实，以强有力的工作举措抢时间、抓进度，努力实现“周保月、月保季、季保年”。要更加聚焦问题补短板，精准施策，努力为企业纾困解难，激发市场活力。要更加聚焦重点强统筹，织牢民生保障网，守牢安全生命线，科学谋划“十五五”，全面做好全年收官、明年开局各项工作。

2026年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名今日开始

长沙晚报10月27日讯（全媒体记者 刘攀）记者从国家公务员局官网获悉，2026年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始，考生可于10月28日8:00至11月6日18:00期间，登录“2026年度中央机关公开遴选和公开选调公务员专题网站”(http://subb.scs.gov.cn/lx2026)进行网上报名，笔试将于11月29日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行。

据了解，本次公开遴选和公开选调中央机关共有35个部门参加，计划选拔279人。其中，公开遴选职位包括处长职务和一级调研员及以下职级，计划选拔266人；公开选调职位为三级、四级调研员职级，计划选拔13人。

本次公开遴选和公开选调工作鲜明树立选人用人正确导向，坚持新时代好干部标准，着力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的公务员。突出政治标准，在报名推荐时压实组织把关责任，在考试中重点测查用党的创新理论指导分析和解决问题的能力，在考察中严把人选政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关。拓宽进人渠道，按照实施公务员渐进式延迟法定退休年龄有关政策要求，适当放宽公开遴选和公开选调年龄条件，进一步拓宽选人视野和范围。坚持基层导向和队伍稳定相统一、组织推荐和竞争择优相结合，保持适度规模，兼顾优化上级机关队伍结构与稳定基层队伍。

防空警报试鸣公告

为贯彻落实《中华人民共和国人民防空法》和《湖南省实施〈中华人民共和国人民防空法〉办法》，经长沙市人民政府批准，定于2025年11月1日上午9时30分至9时49分进行防空警报试鸣。届时各区县（市）防空警报器和部分电视频道将同时鸣放和播放防空袭“预先警报”、“空袭警报”、“解除警报”。预先警报鸣放方式为：警报鸣响36秒，停24秒，反复3遍为一个周期；空袭警报鸣放方式为：警报鸣响6秒，停6秒，反复15遍为一个周期；解除警报鸣放方式为：连续鸣响3分钟。鸣放时各信号之间的间隔时间为5分钟。警报试鸣期间我市维持正常的工作和生活秩序。

长沙市国防动员办公室
2025年10月27日

上接1版②

力求全方位描绘城市消费发展的真实图景。为确保评价结果的科学性与客观性，研究团队综合运用了多种研究、评估方法，并整合了官方统计、消费者满意度调查等多元数据，最终形成0—100分的城市消费发展综合指数。

《报告》显示，从消费发展综合指数来看，深圳、广州、上海，杭州、北京位于前五强，长沙位列万亿俱乐部城市第13位，走在中部城市前列。

值得一提的是，在相关维度和细分领域排名中，长沙2个指标位居榜首，多个指标跻身前十。其中：长沙消费结构指数排名第1，教育文化娱乐指标排名第1，生活用品及服务指标排名第3，银发经济指标排名第5，社会消费品零售总额指标排名第5，消费政策数量排名第7，会展经济指标排名第8，快递业务量指标排名第9，品牌经济—品牌门店增长数指标排名第9，社会消费品零售总额增长比率指标排名第10……一个个亮眼的数据，正是长沙全力创建“国际消费中心城市”、持续推动消费高质量发展的生动注脚。

《万亿俱乐部城市消费发展报告（2025）》发布，长沙多项指标数据位居前十

热辣长沙再出圈

长沙晚报全媒体记者 吴鑫砜 陈星源

当前，全国已有27座城市跻身“万亿俱乐部”，它们是经济发展的“头部力量”，也是全国消费市场的“压舱石”和“创新策源地”。10月27日，湖南师范大学消费经济研究所发布《万亿俱乐部城市消费发展报告（2025）》（下称《报告》），对这些城市的消费发展进行全面的研究分析。

结果显示，万亿俱乐部城市消费发展呈现明显梯度，头部城市示范引领作用明显，进一步把握消费趋势、挖掘消费潜力，不仅能推动全国消费市场创新发展，还能倒逼产业结构优化调整，促进区域消费协同发展。

《报告》中，长沙多项指标数据位居相关排名前十，长沙消费结构指数排名第1，教育文化娱乐指标排名第1，生活用品及服务指标排名第3，银发经济指标排名第5，社会消费品零售总额指标排名第5，消费政策数量排名第7，会展经济指标排名第8……亮眼数据背后，是长沙活力十足的消费市场。

五大维度“丈量”城市消费

“与其他类似的报告不同，《报告》构建了一套涵盖消费规模、消费结构、消费环境、消费方式、消费活跃度5大维度、28项具体指标的综合评价体系，力求全方位描绘城市消费发展的真实图景。”湖南师范大学商学院副教授、创新创业实践教育中心执行主任蔡国良告诉记者，本报告系国家社科基金一般项目：宏观经济不确定性背景下心理契约重构与居民消费促进机制研究的研究成果，研究团队运用文献研究、专家评估与主成分分析等方法，结合官方统计与多源数据，最终形成0—100分的城市消费发展综合指数。

《报告》显示，消费发展综合指数前五强分别是深圳、广州、上海，杭州、北京。从五大维度来看，27座城市的表现又各有侧重。

消费规模是衡量城市消费市场总体容量和活跃程度的基础指标，直接反映了城市消费市场的大小和强度，是城市经济活力的重要体现，消费规模指数前五强分别是深圳、杭州、苏州、北京、上海。

消费结构是城市消费市场发展层次与成熟度的核心标志，涵盖食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务等三级指标。消费结构指数前五强分别是长沙、常州、南京、天津、西安。

消费环境是城市消费市场的内外部条件和政策支持的体现，它包括消费政策、消费满意度和快递业务量。消费环境指数前五强分别是广州、深圳、杭州、青岛、北京。

消费方式是城市消费市场活力与潜力的直观展现，涵盖电商经济、数字经济、银发经济、休闲娱乐经济、会展经济等三级指标。消费方式指数前五强分别是广州、上海、北京、深圳、杭州。

消费活跃度是城市巩固经济地位、激发内生增长动力的关键支撑，它包含消费信心指数、商圈日均客流总量、夜间灯光强度等三级指标。消费活跃度指数前五强分别是上海、广州、深圳、北京、成都。

长沙消费结构位居榜首

“十四五”以来，长沙全力创建“国际消费中心城市”，城市烟火气与国际范越发明显，成为无数人的诗与远方。在《报告》中，长沙多项细分指数位列榜单前十，充分印证了长沙消费市场的火热。

消费结构指数是观察一座城市居民幸福感、产业升级与城市软实力的关键窗口，长沙的消费结构指数位列27座城市第一，其核心优势与长沙“网红城市”属性、发达的媒体文创产业及“夜经济”紧密关联，显示出强劲的消费动能。

从橘子洲头青春激荡的《恰同学少年》，到笑嘛剧场笑声不断的脱口秀，多元业态已成为撬动长沙消费市场的新杠杆。这一点在消费结构指数的三级指标得到了进一步体现，《报告》显示，长沙的衣着、居住等初级消费占比不高，教育文化娱乐、生活用品及服务等中高级消费占比上升，其中长沙教育文化娱乐指标排名第1、生活用品及服务指标排名第3，意味着长沙消费市场从“基本满足”向“品质提升”转型，消费对经济增长的拉动方式更趋多元。

五一广场、黄兴路步行街等人潮涌动，茶颜悦色、鸣鸣很忙等新消费品牌层出不穷，湖南首个永旺梦乐城、湖南首座万象城及众多品牌首店纷至沓来，互联网岳麓大会、中国新媒体大会、“一带一路”青年创意与遗产论坛等国际性、全国性展会纷纷落户，会展经济持续火热……长沙消费市场不断焕发出蓬勃能量，汇聚成长沙高质量发展的持久动力。

社会消费品零售总额排名第5，银发经济排名第5，会展经济排名第8，品牌经济—品牌门店增长数排名第9，快递业务量排名第9，社会消费品零售总额增长比率排名第10……长沙在众多细分指标中跻身前十，与现实中的“热辣滚烫”呼应。

《报告》显示，长沙消费发展综合指数排名第13，走在中部城市前列，其中长沙消费政策数量排名第7，长期的政策支持为市场注入持续动力。近年来，长沙在文旅消费、夜经济等方面连续出台扶持政策，坚持以文化创新与科技创新的双轮驱动，持续打造巨型青春磁场，吸引“背着双肩包来创业”的年轻人纷至沓来，消费新模式、新业态、新场景、新产品不断涌现，城市的人间烟火热气腾腾。

消费是支撑经济的关键

《报告》提出，消费是驱动城市经济规模扩张的关键力量，消费发展指数与GDP排名的正向关联表明，一个城市的消费市场越活跃、结构越优化，其对经济总量的支撑作用就越强。

展望未来，万亿级城市如何持续提升消费能级？《报告》提出，需政府、企业、社会三方协同发力：政府应构建“三位一体”体系，破除区域壁垒、强化智慧基建、引导绿色转型；企业需深耕适老、智能等产品，并借助AI、VR技术推动数字化转型；社会层面则应培育可持续消费理念，激活社区微循环，让市井IP焕发新生——如此，一座城市的消费活力方能历久弥新。

湖南师范大学商学院教授，消费经济研究所所长刘怀德表示，万亿俱乐部城市应构建完整的消费生态体系，在供给侧鼓励企业创新，推动产业升级；在需求侧加强消费者权益保护，增强消费者信心。同时，应加强基础设施建设，并注重消费文化培育，倡导绿色、健康、文明的消费理念。

湖南师范大学商学院教授、湖南省技术经济与管理现代化学会副理事长李军表示，提升城市治理现代化水平是激发消费潜力的关键。城市需要通过数据驱动的精准治理，优化商业空间布局和消费场景打造；通过政策协同和制度创新，降低市场准入门槛，促进新业态规范发展；通过构建智能化消费基础设施，提升消费便利度和满意度，从而系统性地提升城市消费竞争力。

1—9月，全市园区规模工业占全市总产值超七成，核心引擎作用凸显

长沙园区三季度“挑大梁”，冲刺全年“加速度”

长沙晚报10月27日讯（全媒体记者 陈星源）秋意渐浓，奋斗正酣。吹响全年冲刺的号角，全市园区以“436”工作目标为引领，扎实推进“两清单两增量”工作，在三季度交出了一份亮眼的成绩单。记者从长沙市工业和信息化局获悉，1—9月，全市园区规模工业总产值占全市比重超七成，园区作为经济发展“主战场”的支撑作用持续巩固。

项目驱动，发展动能持续增强

发展的活力，源于一个个实打实的项目。今年6月，麦格米特智能制造基地暨扩能研发中心项目签约落地长沙，将在三年内建成12万平方米生产基地，重点布局网络电源模块、智能焊接模块、医疗整机模块三大核心产品线，达产后预计实现年产值25亿元以上。

这一计划投资超50亿元的项目，正是全市园区推动项目“快签约、快开工、快投产”的生动缩影。

数据显示，截至10月初，全市园区新开工制造业项目（总投资5000万元以上）达243个，其中新引进、规上扩能和规下扩能项目分别为50个、150个、43个；园区新投产项目189个，当前在建项目312个，建设热潮涌动。

项目招引同样势头强劲，截至10月初，全市园区签约落地项目（计划投资5000万元以上）共367个，其中新引进项目186个、规上扩能项目140个、规下扩能项目41个；且转化效率显著——其中184个已开工，跑出了项目建设的“加速度”。

在冲刺全年的关键阶段，园区建设进一步提速。数据显示，第三季度全市新开工制造业项目达97个，较去年同期增加30个，从新材料（23个）、电子信息（23个）到工程机械（16个）、生物医药（12个）等，高度集中于千亿级产业集群赛道，展现出强劲的产业集聚效应；新投产项目47个，较去年同期增加10个。

园区并进，平台能级不断提升

在各特色园区，发展活力同样竞相迸发。三季度，马栏山、天心、隆平、临空等重点特色园区表现活跃，推动35个计划投资超1000万元的特色项目新开工或新投产，涵盖新引进、规上扩能等多种类型，为产业发展注入持续动力。

项目推进的同时，园区经济增长韧性十足。1—9月，宁乡经开区、望城经开区、长沙经开区、浏阳经开区4个国家级园区规模工业产值均实现两位数增长。

产业集聚与平台建设也迎来一系列新突破：岳麓高新区推动检验检测仪器设备产业集群成功获评国家级中小企业特色产业集群；长沙高新区上榜工信部安全应急装备产业特色园区名单；湘江新区、马栏山视频文创产业园等5家园区入围湖南省首批数据产业集聚区，占全省总量近四成，进一步凸显长沙在重点产业领域的集群优势与引领地位。

上接1版①

“他们说香味清新不刺鼻，价格也合理。”这次测试不仅验证了产品的适配性，更坚定了他深耕东非香水市场的决心。如今，曾经的“香水小样”，已成为打开当地市场的“敲门砖”。

从产品到营销：“懂非洲”才会赢

摸清10ml小样的市场潜力后，李润泽并未止步，而是将目光投向更深层的产品适配。

李润泽发现，当地消费者偏爱浓郁持久、带有花果香调的香型；同时，肯尼亚常年湿热的气候，让大家对防汗持香配方需求迫切。“这里不缺香水品类，但缺真正契合当地人需求的产品。”基于这一认知，他迅速调整产品策略：在香调上，聚焦浓郁花果香调，契合本土偏好；在配方上，确保香水在湿热环境下仍能持久留香；在定价上，充分考量当地消费能力，10ml的香水定价约300肯尼亚先令（约人民币15元）——高性价比产品迅速打开了市场。

解决“产品适配”问题后，李润泽又将目光投向“营销触达”。线上，他不仅与当地网红合作直播带货，还在Tik-Tok发布香水测评视频，用当地人熟悉的语言和场景介绍产品；线下，推出“买大瓶送小样”“推荐购买返利”等促销活动，用熟人社交裂变的方式扩大影响力。他手机里有一张肯尼亚消费者的自拍，配文是“来自中国的香味，太棒了”。这不仅是非洲消费者对中国香水的肯定，更是像李润泽这样的“00后”最生动的出海注脚。

如今，他的品牌“BREEZE”（清风）已从陌生中国品牌，变成当地人日常的香氛选择。目前，“BREEZE”（清风）线上线下单日销量稳定在200瓶以上，日销售额超6万肯尼亚先令。

从国内到国际：“一人公司”背后的中国力量

“走出国门，才对‘中国制造’的强大有了实感。”李润泽坦言，他的创业之路能走顺，离不开中国供应链和跨境平台的双重支撑。

产品端，非洲多数地区缺乏成熟的日化生产与设计链条，无法实现香水从研发到包装的全流程自主生产。李润泽通过对接广州等地的日化厂家，不仅能定制适配肯尼亚市场的香水配方，还能根据当地审美设计瓶身，赋予产品本土化特色。“国内厂家响应快，10ml小规格的定制需求也能快速满足。”他说。

渠道端，李润泽选择入驻2014年在肯尼亚创办的中国电商平台Kilimall——因模式类似国内淘宝被称作“非洲版淘宝”。目前，该平台已建成两万平方米海外仓和成熟的本地物流网络，能实现“48小时入库、24小时出库”的高效周转，有效解决了跨境物流难题。“首次出海创业心里没底，平台帮我搞定了物流、清关、税务申报等复杂事，省了不少心。”李润泽说，平台的支持让他这个“非洲创业新手”快速站稳脚跟。

如今，李润泽的香水事业越做越顺，正计划以肯尼亚为起点，将产品推向乌干达、坦桑尼亚等东非国家。

近年来，中非贸易合作不断深化。2024年中非贸易额达2956亿美元，中国连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。在共建“一带一路”倡议和中非合作论坛的推动下，跨境电商平台、即时通信工具与跨境支付系统的普及，助力越来越多像李润泽这样的“一人公司”轻装上阵闯海外，带着中国产品与文化，在非洲市场逐梦前行。

玉湖冷链（长沙）交易中心预计明年开园

长沙晚报10月27日讯（全媒体记者 匡小娟 通讯员 李丹）27日，记者从玉湖冷链（长沙）交易中心获悉，该项目建设取得新进展：外立面施工已接近尾声，室内装修及配套工程正同步推进，整体建设进入冲刺阶段，预计将于2026年全面开园。

玉湖冷链（长沙）交易中心是香港玉湖集团在长沙投资建设的数字化冷链食品交易园。项目位于自贸临空区，占地面积约400亩，建筑面积超36万平方米，园区库容超28万吨，入选湖南省十大产业项目、省外商投资标志性项目、长沙市“平急两用”公共基础设施项目，获评国家最高等级一级（三星）绿色仓库。根据规划，玉湖冷链（长沙）交易中心将建设集展示展销交易区、冷链仓储交付区、进出口贸易服务区、商务配套区等四大功能区于一体的数字化食品供应链全产业链交易中心。

亲爱的读者朋友，如您需要结婚公告、爱情表白、结婚纪念；需要生日祝福、升学庆祝等家中喜事的登报纪念事宜，敬请登录微信公众号“长沙同城通”办理，《长沙晚报》来为您留下珍贵的回忆。

结婚启事

李媛女士和胡彪先生于公历2025年10月28日正式结为夫妻。特此公告，敬告亲友，亦作留念。

本报法律顾问：湖南天地人律师事务所 胡 龙 朱静泊 咨询电话：13723888802 广告经营许可证号：430100S005 广告热线：82205301 发行服务热线：82220000 邮发代号：41-139 年订价：420元 零售每份2元 印刷：长沙晚报传媒集团有限公司印务中心（地址：长沙市芙蓉区晚报大道267号）