

智能聚力 系统变革

2025 中国新媒体大会特别报道

让中国故事“跨山越海”万里可期

国际传播论坛上，媒体代表、专家学者共探在国际传播中媒体如何发挥好“桥”的作用

长沙晚报11月13日讯（全媒体记者 黄慧莹）如何提升中华文明的传播力和影响力，如何加快构建多渠道、立体式对外传播格局？13日，2025中国新媒体大会“跨山越海的媒介桥梁”国际传播论坛举行，媒体代表、专家学者齐聚一堂，通过分享新时代国际传播创新实践的优秀案例，共同探讨在国际传播中媒体如何发挥好“桥”的作用。

找准定位，做最合拍的事

上海外资企业总部集聚，在沪外国人数量庞大，各类国际性活动几乎全年无休。针对这一特点，上海报业集团副社长杨健提出，上海的国际传播一方面要做好“家门口的外宣”，服务在沪、来沪外籍人士；另一方面要拓展海外传播，放大“中国叙事”在国际的声量。

江西不沿边不靠海，如何突破地理条件的限制，让世界看见江西？江西日报社社长张锋分享了深度挖掘本土文化资源的经验。“自古以来，景德镇瓷器就是连接东西方文明的重要纽带。我们以开放的窑炉为舞台，与‘洋景漂’合作，将文化的吸引力转化为合作的向心力。”

深圳广电集团总编辑邓艳东介绍，深圳广电积极挖掘在地化内容，聚焦深圳的科创实力、生态宜居特质与文化包容魅力，以城市发展缩影折射中国式现代化进程。

“湖南是传媒大省，广电湘军、出版湘军、演艺湘军蜚声海内外。”湖南国际传播中心主任刘骄介绍了湖南在国际传播上的“打法”——发挥统筹优势，积极构建“1+14+N”（1个省级中心，14个市州，多家媒体及省直单位）全省一盘棋的国际传播格局。

《中国石油报》社有限公司（中国石油融媒体中心）执行董事霍志明介绍，中国石油的海外项目



2025中国新媒体大会“跨山越海的媒介桥梁”国际传播论坛现场。长沙晚报全媒体记者 周数邑 摄

取得了实实在在的成就，是“行走的中国名片”，“这些都是我们讲好发展共赢故事最有力的支撑”。

内容破壁，做最有效的事

优质内容是国际传播“破圈”的关键。新华社国际部海外社交媒体采编室副主任郑开君认为，好的国际传播，一定要有“再近一点”的坚持，新媒体人不仅要“抵达”与“在场”，更要透过报道让世界看见一个超越偏见的、真实的、无滤镜的中国。

AI时代，人工智能与国际传播会擦出怎样的火花？中央广播电视台总台CGTN新媒体编辑

部主任张施磊以CGTN在场景化服务和沉浸式体验上的尝试为例，分享智能问答、数字人、多语种视频制作等技术赋能国际传播的创新实践；河南广播电视台大象国际传播中心主任徐秀丽介绍，“大象元”元宇宙平台推出的虚拟现实电影《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》等成了“出海神作”。

“从一粒杂交水稻种子到成熟的农业技术和理念，引入非洲的不是悬于空中的文化符号，而是能够解决饥饿等具体治理难题的‘知识工具箱’。”湖南大学新闻与传播学院副院长王旖旎说，国际传播的未来在于构建起更具生命力的传播生态系统，“湖南正在努力构建一个健康、多元、共生

的对非文化传播‘生态系统’”。

“要以平台产业思维，重构内容出海。”芒果TV国际执行董事万琳以芒果TV出海为例，介绍其夯实平台体系，让传播能力转化为产业能力的经验。

本次论坛还设置了沙龙环节，以“热浪下的思考：文化出海实用招数集锦”为主题，国家一级翻译侯敏、澳门直播协会会长徐其莲、湖南卫视《中餐厅·非洲创业季》总导演王灏及众笑文化总经理金章晋围绕游戏、短剧、直播带货等出海热点，深入探讨跨越文化鸿沟、破解运营风险的实用策略。

共探社会治理超级入口建设新路径

“新闻+”论坛创新采用“智能机器人+主持人”联合主持，相当吸睛

长沙晚报11月13日讯（全媒体记者 刘俊）13日，2025中国新媒体大会“新闻+”论坛举行，论坛以“打造社会治理的超级入口”为主题，聚焦“新闻+政务/服务/商务”运营模式创新，汇聚200余位政府职能部门负责人、专家学者、主流媒体及科技企业代表，共同探讨“新闻+”模式赋能基层治理的创新实践。

本次论坛创新采用“智能机器人+主持人”联合主持形式。智能机器人开口说话时声音字正腔圆，能流畅地与主持人交流，甚至在开玩笑时也表现得恰到好处。

“主流媒体的运营模式存在政务服务融不深、服务功能留不下、商业模式太单一等难点。”在主题演讲环节，浙报集团副社长、潮闻天下总编辑钱伟刚犀利地提出，当前，部门政务数据壁垒难以打破，媒体在中间的角色定位模糊，无法成为真正的资源整合者；用户已经习惯于支付宝、微信等商业平台的服务体验，媒体作为后来者难以转化；过度依赖“广告+运营活

动”的传统路径，缺乏可持续的商业模式创新。

钱伟刚向大家介绍了浙报集团、潮闻天下如何打造“新闻+社交+O2O”媒体产业新生代。在他看来，媒体是最大的“社交平台”，拥有最大的线下资源和品牌影响力，能形成真正的私域流量池，可以通过O2O将媒体的公信力转化为服务能力。“潮新闻客户端是国内第一家支持市区县融媒体客户端鸿蒙版的省级技术平台，有灵活的视觉框架、稳定的安心支撑、多样的部署形式、开放的平台生态，设置了任务系统、积分系统、成长系统、勘查系统等，能提供村社精准推送传播、自然灾害预警、服务门户、新闻资讯呈现、记者报料、指令发布等等。”

“洪城义警”智能平台于2023年10月正式上线，构建了“任务发布、抢单响应、积分激励、实效督导”的完整服务闭环管理。江西广播电视台副台长雷晴介绍，平台将治安巡逻、纠纷调解、民生帮扶等志愿服务场景纳入统一调度，通过

标准化量化义警参与志愿服务时长与成效，将公益行为转化为可累积的积分权益。同时，平台推动媒体、政府、企业协同联动，对接本地知名品牌、商超连锁等市场主体，打通“公益奉献”与“生活权益”的融合场景，建立稳定的物资保障与服务支撑网络，推动社会治理从“政府独唱”转向“全民合唱”。

圆桌论坛围绕“社区信息枢纽建设”展开深度对话，嘉宾们通过“短片介绍、观点输出、靶向交锋”模式，就“社区信息枢纽”的功能设计、技术适配、民生服务落地等关键问题进行了深入探讨。

论坛现场还举行了2025“新闻+”创新案例库首批入选案例发布仪式。据了解，中国记协新媒体专委会组织开展2025“新闻+”创新案例征集展示活动，共推荐20件2025“新闻+”创新案例，涵盖政务、民生、教育、健康、文体、就业、志愿服务等多个类别，集中推广全国在地方性综合服务平台、社区信息枢纽建设领域的优秀实践成果。



智能机器人做主持相当专业。长沙晚报全媒体记者 刘俊 摄

浏阳市自然资源局国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

浏土网挂〔2025〕28号

根据有关法律、法规的规定，经浏阳市人民政府批准，我局决定以网上挂牌方式出让2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

(一)网上挂牌出让国有建设用地使用权的基本情况和规划指标等要求：

挂牌编号	土地位置	出让面积(m ²)	主要规划条件			土地估价报告备案号	出让年限(年)	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率	建筑密度				
(2025)浏阳市060号	浏阳市占佳片区，李畋路以西、大围山路以南、滨湖路以东(GK3-06-14地块)	49968.53	住宅用地	1.0< FAR<1.2	D≤30%	4301225BA0108	70	19675	3935
(2025)浏阳市061号	浏阳市荷花南接线片区南接线南侧，定安路北侧，荷花路东侧(D-02-11地块)	27053.62	商业用地	FAR≤4.0	D≤40%	4301225BA0107	40	11770	2354

(二)挂牌起始价中不包含本次挂牌交易过程中所发生的价外税费和挂牌交易服务费。

(三)凡符合原国土资源部有关规定及我局发布的《浏阳市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》规定资质的中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织均可申请参加本次宗地网上报价；申请人可以单独申请，也可以联合申请。

(四)本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按符合资质的价高者得的原则确定竞得人。

该2宗地块设置挂牌条件：根据《浏阳市推进新建商品房“交房即交证”改革实施方案》要求，新取得国有建设用地使用权的预售商品房项目全面实施“交房即交证”。

GK3-06-14地块设置挂牌条件：自然人不得参与竞买。

(五)本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易，即

上交易系统服务器时间为准，下同)至2025年12月16日上午10时止。

(八)申请人应当及时登录长沙市国土资源网上交易系统并在系统上向长沙公共资源交易中心提交竞买申请并支付竞买保证金(保证金缴纳账号由交易系统随机生成)。网上挂牌竞买保证金支付截止时间为2025年12月15日下午5时。挂牌报价时间截止时，有2个或2个以上竞买人报价的，系统自动进入网上限时竞价程序，通过限时竞价确定最高报价人，最高报价人在线上传相关资料至网挂系统获取《最高报价人确认书》。最高报价人经竞得资格审核后符合网上挂牌出让须知要求的，签订《成交确认书》，网上挂牌交易活动结束。

(九)按《关于长沙市土地市场调控的七条措施》的规定，参加商品住宅用地(含既有商业又有住宅用途的用地)竞买的，竞

买人缴纳的竞买保证金不得为银行贷款、股东借款、转贷和募集的资金。

(十)如果在参加本次网上挂牌交易活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系，联系电话如下：

网上挂牌出让业务咨询电话:0731-83608166

网挂系统使用服务咨询电话:0731-89938892

数字证书办理地址:长沙市岳麓区岳华路279号一楼服务大厅(长沙公共资源交易中心)

数字证书办理咨询电话:0731-82238355

挂牌出让监督举报电话:

0731-82290529(湖南省自然资源厅)

浏阳市自然资源局

2025年11月14日

以技术硬核包裹文化软核

技术应用论坛发布《中国智能媒体创新发展报告(2024—2025)》

场景。

作为本届论坛的创新增环节，“未来共创show场”围绕“文化和科技融合”这一命题，奉献了一场沉浸式、互动式的智媒新技术“秀”。芒果TV智能媒资中心副总经理王心莹带来“AIGC和虚拟拍摄在文化创意中的应用”主题分享，以AIGC抗战短剧《坐标》为例，系统拆解芒果TV“山海AIGC内容创作平台”的产品亮点与先进能力。

蝉镜AI科技首席市场官吴海妮在“技术赋能创作常新”主题演讲中，介绍了蝉镜AI打造的“有情绪、有网感、有流量”的数字人应用。北京智谱兴耀科技有限公司生态负责人黄勇介绍了智谱新一代旗舰大模型GLM-4.5在赋能专业深度写作、媒体内容管理等方面卓越性能。

在论坛权威发布环节，中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠发布《中国智能媒体创新发展报告(2024—2025)》。

报告由中华全国新闻工作者协会新媒体专业委员会、新闻培训中心，中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院，中国新媒体技术展联合出品，聚焦“从大模型赋能跃升智能体生态变革”，全景呈现了2024—2025年度中国智能媒体创新图谱，前瞻研判中国智能媒体重点发展走势。

人工智能如何赋能主流媒体系统性变革？

科技企业的创新突破如何为系统性变革提供技术支撑？在论坛演讲环节，来自主流媒体与科技公司的8位大咖围绕“主流媒体系统性变革的智能推动”和“以技术硬核包裹文化软核”两大方向共话智媒时代媒体的变革与发展。

国内头部科技企业也带来了最新的技术成果、为主流媒体系统性变革提供技术支撑。华为云网络服务专家指出，新媒体产业正经历从“AI for Media”(AI辅助媒体)到“Media by AI”(AI创造媒体)的根本性转变，AI不再仅仅是提效工具，更成为内容创新的核心引擎。深圳市洲明科技股份有限公司副总裁刘俊分享了洲明技术创新光显技术在虚拟演唱会、虚拟拍摄、沉浸式场景、AI数字人等领域的应用案例。中科院闻歌副总裁王一刚介绍了中科院闻歌优雅(YoYa)音视频内容创作平台的技术能力以及在宣传片生成、文化爆款IP打造、文化出海等领域的应用。



扫码看2025“融媒有技”优秀案例库入选作品