

# 城市茶馆因何走红何以“长红”

——三位社会学专家的解读与建议

长沙晚报全媒体记者 梁瑞平 陈登辉

近年来,长沙“新中式茶馆”频出并受到市民游客追捧,经由有意无意的传播与分享,不断走红“出圈”。据东茅街茶馆创始合伙人黎江介绍,自去年9月开业以来,截至目前客流总人数接近400万人次,最高峰客流每天1.5万人次,本地人和外地人比例大致为6:4;今年9月底开业的开慧镇初恋茶馆开业即火爆,国庆长假期间日均接待逾800桌,目前日均接待量在800至1000人次,周末常常翻倍……

这些城市茶馆火爆的原因何在?反映了市民、游客的什么需求或心理?城市茶馆在市民集体记忆及城市文化的积累、演进中,起着什么作用?未来走向如何,怎样才能“长红”?长沙晚报理论版《热点面对面》栏目近日专访三位社会学领域的专家,就上述问题进行解答。

## 茶馆满足了人们对在地文化的诉求

记者:近年来,长沙陆续有一些城市茶馆开张并纷纷出圈。譬如,被认为“老茶馆新业态先行者”的蔡二茶馆、去年9月开业并持续走红的东茅街茶馆、今年国庆前开业的开慧镇初恋茶馆等。

您认为,这些茶馆火爆的原因何在?满足了民众与游客哪些社会需求?有人说,这些茶馆走出了一条“本土文化与旅游消费的共生模式”,对此,您怎么看?

成松柳:很凑巧,这几个茶馆我都去体验过。我觉得,它们的出圈理由或许有这些:一是非常应景。在当前的经济发展状态下,这种带着怀旧色彩、价格十分亲民化的场景,的确是市民休闲聚合的最佳场所,能缓解各种压力,给人松弛感。二是与长沙的历史、文化氛围以及这些年打造“网红城市”的努力很合拍。其实,在民国时期,长沙就是茶馆集聚之地。长沙人的性格,又有着追新、爱群聚的特点,再加上网红城市的衬托,的确具有培育休闲产业的土壤。三是策划团队的用心。文旅融合是一种基于人体验的新的文旅产业生态体系,其核心逻辑在于文化价值与旅游体验的共生共荣。成功的文旅融合应该保持文化的原真性,文化基因不被扭曲。应该说,这些老茶馆的策划,至少在目前是遵循产业逻辑的。

米莉:首先是因为人们有寻找文化归属的需要。本地人想要重温历史的老味道,外地人走到一个城市想要看到这个城市内生的肌理,所以这种新型茶馆其实是满足了人们对于在地文化深入了解的诉求和渴望。再者,如今的这些城市茶馆,能够很好地满足打卡传播和深度体验结合在一起的期待。

成松柳:现代经济竞争的本质就是场景的竞争,在文旅行业更是如此。茶馆,作为市民与游客的一个公共聚集点,独特的城市味道能够营造氛围感,烟火气让身处其中的人有了亲近的感觉。但一定要注意,场景固然重要,却不能喧宾夺主。餐饮、茶馆这些地方,其“在地化”的特征特别明显,二次消费才是真正的流量入口。光指望着网红打卡,不可能是持续之道。

米莉:场景构建在社交中的重要性和不可替代性是不言而喻的,因为原来的消费是一个纯粹的物质消费,现在已变成一种意义消费。人们消费的是一种时光和品味,所以会要求有能够切入自我叙事的环境,比方说它的空间设计、器皿、背景音乐等,其实是构



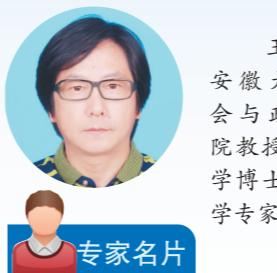
成松柳,  
长沙理工大学  
二级教授,湖  
南省政府参事

专家名片



米莉,中  
南大学公共管  
理学院教授,  
博士,牛津大  
学访问学者

专家名片



王云飞,  
安徽大学社  
会与政治学  
院教授,历史  
学博士,社会  
学专家

专家名片

与疏离感”的一种需要,让人们“从家庭责任和工作绩效的压力中暂时抽离,实现纯粹的、暂时性的“弱连接”。而微观历史学家王笛也提出,“茶馆不仅是一个生活空间,而且是一个公共舞台”。对此,您怎么理解?其私密性与公共性的边界如何掌握?日常生活线上化与走出家门线下连接之间的微妙关系,怎样理解与调适?

米莉:一方面,就是茶馆比较独特。它实际上是对公私边界进行了重新定义,回应了都市人既想要连接,又不希望过度暴露隐私、需要有安全感的心理与需求。从本质上来说,它其实是对液态社会社交的某种修正,通过这种空间实体重建人跟人之间比较舒适的连接。

而且,虽然我们现在交流和信息的传播很大一部分是在线上空间完成,但人们还是需要一些面对面的交谈来完成项目的转化、落地。这样,茶馆里边的人还会变成某种形式的趣缘群体,因为共同的兴趣、爱好,在活化的场景中轻松愉悦地完成信息的转换。所以,理想的茶馆也可以看作是有助于完成线下线上的互动反哺和连接。

王云飞:与其说茶馆是在“对抗现代社会的原子化与疏离感”,不如说它体现的是一种人性的回归——让身心重新回到自然松弛的状态。这些公共场所,在某种意义上,就是互联网出现之前的“现实版网络论坛”,承载着信息交换、情感慰藉与公共讨论等多重功能。茶馆作为介于家庭与职场之间的中介性场所,是一个相对脱俗的精神领地,其独特氛围本身就是对心灵的陶冶。

## 茶馆空间是社会空间的缩影

记者:任何茶馆天生具有营利性,它在满足市民日常消费(消遣)的同时,实际上营造出一种公共性。我们注意到,历史上的茶馆是孕育文学与学术的土壤,催生了文学作品如老舍的话剧《茶馆》、学术作品如王笛的《茶馆:成都的公共生活和微观世界(1900—1950)》。

那么,从社会学角度来理解的话,一家茶馆的存在,对于城市文化的演进、市民集体记忆的形成、社区温情与文化认同的维系等,有着怎样的价值?

成松柳:文化,本质上就是一种记忆。一个城市的文化,凝结着的往往就是市民的公共记忆。文化遗产、非遗技艺、地方民俗、城市传说等文化资源,都可以转化为旅游吸引物,茶馆就是这些旅游吸引物很好的承载

体。成功的文旅融合项目通常具备“在地性、叙事性、互动性”三大特征,茶馆恰恰能将这三者很好地聚集在一起。尤其是在人工智能突飞猛进的今天,可能会更加明显。

我推测,今后相当长时间内,一个城市如果缺乏有故事可讲的IP,就很难真正吸引游客。因为人工智能越是可以替代人类的理性分析,市场就越需要具有感性、同理心、共情心的人。因此,对于城市来说,各式各样无法复制、引人入胜的故事和传奇,永远是吸引一茬茬游客的最好引流。而茶馆,就具有这样独特的功能。

王云飞:在相对有限的物理空间中,茶馆容纳了家国天下与人生百态,成为不同社会角色与人生阶段交汇的精神与社交场域。茶馆空间是社会空间的缩影,其间承载普通个体的微观历史记忆,这些分散的记忆汇聚起来,构成国家宏大历史叙事的细胞与肌理。

每个人在茶馆中是休闲还是创造,本质上取决于个体走进这一空间时所携带的心理预期与情感需求。作为一种日常性的公共空间,茶馆既可以抚慰和修复个体的精神创伤,也可以涵养气质、陶冶性情,使人获得某种超脱;同时,它还常常成为孕育新构想的场域,在这一意义上,茶馆已超越单纯的消费场所,成为个人精神成长与社会文化生成的重要空间。

## 场景能提供沉浸式体验

记者:“场景”是近年来一个热词。可以说,不少人去茶馆就是奔着独特、怀旧又具有烟火气的场景去打卡的。那么,如何理解场景建构在如今都市人日常社交、旅游打卡及消费升级中的重要性与不可替代性?

成松柳:现代经济竞争的本质就是场景的竞争,在文旅行业更是如此。茶馆,作为市民与游客的一个公共聚集点,独特的城市味道能够营造氛围感,烟火气让身处其中的人有了亲近的感觉。但一定要注意,场景固然重要,却不能喧宾夺主。餐饮、茶馆这些地方,其“在地化”的特征特别明显,二次消费才是真正的流量入口。光指望着网红打卡,不可能是持续之道。

米莉:场景构建在社交中的重要性和不可替代性是不言而喻的,因为原来的消费是一个纯粹的物质消费,现在已变成一种意义消费。人们消费的是一种时光和品味,所以会要求有能够切入自我叙事的环境,比方说它的空间设计、器皿、背景音乐等,其实是构

建了一个多维度的场景,从多层次的感官形成统合。第二,我觉得场景也是一种社交上的仪式感。喝茶经常还会有一个冲泡的过程,有些朋友自己也会冲泡,就可以缓解一些“尬场”。第三,场景也能够提供沉浸式的体验。人们内心往往还是希望能够脱离日常琐碎生活的这种习惯性表达,到一种新的空间仪式下就会有新的灵感。可能在这种情感的交流中,也会比较顺畅。

## “长红”需要文化内核的深度滋养

记者:对于长沙这些城市茶馆的未来,您如何看待?要保持“长红”,关键在于哪些因素?您有什么好的建议?

成松柳:“网红”变“长红”,确实不容易。以我不成熟的看法,一是要关注文化服务。要努力将茶馆融入到城市文化中去,让它成为一个有温度、有记忆、有创造力的公共空间,不能一味地停留在网红打卡的节点上。二是要关注文化的差异化。深度挖掘地域文化要素,形成对市民旅客有吸引力的新型资源要素,将文化遗产、非遗技艺、地方民俗等文化资源转化为旅游吸引物,通过要素重组、技术嵌入和模式创新,构建新的文旅产业链。三是要有好的营商环境与政策支持。政府要关注和培育城市的烟火气和人情味,保护好市民的松弛感。茶馆,这种承载着文化传承与市民生活的场所,只有发挥文化的核心作用,建构文化记忆与情感认同,塑造情感共同体,才能走得更远、更有价值。

米莉:要“长红”不能只是商业的包装,还需要文化内核的深度滋养。我的建议是:其一,要注重文化深度内容的植入。不要只做符号化的氛围营造与堆砌,因为人们会产生审美疲劳,看第一次新鲜,去多了几次就可能觉得索然无味,所以要注意文化深度跟商业的平衡。其二,要兼顾社区属性和旅游属性的平衡。尤其是注重和一些当地鲜活的场景进行链接,甚至把它作为社区营造的一个场景。比如说居民小区的议事会、交流会等,都可以链接起来,在获得本地人认可的同时,也可以防止过度旅游化所带来的一些问题。其三,就是对茶馆作为公共空间的创新性利用。可以定期增加一些小型的艺术活动、公益宣讲、亲子活动等,增加与社区居民的黏性。

热点面对面

## 以“三型”优化干部专业结构

● 李晓军

为科学决策并执行的能力。产业发展型则是依据目前浏阳产业主导结构和未来产业发展方向,将具备新质生产力、现代金融和财经知识、人工智能、现代法治、文化创意等专业知识人才吸纳进来,优秀的予以重点培养和任用。尤其是在“十五五”期间新兴产业招商、前沿技术辨识、科创人才引进、营商环境塑造、新的文化创意等专业极强的领域,锻造一支优秀的、年轻的、具备专业素养的乡科级干部队伍,将会发挥事半功倍的效果。

文旅融合型则是适应浏阳文化元素丰富、文化底蕴深厚的需求。浏阳传统文化源远流长,革命文化独树一帜,社会主义先进文化全面发展。近年来,浏阳聚焦文化和科技、文化和旅游“两个融合”,以重点突破带动文旅产业实现了质效双贏发展。尤其是浏阳传统支柱产业烟花与文化、旅游、科技、创意、品牌等的深度融合发展,为浏阳培养了一批有创意有素养有视野的文旅融合型干部。为了在未来的高质量发展中浏阳更有范,更具世界文化品牌效应,还需要培养一批有格局、懂文化、会创意、善经营的领导人才、专业人才队伍。(作者系浏阳市委党校副校长、副教授)

理响千字文

## 着力发挥数字资本的文明作用

● 刘希良

民为中心的中国式现代化,促进全体人民共同富裕和社会文明进步的举措。中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》明确提出“深入推进数字中国建设”“深化数据资源开发利用”。数据是互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术的关键内容。随着数字技术快速发展及日益广泛应用,数据不仅成为新型生产要素和数字经济的关键要素,而且正在使资本形态从传统的产业和金融资本向新型的数字资本转变。

建立健全数字市场基础制度体系。市场基础制度是市场经济运行的基本规则体系。习近平总书记强调,“要继续完善我国资本市场基础制度,更好发挥资本市场功能,为各类资本发展释放更大空间”。发挥数字资本的文明作用,要推动数字资本的文明作用,要推动社会主义市场经济基础制度数字化,建立健全数字化市场基础制度体系,加强人工智能治理,完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则,确保数字资本规范和良好运行。

大力培育向上向善的数字创新文化。数字创新文化是数字资本发挥作用的心理基础,精神底蕴、思想意识和价值观念等的总和。习近平总书记指出,“文化是一个国家、一个民族的灵魂”。当前,全球数字科技竞争日趋激烈,数字主導权争夺加剧,人类面临数字创新何去何从的关键抉择,建设先进数字基础设施体系。习近平总书记强调,“要培育文明健康、向上向善的诚信文化,教育引导资本主体践行社会主义核心价值观,讲信用信义、重社会责任,走人间正道”。发挥数字资本的文明作用,要坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,提升信息化条件下文化领域治理能力;同时深入推进文化和科技融合,培育先进数字文化业态,使数字创新文化成为新时代社会主义先进文化的重要标识。

〔作者系长沙学院马克思主义学院副教授,本文系湖南省高校思想政治工作研究项目“人类文明新形态对马克思主义文明观的原创性贡献研究”(23A51)研究成果〕

## 执绿色转型之笔,绘就美丽湖南新画卷

### 聚焦产业升级 打造绿色发展的强劲引擎

《建议》强调“坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国”。建设美丽湖南,要加快产业结构绿色低碳转型。一是推动传统优势产业绿色重塑。持续推进钢铁、有色金属、石化化工等产业低碳工艺革新和数字化转型。严把高耗能高排放低水平项目准入关,持续依法依规淘汰落后产能。二是培育壮大绿色低碳新兴产业。抢抓机遇,大力发展新能源、节能环保等绿色产业。加快发展绿色低碳导向的新产业、新业态、新商业模式,推动文化和科技、文化和旅游融合发展。三是构建清洁低碳安全高效能源体系。立足湖南能源禀赋,推动风电、光伏高质量发展,加快“宁电入湘”通道建设,深化能源价格改革,完善分时、阶梯电价政策。

### 坚持全民行动 厚植绿色发展的“生活底色”

《建议》提出“健全绿色消费激励机制,推广绿色低碳生活方式”。建设美丽湖南,要形成全社会共同参与的良好风尚。一是积极倡导绿色低碳生活方式。将生态文明教育纳入国民教育体系,倡导简约适度理念,鼓励公众优先选择公共交通出行,自觉开展垃圾分类,减少一次性塑料制品使用等。二是着力增加绿色低碳产品供给。引导企业推行绿色设计,健全绿色产品认证体系。大力发展有机食品、绿色建材、新能源汽车等,丰富市场供给。三是全面促进绿色消费模式升级。建立绿色消费激励机制,通过消费券、积分奖励等引导购买节能环保产品。完善废旧物资循环利用体系,大力推动家电、汽车等产品以旧换新,形成“购买—使用—回收”的绿色消费闭环。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员)



释文:艰苦奋斗  
篆刻/徐坦



德之人。  
茶之为用,味至寒,为饮最宜精行俭  
陆羽《茶经》  
漫画/吴志立

● 江文渊

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》(以下简称《建议》)明确提出,加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国。湖南作为长江中游重要省份,必须深入贯彻《建议》精神,以全面绿色转型为总抓手,奋力建设人与自然和谐共生的美丽湖南。

### 坚持规划引领 构建绿色发展的空间格局

《建议》提出“构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系”。建设美丽湖南,应充分发挥规划的指导和约束作用。一是加强区域规划战略统筹。依托国土空间规划“一张图”,引领长株潭都市圈与洞庭湖生态经济区、湘南湘西示范区协同联动。提升长株潭绿心保护质量,支持湘江、湘南等生态功能区探索差异化发展路径。二是推进生态环境分区管控。加强与国土空间规划衔接,针对优先保护、重点管控和一般管控单元,实施差异化准入清单管理。强化其在产业布局、项目选址中的刚性约束。三是强化城乡绿色转型规划约束。在城市更新中融入海绵城市理念,提高绿色建筑标准。学习运用“千万工程”经验,提高农村基础设施完备度,建设宜居宜业和美乡村。

### 深化改革创新 完善绿色发展的政策体系

《建议》提出“落实促进绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格、科技、环保政策”。建设美丽湖南,应完善支持绿色发展的政策和标准体系。一是全面实施碳排放双控制度。落实能耗双控向碳排放双控转型要求。制定湖南省碳排放总量和强度双控方案,将指标纳入规划并分解落实。建立健全考核核算体系,严把新上项目碳排