

“支付尾款没多久，快递就到家门口”

无人车、智能仓齐上阵，长沙硬核保障“双11”物流平稳高效

长沙晚报 11月11日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 雷莹)据湖南省邮政管理局预计，今年“双11”，湖南快件日处理峰值达5700万件，是平时的1.3倍。但配送更从容、高效——背后是无人车、智能仓、“AI大脑”等智慧物流设施的升级。长沙物流企业硬核保障“双11”单量激增、时效不减。

顺丰无人车首次服务“双11”

“自动驾驶中，请勿靠近，保持两米车距……”11月11日早晨7时许，湖南顺丰谷苑路营业点灯火通明，白色无人车与快递员同步开启作业。这是该网点迎来无人配送车后应对的首个“双11”。

这款车长不足3米的“小萌车”，车身搭载高清摄像头与激光雷达，满电续航可达100公里，单次能装载200至300件包裹，支持自动装卸与精准停靠。

为应对“双11”货量高峰，湖南顺丰采取“夜间增发机制”，在货量高峰时段加密派件班次，实现5次集中派送。谷苑路营业点的3台无人车每日往返2次，“双11”期间根据货量动态增加往返频次，首批包裹送达客户手中从平时的9时提前至8时左右。

“有了无人车帮忙接驳，快递小哥每天至少少跑3趟网点，能留出更多时间直接服务客户。”谷苑路营业点经理王明远介绍。

据湖南顺丰相关负责人介绍，目前，顺丰在湘江新区投放了69台无人车，覆盖40多条线路。这些无人车广泛应用于网点至驿站的短途接驳，有效降低运营成本，减轻了快递员的劳动强度。

数据显示，今年1—9月，湖南顺丰快件业



11月11日，长沙市邮政公司芙蓉直投中心高效运转。长沙晚报通讯员 雷莹供图

务量同比增长20%，无人车的规模化应用将成为进一步提升效率的重要抓手。

邮政智能仓+智能调度提速又提效

与末端无人配送相呼应，长沙邮政的智能仓储与智能调度系统正以“硬核算力”应对包裹洪峰。

在长沙邮区中心局1万平方米的进口邮件处理中心内，双层包裹自动分拣机、小件分拣机、矩阵分拣系统等设备全速运转，巨型绿色邮车有序进出，包裹从卸车到装车全程不落地，单票处理时间仅需2至3分钟。

与此同时，位于车站中路的长沙市邮政公司芙蓉直投中心同样高效运转。11月11日上

午，该中心进口邮件总量达2.48万件，较10日均进口量增长26.7%。中心相关负责人介绍，11月旺季日均进口量预计将达2.9万件。虽然邮件激增，但芙蓉直投中心内没有堆积如山的邮件，只有忙而不乱、井井有条。

一年一度的“双11”，不仅是消费者的购物盛宴，更是快递行业一年中最为关键的“大考”。据统计，10月21日至11月10日，全省邮政包裹快速处理总量达1.67亿件，峰值日处理量突破842万件。为应对激增的包裹，湖南邮政全面启动“双11”旺季保障机制，在智能提速、绿色配送、城乡协同、安全保障等多方面精准发力。

依托全省近60个智能自动化邮件分拣处理中心，湖南邮政构建起高效运转的“算法+仓网”系统，通过大数据精准预判爆款商品流向，提前将商品部署至离消费者最近的末端网点。消费者一旦完成支付，包裹即刻从“身边”出库派送，实现从“人找货”到“货等人”的智慧化升级。“支付尾款没多久，快递就已经到门口”——这样高效的体验，在今年“双11”期间已成为许多湖南消费者的真实写照。

这种“前置仓+智能调度”的模式，不仅大幅压缩了包裹在途时间，更体现了湖南邮政从被动接单到主动预判的服务理念转型，让“极速物流”的体验惠及更多消费者。

洋品牌加速中国化

继麦当劳、星巴克后，汉堡王中国也正式宣布“易主”，本土资本成掌舵者

长沙晚报全媒体记者 范宏欢 实习生 黄春华

近期的财经圈，堪称“洋品牌告别局”。11月10日晚，汉堡王中国正式宣布“易主”，与投资机构CPE源峰成立合资公司，后者豪掷3.5亿美元，直接拿下约83%的控股权，原品牌方RBI则退居小股东。这也意味着，继星巴克之后，又一国际餐饮巨头将中国业务的未来交到了本土资本手中。

记者了解到，曾经依靠品牌光环就能所向披靡的时代依然落幕，取而代之的是深度本土化、极致性价比和敏捷市场反应的全新竞争格局。

汉堡王半年多关停170多家餐厅

11月11日下午，记者走访了位于长沙万家丽国际MALL的汉堡王门店。据观察，店内的上座率并不算高，与商场内其他快餐品牌相比，显得略微冷清。

“以前在五一广场还能看到汉堡王，现在好像越来越少了。”在万家丽店用餐的消费者李先生表示，“虽然汉堡王的皇堡确实不错，但比起麦当劳、肯德基，门店确实少了很多，有时候想吃了还得特意跑过来。”

在很多普通消费者的记忆里，汉堡王的形象有点微妙：它既是“全球三大汉堡品牌”之一，又似乎一直没能在中国真正“出圈”。实际上，汉堡王进入中国内地的时间并不算早。2005年夏天，汉堡王在上海静安寺附近开出首店，当时的定位是“第三个洋快餐巨头”，主打“火烤纯牛肉”的皇堡。2025年，是汉堡王品牌进入中国市场20周年。2012年—2025年初，全球最大的特许经营商TFI(TAB Food Investments)全权代理汉堡王在中国的运营。今年被RBI集团接手。

数据显示，目前汉堡王中国门店总数约1300家，年服务消费者近1.5亿人次。而在2024年底，这一数字为1474家，意味着半年多时间关停了170多家餐厅。记者观察长沙市场发现，汉堡王在长沙的门店数量也在收缩。

值得注意的是，近年来多家外资消费品牌均出售了部分中国业务股权，进一步加码“本土化”。2016年，百胜中国分拆独立上市前，也引入了春华资本和蚂蚁金服两家中国股东。百胜中国在中国市场拥有肯德基、必胜客和塔可钟三个品牌的独家运营和授权经营权，并完全拥有小肥羊和黄记煌连锁餐厅品牌，也和Lavazza合作，在中国探索和发展Lavazza咖啡店。

2017年8月，麦当劳中国完成股权转型，以特许经营的方式推动业务发展，正式步入“金拱门”时代。目前，中信资本联合体是麦当劳中国的控股股东。11月4日，星巴克咖啡公司宣布与中国另类资产管理公司博裕投资达成战略合作，双方将成立合资企业，共同运营星巴克在中国市场的零售业务。

如今，汉堡王走上同一条路，意味着一个核心逻辑正在成为共识：在国内消费市场，过去高高在上的“全球标准”已经行不通了。品牌需要更懂中国消费者、更快的决策速度、更下沉的渠道网络。在竞争激烈的快餐市场中，汉堡王面临着来自多方的竞争压力。麦当劳、肯德基等传统竞争对手早已在中国市场深耕多年，拥有庞大的门店网络和忠实的消费群体，在品牌知名度和市场份额上占据优势。本土快餐品如塔斯汀等也在迅速崛起，凭借对本土市场的深刻理解和灵活的经营策略，不断抢占市场份额，对汉堡王构成强有力的挑战。

业内分析认为，2026—2028年将是战略落地的关键窗口期，门店扩张速度与同店增长数据将成为检验成效的核心指标。汉堡王在中国市场的命运能否逆转，取决于它能否真正读懂“中国胃”。

经济观察

中信银行长沙分行发布《2025 出国留学蓝皮书》 金融赋能湖湘国际教育新发展

陈星源 刘朝钰

近年来，随着我国教育全球化进程加速，留学需求持续升级，湖湘大地的留学热潮尤为凸显。扎根湖湘二十五载，中信银行长沙分行充分依托中信银行出国金融的先发优势，将“湘式贴心”融入服务全流程，构建了涵盖全球签证办理、跨境汇款、资信证明、留学汇等，包含留学前、中、后的全链条服务体系。

2025年11月9日，中信银行长沙分行成功举办“向未来出发，教育无国界——2025年出国留学蓝皮书发布会”。本次活动汇聚教育界权威专家、湖南主流国际学校代表及百余组留学家庭，以趋势解读、政策分享与生态共建为核心，构建“专业指引+资源对接”的全方位服务平台，践行中信银行作为出国金融领航者，深耕湖湘、护航国际教育的责任与担当。



蓝皮书重磅发布 数据解码留学新趋势

本次活动核心亮点《2025 出国留学蓝皮书》由原普林斯顿大学教授甄金辉领衔撰写，深度契合当前中国留学市场五大新动向——群体大众化、动机多元化、目的地全球化、专业选择市场化、回国普遍化。蓝皮书聚焦2025年全球留学趋势，整合全球28个热门留学国家的政策动态，成本测算及就业前景分析，针对“选国家、选专业、控成本”三大核心痛点，提供翔实数据支撑与实战案例参考，堪称湖湘留学家庭的“规划指南针”。

生态联盟启航 构建服务协同新格局

活动现场同步举行“教育无国界合作伙伴”授牌仪式，标志着湖南地区国际教育服务从“单一支持”向“生态协同”全面升级。联盟整合中信银行出国金融服务、湖南主流国际学校教学资源及留学机构规划能力，多家合作伙伴现场设展，为家长提供院校政策、课程设置、升学路径的一对一精准咨询。

围绕“教育全球化”主题，行业权威专家带来深度分享：英国大使馆文化教育处相关负责人武新平详解英国院校申请及留学政策；新航道国际教育集团副总裁王军威打破“高考独木桥”认知，

解读多元化国际教育路径。中信银行长沙分行还展示了“一站式出国办理”等特色服务，并介绍了英才训练营、英国如意签、行前说明会等多元化出国金融活动。

展望未来，中信银行长沙分行将继续依托国际教育联盟生态与全流程金融服务体系，深化“以客户为中心”的理念，持续追踪留学行业动态，以更精准的趋势洞察、更专业的金融支持、更温暖的服务体验，为湖湘留学家庭保驾护航，助力“教育无国界”的梦想照进现实。



←2025年11月9日，中信银行长沙分行成功举办“向未来出发，教育无国界——2025年出国留学蓝皮书发布会”。均为中信银行长沙分行供图

↑本次活动旨在构建“专业指引+资源对接”的全方位服务平台。

10月份湖南居民消费价格上涨0.1%

长沙晚报 11月11日讯(全媒体记者 周丛笑)记者11日从国家统计局湖南调查总队获悉，10月份，湖南省居民消费价格同比由上月的下降0.2%转为上涨0.1%。其中，城市上涨0.2%，农村下降0.1%；食品价格下降3.0%，非食品价格上涨0.8%；消费品价格下降0.2%，服务价格上涨0.6%。

10月份，湖南省居民消费价格环比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.1个百分点。其中，城市上涨0.2%，农村上涨0.1%；食品价格上涨0.3%，非食品价格上涨0.1%；消费品价格上涨0.2%，服务价格上涨0.1%。

八大类商品价格同比“六涨二降”。数据显示，10月份，其他用品及服务、生活用品及服务、衣着、教育文化娱乐、医疗保健、居住价格分别上涨13.3%、2.3%、1.7%、0.9%、0.4%和0.3%；交通通信、食品烟酒价格分别下降1.9%和1.2%。

居民消费价格同比变动的主要因素是，食品烟酒价格下降1.9%，影响CPI下降约0.52个百分点。其中，畜肉类价格下降9.2%，蛋类价格下降6.3%，鲜菜价格下降5.4%，鲜果价格下降5.1%；非食品价格上涨0.8%，影响CPI上涨约0.67个百分点。其中，铂金价格上涨52.1%，黄金价格上涨50.7%，飞机票价格上涨30.4%，护理价格上涨20.8%。

技术赋能媒体的各环节、全流程

聚焦主流媒体数智化转型，现场有新闻生产的“智能编辑部”，有负责内容安全的“智能审校官”，还有超高清视听的“帧级革命”，构建了智能化、高效化、精准化的智媒新生态。

人民日报社的AI编辑部系统集成从热点发现、5G回传到智能剪辑、文生视频等先进AI能力，实现“一人就是一个移动编辑部”。新华社全新推出“新华较真”AI“检校一体机”，基于新华社权威报道和庞大新闻稿库，集成高性能算力硬件与优化算法模型，为用户提供一体化内容风控智能技术支持。中央广播电视总台率先构建覆盖采集、制作、传输、呈现的全链条4K/8K超高清体系，依托Audio Vivid三维声与AVS3超高清编解码技术，构建大小屏无缝衔接的视听新体验。

“马栏山出品”爆款频出，长沙“文化+科技”活力迸发。在马栏山视频文创产业园展区，记者看到园区企业野子科技的核心产品VR大空间项目《一梦入大唐》，不仅能让体验者穿越千年，一秒步入大唐，还能“触摸”官殿楼阁、“漫步”山川城市，将文化记忆转化为可感知、可交互的沉浸旅程，生动诠释数字科技赋能文化传播的新路径。

除此之外，展区还展示了AI双目直播机、AI翻译、超高清转码平台等马栏山音视频实验室的前沿重点技术，以及中国电信的全链路AI视频创作平台TeleStudio、泛联新安的嵌入式领域研发效能大模型DTCoder、创壹科技的一站式故事影片创作工具On-eStory等园区企业的创新技术产品。据了解，目前园区累计注册企业超4000家，拥有芒果超媒、电广传媒、中南传媒、中广天择、天舟文化等上市公司，并聚集大批头部企业入驻，正朝着“打造具有全球影响力的音视频产业高地”的目标迈进。

具身智能综艺合伙人“小玖”在综艺节目《中餐厅9》中利用芒果大模型深度解析服务需求，实现同声传译、犀利锐评、趣味迎宾、资深向导、个性音乐创作、漫画海报设计等10余项核心功能；跨模态翻译平台能够实现影视内容的跨语种智能译制，支持17个主流地区语种；“山海灵通”文物讲解数字人是为文博文旅打造的智能终端，以裸眼3D带来沉浸式鉴赏，通过语音和触碰实现自然交互，让文物真正“活”起来……在本次新媒体技术展中，湖南广电展区分为超高清新成果、AIGC新业态、大小屏互动新玩法、虚拟沉浸新体验、短剧新平台等主题区，集中展示媒体融合和数智转型的新成果。

2025中国新媒体大会由中华全国新闻工作者协会、湖南省人民政府联合主办。大会设置“1+7+6”活动框架，包括1场开幕式暨主论坛，内容创新论坛、财经传媒论坛、技术应用论坛、青年论坛、国际传播论坛、社会责任论坛、“新闻+”论坛等7场平行论坛，2025中国新媒体技术展、“强‘四力’促深融”专题培训班、“马栏山时间”文创活动、“新媒体之夜”沉浸式互动活动等6场主题活动。

目前，2025中国新媒体技术展观众报名通道已经正式开启，市民朋友可以扫描二维码报名观展。

上接1版②

值得关注的是，红色文化主类在此次普查中首次被纳入收录范畴，进一步丰富了湖南旅游资源类型。

本次普查成果丰硕且亮点纷呈。除了首次实现全省旅游资源分类分级登记，清晰掌握资源整体情况外，新发现25491处旅游资源，占资源总量的17.27%，将为湖南文旅产业发展注入全新活力。同时，普查还显示全省优良级旅游资源32283处，占总量的21.87%，凸显出湖南优质旅游资源的显著优势。在红色旅游资源方面，全省共查明4592处，其中新发现369处，这为湖南传承红色基因、大力发展红色旅游提供了有力保障。

同城通

分类信息

生活资讯全搜索 为您服务全天候

QQ办理

微信办理

手机收钱(付款)

公告类:60元/行

资讯类:50元/行

标题限9字以内(占2行)

正文13字/行

套红加收20%

套彩加收30%

电话:0731-82205305

Q:800083498

微信:长沙同城通

刊登资讯不出门 手机平台服务您

遗失声明

湖南省建筑科学研究院有限责任公司(纳税人识别号:91430000444876302N)遗失湖南增值税普通发票1份,发票代码:043002100104,发票号码:45990392,声明作废。

商业资讯

公告声明

股权转让公告

湖南长沙华阳化工有限公司股权(职工股)转让,联系人:龚九胜,电话:13975842978。

商业评估、招聘、广告

长沙智慧控股有限公司

遗失声明

周海燕--旧货市场22号遗失长沙市工商行政管理局天心分局2004年9月23日核发的注册号为4301033006828号营业执照正、副本,声明作废。

下列证件声明作废

●张海武遗失残疾人证,证号4301221970193181X44,声明作废。

●李意遒 遗失 430124198906024758号驾驶证,声明作废。