

● 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

年终岁末，消费旺季启幕，长沙商业活力迸发。各大商圈特色活动轮番上新，千万级政府消费补贴精准发力，高端品牌逆势加码布局，潮流商业新鲜入局——“场景+体验+政策”三维消费矩阵持续赋能，让星城冬日兼具烟火暖意与时尚质感，绘就岁末消费市场的热力图景。



砂之船(长沙)奥莱的跨年活动已登场。 均为受访者供图

场景创新+政策赋能激活长沙商业活力，消费市场持续升温

邀你同赴长沙商业体岁末盛宴

商圈活动精彩纷呈 解锁多元消费场景

各大商圈各显神通，特色活动点燃消费热情。从潮流综合体到奥特莱斯，从跨年派对到主题展览，长沙商业体的岁末盛宴精彩纷呈。

龙湖长沙洋湖天街的欢乐季，以“全场低至3折起”“满额赠珑珠券”等普惠政策覆盖全业态，同步推出饕餮小餐盛宴、1 龙珠秒杀、国乙集结一恋与深空 cos 见面会等特色活动，构建起“优惠+体验+场景”的立体化营销矩阵，为消费者打造兼具实惠与乐趣的消费场景。

砂之船(长沙)奥莱则将优惠周期拉长至 2026 年 1 月 3 日，全场 1-5 折再 7 折起的基础上，叠加 VIP 会员折扣与满额抽 100 克金条、iPhone 17 Pro 等福利，抖音平台的超值代金券更是进一步降低消费门槛。“上周末两天会员日活

高端潮流双重加码 彰显商业成长活力

高端消费与潮流业态的双重加码，更彰显长沙商业的吸引力与成长性。

长沙 IFS 携手插画艺术家打造的“Merry Bearyland 绒冬星遇”全国首展持续至 2026 年 1 月 4 日，四大主题装置空间与 3 天 8 场的“绮幻巡游”，为消费者带来治愈系冬日体验。而爱马仕长沙国金中心店的焕新启幕，作为品牌 2025 年国内唯一升级改造项目，以融合湘绣雅韵与马术传承的设计语言，打造近 600 平方米的双层精品空间，多款

动销售突破 7700 万元，后续持续发力有望再掀消费热潮。”砂之船(长沙)奥莱有关负责人表示。

对于追求仪式感的消费者而言，步步高梅溪新天地跨年狂欢派对堪称年度重头戏。12 月 31 日晚，5 小时超燃摇滚音乐派对、梦幻极光飘雪秀将同步上演，特邀知名 Rapper 助阵，搭配 KPOP 随机舞蹈、跨年倒计时冷烟花秀等环节，全方位拉满节日氛围；“财神送福”与会员满额赠礼活动则让欢乐与实惠兼具。

长沙万象城同样以“飘雪跨年”为核心打造沉浸式体验，同步推出 69 团 100 等周年庆祝礼遇，蕉内、HEAD、GRVGRGROVE、Fakeme 等多家湖南首店的集中亮相更添潮流活力，为满足消费需求，跨年夜营业时间将延长至午夜零点。

特别产品的亮相与品牌对长沙消费活力的坚定信心，成为国际品牌与长沙城市发展深度绑定的生动例证。潮流商业的新鲜血液更让市场充满期待。近日举行的 TX 长沙预热启幕仪式，宣告这座长沙首个主理人文化策展式商业体将于 2026 年正式亮相。项目以“策展+零售”为核心模式，锚定首店经济与独家商品，目前招商进度已近七成，未来将深度融合本土文化与青年潮流，为五一商圈注入全新活力。

政策红利精准滴灌 筑牢消费热度根基

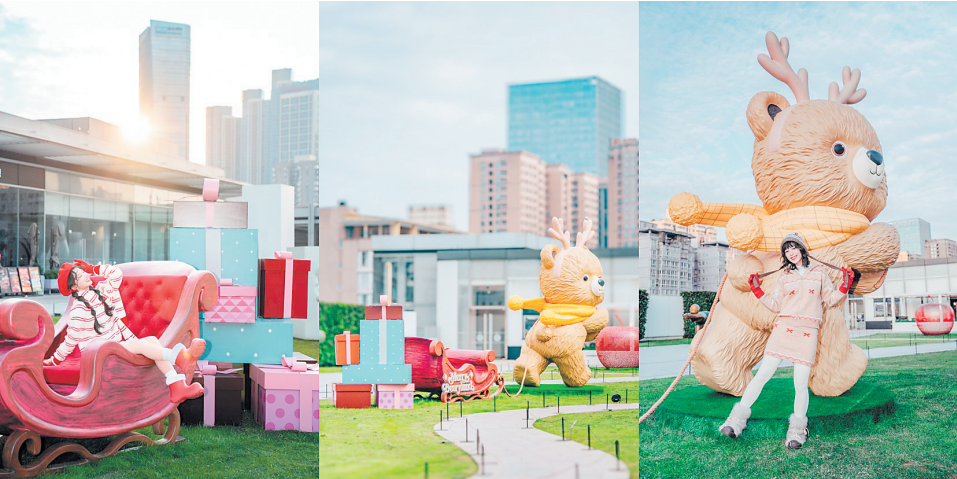
政策红利精准释放，为商业热度注入强心剂。

作为全省消费主力军，长沙在 2025“乐享湖南·湘当有惠”消费券活动中表现突出，不少市民已切实感受到补贴带来的实惠。“周末带孩子去商场用餐，用了餐饮券直接减了 58 元，相当打了 75 折，很划算！”市民陈女士的体验道出了不少消费者的心声。这波消费券覆盖餐饮、加油、家政服务、美容美发四大民生消费领域。长沙的商户参与量、核销用券额、直接带动消费额等三项指标均居全省前列。

在此基础上，第十八届“福满星城”消费节顺势启动，市政府拿出 1000 万元消费补贴，联动云闪付、京东、美团、抖音四大平台撬动 3 亿元消费让利，通过“星城年货券”“亲子

暖心券”“国潮长沙券”三类特色消费券精准覆盖不同客群。此外，超亿元汽车促销、“票根经济”、夜宵红包等多元举措，全方位激活消费潜力。政策与市场的同频共振，不仅让市民得实惠，更筑牢了岁末商业市场的热度根基。

从政策赋能到市场创新，从普惠优惠到品质体验，长沙正以多元共生的商业生态，让岁末消费市场持续升温。市商务局有关负责人表示，长沙商业已从满足基本物质需求转向满足精神和情感价值需求，特色化、精准化、场景化的运营模式成为主流。随着各类消费活动的持续推进，这座“最具幸福感城市”的商业热度将持续攀升，为冬日经济注入源源不断的活力。



长沙 IFS 携手插画艺术家打造的“Merry Bearyland 绒冬星遇”全国首展。

《上接 1 版》

怀化队黄明豪是首个在贺龙体育场攻破长沙队球门的球员，赛后他表示很佩服长沙队，“我们抢不到球，长沙队的拿球和配合是我们要认真学习的。”岳阳队门将言奥博在四分之一决赛负于长沙队后表示：“长沙队的配合打得非常好，输给长沙我也服。”永州队高响则表示：“长沙队个人能力都很强，技战术执行也可以说是无懈可击。”

当长沙队在防守端展现出职业级的站位与协作，迫使对手提升进攻精度；在进攻端用细腻的传切配合打破防线，带动各队加速技战术革新，整个联赛的竞技水准在竞争中不断升级。

家乡情怀 要为长沙足球出份力

7 月，长沙队开始球员招募时，不少长沙伢子被血脉中的使命与荣耀召唤，回到了久违的绿茵场。33 岁的周琛崴是土生土长的长沙人，是前湖南湘涛队队员，本次“湘超”他身披长沙队 10 号球衣，担任球队队长。

已经退役 4 年的他，为了能够达到比赛的要求，减重 20 多斤，赛季进行过程中也一直在和伤病作斗争。尽管已经没有踢满全场的能力，但他仍然在有限的上场时间里，为队伍拼尽全力。在客场对阵邵阳的比赛中，正是周琛崴禁区外的一脚漂亮远射，帮助球队小胜对手全取三分。

周琛崴说，能够代表自己的家乡和城市再次回到足球场很激动：“作为一名老队员，我会把自己的职业经历和经验分享给年轻队员，希望通过这次比赛，能推动湖南足球、长沙足球的发展，包括提升青少年足球的发展以及群众对足球的热情。”

揭幕战为长沙队打入首球的李章毓是雅礼中学的毕业生，现在是中国农业大学的学生，入选长沙队时李章毓说：“以前在高中我就多次代表长沙队比赛，拿过全省冠军，所以现在长沙队需要我，我是义不容辞的。”

在整个赛季中，李章毓变成了“空中飞人”，北京、长沙两地跑，经常一下飞机就要赶往训练场，一比赛完就得赶飞机飞回北

京，“中间确实感觉自己有点撑不住，但后面还是调整过来了。”无缘决赛后，李章毓已经在展望下个赛季，“比赛结束后要继续总结吧，在保证学业的情况下，我要对身体的管理，比赛的理解再加强一点，争取下个赛季有更好的表现。”

少年英雄 青春力量破土而出

本届“湘超”规定，每场比赛必须有三名中学生球员始终在场。于是，各支队伍都涌现出了有惊艳发挥的“小球员”。在长沙队，这个名字是马子宜，来自长郡滨江中学，16 岁的他也是长沙队年纪最小的队员。

第三轮对阵湘潭队，马子宜首次代表长沙队首发，也是他个人的“湘超”首秀。这之后，马子宜基本占据了长沙队首发阵容中的边锋位置，前几场的他可以看出有明显的紧张感，处理球和射门都不够果断，单薄的身体也让他在对抗中失误频频。

随着比赛经验的增加，以及教练组和老队员的悉心指导和鼓励，马子宜开始展现出个人球商高和跑位灵活的特点，为球队创造出了很多进攻机会。10 月 19 日客场对阵张家界队，马子宜抢点破门，打入个人“湘超”首球；11 月 14 日主场对阵益阳队，马子宜完成梅开二度；11 月 29 日对阵怀化队，马子宜打入第四球锦上添花；12 月 20 日对阵永州的半决赛，马子宜又为队伍先拔头筹。总共 5 粒进球，让马子宜成为长沙队内的“射手王”。

“这次‘湘超’比赛对于我的提升太大了，我学会了如何在比赛中思考，如何做更好的选择，自己的心态也得到了很好的锻炼。要感谢教练组和队伍里的大哥哥们，他们都很照顾我，教了我很多踢球的经验以及一些技巧。”回顾整个赛季，马子宜说自己收获非常非常多。

除了马子宜，长沙队其他高中生球员也有不错的表现，来自雅礼中学的李悦宁、麓山国际实验学校的杨卿文都取得了进球，张翔、肖劲光、邹冰阳、向启正、刘颜志、陈祥轩等也在比赛中获得了十足的锻炼，成长迅速。

人才基地 为湖南足球书写未来

赛季开始前很多人说，长沙作为省会，汇聚了最优质的足球资源。而随着比赛的深入，大家发现，很多队伍都有长沙元素：常德队的“湘超”最佳射手赵文获是长沙人，郴州队的进攻核心蒋政是长沙人，永州队“中前五虎”中的张华越、张涛是长沙人，益阳队“带刀后卫”卢曦豪是长沙人，衡阳队队长肖恩、株洲队队长兰文瑾、邵阳队队长毛鹏，都是从长沙校园足球走出来的球员……

据统计，本届“湘超”联赛，长沙向各市州交流输送球员近 70 名，多数成为所在球队的主力战将，建队基石。长沙强大的青训体系和高校体育资源，就像一个“人才孵化器”，源源不断地为全省输送血液。“湘超”，正好成为这批球员表现的最佳战场。

长沙与永州这场经典的半决赛，为永州队打进两球的彭影是长沙人，永州队中 14 号彭孝银、15 号雷博、34 号孙子铜，同样来自长沙。这些“长沙制造”的球员，身披永州战袍，击败了长沙队。这非但不是长沙的失败，反而是长沙青训体系最成功的证明，长沙也乐见这些走出去的足球少年，在“湘超”赛场绽放光芒、站稳脚跟。

聚是一团火，散是满天星。从一开始的十三市州一起“干长沙”，到后期的“来长沙，一起干”，最终的目的只有一个：干出一个更好的湖南足球。

湘 A 风范 明年再战续写热血篇章

在负于永州队后，不少长沙队球员泪洒球场，但他们在场上的表现以及赛后对永州队的祝贺，展现出“老大哥”的实力与风度，赢得了各方点赞。

回看整个赛季，长沙队的征程有不败登顶的荣耀，也有点球惜败的遗憾，但更多的是成长与收获。罚丢

点球的中学生向启正赛后表示：“谁都渴望胜利，谁都向往冠军。此次比赛对仍在校求学的我而言，是一段弥足珍贵的人生经历，从最初的沮丧与失望，到重新振作、重拾信心，我更加坚信未来可期。”

是的，竞技场上没有永远的赢家，只有永远的追逐者。一场比赛定义不了真正的强者，长沙队的拼搏与激情，早已深深烙印在每个人心中。长沙队的实力和底蕴，决定它始终是湖南足球的领头羊。

赛季落幕，热爱不散。长沙队的球员们将带着本赛季的经验与感悟，在休赛期打磨技艺；而这座城市的足球热情，也将在等待中积蓄力量。明年，贺龙体育场的红色海洋必将再次沸腾，长沙队也必将带着全城的期盼再度出发，续写为家乡而战的热血篇章，让“湘 A 风范”成为这座城市最动人的底色。

三年减少 1 亿张，联名信用卡批量退场？

信用卡行业告别“跑马圈地”不断瘦身进入存量运营阶段

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 黄博煜

“手里好几张信用卡，付款时总能找到一张有活动的。”曾经，在周五用信用卡买咖啡省下几元钱，是长沙上班族小王习以为常的消费乐趣。不过，这样的场景如今已越来越少了。

作为银行拓展年轻客户、冲刺发卡量的“神器”，联名信用卡正在悄然退场。央行数据显示，截至 2025 年三季度末，全国信用卡总量为 7.07 亿张，近三年累计减少近 1 亿张。业内人士指出，这标志着国内信用卡业务已告别过去“跑马圈地”式的规模扩张，全面步入以降本增效、优化结构为核心的深度调整期。

银行信用卡正不断瘦身

记者了解到，此番行业的整体“瘦身”，最直观的表现便是联名信用卡的批量停发。2025 年以来，国内信用卡市场产品结构优化提速，国有大行与股份行的调整力度尤为显著。

例如，邮储银行宣布停发华润通联名卡，交通银行宣布停发天涯明月刀卡换发为 Y-POWER 黑卡等，中信银行宣布停发 QQ 音乐等 3 款手游联名卡；11 月，招商银行一次性停发 12 款信用卡，涵盖盒马联名卡、VISA 三体联名卡等产品，浦发银行更是宣布停止 18 款信用卡发行，包括银联世界技能大赛联名卡等主题卡与联名卡。

这场联名信用卡收缩浪潮并非短期突发，而是酝酿已久的行业调整。2024 年，农业银行、平安银行、浦发银行、中信银行及多家城市商业银行已率先加入停发行列，其中农业银行曾一次性停发爱奇艺、途虎、吴晓波频道等 27 款主题卡及联名卡，力度尤为突出；更早启动的招商银行早在 2023 年便已停发数十款信用卡产品，为行业结构性调整奠定了基调。

星图金融研究院副院长、苏商银行特约研究员薛洪言表示，银行借助合作方的品牌号召力实现精准获客，联名方则依托信用卡增强用户粘性，这种互利模式在信用卡快速扩张期成为主流选择。但随着市场环境变化，联名信用卡的局限性逐渐显现。

信用卡行业进入“精耕细作”

记者发现，联名信用卡的调整背后，是信用卡行业从“规模驱动”转向“价值驱动”的深层逻辑。

薛洪言表示，联名信用卡的式微，本质上是规模驱动发展模式失效的缩影。早期银行通过与知名品牌联名，以权益补贴快速占领市场，但多数产品未建立差异化竞争壁垒。当合作方的用户资源被充分开发后，发卡量增长陷入停滞，持续投入的权益成本与收益逐渐失衡。部分银行更是将联名卡视为短期冲量的工具，缺乏长期运营规划，导致产品迭代与用户需求脱节。这种“重发卡轻运营”的策略，在信用卡从增量时代进入存量时代后，也就失去了土壤。

市场整体饱和是这一转型的宏观背景。央行最新发布的《2025 年第三季度支付体系运行总体情况》显示，2025 年 9 月末，信用卡数量已减少至 7.07 亿张。根据此前数据对比，信用卡数量已从 2022 年 9 月末 8.07 亿张的历史高点，连续 12 个季度下降，至今缩减了约 1 亿张卡。

“目前市场已基本饱和，许多用户持有多张卡但活跃卡比例不高。”一位股份制银行运营人士坦言，“停发部分联名卡，正是清理睡眠账户、将有限资源聚焦于核心产品与活跃用户的主动调整。”

中国企业资本联盟副理事长柏文喜也指出，联名信用卡批量停发，是信用卡行业从“流量规模”转向“质量效益”的缩影。信用卡电话营销减少，则意味着银行开始用数据化、精细化手段深耕存量用户。

渠道与组织调整走向纵深

此外，今年以来，信用卡业务的调整已从产品端延伸至渠道与组织架构层面，呈现出“线下收缩、线上融合”的清晰路径。

多家银行对线下信用卡业务组织进行了大刀阔斧的调整。交通银行关闭了济南、沈阳等 10 余家信用卡分中心；华夏银行接连关闭青岛、广州、天津等分中心；民生银行、广发银行也相继裁撤多个区域机构。部分商业银行更进一步，正考虑将独立的信用卡事业部并入零售业务部门，推动业务从垂直管理转向属地经营，以压缩管理成本、提升内部协同效率。

线下渠道的整合同样大刀阔斧。近期，中国银行信用卡官方公众号发布公告，宣布逐步关停“缤纷生活”App，并将其全部功能逐步迁移至“中国银行”App。中国银行也成为首家关停独立信用卡 App 的国有大行。事实上，中小银行的步伐更早，目前城商行的、农商行的独立信用卡 App 已所剩无几。

“这是行业从规模扩张向价值创造转型的必然结果。”素喜智研高级研究员苏筱芮表示，信用卡中心关停本质是组织架构的瘦身，减少层级冗余，提升决策效率；App 整合则是渠道优化的核心，避免功能重复建设。

苏商银行特约研究员武泽伟也指出，上市银行信用卡贷款余额减少是多重因素共同作用的结果，包括消费复苏节奏缓慢制约线下场景与刷卡意愿，互联网消费金融平台持续分流高频小额信贷需求，银行加大“睡眠卡”清理力度并优化账户结构，以及部分持卡人因权益缩水而主动注销卡片等等。当前，行业正处于从粗放获客向精细化运营转变关键阶段，更注重存量客户价值深挖与服务质效的提升。

同城通

分类信息

生活资讯全搜索 为您服务全天候

QQ 办理

微信办理

星收银(付款)

电话:0731-82205305
QQ:800083498
微信:长沙同城通

商业租售转让

晚报房产租赁

原晚报宿舍第 1 幢 2 层 202 房，位于开福区油铺街 60 号，面积 42.15 ㎡；佳天瑞宁花园 2 栋 2806 号房，位于雨花区桂花路 248 号，面积 85.56 ㎡；德思勤城市广场第 A-2 地块 6 层 5-6002、6004 房，位于雨花区湘府中路 18 号，每套面积 50.22 ㎡；喜盈门范城 5 栋 2201 房，位于雨花区万家丽中路三段 36 号，面积 76.08 ㎡；骑龙苑 N 单元六套房，位于湘江新区梅溪湖骑龙大街，每套面积从 82.37-126.44 ㎡不等；悦榕湾二期 53 栋 A 户 H 户型 102 号，位于湘阴县袁家铺镇紫花村，面积 493.83 ㎡，以上楼盘均地段良好，交通便利。欢迎有意向的个人或单位进行联系，联系人：13875929933(刘先生)。

商业资讯

公告声明

下列证件声明作废

袁建辉遗失残疾证，证号 43012219680817243X52，声明作废。

权证所有共有人王兴隆(身份证号码：430103192306103058)遗失权证所有共有人彭玉芝(已故)坐落于天心区芙蓉南路 99 号(现芙蓉中路三段 522 号)9 栋 102A 的房产证，权证号码-长房权证天心字第 709165350 号、长房权证天心字第 709165351 号，建筑面积：62.61 平方米，套内建筑面积：49.08 平方米，声明作废。

张哲遗失残疾人证，证号：湘军 A054766，声明作废。

刘四萍(身份证号码：430121196412107926)户遗失长沙县征地拆迁补偿中心核发的黄花机场飞行区东扩工程项目拆迁、腾地通知书原件，声明作废。

遗失声明

长沙和融物业管理有限公司遗失空白收据 1 张，收据号：00015170，因保管不善不慎遗失，特此声明该收据作废。

遗失声明

长沙市岳麓区维久度歌厅不慎遗失娱乐经营许可证副本，编号：430104160006，特此声明。