

江碧水向东流

长江大保护十周年
长江流域地市媒体百村蹲点调研行

一湾湘水绿 千年窑火“红”

——长沙望城彩陶源村的生态振兴答卷

● 长沙晚报全媒体记者 岳冠文 凌晴

唐代铜官窑是世界釉下多彩陶瓷发源地。1200年前，一件件经过淬炼的瓷器从铜官窑出发，入湘江、过洞庭、下长江，远销世界。

晨雾漫过湘江堤岸，濡湿了彩陶源村的青瓦。“古人笔下‘焰红湘浦口，烟浩洞庭云’，说的是当年这里窑火映江、商船连帆的盛景。”10月29日，望着江面粼粼波光，长沙市望城区铜官街道彩陶源村党总支书记蔡其的指尖扫过眼前清秀的岸线。“放在今天，‘烟浩’二字可就是生态红线了。这些年，我们守着湘江，就是要这份水清岸绿的生机，连同千年窑火的文脉一起守住。”

江风掠过，村委会门前，“全国特色景观旅游名村”“全国文明村”“全国美丽宜居村庄”“全国森林村庄”四组鎏金大字，正是这个古村落“守绿兴村”的生动注脚——

1200年后的今天，彩陶源村认准：守好眼前方寸清秀，就是护好江河万里碧波，就是打造振兴乡村的金钥匙。

守文脉 窑火未熄 根脉永续

“窑是根，江是脉，护好根脉才能留住乡愁。”

在长沙铜官窑国家考古遗址公园0.68平方公里的核心保护区，共发现有龙窑遗址76处、采泥洞遗址24处等。这些都在彩陶源村辖区内。

十多年前，它曾蒙着尘：荆棘遍布，陶瓷旧料散落在坡地，更有农户散养牲畜——牛羊蹄印踏过瓷片，让散落的文物处境堪忧。

近年来，湖南省将湘江保护和治理作为“一号重点工程”，连续实施3个“三年行动计划”，持续推进“一江一湖四水”系统联治。

当年，以畜禽养殖的退养措施出台为契机，村里下了大力气：推进生态养殖转型，逐户引导农户退出散养，把闲置猪圈改造成菜园或生态绿地。

村规民约里，“不取土卖泥”五个字格外引人注目。“一坏土都动不得，生态和文脉得一起护。”蔡其说。

而今，遗址公园谭家坡1号龙窑的玻璃幕墙外，满目郁郁葱葱，风里飘着湘江水汽和草木香。

“以前雨水水土易流失，现在树多了、草密了，既守护了千年龙窑，又能保持水土。”村里老支书周新国回忆道。

更让人安心的是，千年窑火从未断。

从一团泥到一个成品，长沙铜

官窑要经练泥、施釉、烧成、出窑等70多道工序，其间诀窍全是匠人汗水结晶。

今天，铜官老街浓缩着千年窑火记忆，静静伫立。路旁到处都是陶瓷元素，70余家陶艺馆里非遗大师云集、陶瓷手艺人扎根。

江文斌、江上舟父子成功复烧唐代长沙窑铜红釉瓷器，并创新呈现，成品“红如玫瑰、绿如翡翠”，被业内称为“长沙红”；

国家级非遗项目长沙窑铜官陶瓷烧制技艺代表性传承人刘坤庭的工作室，参观、研学、做陶的游客不断；

长沙铜官窑文化研究者吴小平建起“窑上人工作室”，致力于开发长沙窑新产品……

“窑址醒着，手艺传着，长江的文脉就断不了。”江文斌说。

今年6月，中非经贸博览会在长沙举行，非洲记者团专程到访位于遗址公园的长沙铜官窑博物馆，在“黑石号”文物前驻足良久。

“历史文字是平面的，这里的瓷片却带着温度。”埃塞俄比亚埃塞新闻社杂志出版组组长感慨。

文明的印记需要生态的底色来守护。每到春天，白鹭会停在龙窑断壁旁的树梢上，羽翼掠过光影里，映着远处奔流的湘江——窑火文脉与江天绿意，此刻完美相融。



秋日的彩陶源村，生态营地与金色稻田相映成趣。长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 摄

治生态 溪水长清 沃土生金

发源于望城九峰山的彩陶溪穿村而过，蔡其指着眼前葱郁的湿地、澄澈的溪水，提高嗓门：“我们不只要让溪水干干净净流入湘江，更是要把‘护江’和‘兴村’拧成一股绳，让好生态成为发展的底色。”

2010年村里启动厕所改造，污水经三格式化粪池净化，绝大部分成为农家肥，其余经湿地植物二次过滤，才流入彩陶溪。

如今的河滩变了样——以前的零散养殖区，现在种满植物，成了候鸟歇脚的地方。

连村里的土都是宝——弱碱性土质，种出来的白菜脆、辣椒辣，“嚼着都带清甜，全靠这好水养出来的好土。”村民邹建华说。

耕地治理也跟上了。2023年村里完成高标准农田改造，80%以上耕地集中流转，曾火平等4个种粮大户

承包了2000多亩田，每亩年租金300元。

大户们配齐了插秧机、收割机等全套农机，实现规模化、现代化种植。

“既守牢了耕地红线，又把产量提了上来。现在亩产两季能到1000公斤，比以前翻了番！”曾火平指着田里的生态灌溉渠，“水是湘江水，肥是有机肥，绝不给生态添负担。”

兴产业 生态聚气 红利惠民

土能生万物，绿能聚人气。生态红利正流淌进彩陶源村村民们的口袋。

耕地成了“绿色粮仓”。村委会为农产品申请了“彩陶源村”商标，从白菜、辣椒等时令蔬菜，到土鸡蛋、火焙鱼、剁辣椒，再到梅干菜、腐乳、甜酒，涵盖14类100多个品种，统一包装形式。

“这些伴手礼总是一抢而光，客户就认‘湘江边的生态货’。”村民欧阳广一边麻利打包，一边爽朗说笑。

蛰伏多年的陶源里民宿片区，更靠“抱团发展”破了局。

“以前民宿经营分散，各干各的、单打独斗。”蔡其话锋一转，道出曾经的窘境，“最愁人的是淡季‘冷热不均’，旺季忙得脚不沾地却留不住客，一到淡季，门可罗雀。”

为了破解这难题，村里主动引进了专业文旅运营团队。在村集体牵头组织下，“美聚美派”打造的生态营地引来了客源，带动片区民宿、“绿仙森”美学空间和“斗量金”餐厅抱团发展，串珠成链。

“彩陶源村的核心竞争力，是‘湘江生态+铜官窑文脉’的双重底色。”“美聚美派”项目负责人罗京语气笃定。

新的团队规划功能分区，开发出陶瓷体验、民宿营地、乡村研学等特色产品，线上推广也跟上了，预计每年能带来300万至500万元消费流量。

“旺季忙乱、淡季空转的尴尬是破了局了！”经营陶源民居宿的邹兴说。

农文旅真正串起了好日子。

2024年，长沙铜官窑文化旅游度假区成功晋升为国家级旅游度假区。搭乘这股东风，通过文旅赋能与产业整合，彩陶源村当年的村集体收入比上年增长20%，达到45万元；仅民宿产业就带动周边居民年收入提高5000元。

暮色轻笼彩陶源村时，龙窑断壁旁的树叶沙沙作响。江风里，有陶瓷的温润、草木的清香，更有村民的笑声。

特别报道

责编/唐英 美编/何朝霞 校读/肖应林

● 长沙晚报全媒体记者 黄汝兮

10月29日，中国晚报工作者协会第40周年会暨第八届理事会第三次会员代表大会召开，这场以“融合向新 春城同行”为主题的活动，吸引了全国各地近百家主流媒体社长、总编辑齐聚昆明这座“世界春城花都”、历史文化名城。10月30日至31日，调研团先后走进云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司、云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心及国立西南联合大学旧址，深度探寻昆明的产业发展动力与精神文化根基。



百花争艳、风携花韵。鲜花，不仅是昆明带动经济腾飞的美丽翅膀，更是引领昆明走向世界的“芬芳名片”。

在云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心与云舍花卉公司，由与会社长、总编辑组成的调研团实地探访了鲜花从“出滇”到“出国”的全流程。

为适配鲜花娇贵特性，云南顺丰从多维度构建物流体系。2024年7月，占地7900平方米的顺丰斗南鲜花冷链集散中心投用，作为云南省唯一鲜花单品快递中转分拣场，5条高速分拣矩阵夜间启动后每小时可处理20800件鲜花快件，日均处理量达12.5万票，流转车次192个，高峰时段可应对超20万票业务。

运力方面，云南顺丰打造航空、高铁与冷链结合的立体运输网络，地面设18条冷链干线，以2℃~8℃精准温控保障鲜花品质；铁路端有38个流向高铁资源，“成都—昆明”高铁快运专列实现“次日达”。技术上，自主研发的数字化运营系统实现揽收、转运、在途、温控全流程可视化监控，提升运输衔接效率。

目前，云南顺丰鲜花日均发运量从最初的2吨增至260吨，2024年全年发运量达

15.5万吨，冷链、航空、高铁协同支撑“云花出滇”。

而鲜花带动昆明经济发展的路径，并不只有花卉销售本身。由生物多样性衍生的科研创新，更在春城大地上结出了累累硕果。

随着电商“双十一”大幕拉开，来自昆明的国货护肤品牌“薇诺娜”已跻身天猫美妆预售成交榜前十。在“薇诺娜”品牌母公司——云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司中央工厂，调研团瞬间感受到了不一样的生产节奏：自动化设备的高效运转、全链条的精准衔接，都在为“3、2、1，上链接”后的爆单争分夺秒。

贝泰妮的研发实力成为关注焦点。2024年，公司研发投入达3.37亿元，连续三年保持年均超5%的研发投入强度，稳居行业第一梯队。截至目前，贝泰妮已完成水龙、荔枝草等17款云南特色植物原料自主研发备案，数量在国货美妆赛道领先。这些活性成分经科学提纯与机制验证，成为硬核“中国成分”。在研发布局上，贝泰妮已成立法国研究中心、日本前沿实验室，并计划在以色列、瑞士筹建海外研究中心，推动“产学研医”模式国际化，将云南特色植物资源转化为全球竞争力产品。

中国晚报工作者协会调研团走进昆明，深度探寻融合向新密码

一座城的产业活力与精神根脉

10月31日上午，全国近百家主流媒体社长、总编辑踏着晨光步入国立西南联合大学旧址大门，在西南联合大学纪念碑前停留许久。



调研团在西南联大博物馆深入了解西南联大师生共克时艰开创未来的历程。



10月30日上午，调研团走进“薇诺娜”品牌母公司——云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司的中央工厂，现场工作人员向大家介绍品牌“双十一”销售情况。

10月30日下午，调研团走进云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心与云舍花卉公司，实地探访一朵鲜花从“出滇”到“出国”的全过程。

均为开展新闻供图

繁花之外，昆明更是一座在时代浪潮中尽显担当的历史文化名城。1938年，清华大学、北京大学、南开大学组建的临时大学从长沙迁至昆明，让云南成为抗战时期“中国文化新生机新动力之主要一脉”，西南联大师生为祖国边陲注入新活力，“一时文教之盛，使昆明屹然成为西南文化中心”。

昆明秋日里滇朴枝叶泛黄，调研团踏着晨光走进国立西南联合大学旧址，在茅檐校舍与石碑间，沉浸式感受抗战时期西南联大“刚毅坚卓”精神，了解师生共克时艰的历程。郑州报业集团党委委员、中原网总编辑张新彬谈及此行对媒体行业的启示时表示，当下媒体面临的技术变革与发展难题，远不及西南联大当年的困境，媒体人应摒弃抱怨，钻研内容生产与传播规律，在传承使命的同时适应新环境。

中国晚协会长刘海陵站在西南联大博物馆前坦言，在当下经济社会快速发展、科技进步的背景下，如何继承西南联大优良传统并发扬光大，将先进技术与人文精神、教育本质、学习初心及爱国情怀结合，让联大精神焕发新活力，是媒体人乃至社会各界需深入探讨的课题。