

相隔几天两登国家平台，长沙分享智能建造协同发展经验

长沙智能建造重塑城市“筋骨”

长沙晚报 11 月 6 日讯(全媒体记者 刘嘉)10 月 28 日,2025 年世界城市日中国主场活动在重庆举行,在建筑绿色低碳技术专题圆桌论坛上,长沙分享了在装配式智能建造领域的先进经验与卓越成果;11 月 5 日,在北京召开的 2025 年度全国住房和城乡建设科技与产业化工作座谈会上,长沙再一次作了“智能建造与新型建筑工业化协同发展”的经验分享。

构筑“四梁八柱”数字基座 长沙智造连获“国考”优秀

建筑业是城市发展的“骨骼”与“肌肉”,智能建造与新型建筑工业化正是推动其内涵式提升、高质量发展的核心引擎。

作为全国首批智能建造试点城市,长沙创新构建了“智能建造·四梁八柱一底座”总体发展框架,从发展战略、建造模式、产业体系、保障机制四个维度系统推进。

试点期间,长沙 22 项创新举措入选住建部可复制经验清单,连续两年获评“优秀”,奠定了扎实的工作基础。

长沙运用“像造汽车一样造房子”的理念推动建筑行业工业化转型,让建筑从蓝图到运营“有模有样”。

平台“拆墙”普惠中小微 产业链闭环加速“组团出海”

针对行业特点,长沙着力构建通用性、普惠性、市场性的数智技术平台,以降低中小企业数字化转型门槛。目前,已涌现出设计环节的华阳国际“BIM 正向设计协同平台”、生产环节的三一筑工“柔性智能生产平台”、施工环节的五矿二十三冶“数字工地管理平台”、采购环节的湖南建投“产业互联网平台”等一批成熟平台,推动全行业智能化升级与高质量发展。

依托“工程机械之都”和国家级装配式建筑示范城市的产业基础,长沙拥有 13 个国家级产业基地和上千家产业链企

EPC”新型建造管理模式,将房屋作为工业化产品全链条统筹,实现设计、生产、施工、运维一体化协同。政策上率先将装配式部品部件生产企业纳入招投标主体,从源头提升工程质量和效率。

长沙在工程建设领域深度应用建筑信息模型(BIM)技术,打造了以“BIM+ 装配式”为核心、逐级递进的五大应用场景(1.0 至 5.0 级)。该体系通过智能生产、智能施工、智慧运维到城市运营的“四级赋能”,最终实现了“一模到底”的全过程数字化管理,让建筑从蓝图到运营“有模有样”。

2024 年全市智能建造总产值达 1800 亿元,预计 2025 年将突破 2000 亿元,较 2023 年实现翻番,这其中,智能装备占比约 33%、智能施工占比约 40%、生产占比约 17%、设计占比约 4%,其余占比约 6%,形成了完整的产业链闭环,产业集聚效应加速显现。

与此同时,通过“联合舰队”抱团出海、“借船出海”等模式拓展海外业务,湖南建投、三一重工、远大可建等企业已成功将业务拓展至印尼、沙特、韩国等“一带一路”市场,实现了产业能力的国际化延伸。

“数字工匠”与“机器人”共舞 示范项目上演“效率革命”

长沙通过构建“政产学研用”一体化培养体系,为产业变革注入持续动力。全市实施“211”数字人才培训工程,依托 14 家培育基地,每年面向 BIM 建模、平台运维、智能设备与建筑机器人操作等新兴职业培训超 1000 人,同时组建 140 余人的专家智囊团,推动 7 所高校开设智能建造专业,形成了从产业工人到专业人才的多层次培养格局。

据了解,长沙以装配式建筑为载体推动智能建造与新型建筑工业化协同发展,已打造 34 个示范项目,技术赋能成果显著。

天悦保障房项目全过程应用 BIM 技术,助力工期提前 50 余天,工效大幅提升;省人民医院马王堆院区项目通过传感器实时监测混凝土的搅拌时间、温度、湿度等参数,从源头保障构件质量,极大提升了施工安全性与质量稳定性;湖大科创港校区项目依托激光定位与智能传感技术,让建筑机器人以“毫米级”超高精度开展工作。

通过场景打造、技术创新与人才培育的协同发力,智能建造正在重塑建筑行业生态,为打造具有核心竞争力的产业高地奠定了坚实基础,实现了安全、质量、效率的全面提升。面向“十五五”,《长沙市“十五五”智能建造产业、技术、人才发展规划》已编制完成,决心将智能建造推向新高度,并计划通过培育龙头、拓展应用等路径,力争 2030 年产值突破 5000 亿元。

聚焦数智科技、绿建新材、智能装备等八大领域,长沙将构建覆盖全产业链的“481”技术体系,并通过“揭榜挂帅”机制打造一批数字通用平台,同时加快建设现代化人才发展新格局。

长沙市住建局党组书记、局长张跃先表示,长沙将始终“以技术创新为舟、以合作共赢为桨”,把智能建造的“中国方案”做实做强,驶向更广阔的世界舞台,为全球城市转型贡献长沙智慧。



广汽埃安长沙工厂周边配套中小企业供应商 30 余家,“小巨人”与龙头企业共生共荣格局已然形成。长沙晚报通讯员舒展 供图

再添 9 家国家级“小巨人”

长沙经开区铺就“小巨人”成长快车道

长沙晚报 11 月 6 日讯(全媒体记者 匡小娟 通讯员 陈琪)近日,工业和信息化部公示第七批专精特新“小巨人”企业名单,长沙经开区 9 家企业成功上榜。至此,园区累计培育国家级专精特新“小巨人”企业 35 家、省级专精特新中小企业 293 家、高新技术企业 846 家,在“二次创业”的新征程中交出了一份数量跃升、质量过硬的企业培育答卷。

培育密码:“梯度+精准”铺就成长快车道

“小巨人”集群崛起,绝非偶然,而是园区精心培育的必然结果。

据介绍,长沙经开区始终坚持“梯度培育+精准扶持”的组合策略,建立“创新型中小企业—专精特新中小企业—小巨人后备—小巨人企业”梯度培育库,实施“应筛尽筛、精准辅导、动态监测”机制,构建起覆盖企业全生命周期的成长体系,助力优质中小企业从幼苗成长为栋梁。

“我们不是等到企业申报时才介入,而是从初创期就开始识别潜力企业,提前介入辅导,确保每一家有力的企业都能搭上政策快车。”长沙经开区管委会经济发展局相关负责人表示,这种全程陪伴式培育,让企业在不同发展阶段都能获得精准支持。

“从早期选址、金融支持到专利申请,园区对我们都全程提供指导,这对于企业来讲是非常宝贵的。”湖南盛势通科技有限公司联合创始人曹肆对此深有感触。如今,手握 75 项专利的盛势通成功晋级国家级专精特新“小巨人”企业,正稳步成长为智能物料搬运装备制造行业 TOP 级企业。

同时,政策的精准滴灌为企业成长提供了坚实保障。2025 年,长沙正式发布“1+N”高质量发展政策体系,通过“1 个主

政策+多个细分专项政策”的协同模式,实现系统施策与精准赋能的双向发力。

例如,对新认定的高新技术企业给予 15 万元奖励,对国家级专精特新“小巨人”企业给予 30 万元奖励,支持企业持续提升发展和创新能级。从研发投入补贴到市场拓展支持,从厂房建设扶持到人才引进奖励,政策红利贯穿企业发展的各个环节,为企业减负松绑的同时,更激发了创新活力。

而“有温度、高效率”的精准服务则让政策落地见效。长沙经开区深入开展“我为企业+”系列服务活动,围绕找订单、聚人才、融资金、跑手续、降成本、护平安六大方面,推出 26 条具体举措,构建起企业服务新生态。

专注高空作业平台电控系统的长沙拓欧科技有限公司便是受益者之一。

通过“我为企业找订单”产业链供需集市活动,该公司成功与雅圆精密达成合作,产业链协同优势持续凸显。“正是根植于园区优质的发展土壤,让拓欧科技成长没有后顾之忧。”拓欧科技相关负责人感慨。

如今,这家成立仅 9 年的企业,凭借近 20%的研发投入占比实现进口替代,2024 年销售额突破亿元大关,更在德国宝马展上斩获多个海外订单,预计今年增速将达 60%。

生态赋能:从“单点突破”到“集群共振”

如果说政策与服务是阳光雨露,那么完善的创新生态就是肥沃土壤。在长沙经开区这片产业热土,专精特新企业正从“单点突破”走向“集群共振”,形成极具活力的产业生态系统。

产业链协同发展让企业如鱼得水,湖南鸿辉科技有限公司(以下简称“鸿辉科技”)的成长轨迹便是生动例证。这家专注于智能液压系统的国家级专精特新“小

巨人”企业,从服务本土工程机械企业起步,逐步攻克极端工况技术壁垒,如今已能为 15000 米智能钻机提供关键液压系统,其产品在深地川科 1 井等超万米钻探工程中展现卓越实力。

在“深海”领域,鸿辉科技为我国首套 270 吨深水油气钻并补偿系统提供的空气控制撬,实现国产化率 100%,打破国外技术垄断。“从服务本地龙头到攻克国家重大装备难题,离不开园区的产业集聚效能,让我们能精准切入高端市场。”鸿辉科技董事长张成辉表示。

广汽埃安长沙工厂就近建厂、就近配套,周边配套中小企业供应商 30 余家,涵盖网联、车体、饰件等领域;诺玛液压借助区域机械产业集群化发展的优势,2024 新增了 19 条生产线,规模和品类都不断扩大;湖南蓝海智装实现了省内 70% 的配套,产品服务全国多个重大工程……如今,长沙经开区在工程机械、汽车零部件等领域的核心配套本地化率平均提高 15% 以上,采购周期普遍缩短 20% 到 30%，“小巨人”与龙头企业的共生共荣格局已然形成。

高能级科创平台为企业创新注入持续动能。麦格米特全球研发中心拥有 8 个专业实验室、3 个 3 米法电波暗室和 1 个 10 米法电波暗室,作为其华中地区最大测试实验室,不仅支撑自身研发,更成为多家企业的共享创新平台。

长沙经开区全力打造“星创荟”创新体系,目前已集聚各类科技创新平台 344 家,其中国家级平台 28 家,通过基地、基金、导师、联盟、服务、供需等全体系联动,让科技成果转化更加顺畅。鸿蒙生态(长沙)创新中心、西安交大钱学森产业创新中心等重点科创平台纷至沓来,形成了“平台赋能企业、企业反哺生态”的良性循环。

9 月以来 30 多家公司公布增持计划 4 家上市湘企共增持超 8 亿元

长沙晚报 11 月 5 日讯(全媒体记者 刘军)今年 4 月以来,A 股市场经历了一波大涨。在众多公司宣布减持计划的同时,也有一些公司官宣增持计划,以“真金白银”彰显股东对公司长期发展的信心。据记者统计,今年 9 月以来有 30 多家公司表示将增持股份,其中有上市湘企华菱钢铁、天桥起重、大湖股份、雪天盐业,拟增持金额超 8 亿元。

上接 1 版

已纳入重点引进清单,不久后将登陆通程电器门店。

本届进博会上,湖南驻外之家信息科技有限公司与摩洛哥索马法科技股份有限公司签署百店千品上平台非洲商家服务合作项目,搭建跨境服务桥梁,壮大合作“商业圈”;湖南海吉星供应链有限公司与马来西亚种子与海岸公司签署马来西亚水果采购项目,更好地满足人民群众对更高品质生活的需求……

“长沙创新”彰显新质活力

本届进博会上,“新质生产力”正在成为众多国际参展商谈及的高频热词。湖南馆内,有一批代表新质生产力发展方向的长沙标志性成果进行展示。

国内家用医疗器械龙头可孚医疗首次亮相进博会,便凭与腾讯云联合研发的新一代骨传导助听器引爆关注,这款“健康黑科技”兼具强性能、轻体验与高性价比。

新品搭载腾讯天籁 Inside AI 算法与 12 纳米芯片,可精准降噪、锁定人声,且实现“零延迟”传输,让交流体验更接近健康听力;整机仅 29g,约等于半个鸡蛋重,佩戴无负担。

“这款产品性能对标国际顶尖品牌,价格却仅为进口产品的 1/5,就是要让更多用户低门槛享受优质听力服务。”可孚

据统计,今年 9 月以来发布股东增持计划的上市公司中,19 家披露了拟增持金额下限或已增持完毕。

从业绩来看,发布重要股东增持计划的上市公司中,21 家前三季度实现盈利,华菱钢铁、苏州银行、青岛银行、齐鲁银行等公司归母净利润超过 10 亿元。湘企华菱钢铁净利润增幅最高,前三季度实现归母净利润 25.1 亿元,同比增长

41.72%。公司表示,持续推动高端转型项目,硅钢项目预计全年有望实现同比大幅减亏或扭亏,其中取向硅钢首条年产 10 万吨产线已于 2025 年 4 月全线贯通并开始热负荷调试,目前品种开发和下游用户认证进展顺利。VAMA 汽车板将继续加大高性能汽车用钢的引入与研发力度,进一步巩固在中国高端汽车用钢市场的竞争优势。

医疗科技股份有限公司市场部经理詹宇辉介绍,首次参展既期待接触全球优质产品,更希望借进博会平台推动产品走向世界,加速公司全球化战略落地,未来将持续创新,为全球用户提供更可靠、智能的服务。

在进博会企业展,也少不了拥有国际视野的长沙企业的身影。

作为连续八年参展的进博会“全勤生”,澳优携佳贝艾特等六大进口品牌矩阵亮相,集中展现“国际化+创新科技”实力。展会期间,其旗下 NC 品牌首发四大营养品新品,其中应用 CCFM1025 菌株的睡眠益生菌首次公开亮相,实现了澳优与江南大学产学研用全链路创新协同。

澳优参展负责人表示,作为进博会“八年同行”的见证者与获益者,企业始终秉持“科技引领,共享全球”发展理念,持续深化全球化产业布局与本土化创新的融合。此次参展既是自身国际化硬实力与创新成果的集中展示,更是中国乳业面向世界交出的一张答卷。

在进博会上,越来越多的长沙企业有效链接了国内与国际市场,实现了国内国际市场的相互融通。

“长沙魅力”赢得一片喝彩

在进博会这个国际化大平台上,供需对

接与交流展示的不仅仅是新品好物,还有兼具历史文化底蕴和现代时尚活力的城市。

在 1134 平方米的湖南常设馆内,处处可见“长沙元素”。在“匠心湖南”展区,省湘绣研究所展出的传统湘绣技艺,彰显了湖南深厚的文化底蕴;“泥人刘”陶艺古朴清幽,大球泥瓷如玉生辉,传统工艺在当代焕发新生。

在“味道湖南”特色展区,长沙米粉、沙田包子、浏阳蒸菜等美食成为传播湖湘文化的友好使者。

新锐茶饮品牌柠季代表长沙新消费品牌把店开进了进博会,经典柠檬茶、潮酷 IP“小鳄鱼蒙”周边悉数登场,向中外来宾展现年轻活力的中国茶饮形象。

“柠季 2021 年源自长沙,在全国扩张的基础上,目前海外签约门店已达 33 家,覆盖马来西亚、新加坡、澳大利亚、美国等国家。”柠季公共事务总监曹烨介绍,进博会见证了品牌从长沙走向国际的成长历程,希望通过进博会让世界感受到长沙新消费品牌的力量与创新。

据市商务局消息,本次长沙共组织约 30 家企业亮相湖南馆,涵盖医药、新消费、家纺、老字号、智能制造等多个领域,既为现场观众呈现了物质供给与文化体验兼具的精彩盛宴,也为长沙企业拓展对外合作、走向更广阔市场筑起了桥梁。

中信银行
CHINA CITIC BANK

小天元

用天元·更领先



企业财资数智化管理平台

360 天全天候 · 360 度全方位



全国统一客服热线
95558
www.citicbank.com

让财富有温度