

# 银行网点收缩，服务会缩水吗

今年全省银行网点减少60余家，银行将越来越注重整体布局和功能升级

● 长沙晚报全媒体记者 范宏欢 实习生 黄春华

“感觉现在除了把过年收到的现金红包存到银行卡，其他都没什么业务需要去银行办理了，频率也就是一年一次。”谈及最近是否有去过银行的线下网点，在长沙工作的白领小何说。

不知不觉中，曾经遍地开花的银行线下营业网点和ATM机，数量开始逐步减少。数据显示，今年以来湖南全省银行网点数量减少60余家。在全国银行业网点规模整体收缩的背景下，这一变化反映出银行业线下渠道的深度调整。网点减少是否意味着服务缩水？线下网点未来将扮演何种角色？

## 银行网点布局结构性调整

12月1日，记者走访发现，长沙不少银行网点和ATM机逐渐“消失”在街头。从湖南省内情况看，银行网点布局呈现明显的结构性调整特征。国有大行网点数量在小幅收缩，撤并网点多集中于老城区；而部分股份制银行及本地法人机构仍在拓展布局，尤其在新兴区域增设服务点。

据了解，招商银行长沙分行在湘江新区集中了约三分之一的同城网点，反映出银行网点跟随城市重心迁移的趋势；湖南银行也计划于2026年在湘江新区分行新设科学城支行；建设银行湖南省分行近五年累计新设或迁址22个网点至长沙周边新城区及县城；工商银行湖南省分行则持续加强县域覆盖，目前县域网点已达216家，占比超40%。

值得关注的是，多家银行在湖南自贸区、中非经贸产业园等区域规划设立了外向型特色网点，重点服务跨境金融。湘江新区已汇聚4家法人银行总部及29家银行机构的300余个服务网点，区域性金融集聚效应逐步显现。

## 智能化与人性化并重

尽管网点数量有所减少，但网点内的服务体验却在持续提升。过去“排长队、等柜台”的场景已不多见，取而代之的是智能设备与移动服务相结合的便捷体验。

记者走访发现，在建设银行长沙火炬路支行，市民进入大厅后，工作人员会主动上前询问需求，引导至休息区等候。通过手持平板设备，工作人员可现场办理开户、转账、理财咨询等多项业务，真正实现“服务走出柜台”。

“叔叔，您要办的业务手续已经在平板上处理好了，现在带您到窗口办理就行。”一位工作人员俯身轻声对坐在沙发上的老年客户说道。类似这样“一对一”陪伴式服务，如今已成为许多网点的常态。

适老化改造也成为网点升级的普遍方向。例如工商银行湖南省分行在39家支行配置了62台支持存折业务的自动柜员机；建设银行湖南省分行则打造了50个“适老服务标杆网点”，配备AED除颤仪、应急呼叫按钮等37项以上适老设施。大多数网点均常备老花镜、爱心药箱、无障碍通道等便民设施。

## 从“业务窗口”到“服务生态”

如今，越来越多的消费者偏爱使用网上银行、手机银行等线上渠道处理业务，需要前往银行网点柜台办理的业务所占比例逐步减少。银行网点的数量、营业时间和服务内容都发生了改变。

“不过网点不会消失，它仍然是重要的销售渠道之一。”业内人士指出，未来线下网点将会渗透到更多场景中，例如智慧柜员机、金融太空舱、智能家居、共享空间、客户成长互动、安防监控等新的应用场景……通过网点智能化改造或智慧银行建设，让柜员由“操作型”向“服务型”转变。

记者注意到，在金融科技的推动下，银行网点已经不再只是办业务的窗口。如今走进银行，你会发现这里不仅可以办理存取款、理财，而且逐渐成为社区居民交流、歇脚的场所。

“网点虽然减少了，但我们的服务要更贴近客户。”一位银行管理人员如是说。未来，银行将越来越注重网点的整体布局和功能升级，为广大客户提供更有温度的金融服务。



MINISO FRIENDS华中首店，集结了迪士尼、哈利·波特、三丽鸥等70个全球热门IP。长沙晚报通讯员 赵周舟 供图

# 五一商圈再开三家首店

今年以来商圈已累计引进46家知名品牌首店、旗舰店及体验店

● 长沙晚报全媒体记者 洪虹

初冬微凉，天心区消费市场却暖意升温。11月，五一商圈国金街迎来三家特色首店亮相——MINISO FRIENDS华中首店、青岛非遗美食“吉屋出猪”以及韩国人气潮牌Mmlg湖南首店。从热腾小吃到潮流穿搭，从治愈好物到软萌潮玩，“烟火气+潮流感+文化味”交织成一幅生动的暖冬消费图景，让市民在购物体验中感受人心悦处是天心。

## MINISO FRIENDS华中首店 70+IP 打造沉浸式乐园空间

11月22日，MINISO FRIENDS华中首店在国金街正式亮相，试营业期间迅速成为年轻人与亲子家庭的热门打卡地。

该店以“迷你IP乐园”为定位，集结迪士尼、哈利·波特、三丽鸥等70个全球热门IP，打造出沉浸式消费新场景。店内涵盖超4000种SKU，IP产品占比高达80%，覆盖文创、穿搭、家居等多重领域。

“很多联名款只有这儿才能买到！”《疯狂动物城》粉丝赵女士专程前来，为冬日添置“狐尼克”主题围巾与毛绒拖鞋，“既实用又有趣，非常治愈。”

门店分为两层：负一层主打IP玩偶、盲盒与联名服饰，三丽鸥毛绒玩具、哈利·波特挂件等备受青睐，原创IP“左右酱”盲盒上线即售罄；负二层则聚焦生活百货与出行用品，罗小黑、chiikawa等联名商品与5元起平价小物兼顾颜值与性价比。店内还

设有巨型小熊阶梯、等身人偶等打卡点，吸引消费者在拍照互动中感受IP情感共鸣，重塑消费体验。

## 非遗猪脂渣+韩系潮牌 一站式解锁逛吃新体验

猪油渣也能成为非遗美食？在国金街负二层的“吉屋出猪”湖南首店，明档厨房里飘出阵阵油香，工作人员现场展示源自青岛的省级非遗技艺——现切现炸猪脂渣。门店以萌趣猪猪IP装饰，将传统美食融入现代消费场景，外酥里嫩的口感引来不少市民试吃选购。

“看起来像猪油渣，但口感更酥香。”市民张先生品尝后当场决定带一份回家。门店推出全口味试吃活动，让消费者在体验中感受非遗美食的温度。

同期开业的Mmlg湖南首店同样人气高涨。品牌主打无性别街头风，简约字母卫衣、基础T恤等秋冬单品深受年轻人喜爱。开业期间“两件9折、三件8折”的优惠，进一步拉高了消费热情。

## 政策赋能+商家优惠 天心区持续激活首店经济

作为长沙“首店经济”的核心磁场，今年以来，天心区五一商圈已累计引进46家知名品牌首店、旗舰店及体验店，其中包括8家全国首店与10家华中首店。

首店纷纷落地，离不开区域政策的精准支持。天心区商务局紧扣湖南省首发经济政策导向，推出“首发服务包”、开通审批绿色通道，加强宣传推广，持续优化营商环境。同时，通过“政策红利+商家优惠”双向激励，让消费者享受到实实在在的优惠。

“首店经济是激活消费市场的重要引擎。”天心区商务局相关负责人表示，12月初，天心区还将推出冬季主题消费节等活动，持续丰富消费场景，提升消费体验。未来，天心区将继续聚焦“首店、首发、首秀”，引进更多优质消费资源，让首店经济串联城市活力与市民幸福感，助推区域消费持续升温。

# 让闲置屋顶“光”彩重生

建行长沙芙蓉支行深耕绿色金融，助力绿色发展

长沙晚报12月1日讯（全媒体记者 陈星源）走进由长沙湘核新能源有限公司承建的蓝思科技浏阳园区屋顶分布式光伏项目现场，并网发电成功的消息一传来，公司负责人罗总立即向建行长沙芙蓉支行分享喜讯：“黄行长，这次项目的成功落地离不开建行的大力支持，太感谢了！”

长沙湘核新能源是国家电力投资集团有限公司成员企业，主营业务为太阳能发电、风力发电、电力供应等，自2017年成

立以来持续推动清洁能源应用。该公司为蓝思科技位于湘潭、浏阳、黄花、梨栗及永安的五大园区打造屋顶光伏方案，利用园区内建筑物的闲置屋顶建设分布式光伏发电项目。

早在项目初期，建行长沙芙蓉支行通过走访了解到，要想成功拿到蓝思科技的大订单，前期设备采购、施工等项目建设所需支付的资金巨大，企业面临流动资金不足的难题。支行立即成立专项小组，在上级行的大

力支持下，企业被成功纳入“绿色信贷白名单”，获得价格优惠支持，其中黄花园区项目仅用两个工作日就完成放款，服务质效赢得企业赞誉。

如今，蓝思科技浏阳园区的屋顶上，光伏发电设备整齐布放，熠熠生辉。该项目只是建行长沙芙蓉支行绿色金融业务的一个缩影。近年来，该支行积极响应国家号召，主动为多家新能源企业和绿色项目提供综合金融服务，为绿色发展“充电蓄能”。

# 长怀天下 报效人民

## 订阅方式

- 1.扫码订阅
- 2.微信订阅（关注“长沙晚报”公众号，点击“晚报服务”“我要订报”）
- 3.上门订阅（凡长沙城区订户，均可由长沙晚报工作人员和社区工作人员订阅，请广大订户核对相关证件，谨防上当）
- 4.电话订阅（拨打长沙晚报社订报电话0731-82220000）



欢迎订阅2026年《长沙晚报》

## 微信订阅

- 1.微信关注“长沙晚报”公众号，点击“晚报服务”“我要订报”
- 2.填写订单信息及投递地址
- 3.确认订阅订单
- 4.选择支付方式和发票类型并支付
- 5.查看订单详情

长沙晚报 掌上长沙  
全年订价：420元/份 零售价：2元/份