

保持战略定力 增强必胜信心

● 长沙晚报全媒体记者 陈登辉

党的二十届四中全会审议通过了“十五五”规划建议,发出了乘势而上、接续推进中国式现代化建设的时代强音。日前,长沙晚报理论版《热点面对面》栏目约请专家聚焦全会精神,结合长沙实际进行了访谈。

牢牢把握推动高质量发展这个主题

记者:全会提出“实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程,需要不懈努力、接续奋斗。”我们应该如何理解“阶梯式递进、不断发展进步”?

李丽纯:党的二十大明确了“两步走”的战略安排,其中“第一步”是到2035年基本实现社会主义现代化。“十五五”介于“十四五”和“十六五”之间,是实现第二个百年奋斗目标的重要时期。“阶梯式递进”,意味着对“十五五”的发展定位更加强调持久性和长期性,充分体现了“不懈努力、接续奋斗”。“不断发展进步”意味着发展目标动态调整,比如“十五五”用“高质量发展”取代了一般意义上的“经济发展”,成为最主要任务;再如科技领域由“十四五”提出的“关键技术领域有突破”升级为“自立自强水平大幅提高”,其目标定位更高、任务迫切性更强。一方面,“十四五”期间我国科技领域取得了非常突出的成就,为“十五五”实现科技自立自强奠定了坚实基础;另一方面,当前科创竞争、产业竞争等日趋激烈,此时强调科技自立自强具有非常特殊且重大的现实意义。

必胜信心来自发展的坚实基础

记者:全会提出“增强必胜信心”,您认为对于长沙而言,必胜信心源自哪些方面?

李丽纯:“十四五”期间,长沙在践行“三高四新”美好蓝图奋勇当先,在产业发展、科技创新、民生服务等多个方面都取得了令人瞩目的成绩,为“十五五”发展奠定了坚实基础,增强了必胜信心。

从产业发展看,长沙“智造名城”的招牌持续擦亮,在湖南明确打造的5大国家先进制造业集群中,长沙已累计培育工程机械、新一代自主安全计算系统、衡长株潭特高压输电装备3个集群。以产业链为抓手,推出链长牵总、校长支撑、行长帮扶、盟长搭台、基金董事长赋能“五长联动”机制,形成了产业链、资金链、供应链、创新链、人才链“五链融合”的长沙模式。

从科创领域看,全力建设全球研发中心城市,重组建设35家全国重点实验室,数量居中部省会城市第二;湖南“4+4科创工程”在长沙的项目集聚科研人才3000余名,取得偏低积

累水稻新品种等重大科研成果100余项。2024年,长沙跃居全球科技集群百强榜第32位、全球科研城市第23位,较2022年分别提升9位、11位;全国城市创新能力排名持续攀升至第9位。

从民生服务看,长沙连续17年获评“最具幸福感城市”。从优化购房落户政策、投资创业落户政策、务工人员落户政策,到城市环境综合整治提升,长沙城市功能不断完善、公共服务稳步提质。此外,长沙独特的文化底蕴和良好的营商环境,也吸引着越来越多的企业和人才前来投资兴业。这些因素共同构成了长沙增强必胜信心的重要源泉。

紧扣十二项重大部署精准发力

记者:全会作出了十二项重大部署,您认为哪些方面是长沙应该重点发力的?

李丽纯:一是筑牢先进制造根基。全会明确将“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”摆在十二项重大部署首位。在“十五五”期间,长沙应持续聚焦制造业高端化、智能化、绿色化发展,加大对传统制造业的技术改造投入,推动工程机械等产业向数字化、网络化、智能化转型,提升产品附加值与竞争力。

二是强化科技创新驱动。全会强调“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”。“十五五”期间,长沙应依托建设全球研发中心城市奠定的良好基础,进一步完善“政产学研金用”深度融合的协同创新体系,加速科技成果转化,建立更多高能级的创新平台。同时,加大在基础研究和应用基础研究上的投入,提升自主创新能力,以科技创新引领产业升级和经济社会高质量发展。

三是全方位扩大内需。全会强调“坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”。“十五五”期间,长沙应进一步优化消费环境,提升消费品质,挖掘消费潜力,丰富消费场景,在文旅融合、新消费领域打造更多有影响力的品牌。同时,继续加大在教育、医疗、养老等民生领域的投入,通过完善公共服务配套和创业就业环境,不断深化“年轻人友好的城市”建设。

梁媛:党的二十届四中全会提出的十二项

重大部署中,科技自立自强、构建高水平市场经济体制、扩大高水平对外开放,对长沙具有极强的现实指导意义。立足资源禀赋,长沙应聚焦这三项部署精准发力。

首先,以科技自立自强引领新质生产力发展。长沙已形成以国家超算长沙中心为底座、景嘉微GPU等芯片为突破、湘江实验室为组带的先进计算创新体系。下一步,应推动算力与工程机械、新材料、音视频文创等优势产业深度融合,加快数据要素市场化配置,将“算力优势”转化为“产业胜势”。

其次,以高水平市场经济体制激发内生动力。需深化要素市场化改革,破除体制机制障碍,打造市场化、法治化、国际化营商环境。尤其要强化知识产权保护,完善“首违不罚”等包容审慎监管机制,为科技型中小企业和文化创新主体提供制度保障。

最后,以高水平对外开放拓展合作空间。长沙作为中非经贸博览会举办地,应加快构建“会展+产业+物流+金融”一体化对非合作体系,推动工程机械、数字内容等优势产品“走出去”。同时,依托马栏山视频文创园,探索文化出海新模式,打造面向非洲乃至全球的数字贸易枢纽。

通过科技、体制、开放三轮驱动,长沙完全有能力在“十五五”期间跃升为中部地区高质量发展的战略支点。

立足自身优势培育发展新动能

记者:对于长沙“十五五”规划,结合本次全会精神,您还有哪些建议?

李丽纯:首先,在编制长沙“十五五”规划时,建议进一步强化区域协同发展理念。长沙作为中部地区的重要城市,应加强与周边城市的联动,推动长株潭一体化进程向更深层次迈进,实现产业互补、资源互通、设施共享。例如,在交通建设方面,可积极争取轨道交通更多地向株洲湘潭延伸,提升区域整体通行效率;在产业布局上,根据各城市优势进行差异化定位,避免同质化竞争,形成更具竞争力的产业集群。

其次,要注重绿色低碳发展。全会提出“加快经济社会发展全面绿色转型”。长沙在“十五

五”期间,应将生态文明建设摆在更加突出的位置,加快产业结构、能源结构调整,大力发展新能源、节能环保等绿色产业。在城市规划中,增加绿色空间占比,打造更多生态公园和绿色廊道,提升城市生态环境质量。此外,还要倡导绿色生活方式,提高市民的环保意识,形成全社会共同参与绿色发展的良好氛围。

最后,要高度重视人才引进工作。人才是城市发展的核心竞争力,青年人才更是城市发展的未来。长沙应出台更具吸引力的人才政策,建立完善的人才培养体系和柔性引才机制,不仅要在物质待遇上给予保障,还要在事业发展、生活配套等方面提供更优质更全面的服务。

梁媛:全会强调“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”,为长沙“十五五”时期文化建设指明了方向。作为“广电湘军”“出版湘军”的大本营,长沙应立足既有优势,在文化+科技、文化+旅游深度融合上率先布局新的突破。

首要任务是加快培育文化数据要素市场。依托马栏山视频文创产业园,推动音视频内容、文物数字资源、网络文学IP等文化数据确权、流通与交易,建设面向全国的文化数据标注与训练基地。芒果大模型、万兴“国风漫影”等本土AI工具已初具规模,应进一步支持其在短剧、综艺、数字文博等场景深度应用,提升内容生产效率与美学表达。

其次,推动文旅融合业态创新。借助全息投影、AR/VR、4K超高清等技术,打造如《新刘海砍樵》《一念·辛追梦》等沉浸式文化体验项目,将千年文脉转化为可感知、可互动、可消费的新场景。同时,建设“文化出海云平台”,助力湖湘文化通过数字内容走向非洲、东南亚等新兴市场。

再次,创新文化科技融合的制度生态。长沙文化建设的根本保障在于体制机制改革。建议深化文化领域“放管服”改革,试点文化数据产权制度,鼓励社会资本参与公共文化服务供给。强化“马驹计划”等人才扶持政策,在高校设立数字文创微专业,培养既懂文化又通技术的复合型人才。

周末的困局;促进乡村赏花、采摘等农业项目与浏阳盐旱茶、宁乡四小碟、望城小钵子甜酒等特色美食、皮影戏、地花鼓、舞龙、山歌等乡土艺术相融合、竹编、铜官陶瓷、浏阳夏布等传统技艺相结合,开设非遗工坊、乡村大舞台等参与感强的沉浸式项目,避免“千村一面”,吸引银发族从一日游到旅居、单次游到常游。整合布局银发文旅新业态。去年以来,上海、苏州城区涌现了多家集“吃、购、学、养”为一体的老年友好商业综合体,为银发族开启新生活。长沙已有一些企业也在尝试类似产品,可加大力度盘活闲置商场资源,整合打造老年友好商业综合体。银发族旅行和研学结合也是一个新趋势,可整合文旅与老年教育资源。融合设置银发文旅新场景。银发族社交中比较鲜明的特性是“欢聚”和“重温”,既念旧,又爱热闹、喜新潮、乐打卡。可利用现有油脂厂等工业遗产存文旅项目、乡村文旅项目,植入银发族喜爱的打卡场景和欢聚元素,增强对银发族的吸引力,缓解非节假日游客的波动。

优化宣传方式。宣传做到精准触达,内容共情和方式多元,充分激发老年群体需求。受众要精准定位。要聚焦55-70岁活力银发族核心群体,关注45-55岁正为父母规划旅行的“新中年”潜在客群。内容要适销对路。重点介绍“吃得放心、住得舒心、玩得开心、有益健康、滋养身心”的慢生活体验,明码标价,消除老年人的消费顾虑。渠道要灵活多样。统筹线上线下渠道,面向老年人发布银发旅游产品信息。在全市旅发大会上设置银发文旅产品展示专区;文旅部门联合以老年人为主要受众的主流媒体开设专栏;在敬老月推广银发旅游线路和服务产品并发放消费券;在全市为老服务中心、社区长者食堂、老年大学等场所放置银发旅游产品资料;邀请银龄达人担任银发文旅产品推荐官;开展银发文旅创意征集。

【执笔人:卢悦。本文系长沙市社科联哲学社会科学规划课题(2025CSSKKT239)阶段性研究成果】

以系统观念 把握中国式现代化的前瞻布局

● 潘明阳

党的二十届四中全会,是我国进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期召开的一次重要会议。全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》),提出了一系列重大思想观点、重大方针政策、重大工作部署,《建议》不仅是未来五年的前进方向,更是运用马克思主义立场观点方法洞察时代、推动发展的科学指引。要真正学深悟透全会精神,需以前瞻的视野、前沿的理念、前卫的思想、前进的定力,深刻把握其内在的理论逻辑与实践要求。

以前瞻的视野锚定历史坐标。马克思主义一贯强调历史地、发展地看问题。党的二十届四中全会对中国式现代化的擘画,绝非局限于当下问题的应对,而是基于对“两个大局”相互激荡的深邃思考,展现出深远的历史前瞻性。这就要求我们必须预见到未来社会结构、技术变革、风险挑战的演变趋势,各项顶层设计不仅要解决当下问题,还要引领未来发展方向。《建议》充分体现了科学的前瞻性,既符合当前的国情,又瞄准未来的目标,对科技创新、产业升级、区域协调、绿色发展、国家安全等作出超前布局,这种前瞻绝非主观臆断,而是基于对生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的科学分析,是遵循客观规律的战略谋划,确保中国式现代化航船始终沿着正确方向破浪前行。

以前沿的理念激发创新活力。马克思主义强调,生产力是社会发展的最终决定力量,而科学技术是第一生产力。当前,新一轮科技革命和产业变革正加速突破,国际竞争日益体现为科技实力的较量。党的二十届四中全会强调提升国家创新体系,正是破除阻碍科技创新能力提升的卡点,抢占未来发展制高点。《建议》围绕国家战略科技力量建设,瞄准人工智能、量子信息、生命科学、空天科技等领域,部署一批具有

战略性、全局性、前瞻性的重大科技项目,这不仅

是技术层面的追赶超越,更是生产关系主动适应先进生产力发展的深刻变革。只有通过激发人才

的创新活力,促进创新要素高效集聚,才能始终将发展的主动权牢牢掌握在自己手中。

以前卫的思想重塑文明内涵。马克思主义追求人的自由全面发展和人类解放,内含批判性、革命性和超越性的理论品格。党的二十届四中全会关于文化建设、社会治理、生态文明建设等部署,无不蕴含着超越资本逻辑、追求更高形态文明的前卫追求。例如推动共同富裕

得更为明显的实质性进展,是对西方贫富悬殊困境的超越;促进人与自然和谐共生,是对传统工业化模式的反思与扬弃;发展全过程人民民主,是对西式民主局限性的突破。《建议》的实施过程,也必然是这些先进理念的实践深化过程。它要求我们不仅要关注经济指标的增长,更要关注社会公平正义的彰显、生态环境质量的改善、人民精神生活的丰富,从而创造一种不同于西方模式的人类文明新形态,展现社会主义的优越性和生命力。

以前进的定力彰显实干担当。马克思主义辩证法认为,事物发展总是螺旋式上升和波浪式前进的。无论是二十届四中全会确定的目标,还是《建议》设定的指标,在实践过程中都不会一蹴而就,前进的道路上必然充满风险挑战,甚至遇到惊涛骇浪,这就要求我们必须坚持党的全面领导,保持战略定力、增强必胜信心,发扬斗争精神,增强斗争本领,坚持实践是检验真理的唯一标准,在落实党中央决策部署的实践中,以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战,不断探索、总结、提升,集中力量办好

自己的事,做到既只争朝夕又持之以恒,既保持经济快速发展又实现社会长期稳定,一步一个脚印把宏伟蓝图变为美好现实。(作者系中共长沙市委宣传部理论处处长)

塑造“形象IP”的创新传播路径

● 宋湘绮 王竞涵

在文创领域,IP实质是一种内容思维,强调可持续生产优质内容,该内容既有版权,又有足够多粉丝。北京大学陈少峰教授提出“从故事IP、形象IP、企业IP和产品IP入手,扩建IP及其持续性”。笔者在此基础上,提出持续扩建“形象IP”的方法:诗意见叙事与意境塑造。

红色文化形象IP的塑造,是将红色人物、群体乃至精神谱系转化为有意境的文化符号。发挥“意境”穿越时空的诗意和感染力,即通过“意境=意+境=(人+事)+(时+空)”的创意化营构,表达红色故事的理想情怀和生命意志。

在形象塑造中,“人”既可以是毛泽东、杨开慧、蔡锷、黄兴等鲜明人物,也可以是工农红军、知识青年、无名烈士等群体形象;

“事”指向他们在不同历史阶段展现出的革命精神、民族大义与日常情感;“时

● 长沙市老龄事业发展研究基地课题组

在人口老龄化的背景下,亟须将“银发浪潮”转化为经济社会发展的积极力量。银发文旅产业既是满足老年人精神文化需求、促进社会参与的重要载体,也是激活内需的经济“新蓝海”。今年初以来,长沙市老龄事业发展研究基地组织课题组,运用问卷调查、走访座谈、实证研究和案例剖析等方式,深度调研长沙市银发文旅产业的现状,积极探索长沙市银发文旅产业发展的可行路径。

基础与实践

市场规模潜力巨大。根据面向退休人员的问卷,71.8%的人员一年旅游1—2次,24.2%的人员一年旅游3次及以上,62.2%的人员年旅游预算在5000元以上。据报道,2025年春节假期,长沙市共计接待游客949.07万人次,其中50岁及以上游客占比27.22%,银发文旅产业客群基础大且有消费力,是不可忽视的经济新增长极。

政策环境导向明确。国务院等多部门出台的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》《关于增开银发文旅列车促进服务消费发展的行动计划》《关于扩大服务消费的若干政策措施》等鼓励发展银发文旅。《长沙市提振消费十大行动方案》明确提出“开发旅居养老市场,拓展旅游服务业态”。

文旅资源较为丰厚。长沙作为国家首批历史文化名城,拥有3A级以上旅游景区83家、国家级非物质文化遗产代表性项目9个,有马王堆汉墓、岳麓书院、铜官窑等知名景点,太平街、潮宗古街2个国家级旅游休闲街区。

文旅产品日益丰富。乡村旅游活力凸显。赏花采摘、农耕体验、特色民宿、非遗研学及红色旅游等推动农文旅融合,大围山、浏山成为避暑旅居热点。康养产业方兴未艾。仲景文化园、九芝堂中医药博物馆等7个点位入选湖南省首批中医药康养旅游精品线路,宁乡灰汤温泉、长沙县麻林温泉打出康养牌。新场景、新模式不断涌现。充满“老长沙”记忆复古场

景的东茅街茶馆银发客群占比高达40%,快乐老人报社开展银龄研学尝试;长沙晚报社“一起阅山河·文旅驿站”推出潇湘号银发专列。

适老服务关怀初显。完成34个4A级及以上旅游景区无障碍设施改造,岳麓山索道升级后银发游客占比提升至30%。建立文旅志愿服务站为老年人提供便利服务,湖南省博物馆为老年群体提供专业咨询服务,制作纸质版导览手册,方便老人阅读。

问题与困境

政策协同仍有不足。上海于今年4月出台了《关于支持和推进上海银发旅游发展的实施方案》。长沙支持政策散见于银发经济、文旅产业、养老服务等不同领域,未成体系。

基础条件存在短板。适老设施不足。景区无障碍通道“断头路”、标识牌字体过小、休息设施不足等现象存在;乡村旅游道路防滑处理、民宿适老化改造不足。交通出行不够便利。市区至乡村旅游点的专线班车少,接驳存在“最后一公里”问题。人才支撑薄弱。旅游从业人员大多未接受过老年服务培训,对老年人行动迟缓、饮食禁忌等需求响应不足;既懂老年心理又通文旅运营的专业人才缺乏。数字鸿沟亟待解决。现有智慧服务对老年人需求考虑不足,景区智能闸机、自助售票机缺少放大按钮、语音辅助。

产品品质及针对性有待提升。未将银发族作为重要客户人群进行针对性设计;康养、旅居等银发族为重要客群的项目普遍单点、单兵作战,服务内容单一;乡村旅游项目重自然资源条件及农业产业基础,对民俗、特产、乡土文化等挖掘不深,融合创新能力不足,缺乏辨识度和记忆点,难以满足问卷中51%的老年人对“特色文化主题”的期待;针对老年人的“低价游”“预付旅游卡”“消费返利”“投资项目游”存在诱骗欺诈现象。

宣传触达效果不佳。问卷显示,银发专列产品不足2%的老同志乘坐,84%表示“不了解详情”;老年群体旅游资讯获取以亲友介绍等小众传播为最主要渠道,占比69.5%,宣传覆

盖面有限。

对策与建议

加强政策引导。布局银发文旅产业,综合资源禀赋、产业基础,制定区域发展重点及特色项目指导意见。制定支持银发旅游发展政策,鼓励社会参与、市场运作,丰富银发旅游产品供给,提升服务水平;放宽旅游保险年龄限制,覆盖意外医疗、紧急救援等场景;文旅消费券发放向以老年群体为主的错峰游倾斜;加强文旅、卫健、老龄、民政的工作协同,引导旅游行业协会、优质旅游服务项目、银发产业企业、康养机构、为老服务机构联合组建“银发文旅联盟”,共享信息和资源。强化市场监管,严厉打击“不合理低价游”、价格欺诈、强迫消费等乱象,建立健全旅行社及从业人员的诚信评价与退出机制,优先快速处理银发游客投诉,保障其合法权益。

补齐基础设施。优化基础设施。景区增设大型清晰标识、休息驿站、游道扶手;引导酒店、公寓、民宿及农家乐等进行适老化家居改造;加强如兼顺游览与助力的登山杖等银发科技产品的研发应用;优化交通枢纽、核心景区、乡村旅游点之间的公交线路,开通乡村旅游直通车。培养专业人才。支持高校设立养老服务与文旅融合专业,鼓励文旅市场主体和职业院校合作交流,开展乡村文旅从业人员公益培训,多渠道培养综合性实用人才。破解数字鸿沟。旅游APP简化界面、放大字体,提供语音服务,保留线下报名窗口,实现“线上获取信息+线下确认报名”。依托老年大学开设“智能手机旅游应用”培训班,教授在线购票、急救帮助、攻略制作等。

深化产品创新。农文旅科媒融合,构建多元化多层次的银发旅游产品体系,破除“单一依赖”的脆弱性,吸引老同志在长沙消费。组合打造银发文旅新IP。自然资源、休闲农业、加持湖湘文化、中医养生文化的“旅游+”模式,对银发族更有吸引力。如开发全年性的森林康养、温泉康养,打破大围山、浏山避暑季节性标签,破解灰汤和麻林温泉人气只在冬季和

热点面对面

调研园