

守护30万居民的司法需求,长沙县法院黄花法庭在“最后一公里”传递法治温情

懂法懂群众,小法庭有大情怀

● 长沙晚报全媒体记者 张洋子

机场跑道上,钢铁巨鸟轰鸣起降;工业园区内,生产线火热运转;散落村落间,炊烟袅袅升起。这片交织着国际空港、现代工业与静谧田园风光的土地,正是长沙县人民法院黄花人民法庭(以下简称“黄花法庭”)的辖区。

4名法官、10余名工作人员,每年要直面近2500起案件——从专业的航空运输合同纠纷到鸡毛蒜皮的邻里摩擦,多元的司法需求,考验着基层司法者的智慧与担当。公平正义需穿越城乡差异,在“最后一公里”传递法治温情。

12月初,记者跟随黄花法庭法官们的脚步,记录下基层司法最真实的工作场景。

所见所闻
长沙基层法治单元蹲点观察
系列报道

城乡案件皆能办

9时30分,清脆的法槌声准时在第三审判庭响起。一起买卖合同纠纷庭审拉开序幕,原告与被告围绕货物质量是否达标、尾款支付节点等问题争执不下。

“本案的争议焦点在于双方对质量标准是否达成合意,请明确每笔货款的具体支付时间节点。”黄花法庭庭长杜外精准发问,时而引导双方聚焦核心争议,时而厘清逾期违约责任认定关键,书记员覃海燕飞快记录,电子证据通过智慧庭审系统同步展示,原本杂乱的争议在专业引导下逐渐清晰。

这只是当日庭审“流水线”上的第一台“司法手术”。11时,同一个审判庭内,当事人已然换了一拨,杜外紧接着审理一起民间借贷纠纷。

与此同时,第二审判庭外,已有当事人在等候,这起工程施工纠纷案的资料堆叠起来高达1米。“每个法官一天开3到4个庭是常态,辖区案件类型繁杂,必须边学边审,时时更新知识库。”休庭间隙,副庭长钟文君端起一杯菊花茶,沙哑的嗓音里满是疲惫。

阳光透过窗户洒在办公区,法官和助理们的桌上,案卷堆叠。“我们辖区城乡形态交织,经济活跃度高,案件类型丰富。”结束上午庭审,杜外核对下午日程表时,指着墙上的辖区地图介绍,“这里涵盖‘中部第一镇’黄花镇,以及江背镇、果园镇、长龙街

道,户籍人口超20万人,常住人口达30万人。城乡差异大,既要有审理航空运输合同等专业案件的素养,也要有化解邻里纠纷的乡土智慧,对法官的综合能力要求极高,体力和脑力都是双重考验。”

法理情理巧融合

14时30分,法官助理李露和工作人员张治国带着一叠法律文书,匆匆驱车前往江背镇余家屋场。

与乡间送达同步,法庭内的调解室里正忙着化解一起邻里宅基地纠纷。“张哥,你家围墙确实占了李姐家30厘米地,按规定得退回去。李姐,都是乡里乡亲,抬头不见低头见,退一步海阔天空。”特邀调解员于新仕在当地人熟、地熟、事熟,带着乡土气息的话语,一点点消融双方的对立情绪。原本剑拔弩张的两家人,最终握手言和。而法官团队始终在后方提供法律支持,针对调解中的法律疑问“随问随答”,确保调解结果合法合规。

法官沈琼刚结束一起姐妹借贷纠纷的调解,为了让带着父亲对簿公堂的姐妹重归于好,她足足花费一下午时间,从亲情维系、法律规定等多方面耐心劝说。“调解结案不仅省时间,诉讼费也能减半,当事人还能快速拿到款项,不用等判决生效后再申请执行。”沈琼回忆,曾办理一起农村工讨薪案,通过调解,老板当场支付了工资,“农民工握着我的手说‘没想到这么快就能拿到钱’,那一刻,觉得所有辛苦都值得了。”

黄花法庭第三审判庭里,庭长杜外正在审理案件。
长沙晚报全媒体记者 柳静芸 摄



扫码看辣视频
黄花法庭见闻

到这么快就能拿到钱’,那一刻,觉得所有辛苦都值得了。”

“我们的调解率近30%,调解工作成为法庭的一大特色。”杜外介绍,黄花法庭深耕枫桥式人民法庭建设,重点推进“一案三联”多元解纷机制,不断扩大调解“朋友圈”。立案后由特邀调解员梳理案件进行调解,每年有审前调解案件数百件;庭审过程中,法官精准把握调解时机,努力实现纠纷早处理、矛盾不升级;此外,各镇(街)均派出专干驻庭,形成多元解纷合力。

懂法更要懂人心

“办案就是办人心。”杜外将开庭比作“做手术”,必须精准严谨。拥有10年审判工作经验的他深知,庭审不仅是法律条文的适用,更是对人心、人际关系的剖析与弥合。

力求“案结事了”而非“结案了事”,是黄花法庭全体法官的共同准则。

接近下班时间,钟文君仍在查阅航空运输相关国际公约,为次日的庭审做准备。作为女法官,她认为共情力是独特优势,“审理婚姻家庭类案件时,当事人感受到你的理解,才会愿意信任你,调解工作也更容易推进。”

“基层庭审没有固定模板,既要懂法,也要懂群众。”今年7月从县法院调至黄花法庭的法官杨懿,正将庭审笔录、证据材料分类归档,“年底结案压力大,经常加班到晚上八九点钟。”

离开黄花法庭时,夜色已深。这里没有惊天动地的壮举,只有庭审时的明察秋毫、调解时的苦口婆心、送达时的跋山涉水、文书撰写时的字斟句酌。基层司法者用日复一日的坚守,在司法为民的“最后一公里”上,镌刻下公正与温暖的印记。



记者手记

于坚守中见温情

在黄花法庭蹲点采访,最深的感触是基层司法者“身兼数职”的常态。他们既是定分止争的裁判者,也是化解矛盾的调解员,还是普及法律的宣讲员,更是深入田间地头的“联络员”。他们面对的不仅是法律条文,更是鲜活的人情世故与复杂的地域生态。

司法服务的“最后一公里”,意味着要穿透隔阂、误解与不便的屏障,让公平正义真正触达人心、化解纷争。这要求法官既要具备精湛的专业素养,像外科医生般精准厘清案件事实;又要有深厚的共情能力,像镇村干部般懂乡音、知乡情;更要有主动的治理意识,将司法职能向前延伸至源头治理,向后延伸至判后答疑。

他们的忙碌,具象化为沙哑的嗓音、堆叠的案卷、深夜的灯光与奔波的脚步。正是这日复一日的平凡坚守,让法治的根系深扎基层土壤,让公平正义在每一个具体而微的诉求中回响,也让群众真切感受到司法的温度与力量。

想缴费出场? 先看30秒广告

停车场扫码缴费弹窗广告惹人烦 律师提醒:可保留证据投诉

● 长沙晚报全媒体记者 李金

扫码、缴费、离场——这本该是一个在10秒内完成的流畅动作。然而,对越来越多的车主而言,这却变成了一场需要耐心和警惕的“扫雷游戏”。12月6日,长沙市民刘女士向长沙晚报帮帮团记者反映:“现在停车场扫码缴费的弹窗广告太多了!我点进去付完费回家一看被多收了20元。”她直言,自主扫码缴费本是为了方便,现在却成了困扰。

如今,长沙的绝大多数付费停车场,自助扫码缴停车费已成为“标配”。但简单付个停车费,为何要提供车主个人信息?扫码自助缴费后面隐藏着多少收集个人信息的套路?消费者的个人信息安全如何保证?近日,晚报帮帮团记者进行了走访调查。

现象:广告植入弹窗诱导,停车自助缴费遇套路

12月6日,正值周末,不少市民趁天气好走亲访友。在河西一小区的停车场出口处却堵了好几辆等待出场的车。

“我支付停车费要先扫码关注某公众号,填写手机号,我不想填。但后面跟着好几辆等待扫码出场的车,我又不好把车倒退。”被堵在扫码缴费处的王先生陷入“进退两难”的困境,在“前有杆,后有车”的情况下,本不想填写个人信息的他只能照做。“现在停车扫码缴费套路真多!我上次一不小心点错了缴费界面,硬是看了30秒广告。科技是为了方便我们生活,不是来给大家添乱的!”他气愤地说道。

刘女士和王先生的遭遇引起了不少市民的共鸣。记者采访多名有过类似经历的市民了解到,停车场扫码缴费弹窗广告套路主要分为三类:

套路一:强制观看,延时离场。车主扫码后,缴费页面下方会自动播放视频广告;将广告按钮与“立即查询”缴费按钮并列放置,极易误点,一旦点错便会陷入连环跳转的广告页面。

套路二:优惠陷阱,暗藏扣费。许多广告以“领取停车券”“立减停车费”为诱饵,点击后

却要求付费开通各种会员。更隐蔽的是,一些0.1元领权益的广告,在不起眼的规则中写着“3日后自动续费29.9元/月”。

套路三:索取信息,过度采集。部分广告以领券为名,要求用户登录并同意隐私协议,收集手机号、网络身份等信息。晚报帮帮团记者体验发现,停车缴费广告的套路已形成固定“流程”,车主们的离场之路障碍重重。

12月8日记者从河东某小区停车场离场时,自主扫码停车设备屏幕上显示“请缴费5元”和收费二维码。

记者用微信扫码支付时,发现居中弹出几个醒目大字“停车券5元”和“确认”按钮,点击“确认”二字后,又弹出几排大字“限时领取双重权益:5元停车券+3天哈啰骑行卡”,下方空白处小字标注“请输入您的手机号码,立即领取”。

关闭相关页面后,晚报帮帮团记者向保安咨询“直接缴费到底该点哪个键?”

该小区保安表示要点击“确认”这两个大字下面那一排不显眼的小字“支付停车费”才是正确的。“这些广告弹窗不归物业管,我们也没办法关掉。”他说。



自助扫码支付停车费,让人方便让人愁。长沙晚报全媒体记者 李金 摄

探源:车主成了商业利益的“背锅侠”

记者调查发现,乱象的背后是一条清晰的商业利益链,问题多集中于住宅区周边的小型、露天停车场,大型商场、核心商圈的停车场则相对规范。这其中的关键差异在于收费系统的来源。

“大型停车场不差钱,而中小停车场则精打细算。我们小区停车收费的硬件设备是我们花钱安装的,但软件后台操作系统不在我们物业,我们也控制不了界面上的这些广告。”一小区物业负责人周先生透露,据他所知,软件系统不是硬件设备公司自主研发的,是软件公司免费提供给硬件设备公司使用,软件公司的成本和利润是通过这些广告

来赚取的,“我们买设备的时候也不懂这些,能优惠一万是一万,只要能正常使用就行。估计优惠价里没包含软件费用,所以后台广告管理权限不在我们手里。”

周先生的这一说法得到了上德停车道闸门禁销售公司负责人朱先生的证实。

在该行业深耕多年的朱先生告诉记者,随着行业竞争加剧,现在不仅仅软件系统可以免费提供给停车场使用,甚至整套软硬件设施都能免费提供。

“小区一套停车收费系统的硬件设备大约五万元,软件系统一万元,每年维护费一万元左右。现在

卖价只需要四五万元,甚至全部免费提供,购买方自然乐意。”朱先生表示,天下没有免费的午餐,总有人买单,免费提供设备的公司正是通过向停车场免费提供设备和管理系统,换取在缴费界面投放广告的权利,以此获利。

这意味着,车主在缴纳停车费后,其注意力和流量被停车场和系统方作为“二次收益”售卖给了广告主。

“收费系统需要盈利,就要吸引广告商投放广告,想方设法满足广告商的要求,最后经营成本都化身五花八门的广告转嫁给车主了。”朱先生无奈道。

律师:广告不得欺骗误导消费者

“根据广告法第四条的规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。”湖南万和联合律师事务所律师王永贵表示:在停车场扫码缴费的场景中,如果广告以各种优惠、促销等信息吸引消费者点击,而实际上这些优惠或促销并不存在或与实际情况不符,那么就构成了对消费者的误导。

他表示,根据消费者权益保护法第八条、第九条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务真实情况的权利,以及自主选择商品或者服务的权利。在停车场扫码缴费过程中,如果商家强制或诱导消费者关注公众号、注册会员,而消费者只是想要缴纳停车费,那么商家的行为就侵犯了消费者的知情权及选择权。同时,如果商家在未经消费者同意的情况下,通过强制关注公众号、注册会员等方式收集消费者的个人信息,如手机号码、姓名等,该行为就违反了个人信息保护法第五条关于处理个人信息应当合法、正当和诚信的规定。

“当遇到此类问题时,消费者先收集相关证据,如截图、录音、视频等,以便后续维权。”王永贵表示,消费者可以先向停车场管理方或相关商家进行投诉,要求其停止不当行为并赔偿损失。如果未得到解决,消费者可以向市场监督管理部门、消费者权益保护机构等部门进行举报。如果问题严重且涉及较大利益,消费者还可以依法向法院提起诉讼,要求商家承担相应的法律责任。

多款创新药

首次纳入医保

2026年1月1日起全国实施

长沙晚报12月8日讯(全媒体记者 徐媛)7日,国家医保局召开“2025创新药高质量发展大会”,正式公布2025年国家医保药品目录调整结果。此次目录新增114种药品,有50种是一类创新药,总体成功率88%,较2024年的76%明显提高。同时,19种药品纳入首版商保创新药目录,新版目录将于2026年1月1日在全国范围内正式实施。

据悉,自2018年国家医保局组建成立以来,每年开展一次基本医保目录的动态调整,有进有出,很多当年获批的创新药、好药获得进入医保目录的机会。除了上述新增品种,此次医保目录还同时调出了29种临床没有供应或可被其他药物更好替代的药品。本次调整后,目录内药品总数增至3253种,其中西药1857种、中成药1396种,肿瘤、慢性病、精神疾病、罕见病、儿童用药等重点领域的保障水平得到明显提升。

此次调整的国家医保药品目录纳入了一些弥补基本医保保障空白的药品,如三阴乳腺癌、胰腺癌、肺癌等重大疾病用药;朗格汉斯细胞组织细胞增生症、整合剂不耐受的地中海贫血症等罕见病用药;糖尿病、高胆固醇血症、自身免疫性疾病等慢性病用药。

在“保基本”的基础上,医保也在不断支持创新发展。从最新的医保目录名单来看,多款国内外创新药被纳入其中,覆盖不少跨国药企和本土创新药企的明星品种。纳入首版商保创新药目录的19种药品中,既有CAR-T等肿瘤治疗药品,也有神经母细胞瘤、戈谢病等罕见病治疗药品,还有阿尔茨海默病治疗药品等。

慢病管理领域中,糖尿病作为发病率高、负担重的典型疾病,其患者群体面临长期用药需求大、并发症风险高、经济压力重等多重挑战。礼来公司旗下用于治疗成人2型糖尿病的创新药替尔泊肽注射液于今年首次成功纳入国家医保目录,距离该药物在中国市场上市不到一年时间。

值得一提的是,近期,多地进入流感高发季。此次基本医保目录也纳入了多款今年获批上市的抗流感病毒药物。

随着更多新药进入目录,临床用药水平将得到稳步提升,有效提振医药行业加大研发创新的信心,为人民群众的健康提供更多保障。

晚报帮帮团

民有所呼 我有所应
深入调查 帮你解难



责编/李春璞 美编/吴志立 校对/刘芳



留言板(2025-12-8)

吴女士:我的一套公寓房在2024年12月收房,一直空置至今。根据2025年长沙市新出台的物业收费政策《关于规范物业服务收费管理的通知》(长发改价调[2025]8号),空置房应该可以七折缴纳物业费(交房两年内),请问这个政策包括了公寓房吗?

回音壁(2025-12-8)

晚报帮帮团:根据长沙市发改委、市住建局、市市场监督管理局联合发布的《关于规范物业服务收费管理的通知》(长发改价调[2025]8号)文件规定,业主为已办理房屋交付手续但未入住或未使用的空置房交纳物业服务费时,物业服务费实行阶梯式优惠,即:业主按照物业服务合同、交房公告(或者交付通知书)约定的房屋集中交付日期的次月起连续空置至第24个月,按照物业服务收费标准的70%交纳物业服务费用;从第25个月空置期起连续至房屋空置结束,按照物业服务收费标准的90%交纳物业服务费用。

文件明确界定,空置房是指建设单位毛坯交付后未装修未入住或未装修未使用的普通商品住宅,或精装交付后书面报告物业服务人并经登记确认未入住、未使用的普通商品住宅。公寓类房产因规划属性属于非住宅商品房,未纳入上述空置房政策适用范畴。

长沙晚报全媒体记者 李广军 整理