

外交部和中国驻日本使领馆郑重提醒：  
中国公民近期避免前往日本

据新华社北京11月14日电  
外交部“领事直通车”微信公众号11月14日发布消息，今年以来，日本社会治安不靖，针对中国公民违法犯罪案件多发，发生多起在日中国公民遇袭事件，部分案件迄未侦破，中国公民在日本安全环境持续恶化。近日，日本领导人公然发表涉台露骨挑衅言论。

长沙发布“文明骑行20件小事”  
20位文明观察员上岗

长沙晚报11月14日讯（全媒体记者 刘俊）14日，“文明骑行安全到家”2025年长沙市文明骑行进社区宣传实践观摩督导活动举行。当天，芙蓉区八一桥社区、天心区工农桥社区、开福区富兴时代广场分别设置宣传实践观摩点，向外骑手、市民朋友宣讲文明骑行理念，增强大家的安全骑行、文明骑行意识，深化文明城市文明交通建设。

活动现场发布“文明骑行20件小事”，这“20件小事”包含骑行前准备、骑行中守规、骑行后停放等，没有宏大口号，全是贴近日常的细节指引，既是行为准则，更是安全保障。

芙蓉交警大队八一路中队辅警吴逸蓉在现场表示：“从佩戴安全头盔、不逆行闯红灯，到不违规载人载物、夜间开启车灯，我们用‘文明骑行20件小事’把电动车骑行的安全要点讲得很细，每一条都是我们结合日常执勤经验提炼出来的，这些‘小事’都是事关人身安全的‘大事’。”

为推动文明骑行常态化、长效化，市文明办组建了一支“文明观察员”队伍，以志愿者

扫描二维码  
看文明骑行  
“20件小事”

首批市属国企“人工智能+应用场景”需求清单发布  
共有59个，点亮城市未来

长沙晚报11月14日讯（全媒体记者 贾凯清）加快发  
展新一代人工智能是我们赢得全球科技竞争主动权的重要战  
略抓手，是推动我国科技跨越发  
展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源。随着我  
国经济社会的不断发展，人工智能应用场景已经扩展到千行百  
业，并成为引领未来的战略性技术  
和新兴产业。13日，长沙市国资委率先发布首批“人工智能  
创新应用场景”需求清单。

实施“人工智能+”行动，  
是党和国家的一项重要战略部署。国务院国资委将其纳入“十五  
五”规划重点，要求加快推动人工智能产业高质量发展，实现更多标志性成果和突破性进展。

为落实市委、市政府工作  
要求，加快推动长沙市人工智能  
产业高质量发展，实现更多标志性成果和突破性进展，全  
力塑造产业新优势、培育发展  
新动能，长沙市国资委充分发挥  
国有企业需求规模大、产业配套全、应用场景多的优势，

扫描二维码  
看全部需求清单

组在轨驻留时间达到204天，刷新了中国航天员乘组在轨驻留  
时长纪录。其间，他们完成了4  
次出舱活动和多次货物进出舱  
任务，在地面科研人员密切配合  
下，完成了涉及微重力基础物  
理、空间材料科学、空间生命科  
学、航天医学、航天技术等领域  
的大量空间科学实验。

同时，神舟二十号航天员乘

结婚公告  
新郎 彭鑫  
新娘 李雨潇  
于公历2025年11月15日  
正式结为夫妻，谨以白头  
之约，书向鸿笺，好将红叶  
之盟，载明誓谱。特此登  
报，敬告亲友，亦作留念。  
2025年11月15日 星期六  
农历九月廿六

# 味蕾盛宴，一站式品尝全球美食

第二十六届中国中部（湖南）农业博览会启幕，3万余种特色产品亮相

长沙晚报全媒体记者 彭放

11月14日，长沙国际会展中心人声鼎沸，第二十六届中国中部（湖南）农业博览会（以下简称“农博会”）启幕。作为中部地区规模最大的农业综合展会，本届农博会汇聚3500余家参展企业、3万余种特色产品，为市民带来一场味觉、视觉、体验于一体的农业盛宴。记者逛遍8万平米展厅后，用“土”“新”“潮”三大关键词，带你解锁展会亮点。

天南地北土特产 湘味当家醉味蕾

“土”是农博会不变的底色，也是最动人的滋味。本届展会汇聚了全国16个省区市及10余个国家的特色农产品，从洞庭湖畔到武陵山区，从雪域高原到南海之滨，从东南亚到非洲大陆，各类地道特产集中亮相，让市民一站式尝遍全球风味。

湖南本土特产无疑是展会的“流量担当”。长沙形象馆的县域展区，长沙绿茶色泽鲜润，“浏阳好物”别具特色，宁乡灰汤贡鸭香气四溢，千龙湖翘嘴鱼肉质细嫩，引得不少市民驻足品鉴。“来长沙旅游正巧赶上农博会，这里的特产肯定正宗，特意赶来囤货！”来自吉林的游客蒋女士推车里已装满带给家人的长沙特产。

连续10多年参展的湖南瑶珍粮油有限公司创始人蒋珍凤，在现场热情推介自家产品：“我们1000亩水稻都种在原生态瑶山，山泉水灌溉，从种苗到储存物流都有完整生态管理体系，是真正的原生态有机大米，还拿过金奖。”

省际交流馆同样亮点纷呈。天津小站稻、沙窝萝卜带着“津味”而来，吉林长白山人参、鲜食玉米尽显黑土地优势，新疆吐鲁番的葡萄、香梨、哈密瓜甜香四溢，西藏山南的高原农畜产品，四川冷吃牛肉，海南文昌鸡等，让市民不出长沙就能领略天南地北的风土人情。

国际交流展区里，主宾国老挝、南非的展位前尤为热闹。“尝尝这树龄超300年的老挝古树普洱，有热带雨林野蜜甜、乌木沉香和野生菌香，能冲泡15次以上。”工作人员将一杯杯汤色金黄透亮的老挝普洱递到市民手中，异域“土味”收获满满好评。

新质生产力赋能 农业科技展实力

如果说“土”是农博会的根基，那么“新”就是其蓬勃发展的核心动力。本届农博会专设新质生产力展区，以“科技赋能农业，智慧



11月14日，第二十六届中国中部（湖南）农业博览会在长沙国际会展中心开幕。各展区特色鲜明、亮点纷呈，长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

引领未来”为主题，通过智慧监管、智慧生产、智慧产品三大板块，全方位展现湖南农业现代化的硬核实力。

“这机器人能给稻田除草？也太实用了！”智慧产品展区内，张先生正仔细询问水稻除草机器人的工作原理，“我老家在益阳农村，家里种了几十亩水稻，有这机器，爸妈就不用顶着太阳下地了，效率也高。”工作人员一边播放演示视频一边介绍，这款浮式水稻除草机器人采用双空气螺旋推进、浅水吃水底船结构，搭载导航系统、视觉系统和智能控制模块，通过除草链条实现高效自主水田除草。

智慧生产展区，中联智慧农业的展台前人气高涨。“我们的‘天、空、地、人、机’五位一体智慧种植方案，能实现从播种到收获的全流程数字化管理。”参展代表指着大田作物智能决策系统介绍，去年在常德市白衣镇清化驿村的试验田，经农业专家实收测产，采用智慧农业技术种植的水稻，每亩节肥19.3%，优

质稻增产10.4%，单产提升效果显著。“希望通过农博会，让更多农户和企业看到科技的力量，让智慧农业走进更广阔的农田。”

此外，潮汐渔的AI+设施渔业系统、润农科技的智慧猪场等技术成果，也让市民直观感受到农业科技的魅力。从田间智能装备到餐桌上的研发新品，新质生产力正让传统农业焕发全新活力。

潮趣IP首次亮相 沉浸式体验玩出圈

打破传统农博会的刻板印象，本届农博会以“潮”破圈，首次发布以“农业生态系统”为灵感的官方IP形象，让逛展成为一场潮趣十足的打卡之旅。

组委会负责人介绍，以山水为创作原型的“农农”、以阳光为灵感设计的“啵啵”、源于云朵的“天天”和原型为土壤的“团团”，组成了独具匠心的“农博天团”吉祥物，为年度农业盛会注入了全新的活力与温度。围绕IP形象开发的系列文创产品，从环保购物袋、零钱包、抽纸

巾到主题徽章，兼具实用性与纪念意义，受到很多参展观众的喜爱。在互动打卡区，趣味问答、农业知识小游戏等形式，让市民在娱乐中了解农业文化，现场人气火爆。

除了IP潮玩，展会还打造了“可观、可玩、可购、可享”的沉浸式体验场景。“津味厨房”现场用天津品牌农产品制作特色美食；湖南省市形象馆里，大厨现场烹制剁椒鱼头、脆凤渡鱼粉等经典湘菜，香气四溢。“展会+直播”模式同步发力，网红达人穿梭各展区直播带货，让“展位变直播间，产品成爆款”，传统农博会摇身变成潮流聚集地。

本届农博会由红星实业集团联合中国农产品市场协会、中国农业展览协会、全国工商联农业产业商会、中国东盟农资商会共同主办，将持续至11月17日。无论是想淘地道特产、看农业新技术，还是想打卡潮趣IP，这场农博会都值得你前来解锁。

扫码看辣视频  
农博会开幕了

## 中国湘味世界品 源头食材数湘阴

“湘阴好物”农产品区域公共品牌正式启用

陈焕明 彭柳 李倩

樟树港辣椒、湘阴藠头、鹤龙湖蟹虾、杨林寨食用菌……今后，这些产自岳阳湘阴的农产品，有了一个共同的品牌——“湘阴好物”。11月14日，“湘阴好物”农产品区域公共品牌发布会在长沙国际会展中心举行。作为湘阴整合全县优质农业资源打造的全域公共品牌，“湘阴好物”的启用，不仅标志着湘阴农产品从“单打独斗”迈向“抱团发展”的品牌化新阶段，更为消费者提供源头可溯、品质可靠的湘味精品食材，为当地乡村振兴注入产业新动能，推动湘阴农业产业实现高质量升级。

湘阴的水土与产业，为“好物”筑牢根基

湘阴有“一山四水三分田，二分道路和庄园”的天然禀赋，让这片土地拥有丰富的物产。蜿蜒的江湖岸线与万顷良田构成了湘阴农业发展的生态基底，也让孩子成为“中国湘味开始的地方”。发布会上，湘阴县政府相关负责人介绍，湘阴的水，是“舌尖上的洞庭”。全县遍布的湖泊湿地，让这里赢得“湖南水产第一县”的美誉，鹤龙湖的蟹虾每年到了上市季，都会吸引众多食客慕名而来。湘阴的土，是“风物里的故乡”。这片冲积平原土壤肥沃，孕育出的樟树港辣椒带着独特的鲜辣，三塘藠头脆爽开胃，精品稻米香气浓郁，这些都是刻在湘阴人记忆里的味道。

近年来，湘阴县围绕“一镇一特”“一湘一品”持续发力，成功构建起樟树港辣椒、湘阴藠头、鹤龙湖蟹虾、杨林寨食用菌和精品粮油五大核心产业链。目前，全县已有119个“两品一标”特色农产品，这些产业和产品，为

“湘阴好物”品牌的诞生奠定了坚实基础。

以樟树港辣椒为例，在“党建+龙头企业+合作社+基地+农户”模式带动下，文谊新村从曾经的贫困村变成如今的“亿元村”，截至今年10月，仅樟树港辣椒全产业链产值就达到7.6亿元。

“湘阴好物”品牌，用标准与匠心守护品质

“湘阴好物”并非简单的产品集合，而是湘阴县委、县政府倾力打造的全域农产品区域公共品牌，更是对全县农业产业的一次战略升级。品牌由湖南樟树港生态农业集团牵头运营，以生态农业为核心，以“中国湘味世界品 源头食材数湘阴”为口号，为消费者提供“安心之选”，目标是打造中国湘味精品食材的源头品牌。

为了凸显品牌特色，“湘阴好物”还进行了LOGO标志和IP形象设计，其IP形象是“水娃娃”和“土宝宝”，“水娃娃”、“土宝宝”展现鱼鲜蟹肥的湖湘特色，“土宝宝”则传递菜香稻醇的田园风味，二者共同体现“水土养好物”的核心价值。

品质是品牌的命脉，“湘阴好物”在选品上有着严苛标准，首先是“地域锚定”，确保每款产品都源自湘阴独特水土，从源头保证地道与纯正；同时构建了“可溯源、可视频、必检测”三道可视化保障。“可溯源”让产品从田间到餐桌的全程信息透明，“可视频”能让消费者直观看到关键生长与加工环节，“必检测”则确保每一批产品上市前都经过严格质量安全检测。

更值得一提的是，“湘阴好物”自主研发的溯源系统，不仅能实现常规的“产品溯源”，



农博会现场，“湘阴好物”吸引观众品尝购买。易亿 摄

还能做到“监管追责”。从生产主体到流通环节，再到销售终端，每个环节的责任都清晰明确，形成了有人执行、有人监管、有人跟踪的多维管理体系。

线上线下联动，让“湘阴好物”走进千家万户

经过严格筛选，首批共有30家企业的105款产品入选“湘阴好物”，涵盖蔬菜、水产、畜禽、粮油和调味品四大类别，其中既有樟树港辣椒、三塘藠头这样的地理标志产品，也有南湖干菜、长康粮油等地方特色好物。

“酒香也怕巷子深”，为了让“湘阴好物”从田间地头走上百姓餐桌，品牌构建了线上线下融合的立体销售网络。

线上，依托微信小程序、湘阴好物App及

社区团购平台，配建湘阴仓与长沙仓两大分拣物流中心，构建高效供应链体系；线下，以长沙为枢纽，深入高端社区与核心商圈，今年计划开设7家品牌体验店与6家社区团购店，并进驻盒马、永辉等主流商超，携手徐记海鲜、华天酒店等高端餐饮伙伴，实现源头食材从田间到餐桌的极速直达。

“湘阴好物，源于原生态的馈赠，成于高品质的守护，志于大市场的共赢。”湘阴县委书记刘世奇表示，湘阴县将持续打响品牌，完善利益联结机制，让产业收益惠及广大群众，打造产业发展新标杆、乡村振兴强引擎。

扫码看辣视频  
“湘阴好物”品牌发布

## 下半年湖南首场寒潮即将来袭 17日长沙气温将下降逾10℃

长沙晚报11月14日讯（全媒体记者 舒元臻）记者14日从长沙市气象台获悉，16日晚起一股强冷空气将强势入侵，带来一轮寒潮、大风天气过程，气温将“断崖式”下降8℃至12℃，市民需提前做好应对准备。

根据市气象台发布的气象专报，预计14日到16日白天星城将持续晴好天气，最高气温逐步攀升至24℃，最低气温稳定在11℃左

右，正是赏景的好时机，无论是去岳麓山赏层林尽染，还是到橘子洲骑行兜风，都是不错的选择。不过，16日将成为本轮天气转折的“关键日”。市气象台预计，当晚长沙气温会开启“速降模式”，17日阴天有分散小雨，西北风5级，阵风7到9级，气温直接跌到6℃至13℃，最高气温较前一日下降超10℃，湿冷感会明显加剧。到了18日，天气转为多云到晴天，但气

温仍在低位运行，最低气温仅4℃，最高气温也不过12℃，早晚寒意十足。

记者从湖南省气象台了解到，16日晚到18日湖南省大部分地区将迎来今年下半年首场寒潮天气，过程降温幅度8℃至12℃，18日早晨最低气温降到2℃至4℃，山区为0℃左右；风力加大至4到6级，江河湖面局地阵风7到9级；16日晚到17日湘北有弱降雨，其中17

日高海拔山区局地有零星小雪。

长沙市应急和安全生产委员会办公室、市气象局提醒，需关注16日到18日湘北风天气过程对交通、设施农业、能源保供等的影响；市民朋友要远离广告牌、临时搭建物、高大树木等易被风吹倒的设施或物体，防止高空坠物；市民要及时增添衣服，特别是老人、儿童及体质较弱人群应减少户外活动，注意防寒保暖。