



长沙晚报11月12日讯(全媒体记者 宁莎鸥)12日,2025中国新媒体大会“全媒体生产传播变革”内容创新论坛在长沙举行。来自人民日报社、新华社、中央广播电视总台等单位的代表上台分享,讲述了“破圈”新闻背后的创作故事,解密“爆款”账号的“吸粉”逻辑,共同探索智能化浪潮下,主流媒体抓住流量的秘诀。

一位观众在体验VR虚拟世界。



11月12日,2025中国新媒体大会技术展在湖南国际会展中心芒果馆开幕。芒果TV机器人“小炯”调皮可爱,引来众多观众围观。

“新媒体人”开放麦,这样回答“青年何为”

本届新媒体大会首次设立青年论坛,展现智媒时代青年新闻人的热情与创造力

长沙晚报11月12日讯(全媒体记者 刘俊)点亮时代,不负青春。12日下午,2025中国新媒体大会“智媒时代青年担当”青年论坛举行。本届新媒体大会首次设立青年论坛,旨在为新时代青年新闻工作者搭建分享交流的平台,让广大青年站在舞台中央,来回答“青年何为”。

本次青年论坛特别设置“新媒体人”开放麦与主题演讲环节,来自中央媒体、地方媒体与前沿机构的青年围绕融合创新、新闻责任与国际传播等展开交流,展现了智媒时代青年新闻人的热情与创造力。

“干这行7年,我活生生地把自己从‘精致的都市丽人’熬成了‘扛造的户外达人’,7年前拧不开瓶盖的我,现在能扛着10斤重的拍摄设备跑一公里。”人民日报社新媒体中

心记者、编辑王梓在大学的专业是经济学,却拥有炙热的新闻理想,她的镜头里,既有时政现场的宏大叙事,也有田间地头的烟火日常。她说,自己要继续扛着相机,把温暖故事讲下去,让更多人知道:中国的好,藏在每一缕烟火里,也藏在每一个普通人的笑容里。

“标题就像过年放的烟花,爆点越多越吸引人。但用户点进来以后,就要看内容的深度了。”新京报社首席记者、视频栏目《容我想想》的编导李媛和团队深入城市,走进陌生人的生活,去挖掘“反常识”的真实内容。今年,他们新推出“一带一路”视频系列,把镜头往更远处延伸,继续讲更生动的故事。

湖南天择城旅文化科技有限公司副总经理、首席内容官黄桢杨是个土

生土长的长沙妹子,她分享的是《恰同学少年》青春剧场的诞生过程。“红色戏剧,年轻人会买票吗”“如何让场景符合历史原貌”“怎样让对话‘去爹味’”……当她和团队克服一个困难,也迎来了一个观众对《恰同学少年》青春剧场的好评。

湖南大学新闻传播学院学生廖梓豪是一名传媒新人。虽然现在有人说“AI要取代传媒人了”,但是他认为,AI代替不了自己在现场的感动,代替不了自己撰紧采访本的手。他说:“咱年轻人别怕被AI卷,因为我们有最牛的‘外挂’——是在现场的勇气,是共情的真心,是愿意为一句‘我想听’而跑遍大街小巷的热乎劲儿。智媒浪潮再大,也冲不走‘人’的温度,只要心怀担当、手握本领,就一定能在智媒时代的浪潮中,发出属于中国

青年的最强音。”

现场,湖南、北京、江苏、广东、辽宁、新疆等6家卫视和芒果TV、腾讯视频等8大平台联合播出的《声鸣远扬2025》中9位选手登台表演青春秀《青年何为》,青春的身影与音乐节奏交织,汇成最热烈的回答:“青年何为?为时代发声,为理想发光。”

青年论坛还发布了第九届“青春影像”青少年微电影短视频征集展示活动的征集,鼓励年轻创作者用镜头捕捉时代的表情,记录青春的足迹,以及发布“山海AIGC内容创作平台共创计划”,该计划以“AI赋能内容”为核心,旨在搭建青年创作者共创共享的平台,推动人工智能与媒体内容的深度融合。



扫码看辣视频
看智媒时代的
青年担当

合力构建财经内容传播新生态

财经传媒论坛汇聚政产学研各界人士,共探主流财经媒体破局之路

长沙晚报11月12日讯(全媒体记者 吴鑫矾)12日下午,2025中国新媒体大会财经传媒论坛召开。论坛以“创新·变革·共赢”为主题,吸引了来自全国的专家学者、机构媒体、优质财经内容创作者等政产学研各界人士齐聚一堂,共同探讨财经媒体未来趋势和发展方向。

论坛采用主题演讲与圆桌对话的形式展开,涵盖主流财经媒体破局之路、构建财经内容传播新生态、优质财经内容助力产业经济发展等多个重要方向。

比如,上海报业集团界面财联社党委书记、董事长章茜以《坚持内容原

创和技术引领双轮驱动——AI浪潮下主流财经媒体的变革》为题发表演讲。章茜介绍,他们在国内率先推出千亿参数多模态财跃大模型,打造了“财跃F1”“AI小财神”两大应用,其中“财跃F1”面向金融机构,聚焦智能投顾、智能投研等场景提供解决方案,已完成和多家金融机构的应用落地,带来了可观的业务增量。“AI小财神”面向个人投资者,主打AI数据挖掘、AI热点信息解读等功能,已跑通VIP内容付费等商业化模式。坚持专业内容原创和技术引领双轮驱动,他们在实践中得出三点体会:一是信息技术已经全方位渗透内容生产传播的全链

路;二是大模型必须与内容生产的业务流程深度融合;三是垂类模型有机会率先实现商业闭环,成为增长的“第二曲线”。据了解,界面财联社已形成以金融信息服务和资本市场服务为主的多元收入结构,广告收入仅占11%,目前已服务150多家金融机构,对主要券商实现全覆盖,率先在金融信息服务场景实现了商业闭环,目前来自输出AI解决方案的收入已有数千万元。

浙江广电集团经济生活频道副总监蒋盈盈分享了传统媒体财经内容转型的实践与思考。蒋盈盈介绍,财经不是冰冷的数字,而是鲜活的人在奋

斗。浙江经视深耕20余年的核心IP“风云浙商”评选,从最初的行业表彰到如今的精神标杆,这个每年评选10位标杆企业家的活动,早已成为记录浙商群体成长的“时代记录仪”,通过深挖企业家背后的奋斗历程、困境突破与精神特质,让严肃的财经内容变得可感、可学、可共鸣。而面对“90后”“95后”“00后”新生代浙商的崛起,浙江经视推出“新生代浙商脱口秀”,摒弃传统严肃采访,让年轻创业者站上舞台,用幽默直白的脱口秀方式分享创业与传承的酸甜苦辣,十分对年轻人的胃口,网络传播效果翻倍。

以责任铸魂 以智能赋力

社会责任论坛上,行业先锋、学界专家共同探讨智能时代媒体的责任边界与实践路径

长沙晚报11月12日讯(全媒体记者 贾凯清)智能技术飞速迭代,深刻重塑传播格局。当信息传播迈入智能新纪元,媒体如何在技术变革中坚守价值定力、扛起时代责任?12日下午,2025中国新媒体大会社会责任论坛举行,行业先锋、学界专家齐聚一堂,共话新时代下的媒体责任。

思想碰撞,共话智能时代媒体责任新内涵

本次论坛以“智能时代的媒体责任”为主题,汇聚中央及地方主流媒体负责人、新闻院校、互联网技术公司、商业传播平台代表等行业大咖,共同探讨智能时代新媒体的责任边界与实践路径,为数字时代的主流价值传播注入新动能。

在主题分享环节,论坛聚焦“品质向上”“流量向阳”“算法向善”三大关键词,从内容、平台、技术三个维度展开深入讨论。

系统性变革是智能时代主流媒体

的重要任务之一。聚焦这一时代命题,人民网党委委员、监事会主席、人民网研究院院长唐维红结合人民网的实践经验,讲述了主流媒体如何把握发展机遇、主动识变应变求变。她提到,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,传递中国动力,这是智能时代主流媒体的责任和担当。

“智能时代的媒体,不应只是信息的传递者,更应是社会的连接者、公共服务的参与者。”南方报业传媒集团(南方日报社)副社长、总编辑黄灿在分享中说道,媒体责任,既在云端,也在泥土;既需有效传播,更要赋能治理。

除了行业专家的主题分享,本次论坛的“青红之辩”环节同样看点十足。由北京大学学生组成的“青椒队”与红网“红辣椒评论”资深网评员组成的“红椒队”进行正面交锋,围绕“传播的影响力,更依赖速度还是信任”展开激辩。

青年视角与专业观点的碰撞,不

仅激发了对媒体使命的深层思考,更展现了新一代媒体人对传播伦理与影响力的理解。

积极履责,让大流量澎湃正能量

积极履行社会责任,是新闻媒体和商业传播平台对社会和公众的庄严承诺。

论坛现场通报了2024年度媒体社会责任报告,同时解读了《2024年度商业传播平台社会责任报告》。两份报告系统梳理过去一年各类媒体与平台在履行社会责任方面的实践与成效,也为媒体的未来发展提供了有益借鉴和参考。

2024年度媒体社会责任报告显示,2024年,从中央新闻单位到县级融媒体中心,630余家媒体主动“亮家底”,发布社会责任报告。其中,425家媒体制作多媒体版报告,490余家媒体制作展示海报,近400家媒体综合运用了短视频、H5、虚拟主播、AIGC等最新技术。

《2024年度商业传播平台社会责任报告》则聚焦传播领域,客观、真实、科学评价商业传播平台履责情况。报告覆盖44家平台,依据分类管理原则,重点关注其中22家,包括新闻资讯类、社交媒体类、视频类、社区类等平台。报告显示,22家商业传播平台在社会责任履行方面表现优良,各平台在多个关键指标维度上的得分均普遍较高。

作为本次论坛的一个亮点,现场,与会嘉宾共同启动了“2025中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集活动”。自2019年起,由中国记协主办的中国新媒体联合公益活动已连续开展6年,数百家媒体积极参与,共同探索媒体融合背景下的公益创新,让大流量澎湃正能量,为共建和谐清朗的社会责任生态作出了重要贡献。

以责任为舵,以创新为翼。本次论坛的成功举办,将进一步推动媒体社会责任与智能技术的深度融合,共同构建清朗、向善的新媒体生态。

最大的流量密码,是聚焦于“人”

在碎片化、智能化浪潮冲击的当下,优秀的主流新闻仍然可以抵达广大受众,抓住注意力、引起广泛共鸣。“不是观众不爱新闻,而是讲故事的方式变了。”安徽广播电视台新媒体中心副总监吴微分享道。

人民日报社新媒体中心客户端编辑朱笑熹就分析了七七事变纪录片《一夜之间》的成功经验。他表示,最大的流量密码,是聚焦于“人”。《一夜之间》从17个“小人物”的第一视角,带观众亲历重大历史时刻,诠释共同民族记忆。发出后纪录片在微博平台2小时破百万转发,人民日报自有平台目前阅读播放量已超11亿。

“历史不再是教科书上的抽象文字,而是有血有肉的人物故事,是真实可感的场景,是有温度的情感共鸣。”朱笑熹说道,“让观众在历史细节中触摸到先辈们的家国情怀……跨越88年时光直抵人心,成为当代人铭记历史、砥砺前行精神养分。”

“我们尝试以第一人称视角的主观描述和大量的历史细节结构全篇,将个体命运的轨迹与时代洪流相关联,让‘我说’让位于‘他说’‘他们说’和‘细节说’。”人民日报社海外版文旅部主任张意轩表示,“当大量的历史细节呈现在用户面前,当用户沉浸在个体悲欢中,触摸着历史深处的精神脉搏,自然而然会产生强烈的情感共鸣,而这也正是形成价值共识的基础。”

拥抱新技术,以新质生产力记录历史

新技术的发展也为新闻行业带来了新挑战与新机遇。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播,就留下了很多被大家津津乐道的经典镜头。比如在鸣礼炮升国旗段落中,19.9米伸缩臂围绕年号台与仪仗队创作了49秒长镜头。直播后,被网友称赞为国家队水准“价值上亿”的神级运镜。中央广播电视总台新闻中心导演洪政就表示:“好镜头的诞生也得益于先进的技术手段。本次直播中,创新视角和新设备运用均创历史之最。首次启用三条索道、首次在太和殿前广场设置系留无人机机位、首次规模化搭建国产8K超高清转播系统,以新质生产力记录历史,昭示未来。”

中国新闻网总编辑助理马学玲也谈到了新技术的重要性。她表示,中新网积极拥抱前沿技术,借力技术,赋能新闻采、编、发全流程;率先成立“AI实验室”;用VR互动、数字人等技术激活文化遗产;用大数据赋能国际传播……

聚焦重大主题传播,提升平台影响力

聚焦重大主题传播,仍是主流媒体提升影响力的破局之道。今年的九三阅兵,北京广播电视台就派出了70余名持证记者分赴20个点位,团队不仅全网首推长达16小时的全景沉浸式大型直播,更同步精心打磨170条兼具思想深度与传播热度的精品短视频。

“正是这份对历史的敬畏、对使命的坚守与对品质的苛求,让北京时间的系列报道交出了一份亮眼的传播数据。”北京广播电视台北京时间内容中心总监林蕾说,在9月3日这一天,账号粉丝总量成功突破千万大关,实现了重大主题传播与平台影响力提升的双向赋能。

中央广播电视总台新闻中心策划部主任唐泽也表示:“只要我们与强国复兴同行、与祖国人民同心,处处都是新闻的宝藏、泼天的流量。”



展会现场的虚拟拍摄设备非常引人关注。

均为长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄