

望城区扎实推进食品安全“两个责任”落地见效——

让人民群众吃得放心吃得健康

● 朱华 邓艳红

国以民为本，民以食为天，食以安为先。

望城区规模以上食品生产企业历史悠久、特色鲜明，澳优、达能、合生元、生命元等知名特殊食品企业集聚发展。凭借坚实的食品产业根基与品牌集聚优势，近年来，望城区以规模以上食品企业为引领，扎实推进食品安全“两个责任”落地见效。

望城经开区党工委书记、望城区委书记秦国良指出，食品安全是民生与民心工程，需作为重大政治任务抓实，要压实属地和企业责任，严把食品全环节关口，健全“从农田到餐桌”全链条监管机制。

望城区委副书记、区长蔡锋表示，要以“时时放心不下”的责任感抓实食品安全，紧盯源头、加工等关键关口，压实三方责任，排查整治隐患，筑牢安全防线。

从“吃得饱”到“吃得好”，再到“吃得健康”，民生诉求的升级见证着监管能力的进阶。近年来，望城区稳步推进“从田头到餐桌”的全程治理，取得了显著成效，人民群众的食品安全满意度与幸福感获得感显著提升。

以技术为翼 智慧监管织密安全防护网

走进望城经开区澳优乳业长沙智慧工厂，银色管道在生产车间纵横交织，50余项智能设备高速运转，每分钟就有120罐婴幼儿配方乳粉新鲜下线。这座年产能达3万吨的智能工厂，不仅斩获“2024年乳业科技创新企业”等多项殊荣，旗下产品更是摘得质量金奖，成为望城区食品安全智慧监管的鲜活样本。

“质量是生命线，科技是护航舰。”澳优负责人的这句话，道出了企业品质管控的核心逻辑。自落户望城以来，企业构建的“五三一”质量管理战略，已通过技术迭代升级为全链条智能防控体系：黄金奶源地实时环境监测确保“零污染”，关键工序AI视觉检测实现“零缺陷”，五重智能质控系统保障“零误差”，消费者扫描罐身二维码就能追溯生产全流程，让“从牧场到餐桌”的透明化不再是口号。更严苛的是全链条质量否决机制——一旦检测数据出现异常，系统会自动停机，从技术层面坚决守住质量红线。

数字化物料管理系统精准调控每一项原料，智能化操作最大限度减

少人为干预，环保生产流程实现绿色制造……在这里，智能制造不再是抽象概念，而是转化为每一罐奶粉的品质保障，也让澳优跻身国内自动化程度最高的婴配粉工厂行列。

澳优的实践，正是望城区以科技赋能食品安全监管的缩影。近年来，望城区市场监管局推动31家A、B级食品生产企业配齐专业安全管理团队，严格落实“日管控、周排查、月调度”机制。在此基础上，通过“互联网+监管”模式，推动规模以上企业在关键工序部署高清摄像头，实时画面接入区级综合监管平台并与市级数据互通，构建起全程动态监控网络。

技术赋能还延伸至风险防控前端。望城区联合省质检院专家开展全覆盖风险监测，针对婴配食品等重点品类建立快速处置机制。从企业内部的智能管控到政府部门的智慧监管，技术力量正层层织密食品安全防护网，让区域特殊食品抽检合格率持续保持高位，为群众舌尖上的安全筑牢科技屏障。



广源无堂食
外卖市集。
均为望城
区市场监管局
供图



望城区成
立了涵盖31家
企业的食品企
业风险防控总
监联盟。

以民生为本 市集革新破解外卖治理难题

在望城区广源家居建材中心二楼，全省首个专为无堂食外卖打造的综合示范市集——“广源无堂食外卖市集”已经开门迎客。这个充满烟火气的新空间，不仅是望城区推进网络餐饮规范化治理的创新尝试，更用“一站式”解决方案，实现了商户省心、骑手暖心、市民放心的民生愿景。

食品安全是群众核心关切，无堂食外卖曾因“散乱差”成为监管痛点。“既关乎市民安全，又连着商户生计，治理需刚柔并济。”望城区市场监管局负责人坦言。望城区市场监管局严格遵循“引导集中一批、整改提升一批、关停淘汰一批”工作思路，稳步推进全区无堂食外卖规范化管理，按照“政府引导、部门指导、社会主导、平台辅导”模式，打造无堂食外卖聚集区，树立餐饮新标杆。

这个950平方米的市集由原家居建材市场改造，以网络餐饮“六统一”为核心，引入第三方管理公司望源餐饮，通过统一规划、集中管理、阳光厨房等重塑运营生态。目前10余家优质商户已入驻，开启规范运营新模式。

安全防线的筑牢，源自“行政监管+

平台监管+日常巡查”的三重保障。市场监管部门依法监督筑牢制度根基，外卖平台通过视频监控与AI巡检实现后厨直播和智能预警，管理方每日安排专人巡查把关全流程，让食品安全看得见、管得住。更让商户惊喜的，是市集打造的共享粗加工间和共享仓库，有效解决了传统小作坊成本高、隐患大的难题。

“跟着政策走错不了！听说有这个市集，我立刻申请入驻，共享空间太实用了！”从事冒菜生意的杨辉军道出了众多商户的心声。望源餐饮负责人邓罗解释，以往商户自备后厨不仅租金成本高，卫生隐患也难管控，如今集中共享空间配备了统一切菜台、清洗台，还采用智能刷卡用水系统实现精准节水。“这既帮商户省了面积和租金，又通过专业维护保障卫生标准，让大家能专心提升烹饪品质。”

市集的温度还延伸到外卖骑手群体——专门设置的休息区提供饮水、充电、休憩等一站式服务，让骑手等候接单时能歇脚放松。“我们把‘散、乱、小’的外卖业态，升级成了‘规范、安全、有温度’的餐饮新社区，真正实现了三方共赢。”望城区市场监管局负责人介绍。

经济

责编/易勇 美编/王斌 校读/肖应林

长沙电动汽车年出口额首破百亿元

前11个月出口7.9万辆，增长122.3%，占同期湖南省出口电动汽车总量的96.5%

长沙晚报12月11日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 李娟 汤蒙)12月11日，长沙海关发布数据，2025年前11个月，湖南出口电动汽车8.2万辆、出口额107亿元，较去年同期分别增长106.1%、105.3%，其中长沙市出口电动汽车7.9万辆、100.6亿元。湖南和长沙电动汽车年出口额均首次突破100亿元大关，标志着湖南新质生产力发展迈上新台阶。

连续12个月出口额出口量双增长

12月10日，在湖南吉利汽车部件有限公司湘潭制造基地的总装生产线上，车间一片繁忙，电动车型、燃油车型的整车、散件、核心零部件等多个订单正抓紧生产。当天，基地生产的360台电动汽车成套散件启运出口马来西亚。随着吉利汽车在马来西亚、老挝深化合作布局，公司不断扩大对东盟出口。

长沙市比亚迪汽车有限公司介绍，近日，公司生产的645台、1649台电动汽车分别发运出口印度尼西亚和墨西哥，今年以来，公司汽车出口增长50%，巴西、墨西哥、印度尼西亚、英国等市场表现较好。根据海外市场反馈，纯电动车型因产品性价比高，市场需求量较大。

这是湖南电动汽车出口红火的缩影。自2024年12月开始，湖南电动汽车已连续12个月出口额、出口量双双保持正增长。11月当月，湖南出口电动汽车1.1万辆，同比增长394.5%，环比增长61.3%；出口额12.3亿元，同比增长326.9%，环比增长44.8%。

长沙电动汽车出口占湖南96.5%

据长沙海关统计，湖南电动汽车出口在新兴市场表现亮眼，其中印度尼西亚和墨西哥是主要市场。前11个月，湖南对印度尼西亚和墨西哥分别出口电动汽车37.9亿元、22亿元，增长741.5%、113.6%，合计占同期出口电动汽车总额的56%。另外，出口货值过亿元的国家(地区)中，对新加坡、中国香港、荷兰分别增长18.5倍、15倍、14.6倍；同期，对共建“一带一路”国家出口76.2亿元，增长90.6%；对其他金砖国家出口57.3亿元，增长126.5%；对东盟出口49.5亿元，增长538.4%；对中东和非洲出口分别增长149.8%、871.4%。

长沙市为湖南电动汽车出口的主要城市，前11个月出口7.9万辆，增长122.3%，占同期湖南省出口电动汽车总量的96.5%；货值100.6亿元，增长130.2%，占同期湖南省出口电动汽车总值的94.1%。前11个月民营企业出口电动汽车105.7亿元，增长115.8%，占同期出口总值的98.8%。从产品看，前11个月全省出口纯电动乘用车3.2万辆，增加270.4%，货值51.8亿元，增长418.3%；出口插电式混合动力乘用车4.8万辆，增加65%，货值47.1亿元，增长32.5%。



图为吉利汽车在城陵矶港口集团长沙新港装船进行出口发运。长沙晚报全媒体记者 王立志 通讯员 金添毅 摄影报道

龙头企业“主动出海”

长沙海关分析，龙头企业“主动出海”策略，以自建船队为代表的物流布局，有效应对国际运力紧张，确保了核心市场的稳定、大批量交付。政策红利充分释放，也助力湖南电动汽车扩大出口。

今年，长沙海关发挥综保区政策优势，推行入区分送集报、出区一体化申报等管理模式，实现多车往返运输、分批到场验放，通关时效提升30%。向车企靶向推送原产地规则、关税减让等政策，推广原产地证明“智慧审签+自助打印”，提升企业出口产品原产地享惠率。值得一提

的是，今年，由湖南首创的出口新能源汽车锂电池“分箱发运”联动监管模式在全国复制推广，支持汽车电池在生产地进行危包使用鉴定，仅在湖南省就帮助企业节约运输费、堆存费等成本320万元。目前该模式已先后在重庆、南京、郑州、合肥等落地，为全国新能源汽车出口提供了新动能。

长沙海关建议：实施市场多元化战略，在核心市场深化本地化运营，提升市场根基，同时拓展欧洲、中东等市场，优化全球布局。推动省内产业梯度转移和协

同发展，支持长沙向研发设计、品牌营销、全球供应链管理 etc 价值链高端环节升级，引导电池材料、三电系统、汽车电子等零部件向邵阳、湘潭等增长快、有条件的城市有序转移，形成全省协同发展的产业格局。发展“一般贸易+”模式，鼓励企业在重点海外市场建设保税仓库、区域分拨中心和售后维修中心，推动“产品出口”转向“产品+服务+品牌”出口。利用湖南自贸试验区等平台，试点开展电动汽车保税租赁、技术许可与合作等业务，丰富贸易形态。

长沙商业再添新活力 君尚购物中心开门纳客

长沙晚报12月11日讯(全媒体记者 刘捷萍)长沙商业再添新活力。12月11日，天虹数科旗下高端品牌“君尚”首入湖南，长沙君尚购物中心在星沙正式启幕。“2025松雅湖商圈暖冬消费季”同步启动。

长沙君尚购物中心是天虹在长沙的第7家店，项目紧邻松雅湖国家湿地公园，与地铁3号线松雅湖南站无缝衔接，总建筑面积12万平方米。长沙君尚以

“高品质生活与社交体验中心”为定位，打造了屋顶云智慧农场、“都市森林”主题阅光厅等特色空间，为市民提供“可逛、可感、可玩”的社交聚场。

商场汇聚200余家优质品牌，其中湖南首店、星沙首店及品牌最新形象店近90家，餐饮首店涵盖40余品类。sp@ce天虹超市3.0带来千余款健康标签商品及湖南特产，提供现场烹饪、近百项便民服务与售后保障。商场还推出儿童、女

士、绅士、宠物四大定制服务，全方位提升消费体验。

今年前10月，长沙实现社会消费品零售总额4776亿元，同比增长5.1%，较全省、全国分别高0.1、0.8个百分点。此次君尚落子长沙，是天虹数科在湘布局的重要一步。天虹数科已在长沙投入君尚、天虹、sp@ce三大品牌，将以专业运营与精细服务，为市民带来高品质消费新选择。

长沙市食用农产品食安探源活动走进牛蛙养殖基地 “一蛙一码”从深山蹦向餐桌

● 长沙晚报全媒体记者 周辉霞

肉质鲜嫩，蛋白质含量将近20%，作为一种高蛋白低脂肪的食材，养殖牛蛙受到了消费者的青睐。这种密集养殖的水产品，如何在源头环节将消费者关注的食品安全风险有效控制？近日，由长沙市市场监管局指导、长沙市食品安全协会组织的长沙市食用农产品食安探源系列活动，走进牛蛙养殖基地——长沙雪晖科技有限公司小贝贩养殖基地。记者跟随一探究竟。

从长沙出发一路北行，导航显示基地所在之处是岳阳临湘忠防镇。从高速转入小镇后，汽车在山脉间驶向深处，这个地方距离最近的城市临湘市有20公里。此处地处大云山山区，远离城市、远离工业区，出则连高速通四方，入则空气清新环境宜人，良好的生长环境为牛蛙们的健康成长打底。

基地是环绕的山丘中的一片平地，被规划修建成一块块方正的养殖地。高约80厘米的蓝色围挡围出一片养殖棚。大棚宽9米、长20米，常规棚宽5米、长14米，384个养殖棚在群山深处成片出现，格外壮观。

每一个蛙棚都是牛蛙们的集体宿舍。投食竹桥将池面一分为二，浮垫覆盖在水面之上，牛蛙们挨挨挤挤端坐在浮垫之上。一两只牛蛙腾起落水，惊动周边一片，溅起的水花热闹了蛙池。基地养殖人员介绍，他们将成蛙的密度控制在每平方米120只左右，每亩为2万到2.25万公斤。这一养殖密度大约是沿海一带牛蛙养殖基地密度

的65%左右。养殖密度的合理控制，为牛蛙们提供了充足的生存空间，能有效减少因密集而产生的胁迫性疾病。这样的生长环境下，减少了牛蛙成长过程中使用药物防治的量次。养殖密度控制是该基地在源头降低食安风险的又一举措。

水产养殖安全风险防控的另一关键要素是水。记者在蛙棚里看到，养殖水位基本保持在蛙体半身高度，水体整体干净。记者了解到，基地采用流水养殖模式，每日换水量约占总水体的60%。该基地所在地有忠防、大坝等三个自然水库，基地的牛蛙养殖用水为地表湖泊水。而基地的“四池三坝一湿地”循环净水系统，会让养殖尾水依次经过格栅过滤、多级沉淀、生物净化等流程，达标后方可排放，达到养殖安全与环境保护的协调统一，大大降低了牛蛙的食品安全风险。

该基地所属的雪晖生物深耕牛蛙产业30余年，已构建起从生态养殖、精深加工到科研开发、品牌营销的全产业链运营体系，在全国布局了15个标准化养殖基地，其中2个被评为国家级水产健康养殖示范场。探访现场，雪晖生物工作人员现场演示了从取样到出具关键药残数据的全过程。一册册养殖记录，展示了该基地牛蛙从苗种溯源到出塘质检到“一蛙一码”走向餐桌的全程。

统计显示，目前国内牛蛙的市场规模约680亿元，牛蛙餐饮门店数量已超5万家，养殖规模有望突破百万吨，成为三大主流水产品种。