

# “小马驹”与“大伯乐”的双向奔赴

精准“投喂”+温暖陪伴,马栏山马驹计划已孵化近60家企业或团队,带动就业近600人

长沙晚报全媒体记者 匡小娟

深秋的晨光透过玻璃幕墙,洒在马栏山马驹计划孵化中心宽敞明亮的公共空间里。路演区内,一场项目评审会正唇枪舌剑;公共水吧旁,几个年轻团队围坐,碰撞着思想的火花;独立工作站内,键盘敲击声与低声讨论交织成一首创业协奏曲。这里,是梦想的起点,更是创意生根发芽的沃土。

自启动以来,马栏山视频文创产业园精心打造的这一创业孵化平台,如同伯乐以精准的“投喂”与温暖的陪伴,助力一匹匹“小马驹”在这里强筋健骨。目前,该中心已孵化近60家企业或团队,带动就业近600人。



## 破“茧”成蝶,从“承制”到“出品”的转变

近日,湖南省广播电视局公示了第二批微短剧精品扶持项目。其中,一部名为《星之祈愿》的微短剧赫然在列,这是由湖南墨行文化传播有限公司(简称“墨行团队”)制作的一部文旅微短剧。让墨行团队创始人雍钰琚感到欣慰的是,项目的“出品方”一栏中印上了公司的名字。

“在入驻马驹计划之前,我们的团队基本上处于‘承制’阶段。”雍钰琚向记者坦言,“在短剧拍摄与制作中我们投入了全部心血,但版权和署名却与我们无关,这对公司的长远发展非常不利。”

今年5月,马驹计划孵化中心发掘了这个富有潜力的团队。就此,这个集短剧拍摄、制作、出品和发行为一体的团队

正式在这里起航,实现了向产业链上游的跨越。

“马驹计划提供的支持,每一个都实实在在地踩在了我们初创团队的需求点上。”雍钰琚细数道,“20万元的补贴支持、完善的共享场地和配套设施,让我们能‘拎包创业’。更重要的是平台提供的资源链接,让我们有机会直接参与到项目的出品中。”

如今,除了已在国家广电总局“跟着微短剧去旅行”第四批创作计划中入选的《星之祈愿》之外,团队制作的《湘西那个夏天》等文旅短剧也在邵省各级奖项中屡获殊荣,并即将在11月登陆芒果TV。更值得期待的是,公司与马栏山视频文创产业园合作的《双生》已被业界预定为下一部爆款。

在位于马驹计划孵化中心的长沙数彼科技有限公司(简称“数彼科技”)办公室内,公司联合创始人张若岩正和团队成员对自研的小程序游戏《我的逆行人生》进行新一轮的运维优化。

这款看似简单的游戏,背后却蕴含着不小的能量:由最初仅4人的核心团队利用两个多月时间开发完成,并衍生出短剧,目前用户量已突破千万,探索出“小游戏+微短剧”的创新互动模式。

“《我的逆行人生》某种程度上也是我们公司发展的一个缩影。”张若岩笑着对

## 北雁南飞,在AI游戏赛道“逆袭”人生

记者说。数彼科技成立于2024年,最初在北京运营。

“马驹计划对我们来说,真的像一个福音。”张若岩的语气中充满感激,“自从决定来长沙,与马驹计划孵化中心对接之后,不管是人才的引进、资金的扶持,还是整体的创业环境,都给了我们巨大的惊喜。”

最让张若岩感到暖心的是实实在在的帮扶:“前期办公室都是免费提供使用,这为我们这样的初创企业节省了大量成本,让我们能更专注于技术和产品本身。”2025年,数彼科技正式落户马驹计

## 精准“投喂”,打造“文化+科技”创新生态

作为马栏山视频文创产业园重点打造的创业孵化平台,马驹计划孵化中心专注于“文化+科技”融合领域,主要面向注册5年内的初创企业、团队和大学生创业项目,致力于帮助他们突破“从0到1”的关键阶段。截至目前,马驹计划孵化中心已成功孵化56家企业与团队,其中大学生创业实体达30家,大学生及高校毕业生占比近四成。

记者了解到,马驹计划孵化中心与中南大学双创学院等十余所高校进行深度合作,通过走进校园开展政策宣讲,深入创新创业学院及交叉学科学院挖掘项目。同时,还为创业团队提供低价优质工位、人才公寓、贷款贴息等配套服务,精准对接企业从初创到成长期的实际需求。

在金融支持方面,马驹计划孵化中心已构建起“子基金体系+马驹计划专项基金”的投资架构,并与湖南省大学生创新创业基金合作,为企业提供股权融资、债

权支持、免费场地、人才公寓补贴等一站式服务。

“我们的政策可以概括为‘一投一补’。”马栏山投资开发建设有限公司基金管理专干郑子钰介绍,“‘补’是向符合条件的入孵企业提供20万元创业补贴;‘投’则是指最高100万元的股权投资,真正与企业共成长。截至目前,已有20家企业获得10万元创业补贴。”

“我们不仅要‘给粮食’,还要‘指道路’。”马栏山视频文创产业园相关负责人表示,马驹计划的初心,就是做创业者身边最可靠的伙伴。在这片沃土上,一批批“小马驹”正茁壮成长,未来必将成为驰骋文化科技融合领域的“千里马”,为长沙、湖南乃至全国文化产业繁荣注入源源不断的青春力量。



扫码看短视频  
“小马驹”成长记录

## 创业者说

创业是一件痛并快乐着的事情,是打碎自我进行重塑的过程,与凤凰涅槃一般。创业者既要有行在当下的执行力,也要有眺望未来的前瞻性。

——湖南墨行文化传播有限公司创始人 雍钰琚

创业创新不过是在前辈的肩膀上持续做排列组合,但能被世界所看到的,一定是那些相信科技变革、敢于跨越领域、乐观并且坚定的“幸运儿”。

——长沙数彼科技有限公司联合创始人 张若岩

## 优秀创业企业推荐

湖南大河智影科技有限公司  
长沙伏羲云科技有限公司  
湖南大果文化传媒有限公司  
长沙市轻倚科技有限公司  
湖南艾游互动科技有限公司

## 长沙国际传播中心携手海外媒体开启“长沙故事国际共创计划” 携手共绘“长沙故事”新图景

长沙晚报10月27日讯(全媒体记者 谈诗谊 通讯员 张雪盈)27日晚,长沙国际传播中心与缅甸未来新闻社、菲律宾《商报》、新加坡《时代财智》杂志代表签署“长沙故事国际共创计划”战略合作框架协议,并为3名外籍网络达人颁发“长沙城市全球传播使者”聘书。

此次签约是正在举行的“在长沙,感受活力中国——2025海外媒体星城探索之旅”活动环节之一,活动邀请了来自柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚等9个国家的16家海外媒体代表及3名外籍网络达人参加。

为携手向世界生动讲述长沙故事,全面提升长沙作为“世界媒体艺术之都”与“全球研发中心城市”的国际形象,借助此次活动,长沙国际传播中心与来访的3家海外媒体代表达成共同发起并长期实施“长沙故事国际共创计划”的共识,致力于通过创新性的深度合作,构建面向未来的战略合作伙伴关系。

双方将秉持“共商、共创、共享、共赢”的原则,整合各自优势资源,重点围绕内容共创、

高效平台搭建、互利成果共享、常态化人员互访、专业能力共进等方面展开合作,共同探索国际传播的新模式、新路径,协力提升长沙城市品牌的国际影响力与感召力。

“长沙是一座热情、包容的活力之都。”缅甸未来新闻社执行社长张翀表示,未来将通过深入合作,创作海外看得懂、听得懂、喜欢看的内容,推介好长沙。

菲律宾《商报》执行总编辑蔡友铭对“长沙故事国际共创计划”充满期待,希望双方能尽快建立常态化信息共享渠道,确保新闻素材的高效互通。

新加坡《时代财智》杂志高级记者张明亮说,作为海外媒体,将用客观的、全面的视角,向世界呈现真实、立体、生动的中国形象,讲好发展中的长沙故事。

市委宣传部副部长杨溢表示,希望通过海外媒体的镜头和笔头,全方位展示活力长沙的精彩故事,向海内外讲好长沙对外交流合作的精彩故事,吸引更多海内外优秀人才和企业家关注长沙、创业长沙、投资长沙。



海外创作达人在肆玖科技了解智能刻字机。长沙晚报全媒体记者 谈诗谊 摄

## 超78万用户中签

2025年“乐享湖南·湘当有惠”消费券首轮摇号结果出炉

长沙晚报10月27日讯(全媒体记者 刘捷萍)26日,2025年“乐享湖南·湘当有惠”消费券第一轮公证摇号在长沙市星城公证处举行。首批消费券的中签名单产生,全省消费券报名人数超180万,中签用户超78万,根据平台报名人数数据

显示,部分品类报名人数达到中签人数的十倍。

摇号现场,在公证员、主办方湖南省商务厅代表的共同见证下,技术人员操作经认证的摇号系统,在封闭无网络连接的环境中启动程序。系统对所有用户数据进行匿名化处理后随机排序,最终顺利摇出餐饮、加油、家政服务、美容美发等品类各档名额消费券的中签用户。整个摇号过程录音录像,环节严谨有序,确保结果的随机性、公正性与有效性。

据悉,本次摇号产生的中签结果已由长沙市星城公证处封存备案。自2025年10月27日摇号结束起,参与报名的用户可通过支付宝(餐饮、加油)、银联云闪付(餐饮、加油、家政服务)、美团(餐饮、美容美发)、抖音(餐饮、美容美发)等指定平台APP查询结果。中签消费券将直接发放至用户报名平台账户,核销有效期为7天(10月28日至11月3日),逾期未使用将自动失效,相应金额转入下一轮发放资金池。

长沙市星城公证处公证员在仪式结束后宣读公证词,确认本次消费券摇号活动过程符合既定程序,摇号结果真实、有效。活动方特别提醒,消费券可与商户、平台原有优惠叠加使用,实现“折上折”效果,但仅限本人使用,不得转售、套现或用于预付卡充值等非指定用途,违规者将被取消资格并保留追究法律责任的权利。

据了解,本次消费券发放活动将持续至2025年12月,后期将视活动成效追加资金投入,扩大覆盖品类。第二轮报名将于10月30日启动,消费者可关注“湖南商务”微信公众号及各平台公告获取最新动态。

## 千余张油电卡 拉动汽车消费超7亿元

雨花区第二轮汽车促消费活动第一期成效显著

长沙晚报10月27日讯(全媒体记者 周游)记者27日从雨花区商务局获悉,自9月29日启动以来,雨花区2025年“雨”众不同“花”样消费第二轮汽车促消费活动首期交出亮眼成绩单:截至10月27日,首期活动共发放油电储值卡1000余张,直接拉动汽车消费额突破7亿元,为区域消费市场注入强劲动力。

本次活动以“电亮生活·礼礼相待”为主题,通过政府投入资金发放油电储值卡,联动车企、能源企业共同让利,形成“买车一用车一促消费”闭环。首期活动覆盖国庆、中秋双节消费旺季,消费者在雨花区参与活动的19家车企购车,即可申领面值不低于500元的油电储值卡,并同步享受长沙市“国庆放价·驾享星城”活动的最高49999元现金抽奖机会,实现“区级福利+市级大奖”双重优惠。

“首期活动期间,我们发放了80张油电卡,到店客流量同比增长20%,销量较去年同期增长20%。”力天集团长沙问界黄谷路用户中心总经理李婳娟介绍。

据悉,本轮活动分四期开展,持续至2026年1月28日,覆盖“双十一”、元旦等重要节点。油电储值卡可在长沙市范围内的和顺石油加油站、和顺新能源充电站使用,有效期至激活之日起至2026年12月31日。持卡用户首次到站消费还可获赠一提矿泉水,感受满满的实惠。

雨花区商务局相关负责人介绍,本轮活动是全区“稳经济、促消费、惠民生”的重要举措,通过“政府搭台、企业唱戏、市民得惠”模式,持续优化消费供给。首期消费数据的跃升,印证了政策叠加、资源整合对激发市场活力的积极作用。

# 移风易俗引领风尚 文明新风润泽城乡



中共长沙市委宣传部  
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)