

项目为擎 融城向新

长株潭一体化发展迈入深化实施关键期，“三市一家”理念依托一个个重大项目加速落地

●长沙晚报全媒体记者 彭放

在长株潭一体化发展迈入深化实施的关键阶段，三市携手开展“三市同心向未来”年度集中探访活动。长沙晚报记者随行深入一线，见证“三市一家”理念正依托一个个重大项目加速落地，协同发展合力在湘江两岸汇聚。

共建共享，重大设施筑牢融城硬支撑

冬日暖阳下，湘江东岸的长沙奥体中心建设现场热热闹闹。作为2029年全运会核心场馆，这一重大牵引性产业项目，正是长株潭共建共享、打造发展共同体的生动注脚。

项目规划用地约1000亩，总投资约68亿元，总建筑面积约55万平方米。核心“一场两馆”设计匠心独具：6.5万座的体育场创新融合了图书馆、美术馆功能；1.8万座的综合体育馆与4000座的游泳跳水馆比肩而立。完备的附属设施，将共同构筑起服务全民健身、承办高端赛事、丰富文体生活的现代化体育地标。

“项目于今年4月27日开工，目前场平工程已顺利完成，全面进入主体施工阶段，计划2028年竣工试运营。”长沙城发集团奥体新城片区开发建设指挥部奥体中心项目管理部总经理万小明介绍。这座定位为体育强省新地标、都市圈发展新引擎的重大牵引性产业项目，正以强劲动能推动片区蝶变。片区规划的“六纵六横”道路路网即将铺开，奥体大道、观音港路等主干道蓄势待发；轨道交通5号线、7号线南延线的规划建设，将为长株潭“半小时交通圈”提质升级注入新活力。

智慧基因深深嵌入这座未来场馆。它以AI、物联网、数字孪生技术为核心构建智慧运营中枢，近2万个物联网终端实现设施全覆盖。AR导航、立体安防、预测性运维、能源精细化管理等智慧应用，将确保场馆运营更智能、高效、安全。

一江之隔，湘江科学城与长沙奥体中心遥相呼应。暮坪湘江特大桥的建设推进，清风路湘江大桥的规划布局，将两大战略项目紧密相连，正催生“科技+体育+文旅”的融合聚合，一条贯穿湘江两岸的“百里文旅走廊”呼之欲出，为长株潭一体化发展再添新翼。

协同创新，产业集群激活发展引擎

走进株洲北斗产业园，创新活力扑面而来。作为湖南北斗规模应用与产业化的



长沙奥体中心效果图。长沙城发集团 供图

主阵地，这片超1.2万亩的园区，已形成覆盖“星、箭、网、端”的完整产业链。

园区内，华菱钛（湖南）科技有限公司的自动化生产线高速运转，其自主研发的“晶翼”液晶相控阵天线模组，可广泛应用于卫星互联网、北斗规模应用、5G/6G等新基建和军民融合领域，满足我国战略性新兴产业对高性能天线的多样化需求。湖南北斗天汇信息科技有限公司创新研制的5G+北斗+低轨卫星融合技术终端，实现了多模态通信链路状态的自动感知和无缝对接切换，可显著提高极端条件下应急通信保障能力。

“我们正全力打造全国北斗技术创新引领区。”园区负责人信心满满地表示，目前园区已集聚一批行业重点企业，力争推动产业集群规模迈向500亿元。

协同创新的力量，在攻克“卡脖子”技术的攻坚战中凝聚。株洲硬质合金集团内，刚刚重组入列的硬质合金全国重点实验室使命在肩。集团总工程师曾瑞霖表示，实验室聚焦前沿基础理论与国家战略需求，围绕空天动力刀具、电子信息微钻、深海深地凿岩材料等五大重点任务开展

攻关，构建了全产业链产学研用融通的创新体系，为天空、深海等战略领域提供关键材料支撑。

在长株潭地理中心的湘潭经开区，另一种协同范式成效卓著。湖南省医疗器械产业园与长沙雨花经开区打破壁垒，共建“飞地园区”——雨华产业园，探索出“研发在长沙、生产在湘潭、服务共享”的协同新路径。这种市场化深度合作，不仅助力园区生产企业从最初的5家激增增至290余家，更通过搭建集成创新平台，高效转化三市科教资源与政策红利，为区域培育新质生产力、提升整体产业能级提供了强大支撑。

文旅融合，绿色赋能增进民生新福祉

湘潭昭山，仰天湖碧波荡漾。湖畔，仰天湖度假区、漫湖里街区轮廓初现，作为长株潭绿心中央公园的重要文旅先行区，这里正描绘一幅城景相融的画卷。

项目总投资约15亿元，首期建筑面积约3.9万平方米，坐拥一线江景，环抱1200亩湖面。街区定位“新一代POD公园式开放街区”，将深度串联仰天湖湿地的生态静

谧与昭山城市海景乐园的动感活力，联动周边已运营的营地、餐厅、咖啡厅等环湖节点。未来，这里将汇聚度假酒店、精品民宿、文艺艺术、生活美学等多元业态，打造一个融合“慢生活”与“浪漫情怀”的沉浸式文旅消费新地标。

在长株潭绿心中央的长沙市雨花区跳马镇石燕湖村，天赐园书院酒店走出了一条生态价值转化的特色路径。酒店占地200余亩，亭院生辉，湖光掠影。创始人侯力回顾，自2009年升级以来，园区已发展成集会议会展、餐饮住宿、观光旅游、农旅体验于一体的复合型庄园。通过探索三产融合的可持续发展模式，促进了当地就业与乡村振兴，实现了社会效益与经济效益双赢，先后获评全国生态乡村旅游基地、湖南省五星级乡村旅游点等多项荣誉，成为都市近郊生态文旅的亮眼名片。

从临江矗立的时代地标，到跨界协同的创新集群，再到城景交融的文旅标杆，长株潭一体化发展的宏图蓝图，正通过这些具象的项目加速照进现实。湘江潮涌，三城同心，一个更具活力、更富效率、更加美好的现代化都市圈，正迎面而来。

永州赢了，湘超赢了

●白木

当终场哨声在贺龙体育场响起，金灿灿的冠军奖杯被永州队的少年们高高举起。这座奖杯，是对拼搏与信念的最高礼赞，而其背后，是一个更宏大、更动人的主题——“湘超”赢了。

永州队的夺冠之路，是“湘超”精神的最佳注脚。这群平均不到二十岁的学生军，从刚开始“只想拥有一双新球鞋”的朴素愿望，到喊出“计划有变，准备夺冠”的豪言壮语，他们用不惜力的奔跑和不怕伤的拼抢，诠释了何为“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的湖南人精神。从不被看好的黑马到最终的王者，他们的故事，是团队足球与热血青春的胜利。

“湘超”的胜利，远不止于一座冠军奖杯的归属。它是一条联结全省的精神纽带。从永州体育场“树上观赛”的奇景，到“十三充电宝战长沙”的球迷远征佳话；从姜永大战惊世骇俗的“倒挂金钩”，到常德队“穿得越粉，踢得越狠”的鲜明个性，每一帧画面都“湘味”十足。这场赛事以足球的名义，将湖湘大地上的辛辣、鲜活与坚韧融为一体，让“湘超湘味，相当韵味”变成了可感可触的共同记忆与地域豪情。

“湘超”的成功证明，一项扎根于地方的体育赛事，完全可以在专业竞技与大众情感之间找到黄金平衡。它不仅是竞技的擂台，更是文化的展台、精神的烽火台。这张以足球为底色，融合了青春、文化、经济与情感的名

片，极大地提升了湖南在全国的知名度与软实力，为地方体育产业和综合发展奠定了坚实基础。

青春淬火终成钢，星火燎原势正旺。永州少年捧起的奖杯，照亮了一条拼搏的路；而“湘超”赢得的掌声与人心，则铺就了一条更宽广的来路。愿这份由足球点燃的荣耀与情怀，能激励更多人在各自的征途上全力以赴；也愿湖南足球，在这片霸得蛮、耐得烦、充满韵味的土地上，绽放出更耀眼的光芒。

而省会长沙，既是这场足球盛宴的东道主，也是一位深沉而慷慨的领航者。她用强者的姿态，诠释了何为格局；用最创新的方式，展现了何为担当；用最炽热的情怀，定义了何为未来。它将顶级舞台提供给各路英豪，以最大的热忱服务每一支球队；用速度与道而来的球迷，其成功不在于垄断冠军，而在于托举起了整个联赛的高度与声望。这份胸襟，让“湘超”成为了全省的联赛。

当烟花在永州的夜空为归来的英雄绽放，当消费的活力因一张张球票在长沙的街巷涌动，“湘超”联赛已经不再需要用冠军来证明自己。它的胜利，在于让少年的足球梦想照进现实；在于让“票根”连起一座城市的消费脉络；在于让游子的乡愁有了具体的寄托；在于让“霸得蛮”的精神在新时代有了健康、快乐的表达。



总投资10亿元 市口腔医院河西分院明年投用

长沙晚报12月27日讯（全媒体记者 李金）27日，记者在长沙市口腔医院（河西分院）项目现场看到，红白相间的三栋塔楼建筑拔地而起，整体外立面已基本完成。预计将于2026年第四季度正式投入使用，成为河西首家三甲口腔医院。

目前项目已全面进入室内装修、安装及室外附属与医疗专项施工阶段，团队正重点推进室内管线铺设、设备机房建设及外围管网对接等工作，确保在2026年3月底前实现电力、自来水、燃气的接入（通电、通水、通气），为后续医疗设备安装与调试奠定基础。

“当前，牙科专用正、负压设备（医疗气体系统）已率先进场，包括牙椅、手术室设备、消毒供应中心设备、数字化X线机（DR）、螺旋CT等在内的核心及专科设备均已完成采购。”工程总承包单位负责人张锐表示，后期将根据工程进度陆续进场安装，确保与硬件建设无缝衔接。

据了解，长沙市口腔医院（河西分院）项目位于梅溪湖片区，东方红路西侧，纳秋路北侧，长天路南侧。总建筑面积约12.56万平方米，总投资约10亿元，包含一栋五层门诊医技裙楼和A、B、C三座塔楼，其中A、B座塔楼用于门诊、急诊与住院；C座塔楼则承担教学、科研、宿舍与办公等功能。

作为省、市重点民生工程，河西分院旨在建设成为集三级甲等口腔专科医院、口腔医学院、口腔医学研究院“三位一体”的功能性集群。医院规划配置500牙椅、200张住院病床、1306个停车位。

该项目建成后，将成为湘江新区乃至长株潭地区重要的口腔医疗中心，极大缓解群众看牙难问题，并承担起医疗、保健、教学、科研、预防、人才培养及学术交流等核心任务，助力湘江新区构建更高层次的口腔健康服务体系。

中介挪用定金 全品牌181店停网签整改

长沙晚报12月27日讯（全媒体记者 彭放）近日，长沙市住建局就一起经纪人员挪用客户资金典型案例作出处理。经查，多家品牌旗下长沙恒晟源房地产经纪有限公司经纪人唐某，在二手房交易中诱导买卖双方逃避资金监管，致使购房人汪先生通过微信向其个人支付的6万元定金被挪用（现已追回），造成交易中斷及经济损失。

在购房过程中，可通过长沙市房屋交易一体化服务平台进行选房、买卖房屋操作，办理合同网签、资金监管、按揭贷款等手续。市民可下载“长沙住房”APP，登录长沙市房屋交易一体化服务平台，办理相关手续。

“流量”变“留量”，一场赛事激活一城

天心区将“湘超”机遇转化为文旅体消融合的现象级实践，为“赛事经济”的蓬勃生长提供了生动范本

●长沙晚报全媒体记者 洪虹

绿茵场上的每一次对抗与喝彩，通过107亿次的传播量，化为席卷全网的声浪；而球场外，天心区围绕一张9.9元的门票与一张小小的票根，将这股声浪转化为触手可及的消费热潮。

在天心区，一场“湘超”足球赛已远远超越体育竞技的范畴。

从消费场景延伸至街区景区的“第二现场”，到众多新消费品牌“组团”走进赛场与球迷互动，再到向每支客队送出的包含地道美食与景点门票的“文旅大礼包”，天心区精心编织了一张“赛场联动卖场、场内带动场外”的网络。

从球场到卖场：“湘超经济”的多元触手

天心区推动“湘超经济”思路清晰：一端是拉动消费的直接举措，另一端是服务球迷的“软环境”，中间则是无处不在的营销创新与场景联动。

一张票根拉动消费。赛事启动之初，天心区便推出了“湘超票根优惠通享卡”活动。球迷凭借一张票根，便能在餐饮、住宿、景区等15家参与企业中获得实实在在的优惠。

这类类似于一张精准的消费地图，引导着庞大客流从球场出口分散至城市腹地。火宫殿、盟重烧烤等餐饮企业借机推出观赛套餐与折扣，雅致酒店、亚朵酒店等则提供凭票入住的专属优惠与升级服务。

“第二现场”消费扩容。为了解决赛场容量限制，天心区创造性地打造了8个“湘超观赛第二现场”。火宫殿的古戏台被改造成“湘超观赛主舞台”，野肆月球则利用开阔的户外露营地进行露天大屏直播。

这些“第二现场”不仅仅是观看比赛的替代空间，更被设计成集餐饮、互动与社交于一体的复合消费场景。通过“进球送啤酒”“票根抽奖”等即时互动设计，将比赛激情与即时消费深度绑定。

新消费IP“组团”进场。12月6日，长沙



球迷在“第二现场”庆祝欢呼。范雯 摄

主场对阵常德，一场特殊的“友谊赛”在“湘超”联赛的赛场上演：颜值出色、文和友、黑色经典等11家天心本土新消费品牌的吉祥物人偶组成“IP天团”，在比赛间隙走进球场中央，与观众趣味互动。

这是长沙新消费IP首次以集体形式亮相体育场。黑色经典的“臭臭”、柠季的“小鳄鱼雷蒙”等平日活跃在门店和社交媒体的形象，成功融入了公共体育场景。

这种跨界联动，为品牌提供了情感链接新路径，也为赛事本身增添了更多元、有趣的记忆点。

从流量到“留量”：构建赛旅融合的全新生态

天心区的实践并未停留在简单的消费刺激层面，而是致力于构建一个能让赛事流量“留下来”、让游客体验“慢下来”的深度生态。

文旅礼包温暖待客。赛场之外，一份由天心阁、杜甫江阁的门票，以及火宫殿小吃、特色茶饮等组成的“文旅大礼包”，被送到了

每一支来到长沙客场比赛的球队手中。

这种将赛事与城市文化深度绑定的“待客之道”，让体育竞争的硝烟味之外，增添了人文关怀的温度。

硬件保障关怀粉丝。针对大型赛事期间球迷最关注的“停车难”问题，天心区城南路街道提前部署，对贺龙体育场周边区域进行了系统摸排，最终整理出涵盖白沙路、芙蓉路、劳动路等区域的3317个公共停车位，并制作发布清晰的示意图。

赛事期间，从交通疏导、现场指引到安全排查与环卫保洁，一系列周密的保障工作，共同守护了赛事的顺畅体验，也展现了城区的精细化管理水平。仅园林绿化方面，不少细心的球迷发现，劳动西路、芙蓉南路等主干道就栽种了孔雀草、一串红等数十万盆花卉，搭配长春花、千日红、夏堇等特色花种，美不胜收。

从积淀到引爆：一场赛事背后的厚积薄发

天心区之所以能将“湘超”机遇转化为

一场文旅体消融合的“现象级”实践，源于其长久以来在多个领域的深耕与积累。

这里有着天然的文旅禀赋。天心区素有“半部历史在天心”之誉，坐拥天心阁、贾谊故居、杜甫江阁等历史文化地标。同时，太平老街、坡子街等网红街区和解放西路酒吧一条街，又构成了充满现代活力的消费场景。深厚底蕴与现代活力在这里交织。

这里有着“快人半步”的顶层设计。天心区推动文旅融合并非一时之举，而是拥有系统的顶层设计与长期的战略布局，力争做到“快人半步”。

近年来，天心区研究出台了《创建国际消费中心暨国际文化创意中心发展规划》等系列文件，市区共建长沙新消费研究院，并设立了规模达10亿元的产业发展基金，以全链条支持文旅新消费产业。

这里有着强劲的消费底盘。作为湖南省会长沙的核心城区，天心区是“新消费之都”的心脏地带。区内培育了茶颜悦色、文和友、黑色经典等30余个全国知名的新消费头部品牌。

这些品牌早已融入长沙的城市肌理，构成了一个极具吸引力的“品牌引力场”。湘超联赛的举办，恰恰为这个强大的品牌矩阵提供了集中亮相、跨界联动的绝佳舞台。

这里还有丰富的演艺资源。天心区独特的“两区一带”演艺矩阵——“五一商圈小剧场聚集区”“贺龙体育场综合演艺区”和“湘江沿线酒吧演艺带”初具雏形。

这一矩阵不仅丰富了市民游客的夜间文化生活，“为一场演出奔赴一座城”的模式，也为承接大型体育赛事客流，创造更多元消费场景提供了坚实基础。

绿茵场终会归于宁静，但贺龙体育场外，“湘超”带来的热度已然留下了印记。“燃在湘超，悦在天心”，凭借这场全省瞩目的体育盛事，天心区以创新的方式与细致的服务，为长沙“网红”魅力再添一把火，也为“赛事经济”的蓬勃生长提供了生动范本。