

保持战略定力 增强必胜信心

长沙晚报全媒体记者 陈登辉

党的二十届四中全会审议通过了“十五五”规划建议，发出了乘势而上、接续推进中国式现代化建设的时代强音。日前，长沙晚报理论版《热点面对面》栏目约请专家聚焦全会精神，结合长沙实际进行了访谈。

牢牢把握推动高质量发展这个主题

记者：全会提出“实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展的历史过程，需要不懈努力、接续奋斗。”我们应该如何理解“阶梯式递进、不断进步”？

李丽纯：党的二十大明确了“两步走”的战略安排，其中“第一步”是到2035年基本实现社会主义现代化，“十五五”介于“十四五”和“十五五”之间，是实现第二个百年奋斗目标的重要时期。“阶梯式递进”，意味着对“十五五”的发展定位更加强调持久性和长期性，充分体现了“不懈努力、接续奋斗”。“不断进步”意味着发展目标的动态调整，比如“十五五”用“高质量发展”取代了一般意义上的“经济发展”，成为最主要任务；再如科技领域由“十四五”提出的“关键技术领域有突破”升级为“自立自强水平大幅提高”，其目标定位更高，任务迫切性更强。一方面，“十四五”期间我国科技领域取得了非常突出的成就，为“十五五”实现科技自立自强奠定了坚实基础；另一方面，当前科创竞争、产业竞争等日趋激烈，此时强调科技自立自强具有非常特殊且重大的现实意义。

必胜信心来自发展的坚实基础

记者：全会提出“增强必胜信心”，您认为对于长沙而言，必胜信心源自哪些方面？

李丽纯：“十四五”期间，长沙在践行“三高四新”美好蓝图中奋勇当先，在产业发展、科技创新、民生服务等多个方面都取得了令人瞩目的成绩，为“十五五”发展奠定了坚实基础，增强了必胜信心。

从产业发展看，长沙“智造名城”的招牌持续擦亮，在湖南明确打造的5大国家先进制造业集群中，长沙已累计培育工程机械、新一代自主安全计算系统、衡长株潭特高压输变电装备3个集群。以产业链为抓手，推出链长牵头、校企支撑、行长帮扶、盟长搭台、基金董事长赋能“五长联动”机制，形成了产业链、资金链、供应链、创新链、人才链“五链融合”的长沙模式。

从科创领域看，全力建设全球研发中心城市，重组建设35家全国重点实验室，数量居中部省会城市第二；湖南“4+4科创工程”在长沙的项目集聚科研人才3000余名，取得镉低积

累水稻新品种等重大科研成果100余项。2024年，长沙跃居全球科技集群百强榜第32位、全球科研城市第23位，较2022年分别提升9位、11位，全国城市创新能力排名持续攀升至第9位。

从民生服务看，长沙连续17年获评“最具幸福感城市”。从优化购房落户政策、投资创业落户政策、务工人员落户政策，到城市环境综合整治提升，长沙城市功能不断完善、公共服务稳步提质。此外，长沙独特的文化底蕴和良好的营商环境，也吸引着越来越多的企业和人才前来投资兴业。这些因素共同构成了长沙增强必胜信心的重要源泉。

紧扣十二项重大部署精准发力

记者：全会作出了十二项重大部署，您认为哪些方面是长沙应该重点发力的？

李丽纯：一是筑牢先进制造根基。全会明确提出“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在十二项重大部署首位。在“十五五”期间，长沙应持续聚焦制造业高端化、智能化、绿色化发展，加大对传统制造业的技术改造投入，推动工程机械等产业向数字化、网络化、智能化转型，提升产品附加值与竞争力。

二是强化科技创新驱动。全会强调“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”。在“十五五”期间，长沙应依托建设全球研发中心城市奠定的良好基础，进一步完善“政产学研用”深度融合的协同创新体系，加速科技成果转化，建立更多高能级的创新平台。同时，加大在基础研究和应用基础研究上的投入，提升自主创新能力，以科技创新引领产业升级和经济高质量发展。

三是全方位扩大内需。全会强调“坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”。“十五五”期间，长沙应进一步优化消费环境，提升消费品质，挖掘消费潜力，丰富消费场景，在文旅融合、新消费领域打造更多有影响力的品牌。同时，继续加大在教育、医疗、养老等民生领域的投入，通过完善公共服务配套和创业就业环境，不断深化“年轻人友好的城市”建设。

梁媛：党的二十届四中全会提出的十二项



专家名片

李丽纯，中共长沙市委党校经济学教授，长沙社科智库专家。



专家名片

梁媛，中共长沙市委党校教授，教科委指导委员会副主任。

重大部署中，科技自立自强、构建高水平市场经济体制、扩大高水平对外开放，对长沙具有极强的现实指导意义。立足资源禀赋，长沙应聚焦这三项部署精准发力。

首先，以科技自立自强引领新质生产力发展。长沙已形成以国家超算长沙中心为底座、景嘉微GPU等芯片为突破、湘江实验室为纽带的先进计算创新体系。下一步，应推动算力与工程机械、新材料、音视频文创等优势产业深度融合，加快数据要素市场化配置，将“算力优势”转化为“产业优势”。

其次，以高水平市场经济体制激发内生动力，需深化要素市场化改革，破除体制机制障碍，打造市场化、法治化、国际化营商环境。尤其要强化知识产权保护，完善“首违不罚”等包容审慎监管机制，为科技型中小企业和文化创新主体提供制度保障。

最后，以高水平对外开放拓展合作空间。长沙作为中非经贸博览会举办地，应加快构建“会展+产业+物流+金融”一体化对非合作体系，推动工程机械、数字内容等优势产品“走出去”。同时，依托马栏山视频文创园，探索文化出海新模式，打造面向非洲乃至全球的数字贸易枢纽。

通过科技、体制、开放三轮驱动，长沙完全有能力在“十五五”期间跃升为中部地区高质量发展的战略支点。

立足自身优势培育发展新动能

记者：对于长沙“十五五”规划，结合本次全会精神，您还有哪些建议？

李丽纯：首先，在编制长沙“十五五”规划时，建议进一步强化区域协同发展理念。长沙作为中部地区的重要城市，应加强与周边城市的联动，推动长株潭一体化进程向更深层次迈进，实现产业互补、资源互通、设施共享。例如，在交通建设方面，可积极争取轨道交通更多地向株洲湘潭延伸，提升区域整体通行效率；在产业布局上，根据各城市优势进行差异化定位，避免同质化竞争，形成更具竞争力的产业集群。

其次，要注重绿色低碳发展。全会提出“加快经济社会发展全面绿色转型”。长沙在“十五五”期间，长沙应持续优化能源结构，推进绿色低碳发展，构建清洁低碳、安全高效的能源体系，推动能源生产、消费、流通、储存、利用各环节绿色化，促进能源与经济社会协调发展，建设人与自然和谐共生的美丽长沙。

以银发文旅激活内需蓝海

长沙市老龄事业发展研究基地课题组

在人口老龄化的背景下，亟须将“银发浪潮”转化为经济社会发展的积极力量。银发文旅产业既是满足老年人精神文化需求、促进社会参与的重要载体，也是激活内需的经济“新蓝海”。今年初以来，长沙市老龄事业发展研究基地组织课题组，运用问卷调查、走访座谈、实证研究和案例剖析等方式，深度调研长沙市银发文旅产业的现状，积极探索长沙市银发文旅产业发展的可行路径。

基础与实践

市场规模潜力巨大。根据面向退休人员的问卷，71.8%的人员一年旅游1—2次，24.2%的人员一年旅游3次及以上，62.2%的人员年旅游预算在5000元以上。据报道，2025年春节假期，长沙市共计接待游客949.07万人次，其中50岁以上游客占比27.22%，银发文旅产业客群基础大且有消费力，是不可忽视的经济新增长点。

政策环境导向明确。国务院等多部门出台的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》《关于增开银发文旅列车促进服务消费发展的行动计划》《关于扩大服务消费的若干政策措施》等鼓励发展银发文旅。《长沙市提振消费十大行动方案》明确提出“开发旅居养老市场，拓展旅游服务业态”。

文旅资源较为丰厚。长沙作为国家首批历史文化名城，拥有3A级以上旅游景区83家、国家级非物质文化遗产代表性项目9个，有马王堆汉墓、岳麓书院、铜官窑等知名景点，太平街、潮宗古街2个国家级旅游休闲街区。

文旅产品日益丰富。乡村旅游活力凸显，赏花采摘、农耕体验、特色民宿、非遗研学及红色旅游等推动文旅融合，大围山、沩山成为避暑旅居热点。康养产业方兴未艾。仲景文化园、九芝堂中医药博物馆等7个点位入选湖南省首批中医药康养旅游精品线路，宁乡灰汤温泉、长沙县麻林温泉打出康养牌。新场景、新模式不断涌现。充满“老长沙”记忆复古场

盖面有限。

对策与建议

加强政策引导。布局银发文旅产业，综合资源禀赋、产业基础，制定区域发展重点及特色项目指导意见。制定支持银发旅游发展政策，鼓励社会参与、市场运作，丰富银发旅游产品供给，提升服务水平；放宽旅游保险年龄限制，覆盖意外医疗、紧急救援等场景；文旅消费券发放向以老年群体为主的错峰游倾斜；加强文旅、卫健、老龄、民政的工作协同，引导旅游行业协会、优质旅游服务项目、银发企业、康养机构、为老服务机构联合组建“银发文旅联盟”，共享信息和资源。强化市场监管，严厉打击“不合理低价游”、价格欺诈、强迫消费等乱象，建立健全旅行社及从业人员的诚信评价与退出机制，优先快速处理银发游客投诉，保障其合法权益。

补齐基础设施短板。优化基础设施。景区增设大型清晰标识、休息驿站、游道扶手；引导酒店、公寓、民宿及农家乐等进行适老化改造；加强如兼顾导览与助力的登山杖等银发科技产品的研发应用；优化交通枢纽、核心景区、乡村旅游点之间的公交专线，开通乡村旅游直通车。培养专业人才。支持高校设立养老服务与文旅融合专业，鼓励文旅市场主体和职业院校合作交流，开展乡村文旅从业人员公益培训，多渠道培养综合性实用人才。破解数字鸿沟，旅游APP简化界面、放大字体，提供语音服务，保留线下报名窗口，实现“线上获取信息+线下确认报名”。依托老年大学开设“智能手机旅游应用”培训班，教授在线购票、急救帮助、攻略制作等。

深化产品创新。农文旅科媒融合，构建多元化多层次的银发旅游产品体系，破除“单一依赖”的脆弱性，吸引老同志在长沙消费。组合打造银发文旅新IP。自然资源、休闲农业，加持湖湘文化、中医养生文化的“旅游+”模式，对银发族更有吸引力。如开发全年的森林康养、温泉康养，打破大围山、沩山避暑季节性标签，破解灰汤和麻林温泉人气只在冬季和

周末的困局；促进乡村赏花、采摘等农业项目与浏阳盐旱茶、宁乡小4碟、望城小4碟、甜酒等特色美食、皮影戏、地花鼓、舞龙、山歌等乡土艺术、湘绣、竹编、铜官窑、浏阳夏布等传统技艺相组合，开设非遗工坊、乡村大戏台等参与感强的沉浸式项目，避免“千村一面”，吸引银发族从一日游到旅居、单次游到常游。整合布局银发文旅新业态。去年以来，上海、苏州城区涌现了多家集“吃、购、学、养”为一体的老人友好商业综合体，为银发族开启新生活。长沙有不少企业在尝试类似产品，可加大力度盘活闲置商业资源，整合打造老年友好商业综合体。银发族旅行和研学结合也是一个新趋势，可整合文旅与老年教育资源。融合设置银发文旅新场景。银发族社交中比较鲜明的特性是“欢聚”和“重温”，既念旧，又爱热闹、喜新潮、乐打卡。可利用现有油脂厂等工业遗址存文旅项目、乡村文旅项目，植入银发族喜爱的打卡场景和欢聚元素，增强对银发族的吸引力，缓解非节假日游客的波动。

优化宣传方式。宣传做到精准触达、内容共情和方式多元，充分激发老年群体需求。受众要精准定位。要聚焦55—70岁活力银发族核心群体，关注45—55岁正为父母规划旅行的“新中年”潜在客群。内容要适销对路。重点介绍“吃得放心、住得舒心、玩得开心、有益健康、滋养身心”的慢生活体验，明码标价，消除老年人的消费顾虑。渠道要灵活多样。统筹线上线下渠道，面向老年人发布银发旅游产品信息。在全市旅发大会上设置银发文旅产品展示专区；文旅部门联合以老年人为主要受众的主流媒体开设专栏；在敬老月推广银发旅游线路和服务产品并发放消费券；在全市为老服务中心、社区长者食堂、老年大学等场所放置银发旅游产品资料；邀请银龄达人担任银发文旅产品推荐官；开展银发文旅创意征集。

【执笔人】卢仪。本文系长沙市社科联哲学社会科学研究课题（2025CSSKKT239）阶段性研究成果。



以系统观念

把握中国式现代化的前瞻布局

潘明阳

党的二十届四中全会，是我国进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》），提出了一系列重大思想观点、重大方针政策、重大工作部署，《建议》不仅是未来五年的前进方向，更是运用马克思主义立场观点方法洞察时代、推动发展的科学指引。要真正学深悟透全会精神，需以前瞻的视野、前沿的理念、前卫的思想、前卫的定力，深刻把握其内在的理论逻辑与实践要求。

以前瞻的视野锚定历史坐标。马克思主义一贯强调历史地、发展地看问题。党的二十届四中全会对中国式现代化的擘画，绝非局限于当下问题的应对，而是基于对“两个大局”相互激荡的深邃思考，展现出深远的历史前瞻性。这就要求我们必须预见到未来社会结构、技术变革、风险挑战的演变趋势，各项顶层设计不仅要解决当下问题，还要引领未来发展方向。《建议》充分体现了科学的前瞻性，既符合当前的国情，又瞄准未来的目标，对科技创新、产业升级、区域协调、绿色发展、国家安全等作出超前布局，这种前瞻绝非主观臆断，而是基于对生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的科学分析，是遵循客观规律的战略谋划，确保中国式现代化航船始终沿着正确方向破浪前行。

以前沿的理念激发创新活力。马克思主义强调，生产力是社会发展的最终决定力量，而科学技术是第一生产力。当前，新一轮科技革命和产业变革正加速突破，国际竞争日益体现为科技实力的较量。党的二十届四中全会强调提升国家创新体系，正是要破除阻碍科技创新能力提升的卡点，抢占未来发展战略制高点。《建议》围绕国家战略科技力量建设，瞄准人工智能、量子信息、生命科学、空天科技等领域，部署一批具有

塑造“形象IP”的创新传播路径

宋湘绮 王竞涵

在文创领域，IP实质是一种内容思维，强调可持续生产优质内容，该内容既有版权，又有足够多粉丝。北京大学陈少峰教授提出“从故事IP、形象IP、企业IP和产品IP入手，扩建IP及其持续性”。笔者在此基础上，提出持续扩建“形象IP”的方法：诗意叙事与意境塑造。

红色文化形象IP的塑造，是将红色人物、群体乃至精神谱系转化为有意境的文化符号。发挥“意境”穿越时空的诗意和感染力，即通过“意境=意+境=（人+事）+（时+空）”的创意化营构，表达红色故事的理想情怀和生命意志。

在形象塑造中，“人”既可以是毛泽东、杨开慧、蔡锷、黄兴等鲜明人物，也可以是工农红军、知识分子、无名烈士等群体形象；“事”指向他们在不同历史阶段展现出的革命精神、民族大义与日常情感；“时”

“空”则涵盖北京、延安、井冈山、长沙等地的宏大叙事，以及普通家庭、劳作场景的微观叙事。微观叙事更拨动心弦，更有人间烟火气。“微观叙事”把在场和不在场、有限和无限完美统一在广袤的原野，这就是诗意。这些创意传播使红色基因扎根在乡村大地，加强传媒赋能和故事情节，建构出一批富有人文内涵的红色形象IP。与此同时，还可以推出基于群体与个体的虚拟漫画、表情包、动画短片等衍生内容，融入社交媒体传播，参与线下教育导览。让红色IP从静态陈列走向动态参与，形成更加系统、层次丰富、贴近受众的红色文化IP谱系。

【作者单位】中南大学中国企业文化研究中心。本文系2025年度长沙市社科联哲学社会科学研究课题（2025CSSKKT117）