

“明星水果”车厘子低价上市

价格较往年下跌超 20%，市民可抓紧尝鲜

● 长沙晚报全媒体记者 贾凯清

岁末将至，车厘子作为冬季水果市场的“重头戏”，今年以亲民价格提前抢占消费市场。记者近日走访长沙市场了解到，今年车厘子上市价格较往年大幅回落，部分规格降价超 20%，让不少消费者提前享受“甜蜜福利”。

跌幅近 20%，“明星水果”低价回归

“以往要等到快过年才能买到低价车厘子，没想到今年一上市就这么划算！”在位于银港水晶城的符号果业，前来选购水果的市民黄女士惊喜地说。店内，“明星水果”车厘子已经抢“鲜”上市，一盒一盒个大饱满、颜色鲜艳的车厘子正整齐摆放在店面最显眼的区域。

记者在店内观察到，车厘子均按照 JD、2JD、3JD 的规格归类，其中 JD 价格为 39.9 元/斤，2JD 价格为 49.9 元/斤。3JD 价格为 59.9 元/斤。“今年车厘子上市价格要比往年低一些，往年刚上市最低都要 1 斤 50 元左右了，现在按件买的话还有优惠。”店主告诉记者，按每 5 斤一件算，一件 JD 车厘子价格为 188 元，2JD 车厘子价格为 228 元。

在盒马鲜生，新上市的车厘子同样

卖出了比往年更低的价格：智利进口 2JD 车厘子每 5 斤 189 元，最大号的 5JD 则是每 5 斤 399 元。“这个价格很实惠了，如果用 App 下单，还可以买到 159 元 5 斤的 2J 车厘子。”店员介绍，此外，盒马鲜生近日还推出了车厘子满 229 元减 40 元的活动，消费者可凑满减享受折上折。

批发市场车厘子价格如何？记者走访长沙扬帆水果批发市场发现，2J 车厘子的价格大多在 30 元每斤左右，3J 的则在 40 元左右。据一家水果批发店的老板陈先生介绍，近年来车厘子的价格持续走低，今年上市价格比去年还要再低 20% 左右。“快过年了，后面可能会涨价，如果想尝个鲜现在是最合适的。”陈先生说道。

供需两端双作用，市民可抓紧尝鲜

车厘子作为岁末年初走亲访友的热门伴手礼，备受消费者青睐。往年要卖到 5 斤 400 元的双 J 车厘子，目前最低价格仅仅需要 159 元。到底是什么让车厘子的价格“腰斩”？何时才是选购品尝的最佳时机？

据全国农产品信息发布平台一亩田数据，相较于去年同期，车厘子市场呈现供应热度升温、采购端需求平稳、价格大幅下行的特点。市场监测显示，首批海运车厘子批发价格同比跌幅超 20%。这一价格走势，主要源于智利车厘子种植面积较往年小幅扩容，市场供应量随之增加，业内预计后续整体行情仍有下行空间。

与此同时，今年车厘子熟得早，卖的时间也更长，同期市场投放量较往年更为充沛，进一步助推价格走低。此外，当前国内水果市场品类丰富，蓝莓等鲜

果价格也在持续下降，消费者选择多了，供应商只能以降价的形式吸引消费者。

“根据一亩田往年的供应价格走势，预计 2026 年春节前，受节日消费拉动，车厘子价格将出现短期反弹，但涨幅有限。节后随着供应量持续释放，同时国产大樱桃 3 月接档，价格将持续下跌。”一亩田产业研究员分析。

有专家表示，目前是选购车厘子的最佳时机：每年的 12 月下旬至 1 月中旬是智利海运车厘子的集中到货期，市场供应量达到峰值，此前首批到货的高价库存基本消化完毕，价格会跌到全年的低位区间，且果实新鲜度高、口感稳定。此时无论是批发还是零售，性价比都是全年最高的，适合大量采购或日常囤货。



市民在水果店内挑选车厘子。长沙晚报全媒体记者 贾凯清 摄

元旦假期客单价同比提升 10%

2026 年元旦出境游强劲增长

长沙晚报 12 月 22 日讯（全媒体记者 宁莎鸥）近日，飞猪发布《2026 元旦假期出游风向标》，数据显示，在“请 3 休 8”拼假攻略的强力带动下，消费者出游意愿高涨，旅游市场呈现出“玩得好、玩得多”的特征。截至目前，元旦假期客单价同比去年增长 10%，人均购买件数同比去年增长 9%。出境游延续了 2025 年暑期、“十一”假期的火热势头，商品预订量已大幅超去年元旦假期全程。

2026 年元旦假期，湖南的门票、接送机/站预订量同比分别增长 340%、300%。湖南游客的出境游预订量同比增长超 100%。长沙、衡阳、岳阳、张家界、郴州是最热门城市，湘潭、益阳增速最快。

自带“沉浸式体验”“近郊微度假”“高性价比滑雪场”等特色标签的城市，成为元旦假期出游的黑马目的地。吉林通化以雪质好、雪场新、价格优，吸引了大批滑雪爱好者；河南开封凭借“万岁山”景区沉浸感极强的 NPC 表演，成功圈粉一众武侠迷；江西景德镇则因能亲手捏瓷器、深度体验非遗玩法，热度持续攀升。上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、南京、重庆、西安、武汉等依然是今年元旦假期的热门旅游目的地。

飞猪数据显示，2005 年后出生的“05 后”预订人次增速最快，同比去年激增 130%，彰显出年轻客群强劲的增长潜力。而 1990 年至 1999 年出生的“90 后”则是元旦出游的绝对主力，预订人次占比达四成，且下单商品均价同比去年提升 17%，这表明该年龄段游客对高品质服务与体验的支付意愿更强，“悦己型”消费特征愈发显著。

玩法上，游客对个性化体验与跨年仪式感的追求不断提升。飞猪数据显示，截至目前，极光旅行、宠物随行等特色体验类旅游玩法热度同比大增 200%。此外，2026 年元旦的跨年氛围愈发浓厚，包括跨年演出、烟花秀、灯光秀等“跨年游”相关玩法的搜索游热度同比上涨了 58%。

出境游方面，“落地自驾”玩法火爆。飞猪数据显示，国际租车商品预订量在超过去年假期全程的基础上，同比激增超 200%。目的地选择上，“四小时飞行圈”内的中国港澳、东亚及东南亚地区依然领跑；美国、澳大利亚跻身出境游热门目的地前十；阿根廷、尼泊尔、沙特阿拉伯、葡萄牙、匈牙利等目的地增速迅猛，预订量较去年增长均达 4 倍以上，中国游客探索世界的步伐正向更广阔区域延伸。

2025 胡润中国食品行业百强榜发布 四家湘企上榜

长沙晚报 12 月 22 日讯（全媒体记者 曹开阳）近日，《2025 环球首发·胡润中国食品行业百强榜》在上海发布。该榜单按照企业市值或估值进行排名，其中上市公司市值按照 2025 年 10 月 31 日的收盘价计算，非上市公司估值参考同行业上市公司或者根据最新一轮融资情况进行估算。这是胡润研究院第五次发布“中国食品行业百强榜”。

榜单显示，有 4 家湖南上市公司上榜，分别为排名第 64 位的酒鬼酒，排名第 69 位的盐津铺子，排名第 79 位的绝味食品，以及排名第 93 位的雪花盐业。

上榜的百强食品企业涵盖食品综合、酒类、软饮料、乳制品、肉制品、调味品、烘焙、粮油、保健食品和农牧行业。今年上榜门槛为 90 亿元，比去年

220 亿元，与去年持平；前 10 名门槛为 1300 亿元，与去年持平。上榜企业总价值 7.2 万亿元，比去年上升 4%。非上市公司 25 家，比去年多 1 家，比前年多 3 家。

分析榜单可见，有 8 家企业新上榜，分别是安德利果汁、优然牧业、中国食品、巨星农牧、椰树、京基智农、五得利面粉、现代牧业，价值增幅最快的则是德康农牧（92%）、农夫山泉（71%）、妙可蓝多（63%）、卫龙（56%）、娃哈哈（24%）、珍酒李渡（23%）；7 家企业价值跌幅超 10%，分别是华润饮料（跌 28%）、飞鹤（跌 23%）、颐海国际（跌 12%）、蒙牛（跌 11%）、盐津铺子、华润啤酒和康师傅控股（均跌 10%）。

从上榜企业所在城市看，北京上榜企业为 7 家，上海 6 家，广州 5 家，成都和深圳各有 4 家，长沙紧随其后有 3 家。

TX 长沙预计 2026 年亮相 五一商圈将迎新势力

长沙晚报 12 月 22 日讯（全媒体记者 刘捷萍）长沙五一商圈潮流版图将再添生力军。记者从近日举行的 TX 长沙预热启幕仪式暨 TX 淮海五周年庆典首站活动上获悉，TX 长沙「年轻力中心」预计 2026 年正式亮相，将成为长沙首个主理人文化策展式商业体，为城市注入全新年轻活力。

潮流商业的迭代在此延续。2010 年，长沙首个商业综合体乐和城亮相中山亭，开创“规模化零售首进+餐饮组合孵化”的成功模式。如今，在同一地方，TX 长沙开启潮流品牌在地化之路的先机。

TX 长沙以“策展+零售”为核心模式，锚定“首店经济”与“独家商品”两大运营关键词，

计划通过不定期潮流策展串联多元消费场景。项目业态规划清晰明确：B1、L1 层涵盖潮流零售、特色餐饮；L2 层主打本土潮流零售与品牌孵化器；L3 层聚焦潮流生活方式；L4、L5 层深耕社交餐饮，打造年轻化聚会目的地。目前，项目招商进度已近七成，多个华中首进品牌已确认入驻，预计 2026 年第二、三季度正式开门迎客。

未来，TX 长沙将在延续 TX 系列年轻力平台核心基因的基础上，深度扎根长沙本土文化土壤，围绕“青年潮流”与“餐饮孵化”，打造一系列具有长沙特色的共创活动。TX 长沙不仅将丰富区域商业业态，还将进一步激活城市年轻活力，助力长沙打造潮流新地标。

惠信通(科技E贷) 小微科企引擎所在

▲ 至高可贷500万 ▲ 免抵押 ▲ 审批快

广告

惠信通(科技E贷)

惠信通（科技E贷）是我行针对科技型小微企业轻资产、高成长性特点，通过全线上化方式办理的信用贷款产品，助力科技型小微企业不断发展壮大。

审批快

无需抵押、无需等待，
可线上完成融资

更便捷

流程全线上化，
智能审批

额度高

适配企业不同发展阶段融资
需求，至高可贷500万元

更灵活

线上提款，随借随还，
提前还款不收取违约金

服务说明

- 1.除贷款利息以外，广发银行不向您收取任何费用。
- 2.贷款资金用途为企业经营周转，不可用于购置房产、股票、期货、理财产品等其他权益性投资和法律规定禁止的用途。
- 3.本广告不构成法律邀约，最终的贷款利率、额度以我行合同为准。
- 4.如果贷款发生逾期或出现其他违约情况，银行将通过合法途径开展逾期清收或提前宣布贷款到期。
- 5.更多小微企业融资问题欢迎莅临我行网点咨询，或拨打24小时客服热线。

客服热线：400-830-8003

www.cgbchina.com.cn



扫码申请



广发银行
CHINA GUANGFABANK

中国人寿集团成员单位