

# “哪里缺氧，哪里就有泰瑞”

泰瑞医疗用18年时间把“一口气”做成有温度、有情怀的民生事业

长沙晚报全媒体记者 范宏欢

绿萝、龟背竹等植物错落点缀，与微压氧疗、瀑布负氧离子、自然音乐相映成趣；各具特色的制氧供氧创新产品依次排列，智能监测屏实时跳动着空气质量数据……走进泰瑞医疗科技股份有限公司（以下简称“泰瑞医疗”）亲生物氧产业园，你很难想象这是一家深耕医疗科技领域的企业，反倒像误入了一处藏于都市中的“天然氧吧”。

每一个人生活都离不开氧气，氧气也无处不在。如何将这人人必需的氧气，转化为驱动企业发展的新质生产力？泰瑞医疗用18年时间，把“一口气”做成了有温度、有情怀的民生事业。



扫码看辣视频  
走进泰瑞医疗



## 把国产自研做深做透

2007年，叶剑晖卖掉珠海的房子，带着全部身家和满腔憧憬，回到家乡湖南，开启泰瑞医疗的创业征程。从一开始200平方米的办公室，到2013年迁址扩大规模，如今，泰瑞医疗已经拥有4万平方米的亲生物氧产业园。

然而创业之路并非一帆风顺。技术不成熟、人才难觅、资金捉襟见肘……叶剑晖回忆，“所有困难像山一样压过来”。但他始终坚定一个方向：深耕国产自研赛道，将核心技术与产品体验做深做透。

2009年，泰瑞医疗第一台自主研发的制氧设备成功问世。由于高度重视技术研发，泰瑞医疗的产品升级很快，从第二代、第三代，到如今市场占有率最高的第四代“喀秋莎”系列，再到更为节能静音的第五代，以及正在研发的第六代技术，泰瑞医疗不断超越，在行业内稳稳占据领先地位，在全球同业中也处于领先水平。

按照医用制氧机国家标准，普通制氧机正常工作时的氧气浓度需达到90%以上，而泰瑞医疗自主研发的99氧制氧系统，依托核心技术，氧浓度标准可稳定达到99.5%。“我们的设备，最大特点就是超稳定。”泰瑞医疗副总经理郭春海介绍，泰瑞医疗的设备可以持续运行10万个小时，使用寿命10年到12年。而这份底气，源自对技术的极致追求和对生命的敬畏。

## 跨越山海输送氧气

在医疗健康领域，氧是生命之源，亦是救治的关键。如何打破场景局限与供给壁垒，让这口“生命之气”惠及更广阔、更需要它的天地？泰瑞医疗把目光投向了雪域高原——西藏。

2013年，泰瑞结缘高原，从湖南到西藏，跨越3000多公里，为高原提供制供氧服务。

从突破高原制供氧技术难题，在海拔6000米的高地创造制氧设备最佳使用性能和最长使用寿命的纪录；到成功拓展医疗及民用市场，在高原地区交付600余个制供氧项目；再到参编高原科学用氧指南，成为医用及高原分子筛制氧设备领域领跑企业……泰瑞医疗始终秉承“一米宽、百米深”的研发创新理念，驱动产品和服务迭代升级。

2024年10月，泰瑞高原最佳人居环境（山南）示范氧产业园开工奠基。产业园围绕“一基地六中心”进行构建，打造出集技术科研、设备生产、场景体验、信息化数据于一体的综合型产业园区，为高原的“有氧生活”注入更强劲的动能。

“我们不能止步于国内，国外还有更广阔的空间。”在叶剑晖看来，事业是拼搏出来的，凭借敏锐的市场嗅觉，他选择布局海外市场，成功开拓亚洲、非洲、南美洲、大洋洲等地区市场。

如今，公司已拥有齐全的行业专业资质，100多项技术专利，其中国家发明专利14项，并



↑ 走进泰瑞亲生物氧产业园，仿佛误入了一处藏于都市中的“天然氧吧”。

均为长沙晚报全媒体记者 尹昊天 摄

← 泰瑞医疗研发的微压氧舱、森林氧卧室等系列民用健康产品。

通过了14项体系认证。其市场遍及全球43个国家及地区，服务于3000多家医院等单位。

## 亲氧生活走进千家万户

“哪里缺氧，哪里就有泰瑞。”泰瑞医疗的目标，是将其先进的研发成果普及到千家万户，彻底改变人们的生活方式。为此，公司以氧+为核心，构建了氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”的生态体系。

以氧健康领域为例，在快节奏、高压力的现代生活中，睡眠问题已成为困扰许多人的“顽疾”。泰瑞医疗精准洞察需求，研发出微压氧舱、森林氧卧室等系列产品，通过模拟自然森林的富氧环境，让使用者仿佛置身葱郁林海，在呼吸间加速进入“睡眠准备期”，有效调

节神经系统，舒缓紧绷的神经，有效缓解失眠、多梦等问题。

“未来家用氧的市场非常广阔，我们希望以后家中用氧就像使用空调一样方便快捷，打开遥控器，便能在家中享受到适宜浓度的氧气与负氧离子。”郭春海表示。

从雪域高原的坚守，到千家万户的陪伴；从医用级的精准供氧，到生活场景的品质升级……当氧气不再局限于医院的急救室，而是成为居家、办公、养老等多元场景的“健康伙伴”，当“亲氧生活”成为一种健康新潮流，这份关乎生命与生活的事业，不仅支撑着企业持续成长壮大，更滋养着无数人的健康与幸福。

## ■ 上市军团养成记系列报道

# 一张门票玩转长沙，“湘超”决赛消费券来了

千万元消费券+全城优惠打造观赛消费盛宴，24处“湘超第二现场观赛专区”全域覆盖

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

热血对决，全城共燃！2025湘“超联”总决赛将于12月27日19时45分在长沙贺龙体育场正式打响，由永州队与常德队争夺本赛季冠军宝座。为助力这场省内足球顶级赛事，长沙市重磅推出千万元消费券、票根优享卡、全城“第二现场”等优惠大礼包，打造“观赛+消费”的沉浸式狂欢，让球迷在享受足球激情的同时，玩转长沙烟火气。

## 一张门票玩转一座城

经过常规赛和淘汰赛共15轮激烈角逐，常规赛排名第五的永州队与第三的常德队突出重围，双双通过点球大战淘汰对手，成功会师决赛。作为湖南省足球联赛的顶级赛事，本场决赛不仅是两队实力的较量，更是全省球迷的足球盛宴。

## 千万元消费券全城派发

为进一步激活赛事消费潜力，长沙市第十八届“福满星城”购物消费节同步发力，1000万元政府消费券正在云闪付APP、京东商城、美团、抖音四大平台火热发放。此次消费券涵盖商场星城年货券、小象星城年货券、长沙国潮老字号券等多个品类，可与各平台“湘超”专属消费券叠加使用，线上线下同享优惠。

在美团平台，长沙市商务局联合发放200万元政府消费券，同时美团每月投入数百万元消费红包，搭建“湘超专区”，消费者可领取最高120元专属优惠券包。用户打开美团或大众点评APP，搜索“福满星城消费券”即可进入领券页面，轻松囤年货、逛商场、品老字号。此外，云闪付APP通过“U惠湖南”专区发放消费券，京东APP搜索“长沙消费券”即可参与领取，抖音APP则通过话题页面和活动入口开放抢券通道，四大平台形成全方位消费补贴矩阵。

除四大平台消费券外，长沙市商务局还联合淘宝闪付、支付宝、高德推出专属福利活动，向消费者分别发放夜宵红包、“碰一下”立减优惠、领取最高100元打车券包。决赛当天，淘宝闪付将在贺龙广场设置互动展台，现场观众还有机会免费领取夜宵美食卡。

## 24处“第二现场”全域覆盖

同时，为满足更多球迷观赛需求，市商务局联动全市各区县（市）政企力量，打造决赛24处“湘超第二现场观赛专区”，实现“核心商圈+社区邻里+文旅地标”全域覆盖。这些点位涵盖商场大屏、特色酒吧、网红餐厅等，不仅同步直播决赛盛况，还推出专属消费福利。

天心区天心阁推出阁下市集，球迷还有门票等专属福利；开福区四方商贸城东广场不但能巨幕看湘超决赛，还能吃牛羊肉，抽旅游大奖；望城区砂之船（长沙）奥莱的观赛活动持续至2026年1月3日，增设手作体验区打造亲子观赛场景。各区县特色活动精彩纷呈，让无法到现场的球迷也能沉浸式感受赛事氛围，解锁“看球+消费+社交”的多重快乐。

# 智能建造“快省绿”，中装科技让工期减半

星沙产业基地自贸总部大楼装配式装修成全国样板，全产业链模式助力建筑工业化升级

长沙晚报全媒体记者 刘嘉

“这款装配式隔墙防火防潮隔音，耐火极限可达3小时以上。”近日，湖南省建筑节能和装配式建筑工作现场推进会暨观摩活动在长沙经开区举行，省内行业代表齐聚，共探建筑业绿色低碳与工业化发展新路径。

作为扎根长沙经开区的装配式建筑科技领军企业，中装科技集团以其在星沙产业基地自贸总部大楼项目中的全装配式装修实践，成为现场瞩目的焦点，展示了湖南在智能建造与建筑节能领域的创新实力。

## 装配式装修“快省绿” 自贸大楼工期缩短一半

12月22日召开的全国住房城乡建设工作会议明确指出，要“扩大推广智能建造、绿色建造，推动装配式装修试点，培育发展绿色建筑”“培育建筑业新质生产力，把科技创新和应用摆在突出位置”。这为行业发展指明了方向。长沙通过搭建交流平台，推广先进经验，进一步加速建筑领域“双碳”目标的落实与产业整体升级。在星沙产业基地自贸总部大楼项目观摩现场，中装科技全景呈现了其自主研发的装配式装修整体解决方案。

星沙产业基地自贸总部大楼作为绿色建

造试点项目，以“超低建筑垃圾量”为目标，全面应用了装配式高隔声隔墙系统、干法地面架空系统、集成模块墙面系统、防水保温薄贴系统等核心产品体系。“该项目原计划工期半年，通过全装配式装修技术体系等创新方式，项目3个月就竣工了。”中装科技董事长刘长江介绍。从深化设计、工业化生产到模块化装配，项目实现了公共区域与标准办公空间的全流程干法作业。现场系统模型与实体工艺展示相结合，充分展示了装配式建造在提质增效、实现环保方面的显著优势。



星沙产业基地自贸总部大楼项目实景图，其装配式装修成为全国样板。企业供图

## 全产业链一体交付 从湖南标杆走向世界舞台

据了解，中装科技集团拥有专注智能制造的实体与数字“双工厂”，输出涵盖隔墙、地面、厨卫等八大产品系统，具备国家一级资质的专业安装服务体系保障项目高品质落地，同时，通过中装低碳科技等板块，将绿色建筑解决方案延伸至移动房屋、海外市场等领域。

“这种‘研发+制造+服务+平台’的一体化模式，构成了中装科技独特的全产业链交付能力。”刘长江介绍，企业不仅提供产品，更提供

从设计咨询、部品供应、装配施工到运维支持的全周期解决方案，真正实现了装配式装修的一站式集成服务。

目前，中装科技的产品与技术已成功应用于全国范围的医疗、教育、公寓、酒店、商业住宅等多个领域，正逐步从“湖南标杆”走向“全国示范”。同时，该企业正以国际化的视野，积极布局海外业务，致力于将中国先进的绿色建造技术与产品推向更广阔的国际市场。

# 又一“具身智能”企业总部基地 落户长沙经开区



深眸科技AI涂漆机器人由工业视觉系统、涂装系统、泵漆系统、底盘系统四大部分组成。长沙晚报通讯员 欧亚琦 供图

长沙晚报12月25日讯（全媒体记者 匡小娟 通讯员 欧亚琦）12月25日，记者从长沙经开区获悉，深圳深眸数智科技有限公司（以下简称“深眸科技”）已于近日在该区落地总部及工业视觉机器人生产基地。

深眸科技是一家专注于工业视觉技术研发与落地的高新技术企业，拥有核心发明专利50余项、软件著作权200余项。公司核心创始团队源自华中科技大学，致力于提供多种复合型机器人系统与智能装备，并打造了轻视觉引擎、工业视觉标注平台、工业视觉系统等创新应用。通过一站式AI视觉解决方案，公司产品已在食品、风电、物流、3C、新能源、医药、纺织等超100个行业实现落地，成功部署于1000余条生产线。旗下子公司已获评国家高新技术企业、软件企业、科技型中小企业等资质。

在工业自动化领域中，大型工业部件因尺寸大、形状复杂、摆放位置不固定且型号不一，难以在单一设备或工位完成全流程加工，加之加工过程离散度高，目前仍高度依赖人工。传统机械臂及中小型复合机器人

难以满足大型部件加工需求，市场存在空白。针对这一痛点与市场空白，深眸科技从最为刚需的风机叶片行业切入，推出了完整的风机叶片后处理复合机器人产品矩阵。

深眸复合机器人集成了具备低速自适应巡航能力的移动底盘（“脚”）、多自由度机械臂（“手”）、高精度力反馈传感与AI视觉大模型（“眼”），以及智能控制系统（“大脑”），能够柔性应对行业个性化需求，是“具身智能”在工业数智化中的典型应用。

目前，深眸科技已成为中材科技、时代新材、上汽风电、三一重能等企业的供应商，并进入格力、美的、奥克斯等家电头部客户的供应链体系，预计2025年增长率有望超过100%，展现出强劲的发展势头和增长潜力。

该公司日前已完成A轮融资，获得了启赋资本的基金投资。深眸科技创始人兼CEO周礼表示，未来将继续拓宽产品应用领域，推动大型复合机器人在船舶、航空航天、国防军工等高端场景的落地，持续拓展业务边界，深化技术与市场融合。

## 快递车开到果园边

## 橘子摘下当天发走

湖南橘橙今年丰收，顺丰助力“湘”味出山

长沙晚报12月25日讯（全媒体记者 刘捷萍）时值岁末，三湘大地橘橙飘香。今年湖南迎来橘橙丰收，石门蜜橘、麻阳冰糖橙、永兴冰糖橙等特色品种挂满枝头，产量喜人。25日，记者从湖南顺丰获悉，湖南顺丰充分发挥物流网络优势，通过专项服务、定制方案、科技赋能等多重举措，打通“湘橘出山”通道，让鲜美甘甜的湖南橘橙更快、更新鲜地送达全国消费者手中。

湖南是全国重要的柑橘产区之一，独特的地理环境和气候条件孕育了丰富多样的橘橙品种。湖南省农业农村厅数据显示，今年全省柑橘类水果总产量预计将突破600万吨，同比增长约8%，迎来名副其实的“丰收大年”。

面对丰收季激增的物流需求，湖南顺丰提前布局，推出“湘橘出山”专项物流解决方案。湖南顺丰橘橙项目负责人李杰介绍：“我们在石门、麻阳、永兴等主产区设立200余个临时

揽收点，同比去年投入数量增加了100%；另外投入30余辆接驳车辆，增开了到长沙的直发干线，实现果园直发，减少中间环节，可实现橘橙从采摘到发货不超过24小时。”

“以前最担心橘子运不出去，或者路上坏了。”石门蜜橘种植大户黄军表示，“今年顺丰直接把车开到果园边，当天摘的橘子当天发走，到客户手上还是新鲜的。我们的蜜橘现在最远能卖到黑龙江和新疆。”

在价格方面，高效的物流体系减少了损耗和中间成本，让消费者能够以更实惠的价格品尝到新鲜的湖南橘橙。顺丰大数据显示，截至目前，湖南橘橙寄递量同比增长约100%，其中省外订单占比达70%。

湖南顺丰相关负责人表示：“我们将持续投入资源，优化农产品物流解决方案，让更多‘湘字号’农产品走向全国。未来计划在智能分拣、产地预冷、品牌营销等方面进一步深化服务。”

长沙晚报

家有喜事

2025年12月26日 星期五

生日祝福

值此良辰，Miki Zou谨代表全体同仁向我们的引航者Tom先生致以最诚挚的祝福！

感谢您的智慧与远见，引领公司一路前行。

恭祝您生日快乐、身体健康；愿公司基业永固、宏图大展！

导学教育敬贺