

老资源“活”起来 新故事火起来

——千年古邑宁乡的“流量密码”

长沙晚报全媒体记者 张禹 通讯员 刘林凤

楚沩大地，文脉绵延三千年。宁乡这座千年古邑正以“盘活存量资源”与“引进新兴项目”为双翼，让沉睡的资源苏醒，让新鲜的血液涌动，在文旅产业提质增效的赛道上跑出加速度。

2024年以来，宁乡新引进落地1000万元以上文旅项目27个，总投资超过35亿元。2025年国庆中秋假期，宁乡3家主要景区接待游客同比增长40.62%，长沙方特·东方神画、灰汤温泉旅游度假区连续上榜“长沙景区热力榜”前十，书写下宁乡文旅高质量发展的亮眼答卷。

破茧成蝶 老资源唤醒新生命

在宁乡，那些曾见证工业辉煌的矿区、承载制陶技艺的古窑、记录红色历史的旧址，在市场化理念与创新化思维的加持下，正一步步突破时空桎梏，绽放出全新光彩。

煤炭坝镇的五亩冲矿区，曾因资源枯竭陷入沉寂。“如何让工业锈带变成文化秀带？我们的答案是：链接全球资源，注入艺术灵魂。”项目负责人介绍，通过与中山大学艺术文化创意与发展中心、广州美术学院等院校及国外艺术资源深度合作，这里已建成多个艺术家工作室、公寓及公共交流中心，形成了“驻地创作+文化交流+艺术展览”的完整生态闭环。

资福镇的资福窑自宋代便开始烧制陶瓷，2013年因业态单一、设施陈旧而停产。2022年，长沙窑里生态文化旅游开发有限公司投资2亿元，启动资福窑文旅综合体项目，窑文化研学基地、陶瓷博物馆、文创工坊次第落成。如今的资福窑已获评国家AAA级旅游景区，昔日的“陶瓷老作坊”，成了集文化传承、研学体验于一体的文旅新地标。

花明楼镇的“红动时空”基地，则让红色资源焕发新活力。2022年，花明楼镇以“平台统筹、股份合作、市场运营”模式，投入500万元进行提质升级，整合全镇农文旅教资源，打造出集党性教育、研学实践、红色体验于一体的特色品牌。基地负责人介绍，自2023年重新开放以来，这里日均可承载1000至2000人次参观，成为乡村旅游热门打卡地，不仅让红色基因代代相传，更激活了乡村资源，壮大了集体经济。

宁乡用“一资源一方案”的精准施策，让存量资源在保护中开发、在传承中创新，实现了“旧瓶装新酒”的精彩蜕变。



长沙方特·东方神画将中华五千年文明精粹与现代高科技完美融合，赢得众多游客的喜爱。受访方供图

乘势而上 新兴项目激动能

宁乡以开放的姿态携手社会资本，一批投资规模大、引领性强、带动作用突出的标杆项目相继落地，为文旅产业发展注入了强劲新动能。

还有清代官员的手书真迹，都成为可触摸的文化载体。“我们要打造‘隐世却不失烟火气’的空间，让游客在泡温泉、住民宿的同时，感受古代建筑艺术。”总设计师张伟真介绍。

道林古镇的蝶变升级，同样令人期待。计划总投资4000万元的水润间高端民宿，盘活古镇渔人居、却尘居资产，打造精品客房。一个个新项目的落地，让宁乡文旅产业增量更优质，存量更鲜活。

融合共生 新故事谱时代华章

宁乡将散落的文旅珍珠串成“精品项链”。炭河古城与炭河里青铜博物馆联动，让游客在体验西周风情演艺的同时，通过全息投影感受青铜器的魅力，“文化+科技+旅游”的模式年接待研学团队超5万人次，文创收入节节攀升；密印景区提质后，新增文化绿篱墙、沩山市集等场景，与沩山漂流、天龙峡溯溪形成“禅意文化+生态休闲”线路，2025年3大漂流接待游客19.5万人次，门票收入2300万元；南太湖文旅项目向西衔接沩山山水，向东呼应长沙方特热度，一条“山水观光+主题娱乐+田园体验”的精品线路正在成型。

产业融合让文旅价值不断延伸。湘菜书院对灰汤温泉谷酒店旧址进行改造，集餐饮、研发、人才培养于一体，将举办美食节、乡宴大赛，推动湘菜与文旅融合；巷子口智伯航空飞机研发体验中心，以2亿元投资升级为A类机场，开展飞行员培训、航空体验等项目，打造低空经济高地；灰汤高速文旅驿站将闲置办公楼改造为中高端温泉民宿，实现“交通+旅游”的无缝衔接……“文旅+农业”“文旅+工业”“文旅+交通”“文旅+航空”的多元融合，让宁乡文旅产业边界不断拓宽。

政府的精准服务则为产业发展保驾护航。

针对存量资源项目，宁乡市成立专项工作组，提供规划设计、政策咨询等“一对一”服务；针对新引进项目，优化审批流程，落实税收优惠、用地保障等政策，从洽谈引进到落地建设全程跟踪。2024年以来，宁乡新引进落地1000万元以上文旅项目27个，总投资超过35亿元。

文旅产业的提质增效，最终惠及民生。

炭河古城、炭河里青铜博物馆带动周边餐饮、民宿发展，资福窑项目让本地陶工重新就业，南太湖文旅项目将创造超300个就业岗位……

数据显示，宁乡文旅产业带动相关从业人员近10万人。

随着第四届长沙市旅发大会在宁乡成功举办，宁乡的整体旅游形象有力提升，各景区持续上新文旅项目，优化体验活动，创新产业业态。

在这片充满活力的土地上，“五彩宁乡”的画卷越绘越美，文旅融合的故事将更加精彩。

诊室“搬”进了夜市

天心区“健康夜市”举办20余场，服务居民超过3万人次

中医知识，希望这样的活动能经常办到我们家门口。”

据天心区卫健局相关负责人介绍，“健康夜市”自启动以来，已走过夏、秋、冬三季，从北到南、由城入村，先后在海信广场、南郊公园、天虹MALL，乃至“村超”球场和机关大院落地20余场。每场活动均结合在地特色策划主题内容，不仅将诊室“搬”进夜市，更能把健康服务“融”入生活。

AI体质辨识机器人让传统中医药焕发“潮”味，一杯养生茶、一枚艾草锤将“治未病”理念递入掌心；血压血糖检测“立等可取”，家

庭医生现场签约，大幅降低了居民的健康获得感……天心区在全市率先实现健康服务整体“进驻”夜市，整合家医签约、减盐减油倡导、托育宣传、无偿献血、康养体验等模块，打造“一站式”健康市集，推动“健康+文旅+消费”多维融合。

截至目前，“健康夜市”累计服务居民超过3万人次，家庭医生签约率超额完成目标，真正实现以“小摊位”撬动“大民生”。

天心区“健康夜市”以“政府主导、部门联动、社会参与、居民受益”为模式，逐步探索出一条提升全民健康素养、推动区域健康事业发展的新路径，为建设“健康天心”树立了新

标杆。

下一步，天心区将持续推进“四个持续”战略：让健康科普更“鲜活”，借助短视频、直播车、体验课等形式，推动专家资源“飞入寻常手机屏幕”；让中医文化更“潮流”，将“天心健康夜市”从街区活动升级为城区品牌；让便民服务更“贴心”，以南托街道矩阵式医联体为样板，优化“区一街一社”三级医疗服务网络；让健康产业更“兴旺”，推动“中医药+文旅”融合，引入社会力量开发养生茶饮、药膳食疗、健康文创等产品，把“夜市烟火”转化为“健康经济”，塑造具有区域影响力的健康品牌。

从72小时到1秒 医疗数据跑出“湖南速度”

湖南“卫数通·智核保”实现“秒级”核保

长沙晚报 11月26日讯

(全媒体记者 匡小婧)25日，2025年“数据要素×”大赛全国总决赛颁奖仪式举行，由湖南大数据交易所联合湖南省卫生健康委信息统计中心打造的“卫数通·智核保”产品案例，从全国医疗健康赛道项目中脱颖而出，斩获2025年“数据要素×”大赛全国总决赛三等奖。这是国内首次把全省医疗健康数据变成“秒级”核保的“活水”，也是湖南医疗公共服务数据授权运营“第一单”交出的年度答卷。

“过去投保要等三天，现在刷个脸的工夫，核保结果就跳出来了。”一位企业用户告诉记者，同一投保人，传统模式下需提交病历、体检报告等12份材料、人工流转5个部门，平均耗时72小时；接入“卫数通·智核保”后，系统调用加密数据凭证仅0.8秒即返回风险评级，人工成本直降65%。

“秒级”背后，是600多亿条电子病历、6614万份健康档案等一大系列数据的“大合唱”。湖南大数据交易所生态合作部负责人张睿介绍，“卫数通·智核保”产品以湖南省全民健康信息平台为基座，整合全员人口、健康档案、电子病历及18个业务系统数据，构建了覆盖全省以上文旅项目27个，总投资超过35亿元。

文旅产业的提质增效，最终惠及民生。炭河古城、炭河里青铜博物馆带动周边餐饮、民宿发展，资福窑项目让本地陶工重新就业，南太湖文旅项目将创造超300个就业岗位……数据显示，宁乡文旅产业带动相关从业人员近10万人。

随着第四届长沙市旅发大会在宁乡成功举办，宁乡的整体旅游形象有力提升，各景区持续上新文旅项目，优化体验活动，创新产业业态。在这片充满活力的土地上，“五彩宁乡”的画卷越绘越美，文旅融合的故事将更加精彩。

如果将这场活动比作一幅画卷，那“劳动”无疑是最温暖的底色。画卷的一角，是“冬瓜接力”“红薯归仓”等趣味运动会赛场，呐喊声与欢笑声此起彼伏，较量的不仅是绝对的速度，而是默契的协作与娴熟的农事技巧。画卷的另一隅，糯米香与酒曲香阵阵飘来，打糍粑、酿米酒的体验区围满人群，游客们在实践参与中感受着传统农耕生活的智慧与温度。

最为独特的是，这份丰收的喜悦能以最实在的方式被带回。猪蹄、大米、红薯等本地产的优质农特产，不再是市集中待售的商品，而是运动会优胜者手中沉甸甸的奖品。这份

带着泥土芬芳的奖励，让竞技的成就感与收获的幸福感变得无比真切。



扫码看辣视频

得无比真切。

体味丰收快乐

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



中共长沙市委宣传部
长沙市文明办宣

设计 星辰在线(长沙文明网)