

信用成了发展的“硬通货”

长沙持续推进“信用+”场景打造,构建高质量发展新生态

长沙晚报12月25日讯(全媒体记者 吴鑫矾)25日,记者从长沙市发展改革委获悉,在近日举行的中国城市信用建设高峰论坛上,长沙的“信用+消费”“信用+合同履行”“信用+商圈治理”“信用+农村金融”“信用+园区服务”等5项“信用+”场景获优秀信用实践案例,《信用:生命的温度》《“望”见美好,“诚”就未来》2个微视频获优秀信用应用场景微视频荣誉。

长沙信用建设成果获得国家权威认可,背后离不开长沙社会信用体系的建设。如今,随着长沙持续推进“信用+”场景打造,信用建设在优化营商环境、激发市场活力、提升治理效能等方面取得积极成效,信用已成为有形又有价的“真金白银”。

“好信用”转化成“好生意”

在三湘南湖大市场这个长沙老牌市场,“信用+消费”应用场景的持续推进,让“好信用”转化成了不少商户的“好生意”。

记者走访发现,在三湘南湖大市场内,线下全面推行商户“一店一码”,商户的信用等级、真实评价等信息,消费者只需扫码便能清晰了解。而在线上的“信用商城”平台上,系统会优先向消费者推荐高信用等级商户,并辅以地图导航功能,让“找靠谱商家”变得简单直观。

对于商户来说,良性的信用不仅是提升曝光度的流量,甚至可以是解燃眉之急的“真金白银”。

“我们此前因生产经营急需资金,因为信用等级高,获得了便捷的专属信用贷款和无抵押经营贷款,有效缓解了融资难题。”经营某品牌电视销售的商户张先生告诉记者,在市场上,信用评价与金融、流量、政策扶持等正向激励深度绑定,信用成了助力商户发展的“硬通货”,也进一步激发了大家守信经营的动力。

经营户诚信经营,消费者才能放心消费。在五一商圈,长沙积极推进“信用+商圈治理”应用场景建设,构建“一业一标、一户一码、一秤一员、先行赔付”的商圈信用建设体系,通过“正向激励+负向惩戒”的双向机制,助力城市消费新活力持续释放。目前,该项目已归集商户信用信息超20万条,执法信用数据超1.6万条,形成了“线上受理—快速处置”闭环。

“信用+”场景层出不穷

在浏阳市,葛家镇的鸡肠子辣椒,以其形似“鸡肠子”的独特形态与浓缩“可爱可口”的鲜辣滋味,不仅摘下国家农产品地理标志产品的称号,更催生出生产值过亿元的“辣椒小镇”。不过,葛家镇鸡肠子辣椒在发展中也曾遇到过融资难题,得益于浏阳推出的“整村授

信+特色产业”联动模式,将企业、农户的信用状况作为授信核心依据,量身定制金融产品,葛家镇鸡肠子辣椒依托“整村授信”获得全程资金保障,带动2000多家农户年均增收1.2万元。

浏阳市“信用+农村金融”应用场景以信用为纽带,实现了政府、农户、银行三方协同合作,通过整村授信、金融村官、特色金融产品、倾斜信贷资源等方式,解决农户贷款难问题,推动了辣椒、花木、花炮等产业发展,有效助力乡村振兴。

如今,在长沙市发展改革委指导下,“信用+消费”“信用+医疗”“信用+养老”“信用+合同履行”“信用+商圈治理”“信用+农村金融”“信用+园区服务”等诸多信用应用场景在长沙层出不穷。

望城经开区推进“信用+园区服务”应用场景建设,构建8+2企业信用评价体系,园区超8000家企业全部参评,信用评价结果广泛应用于招商引资、行政审批、政策兑现、人才服务等15个方面,为园区高质量发展注入强劲动能。

天心经济开发区实施“信用+合同履行”工程,通过政府示范引领,数智赋能信用、信用赋能履约模式,实现“事前、事中、事后”全流程监管,降低合同履行风险、提升纠纷化解效能。

信用建设持续释放发展红利

守信有益,信用有价。近年来,长沙持续推进社会信用体系建设。

一方面,依托长沙城市超级大脑,长沙建成了全市一体化的社会信用信息共享平台和金融综合服务平台(“易易融”),并接入省社会信用信息共享平台及全国中小企业融资信用服务平台(湖南省级节点),融入全国信用信息共享平台网络。

另一方面,长沙立足城市治理和产业发展需求,积极推进信用承诺、信用协同、信用监管等方面的应用场景深度拓展,既解决了实际问题,又释放了信用红利:“减证便民”在审批告知、容缺受理、证明事项替代等领域实现广泛应用;“无纸化”信用承诺在线签署系统提高了信用承诺在企业、群众办事中的便捷作用;将信用核查及联合奖惩作为必要流程嵌入全市政务服务“一网通办”、工程建设“多规合一”、公共资源交易、网上中介超市以及政府采购电子卖场等审批和公共服务流程,形成了守信收益、信用有价的价值导向。

市发展改革委相关负责人表示,长沙将进一步聚焦信用信息共享、应用场景拓展、信用服务升级,让信用成为长沙优化营商环境的“金名片”、推动高质量发展的“加速器”,为全省社会信用体系建设贡献更多长沙经验。

茶+咖啡,这群00后特调,你愿试试吗

湖南农大学生杨时若带领创业团队打造的智能咖啡机逐步走进校园与景区

●长沙晚报全媒体记者 周游 通讯员 陈静

“‘早八’冲进图书馆,想喝一杯热咖啡提神,却要跑遍半个校园;深夜赶论文,外卖咖啡送到时早已凉透——这样的‘咖啡痛点’,几乎每个大学生都经历过。”正是这些看似细微的日常需求,激发了湖南农业大学资源学院研一学生杨时若的创业灵感。

今年11月,杨时若和团队入驻雨花经开区湖南省青年人才(大学生)设计创业孵化基地。如今,他们打造的“东方智咖”智能咖啡机项目,正以“技术+文化+环保”三重创新模式,逐步走进校园与景区。

作为雨花区“十里圭塘创梦聚场”青年创新创业大赛的一分子,这支平均年龄不到22岁的团队正在进行新的尝试——他们不仅重新定义了校园咖啡的便捷性,更赋予了每一杯咖啡独特的基因。“我们要让它触手可及,更有文化温度。”杨时若如是说。

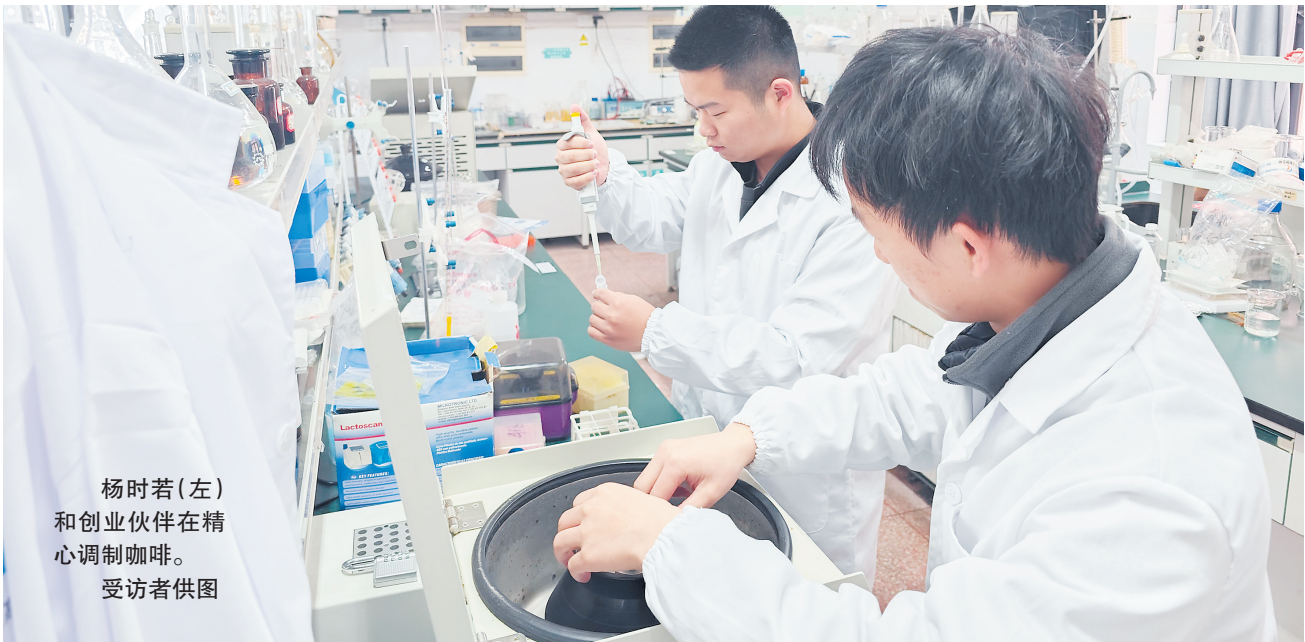
创业团队跨学校跨专业

12月24日,记者见到了杨时若。他的创业故事,始于校园里再普通不过的日常。作为农业资源与环境专业的研究生,他经常在图书馆从早待到晚。“下午三四点最困的时候,真想立刻有杯咖啡‘续命’,但最近的店也要走十几分钟,思路全打断了。”更让他遗憾的是,市面上大多是美式、拿铁这类“国际标准款”,很少能尝到中国本土物产的风味。

这份“双重遗憾”不是杨时若一个人的。在校园问卷中,团队发现同学们既要价格便宜“出杯快”,又渴望“健康有特色”。校园日均咖啡需求高,却长期面临供给与口味之间的断层。

“既然市场上没有,我们就自己造。”今年7月,在湖南农业大学“师生企”共创模式的影响下,杨时若联合本校视觉传达、机械电子、食品科学专业同学与中国人民大学、湖南大学、湖南中医药大学学子,组建13人的跨学科“学霸天团”。

他们带着问卷跑遍校园,最终锁定国家地理标志产品——云南保山小粒咖啡为基础,与永顺莓茶、安化黑茶等国家地理标志产品创新融合,研发出“白霜莓茶拿铁”“黑金拿铁”等独家配方,每杯咖啡都成为地方风味的移动品鉴站。“我们要打造自己的咖啡品牌。”杨时若说。



红外视觉传感器推荐适配饮品

这支年轻的团队,把“硬核”写进了每一个细节。机械电子专业的同学主导研发智能咖啡机,食品科学团队调试个性化配方,视觉传达专业的成员则将苗族银饰、土家族织锦等纹样融入机身与包装设计,让科技设备散发出民族文化气息。

项目能快速落地,离不开雨花区实实在在的政策支持。11月入驻雨花经开区湖南省青年人才(大学生)设计创业孵化基地后,团队享受到了“空间+服务+生态”的全方位赋能:三年免租、水电物业减免、六个月免租人才公寓,还有赛事补贴与创投基金支持。杨时若感慨:“园区服务特别到位,有问题随时响应,真是‘拎包入住’。”像杨时若一样,自9月以来,雨花经开区一共开展了3批大学生创新创业项

更让人眼前一亮的是,即将上线的“生物视觉健康推荐”功能:用户站在机器前,红外视觉传感器快速分析生理状态,10秒生成健康报告,并推荐适配的饮品。杨时若介绍,例如为熬夜者推荐驼奶活性肽咖啡,为上火者推荐湘西莓茶冷萃,旨在让每一杯都贴心又放心。

入驻园区“拎包入住”

目联申,18家企业将结合自身实际需求获得包含多种服务的创业“加油包”。

雨花区举办的“十里圭塘创梦聚场”青年创新创业大赛,更让他感受到这片土地对青年梦想的重视与滋养。“这里不只是一个办公地点,更像是我们的创业合伙人。”目前,团队已与多所高校及湖南省内景点达成意向。2026年,他们将逐步覆盖高校、景区、写字楼等多类场景。小程序也在加紧开发,未来将实现手机下单,积分兑换

环保也被他们写进了商业模式。团队计划回收咖啡渣,联合厂家开发生态咖啡杯,设计韶山红色文化、湘西风情等系列杯身,预计可替代一次性塑料杯24万个。从原料到杯具,一杯咖啡形成了一个融合科技、健康、环保与文化的完整创新闭环。

等便捷功能。

从高考后攥着3000元创立了自己的视觉工作室,到如今带领跨校团队打造自己的咖啡品牌,杨时若的每一步都扎根实际、紧跟用户需求。“创业不是跟风,而是看清需求、量化风险,再靠靠谱的团队把想法落地。”

雨花创世代

浏阳经开区联合共创
“创新药物概念验证中心”

打通成果转化“最初一公里”

长沙晚报12月25日讯

(全媒体记者 朱泽寰 通讯员 蒋慧)近日,湖南省科学技术厅公示首批“概念验证中心”筹建单位名单,由芙蓉实验室与浏阳经开区的湖南普瑞玛药物研究中心有限公司联合申报的“湖南省创新药物概念验证中心”入选,成为全省首批布局的十个概念验证中心之一。

该中心的建立,标志着浏阳经开区在强化生物医药产业源头创新、破解成果转化早期瓶颈方面取得重要突破,将为园区乃至全省生物医药产业高质量发展注入新动能。

“概念验证中心”是衔接基础研究、技术开发与产品商业化的“重要桥梁”“转化催化器”,其核心功能是针对尚处于实验室阶段的早期科技成果,通过提供技术可行性评估、商业化路径论证、初始资金对接等专业化服务,验证创新想法与技术的市场潜力,着力破解从“论文”到“产品”、从“实验室”到“生产线”的“最初一公里”难题,助力科研项目跨越成果转化的

“死亡之谷”。

湖南省创新药物概念验证中心将聚焦新药创制关键领域,遵循药物研发科学规律,构建覆盖“靶点发现与验证、先导化合物设计与合成、药效与成药性评价”等关键环节的一体化验证体系。该中心通过配备国际先进研发设备,汇聚顶尖评审专家与产业顾问,为早期新药项目提供专业、系统的可行性论证与风险评估,显著降低后续开发的不确定性。

该中心由芙蓉实验室与普瑞玛公司携手共建,体现了“战略科研力量引领+市场专业机构运营”的协同优势。芙蓉实验室作为湖南省重大创新平台,在生物医药前沿基础研究与高端人才集聚方面底蕴深厚;普瑞玛公司是浏阳经开区培育的国家专精特新“小巨人”企业、国家重大新药创制服务基地,拥有丰富的药物研发产业化实践经验。双方深度合作,旨在确保中心既立足科学前沿,又紧密对接产业实际需求,为成果转化提供全链条支撑。

家门口享三甲医院同质检验服务

开福区紧密型城市医疗集团区域
检验中心启动运行

长沙晚报12月25日讯

(全媒体记者 彭放 通讯员 杨波)在家门口就能享受三甲医院的同质化临床检验服务,省时又省心——这样的便捷场景,已在开福区成为现实。25日,开福区紧密型城市医疗集团区域检验中心在长沙市第一医院启动运行,标志着区域医疗资源集约整合与分级诊疗改革迈出关键一步。

该中心由长沙市第一医院与开福区卫生健康局联合建设,通过“统一标准、统一质控、统一物流、结果互认”模式运行,并依托信息化平台实现基层检验“一升一降一达”——提升检验质效、降低运行成本、快速送达结果。开福区4家街道社区卫生服务中心已成为首批接入该中心的基层单位。据悉,区域检验中心服务计划在三个月内推广至全区所有社区卫生服务中心,实

现全域覆盖。

作为湖南省矩阵式医联体建设改革试点地区,区域检验中心的启用是开福区推动优质医疗资源下沉、服务居民“最后一公里”的重要举措。目前全区已构建“1个协调机制+3个平台+9个技术管理中心”的矩阵式医联体架构,建成16个基层特色专科,实现集团内药品目录统一,基层医疗机构诊疗占比提升至68.3%。

目前,开福区紧密型城市医疗集团药事审方、远程影像诊断、远程心电图诊断、双向转诊、卫生应急等技术性管理中心等已相继投入运行,累计完成远程影像和心电图诊断超9.4万例,双向转诊约9000人次,审核处方12万余张。开福区正通过持续改革,让居民在家门口就能享受优质、同质的医疗服务,切实提升健康获得感。

“烦心路”变“暖心路”

雨花区圭塘社区巧解群众出行难题

长沙晚报12月25日讯

(全媒体记者 周游 通讯员 陈静 饶略)“现在路灯亮了,隔离桩装上了,出门安心多了!”近日,家住长沙市雨花区圭塘街道保利茉莉公馆的李阿姨心情格外舒畅。家门口的茉莉路曾经是让她和邻居们头疼的“烦心”路,如今,在街道和社区的推动整治下焕然一新,成为一条安全、明亮的“暖心路”。

这段引发居民抱怨的道路,位于万科金域华府与保利茉莉公馆两个小区之间。由于历史原因,该路段权责不清,机动车、非机动车随意停放,挤占人行道,夜间更形成大片视野盲区,存在安全隐患,成为周边居民的“心病”。

居民通过“雨邻有约”平台反映问题后,圭塘社区党委迅速将其列为重点攻坚项目。通过历史原因,该路段权责不清,机动车、非机动车随意停放,挤占人行道,夜间更形成大片视野盲区,存在安全隐患,成为周边居民的“心病”。

居民通过“雨邻有约”平台反映问题后,圭塘社区党委迅速将其列为重点攻坚项目。通过历史原因,该路段权责不清,机动车、非机动车随意停放,挤占人行道,夜间更形成大片视野盲区,存在安全隐患,成为周边居民的“心病”。

速响应,共同现场“会诊”。

社区党委发挥“主心骨”作用,先后三次组织两家小区的物业、业委会代表及党员骨干召开议事协商会。在党建共建的引领下,各方放下推诿、共商对策,最终形成了“街道指导、社区协调、物业共担”的改造方案,由两家物业共同出资,对道路进行物理隔离与标准化改造。

社区工作专班通过“学、听、看、议”四步工作法,全程监督施工进度。安装隔离桩、施划道路标线、加装照明路灯……一场“闪电整治”迅速展开。施工中充分兼顾通行效率与应急需求,确保改造既解决问题,又不影响正常出行。

整治完成并非终点。社区同步建立长效巡查机制,网格员与党员志愿者定期巡查,防止乱象“回潮”。此外,社区创新设置“固定+移动”意见箱,邀请居民代表担任“移动探头”,持续收集反馈,让治理效果持续“在线”。

《上接1版》

近年来,湖南“新三样”出口市场结构持续优化,多元发展态势愈加凸显,印度尼西亚、墨西哥、美国稳居前三大出口国位置,成为拉动出口增长的核心支柱。对东盟、欧盟和非洲等重点市场的出口实现成倍增长,展现出强劲的市场爆发力。同时,拉美、中东等地的共建“一带一路”国家成为重要增量市场,推动全省外贸出口提质增效。

长沙海关推动,推动“多元化+海外本土化”布局,重点开拓非洲、中东、东南亚等新兴市场,支持企业海外建厂、共建海外仓;布局“绿色制造+统一标准认证”,支持建设“零碳工厂”、开展产品碳足迹认证,研发低碳电池、高效光伏组件以应对碳关税壁垒;推动“梯度转移+培育集群优势”,发挥长沙核心带动作用,将新能源配套产业向衡阳、岳阳、郴州等地转移,完善上下游供应链,实现全省产业均衡发展。

《上接1版》

三亚围绕“航线开到哪、营销就做到哪”开展国际推广,航线拓展与目的地营销深度绑定、精准触达,长沙也积极学习三亚市入境旅游推广及国际营销经验,探索与三亚市合作机制。

外籍游客更喜欢把长沙当目的地

海南自由贸易港正式启动全岛封关,也恰逢我国实施240小时过境免签政策满一周年。2024年12月17日,国家移民管理局全面放宽过境免签政策,将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长到240小时,同时新增多个口岸为过境免签人员出入境口岸,进一步扩大停留活动区域。趁着政策的东风,长沙入境游交出了怎样的答卷呢?

数据显示,2025年前三季度,长沙市接待境外游客32.74万人次,同口径增长44.72%;实现入境游客总花费2.23亿美元,同口径增长34.91%。11月21日,长沙口岸出入境人数突破100万人次,较去年提前了18天,境外旅客(含港澳台)人次在中部六省会城市中排第一。

过境免签方面,长沙口岸享受该政策的外籍游客有3800余人次,这一数字相当于长沙口岸2016年1月1日实施72小时过境免签政策以来,前9年的过境人次总和。

入境游成果显著,数据亮眼,但过境免签3800余人次,相比入境游客32.74万人次的总数,还是稍显美中不足。当然,这并非长沙口岸独有的现象,在全国范围内,过境免签的使用比例也相对有限。业内专家认为,从政策特性来看,过境免签只是我国免签政策“大家庭”中的一员,更偏向为中转旅客设计,是单方面免签、互免签证等政策的补充。相比而言,外籍游客更多把长沙当成目的地而非中转站。

而单方面免签、互免签证两项免签政策的“旅游适配度”更高,如韩国游客可享受30天单方面免签,新加坡、马来西亚、泰国等国游客通过互免签证,单次可停留30天(180天内累计不超过90天),均比240小时的过境免签更更适合长线旅游。这同时也表明,入境免签游还有很大潜力亟待挖掘。

多方发力 长沙不断扩大国际“朋友圈”

要建设世界旅游目的地,无论作为中转站、

目的地还是第二站,长沙都将持续精准发力。

本次长沙文旅奔赴海南海口和三亚,就是本着扩大“朋友圈”、开启多元化合作的目的。在海口的交易会,长沙就直接接触了不少国家的国际展商。在三亚,长沙市委宣传部副部长,市文旅广电局党组书记、局长易鹰也表示,长沙愿意继续为三亚输送国内客源,同时希望在国际航线合作、入境旅游国际推广、两地“一程多站”国际旅游产品打造等方面开展更多合作,共同推动两地旅游尤其是入境旅游市场高质量发展。

近年来,长沙文旅走出国门,前往韩国、新加坡等地推介,精准直达客源地;也积极联动大湾区,融入长江中下游城市群,探索客源互送、资源共享、开拓国际市场的合作之路。

业内人士认为,随着长沙直飞雅加达等地的新航线开通,以及《促进湖南入境旅游发展的十二条措施》等政策落地,未来将有更多国际游客通过各类免签政策走进长沙。无论是长沙太平街的烟火气,还是省博厚重的历史文化底蕴,星城长沙的多元魅力,正等待着被更多国际游客知晓与喜爱。