

智能聚力 系统变革

2025 中国新媒体大会特别报道



人民日报社副总编辑徐立京：

“水”“岛”“山”，是数智时代融媒的新形态

● 湖南日报全媒体记者 张璐

11月12日上午，在2025中国新媒体大会开幕

式暨主论坛上，人民日报社副总编辑徐立京以“水”

“岛”“山”为喻，生动阐释数智时代融媒的新形态。

“建设如‘水’一样的媒体新形态，是人民日报编委会的超前布局。”徐立京介绍，这里的“水”，是智能互联时代“万物皆媒”的基础与底层——信息流与语料，“不管将来还会有多少新的数智时代的原生媒体形态涌现出来，只要建设好高质量的‘水源’，便能以无形而化生万物。”

“在网络信息汪洋里，主流媒体自有

的客户端和在第三方平台上开设的账号，就像大大小小的岛屿，是广大受众停泊补给的信息港和精神文化的栖息地。”徐立京用“岛”比喻媒体的另一种形态。

徐立京认为，只有找准定位，突出特色，精耕细作，让每一个媒体之“岛”都有美丽的风景和独具的功能，才能让受众在信息的茫茫大海中清晰地识别与选择、便捷地触达与停靠。

“报社还将报纸版面独有的收藏性，扩展至对各

端口融媒体内容‘经典性’的追求，探索新的叙事方

式、技术应用和美学风格，使其既是能创造‘热搜’，

的爆款，又是具有长久传播价值和生命力的精品。”

徐立京说。

人民日报社对全社端号重新摸底，分类施策，制定了重点建设一批、发展提高一批、合并重组一批、关停注销一批的工作方案。与去年8月相比，人民日报报端号的日活、点赞量、转发量均保持高位增长。

同时，人民日报社发力建设既能为全报社也能为全行业数智化转型提供支撑的全链条一体化智能产

品体系和AI能力货架，实现“央省市县”四级媒体多端

分发、多级传播。

“凝聚民心，媒体如‘山’。”徐立京指出，主流媒体当如“山”，奋力打造一座座由内容精品构筑的“文化山脉”和“时代峰峦”，切实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命。

徐立京介绍，人民日报编委会将“提高质量、改进文风、贴近读者、引人入胜”作为内容建设理念与原

则；将“突出的思想性、鲜明的新颖性、独有的收藏性”

作为自身内容精品特质的定义，推出了一系列叫好又叫座的作品。

“报社还将报纸版面独有的收藏性，扩展至对各

端口融媒体内容‘经典性’的追求，探索新的叙事方

式、技术应用和美学风格，使其既是能创造‘热搜’，

的爆款，又是具有长久传播价值和生命力的精品。”

徐立京说。

长沙晚报

2025年11月13日 星期四

责编/朱秉山 美编/何朝霞 校读/肖应林

新华社副社长霍小光：

直面挑战、勇于变革，在继承传统中开拓新局

● 湖南日报全媒体记者 廖慧文 实习记者 黄家宸

“从党的二十届三中全会提出‘推进’系

统性变革，到四中全会进一步强调‘深化’，一

词之变，凸显使命在肩、时不我待。”主论坛

上，新华社副社长霍小光介绍，作为具有94

年历史的国家通讯社，新华社必须直面挑战、

勇于变革，在继承传统中开拓新局。

“当前，主流媒体普遍面临从‘发布思维’

到‘传播思维’的深刻转型。传统业务模式中

形成的‘强发布、弱引导’‘强推送、弱运营’等

问题，在融合传播环境中日益凸显。”霍小光介

绍，新华社党组把系统性变革作为一项重大政

治任务，聚焦话语创新、流程再造、融合发展、

调查研究、技术赋能、国际传播等关键领域，加

强整体谋划，制定改革举措，全面推进系统性

变革，一系列重点改革扎实推进，见到成效。

坚持思想赋能，巩固主流价值引领力。

在信息爆炸、众声喧哗的传播环境中，专业、

正气与鲜明价值底色成为主流媒体不可替代

的核心优势。推进系统性变革，根本在于通

过自身蝶变，更系统、深入、有效地宣传阐释

习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢掌

握意识形态工作领导权。

推动机制赋力，释放组织内在活力。

新华社优化审签流程，推动重要报道素材直

供新媒体；强化全球传播布局，提升对

中国声音的覆盖与影响。

“展望未来，主流媒体系统性变革已

势不可挡。”霍小光表示，作为时代的记录者与推动者，新华社正以坚定的步伐，在

融合发展的浪潮中中流击水，破浪前行，

为巩固壮大主流舆论阵地贡献更大力量。

江苏省委宣传部副部长胡连生：
推动媒体和“苏超”相互赋能、双向奔赴

● 湖南日报全媒体记者 杨佳俊

“江苏省委宣传部把‘苏超’宣传报道

作为全省主流媒体系统性变革成果的一

次实战检验，通过加强组织统筹，推动媒

体和‘苏超’相互赋能、双向奔赴。”主论坛

上，江苏省委宣传部副部长胡连生介绍。

坚持创新思维，构建宣传引导“一盘

棋”。推动主流媒体与政务平台、商业平

台和自媒体同频共振，既“创造流量”“接

住流量”，更“引导流量”；深化融合传播，

新华日报全媒体部门与13个地方分社建

立协同策划机制，江苏省广播电视台总台打

造“4K 超高清+5G+AI”智能制播体系，

“云观赛”成为新的基层社交场景。

坚持用户思维，搭建赛事认知“坐标

系”。创新话语体系，推动主流媒体积极

拥抱网络语态、青年语态；创新传播形态，

城市Battle(对抗)系列海报、表情包、斗

诗、拉歌等形式广泛传播；加强议题设置，

用小故事诠释“人民苏超”大主题。

坚持互联网思维，打造文化IP“孵化

器”。打破体育边界，将“苏超”与文化建

设、经济发展和社会治理形成叙事连接，

推动体育赛事由社会议题向全

面发展，建立“苏超”宣传报道带

来的启发：一是壮大主流舆论需坚持以人

民为中心，推动人民群众积极参与内容生

产传播，与主流媒体形成“大合唱”。

二是激活发展动能需促进人文经济融合，探索

文化赋能经济社会发展机制，有效激活地

域文化市场化、产业化潜能。三是汇聚传

播合力需加强跨界协同，推动政府权威发

布、媒体专业宣传、企业场景融入、自媒体

大众传播同向发力。四是发挥主力军作用

需立足主流价值引领，用大流量澎湃正能

量，真正将内容“流量”转变为发展“增量”。

上海新民晚报社直播部主任晏秋秋：
百姓立场在哪里，媒体人的现场就该在哪里

● 湖南日报全媒体记者 刘笑雪

“在过去的641天，我每天晚上8点30分到10点10分开展公益直播，解读民生政

策，解答百姓疑惑。在手机镜头前，讲

了超过1000个小时。”主论坛上，上海新

民晚报社直播部主任晏秋秋分享主动拥

抱融合传播的转型探索与收获。

2020年起，晏秋秋专注短视频创作和

新媒体转型，开创“政策解读+民生服务”

内容模式，全网粉丝超500万。

“转型，不是换一个战场，而是换一种

写法——把文章写在镜头前，写在人心

里。”晏秋秋认为，在主流媒体系统性变

革的浪潮中，新闻人不能缺席。百姓立场在

哪里，媒体人的现场就该在哪里，战场就

应该在哪里。

探索背后，是上海报业集团系统性变

革的赋能助力。晏秋秋介绍，2022年以

来，上报集团相关部门为晏秋秋出了一份调

研报告，帮她定位：聚焦中老年，聚焦民

生。还帮助她对接微博等平台，短短几个月，新创的微博账号粉丝就突破了百万。

用老百姓的话，说老百姓的事。晏秋秋的

直播间，常有百姓问题。“如果你不

解释，‘负增长’就是‘减少’，且有进一步减

少的趋势”，“热射病”就是‘严重中暑’，那

么，老百姓听不懂的政策，就等于没出过。”

是“船上”而不是“岸上”。“一艘船漏

水，如果认在船上，那就是同舟共济。

如果自认为站在岸上，隔岸观火，就会陷

入恶性循环。”晏秋秋说，自己的直播就是

想说明：大家都在船上，没有人在岸上。

层，更要赋能基层。”王虹和同事教社区宣传员“蹲下来平视拍摄”，让镜头更有温度；帮乡镇干部用方言讲解政策，在田间地头拍摄科普视频，让传播更接地气……运用王虹教授的“密码”，小悟乡“带货书记”线上开播，滞销农产品1秒变成抢手货。

工作久了，经常有人问王虹：坚守基层的动力从哪里来？现场，她给出答案：“就藏在那些温暖的瞬间里——暴雨中老乡塞来的干毛巾，留守儿童在作文里写下的文字，脱贫户寄来的山货包裹……这些比任何荣誉都珍贵的感动，让我相信，在这个人工智能快速发展的时代，能让环境同此凉热的是先进技术，而真实真情则是最快的算力、最好的算法。”

湖南孝昌县融媒体中心记者王虹：
新闻的生命力，永远扎根在基层沃土中

● 湖南日报全媒体记者 杨佳俊

“新闻的生命力，永远扎根在基层的沃土中。”回望来时的路，湖北省孝感市孝昌县融媒体中心记者王虹用了五个

关键词——跨界、扎根、破壁、赋能、坚守。

王虹是一名从艺术设计跨界到新闻行业的“90后”。初入行时，她下了不少“笨功夫”：每天观摩优秀节目，拆解镜头语言；研读获奖稿

件，学习叙事技巧；建立“问题清单—改进方案—效果评估”闭环，坚持每日复盘。这份执着，让她实现了从美术编辑到全媒体记者的蝶变。

“新闻最动人的魅力，永远蕴藏在最鲜活的基层烟火气中。”扎根基层11年，王虹的手机备忘录里，记录着许多看似平凡的片段。这些都成为她新闻报道的源头活水。

王虹和同事把镜头对准残疾青年唐根根，通过全媒体方式记录他奋斗的故事时，不仅帮助他成为全国致富带头人，更带动了全县百余户残疾人就业。这一刻，王虹真切地感受到：“记者手中的笔和镜头，不仅是记录时代的工具，更是播撒希望、助力乡村振兴的种子。”

身处媒体融合时代，每一位媒体人都需要练就“七十二变”的本领。王虹也在不断寻求破壁。去年丰收节，王虹和同事为各个平台“量体裁衣”，让“丰收节，牛羊鹅当奖品”的文案火遍全网。这些实践让她深刻认识到：“融媒记者既要当‘全能选手’，更要成为‘精准射手’。”

“作为新时代的融媒记者，不仅要记录基

智能聚力，系统变革。11月12日，2025中国新媒体大会在长沙开幕。大会开幕式暨主论坛上，人民日报、新华社、中央广播电视台等主流央媒负责同志，相关省份宣传部门负责同志，省级主流媒体主要负责同志，主流媒体“网红记者”以及县级媒体记者代表分别作主题演讲，通过开启一场理论与实践的深度对话，共同探寻数智时代纵深推进主流媒体系统变革的实现路径。

本报法律顾问：湖南天地人律师事务所 胡龙 朱静泊 咨询电话：13723888802 广告经营许可证号：430100S005 广告热线：822205301 发行服务热线：82220000 邮发代号：41-139 年订价：420元 零售每份2元 印刷：长沙晚报传媒集团有限公司印务中心（地址：长沙市芙蓉区晚报大道267号）