

长沙晚报全媒体记者 赵紫名

立冬已过，小寒将至，有“湘超”的夜晚依旧热辣滚烫。历时近四个月，2025湖南省足球联赛（“湘超”联赛）终于迎来终局时刻。12月27日晚，长沙贺龙体育场内人声鼎沸，在43695名观众的见证下，“黑马”永州队夺冠，常德队获得亚军。

14支队伍、17个周末、98场对决，回看那些奔跑与拼搏的身影、欢笑与眼泪交织的画面，回望那些关于情感凝聚、文化传承、城市发展的高光时刻，无一不是在讲述着今年的“湘超”有多么火热。虽然最终的冠军只有一个，但这个赛季的荣光，早已属于每一个球员、每一支队伍、每一位参与者、支持者。



火，这是湖南人的足球盛宴

自2025“湘超”决定举办之时，很多人不确定赛事会不会像“苏超”那样火爆，首轮门票开售前，有的赛区还准备了“B计划”——组织人员入场观赛。结果各赛区球票十分畅销，“秒空”渐成常态。

自9月7日揭幕到12月27日的决赛之前，“湘超”共完成13轮常规赛和2轮淘汰赛，现场观众人数达2316180人，场均入场观众人数达到23878人，赛事期间主场城市接待游客总计6324.9万人次，比赛期间带动消费总额达128.19亿元。

而据第三方独立机构统计，“湘超”的热度话题传播136.3亿次，热搜上榜4009次，短视频热门内容传播8527.8万次，多平台参与赛事直播的KOL覆盖网络用户44.7亿人次。“湘超”，以势不可挡的姿态闯入了湖南人的生活中，燃起了他们心底埋藏的热血和激情。

我们看到，开赛前各市州都在忙着给体育场“换新装”，永州市耗时近两个月，把年久失修的“叫花子球场”修缮到符合办赛标准；球员带着为家乡而战的信念参加选拔，不管有没有职业经历，不管是什么职业，就只想为家乡出一份力；巨型拼图、围中墙、人浪……这些原本在顶级职业赛场才能见到的场景，近三个月频频出现在湖南各地；长沙队的常规赛不败、常德队的粉色狂飙、永州队的黑马逆袭、张涛的倒挂金钩、赵文获的绝妙弧线、起伏跌宕的点球大战……“湘超”虽不是职业赛事，但依旧精彩、激烈、悬念重重。“湘超”的火爆也牵动了在外湖南人的思乡之情，从国庆到12月，由在粤港澳大湾区工作生活的湖南籍足球爱好者自发组建的大湾区湖南人队，开启了多次“返乡足球之旅”，与邵阳队、益阳队、娄底队、长沙队进行了友谊赛，通过绿茵场上的对话，演绎浓浓的乡愁与湘情。

来，为城市踢出极致热爱

“湘超”燃起的是一场全民参与的盛事。绿茵场上奔跑的球员，大多数是我们身边的普通人。在这里，没有资本堆砌，没有明星光环，他们踏上绿茵场的最强动力就是：对足球纯粹的热爱，对家乡城市的归属感、荣誉感。

33岁的周琛就是土生土长的长沙人，是前湖南湘涛队队员，本次“湘超”他身披长沙队10号球衣，担任球队队长。已经退役4年的他，为了能够达到比赛的要求，减重20多斤，赛季进行过程中也一直在和伤病作斗争。尽管已经没有踢满全场的的能力，但他依然在有限的上场时间里，为队伍拼尽全力。

邵阳队的后卫罗帆已经39岁，他在常规赛最后一轮客场对阵怀化队的比赛中完成破门，这也是他本赛季的第二粒进球。从2006年到2022年，从青涩少年到球队中坚，罗帆四次身披邵阳队征战省运会，本次作为“湘超”邵阳队中年龄最大的球员，他说这或许是自己的最后一季，但那份对家乡、对球场的眷恋与坚守，永远不会消逝。

其实，在“湘超”14支队伍中，每个队伍都有着这样的球员和故事：怀化队的肖涵今年38岁，身份是医生，“湘超”比赛期间，他在手术台和绿茵场之间切换身份；株洲队队长兰文瑾是个“90后”，白天在车间“造”高铁，晚上投入训练和比赛……这些不同年龄、不同职业的队员，都在用自己的方式诠释着对家乡、对足球的热爱。

现象级球市、精彩的比赛、城市的交流、文化的升华……2025「湘超」联赛收官，已闪耀成湖湘新名片和全民盛会

属于「湘超」的热爱，永不散场



与常德队一战，长沙球迷升起巨型TIFO，向长沙、常德两座抗战英雄之城致敬。长沙晚报全媒体记者 邹麟 余劲劭 摄影报道

本届“湘超”规定，每场比赛必须有三名中学生球员始终在场。于是，各支队伍都涌现出了有惊艳发挥的“小孩哥”。

12月24日晚，“湘超”长沙队与大湾区湖南人在长沙贺龙体育场进行了一场友谊赛，来自长郡滨江中学的马子宜在第86分钟打入一记精彩世界波，帮助长沙队3比2获胜。加上“湘超”联赛中的5粒进球，马子宜本赛季一共为长沙队打入6球，是队内射手王，要知道，他还只有16岁，是队中年龄最小的队员。

从第三轮上演“湘超”首秀时的紧张，到后期成为球队进攻线上的绝对主力，马子宜在比赛中的进步非常明显，处理球和射门变得果断，门前的跑位也异常机敏。“这次‘湘超’比赛对于我的提升太大了，我学会了如何在比赛中思考，如何做更

好的选择，自己的心态也得到了很好的锻炼。”

不只是马子宜，还有湘潭队何阳阳、衡阳队汤军、邵阳队孙利俊、永州队彭珍、衡阳队李炫、岳阳队孙思锦……这些年轻人都在“湘超”舞台上留下了属于自己的名场面时刻。

据统计，“湘超”常规赛230粒总进球中，学生球员贡献了132粒，占比高达57.4%。值得一提的是，全运会U18男足湖南队25人名单中，有14人来自“湘超”赛场，这意味着“湘超”已然成为青少年球员通往更高舞台的重要桥梁。从揭幕战中国农业大学李章毓的首粒进球，到永州队张涛的倒挂金钩入选CCTV5《天下足球》十佳进球，“湘超”的学生球员们一次次打破外界的刻板印象，让校园足球的光芒照亮了湖南绿茵。

心，要为家乡一起跳动

爱足球，爱家乡，爱湖南，这个赛季，球迷给“湘超”留下了无数难忘瞬间，他们始终和自己的球队在一起。

每一个周末，看台上的准时奔赴，别出心裁的应援条幅，诠释着一份足球串联起的情谊。在观众席呐喊助威的，有普通球迷，也有奥运冠军；爱上“湘超”的，有中青年，也有懵懂的小孩与白发苍苍的老人。

到了队伍出征客场时，成千上万球迷不辞劳苦追随，赢了一起狂，输了一起扛，难忘那一幕幕欢庆的时刻，更难忘那饱含泪水诉说“永远支持”的深情。

11月29日，“湘超”第12轮，当1比1的比分定格在邵阳市体育中心的大屏幕上，邵阳队因积分劣势，提前一轮无缘八强。赛后，满脸不甘的邵阳队球员们向球迷谢场，而在看台上，球迷们高举围巾，感谢他们带来一次次惊喜与快乐的球员们。“邵阳加油，我们永不放弃！”

12月14日的“湘超”1/4决赛

中，永州队在客场通过点球大战淘汰娄底队，闯入四强。当晚，当永州队的大巴车驶入永州东高速路口时，迎接他们的是上万名手舞旗帜、燃放烟花的永州市民，他们以“最高礼

仪”，欢迎城市的英雄回家。

此外，各地球迷们都非常友善，总是热情地迎接客场球迷，每一场比赛双方球迷互相问候、为对方球队加油的声音响彻赛场。他们文明礼让，把最好的留给客人，赛后球迷们清扫垃圾等短视频不断刷屏。正是球迷们的付出，为“湘超”勾勒出一幅充满热血、温情与坚守的动人画卷。

干，“来长沙一起干！”

“湘超”开赛前，13支市州队集体喊出“干长沙”的战斗口号。面对各球队的竞技宣言，长沙不做针锋相对，反倒将绿茵擂台化作诚意请柬。第五轮对阵衡阳，贺龙体育场内“湘A军团”球迷鼓掌展臂，喊出“欢迎干长沙”包容之声；第十三轮对阵常德客场时，东看台巨幅横幅高悬，向湖湘儿女、全国来客发出盛情邀请：“来长沙，一起干！”

“一起干”还体现在长沙向各市州输送了多名足球人才，常德队的“湘超”最佳射手赵文获是长沙人，郴州队的进攻核心蒋政是长沙人，永州队“中南五虎”中的张华越、张涛是长沙人，益阳队“带刀后卫”卢曦菱是长沙人，衡阳队队长肖恩、株洲队队长兰文

瑾、邵阳队队长毛鹏，都是从长沙校园足球走出来的球员……

“湘超”联赛期间，长沙始终严守组委会规定，为客队球迷预留10%专属观赛席位，主队区域无任何地域门槛；与永州队的半决赛，更是将“湘A军团”坚守七场的东看台，主动让给永州球迷与普通观众。

“岳阳人在长沙”“益阳人在长沙”等专属观赛区温情上线，残障人士爱心专区传递脉脉暖意；体育场外，长沙交警全程默默守护，护送客队球迷平安往返。这些细节不仅保障了赛事的顺利进行，更彰显了长沙作为新一线城市

的治理温度。虽然长沙队无缘“带刀后卫”卢曦菱是长沙人，衡阳队队长肖恩、株洲队队长兰文瑾，赢得了比冠军更珍贵的认可。



“湘超”决赛，永州队谷文杰头球攻门瞬间。凭借这粒进球，永州队以1比0战胜常德队，夺得冠军。长沙晚报全媒体记者 邹麟 余劲劭 摄影报道



马子宜（59号）在对阵益阳队的比赛中梅开二度。长沙晚报全媒体记者 黄启晴 余劲劭 摄影报道

秀，是湖湘叙事自我表达

“湘超”的火热不止场内。在赛场之外，“湘超”成为展现湖南城市文化的鲜活窗口，让各市州的独特魅力竞相绽放。9月7日长沙队与娄底队的揭幕战上，从《我爱你长沙》的吉普车巡游、到街舞、太极、彩带龙轮番上场；从14头醒狮跃动争“鲜”，到《故湘·风》旋律掀起全场热浪——长沙主场用花鼓戏《刘海砍樵》、大合唱《浏阳河》等地道湘韵，为足球盛宴注入了浓浓的本地风味。

不只是长沙，每个赛区都拿出了看家本领，努力展现当地传统特色文化，进行自我表达：张家界将古老梯玛舞与奇幻阿凡达元素搬上赛前表演，传统与现代碰撞出别样火花；郴州赛区，小球童牵着郴州特产临武鸭入场，满载矿晶的彩车和装着“土特产”矿石的矿斗车集体亮相；在最出圈的永州赛区，挂票、相亲票、船票相继推出，直接让球迷们看花了眼，热度居高不下……

从手绘TIFO上的城市地标，到赛场边的特色文创，每一处细节都在诉说着城市故事、文化名片、风味特产、好山好水，呈现着悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现场文化，演绎出一场流动的“湖南文化博览会”。一场场节目，通过现场热烈的气氛，通过观众的眼，成为千万人共同的记忆，积累起来，就成了湖湘文化新的生命力。

愿，湘超不止未来可期

2025“湘超”联赛已经落幕，但这不是终点而是新的起点。这场全民参与的足球盛宴，以竞技为核心展现了体育的硬核魅力，以破圈传播激活了城市的无限活力，以青春力量夯实了足球的人才根基，以文化赋能传承了潇湘的千年文脉。当永州队与常德队在总决赛的赛场展开终极对决时，无论冠军归属，“湘超”都已赢得了真正的胜利，它让足球走进了寻常百姓家，让传统文化焕发了青春活力，让青少年找到了成长的舞台，更让湖湘精神在新时代有了鲜活的表达。未来，随着赛事体系的不断完善、人才梯队的持续壮大、文化融合的深度推进，“湘超”必将成为湖南的标志性IP，成为中国基层足球的典范。

绿茵场的哨声终会响起，但湖湘大地上的足球热情永不熄灭。“湘超”所点燃的拼搏之火、文化之火、青春之火，必将照亮湖南体育的未来之路，让“敢为天下先”的湖湘精神在绿茵场上代代相传，在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

“湘超”流量变文旅“留量”

湖南人的“世界杯”给长沙带来多重回馈

长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

“今晚的决赛，当然是找个酒吧跟朋友一起看。”27日，“湘超”总决赛永州VS常德的巅峰对决上演，球迷邹先生也像往常一样，在电视机前守候。“本赛季最后一场了，下周未没得看真想还真有点不习惯。”邹先生说道。自9月7日在长沙开幕以来，“湘超”横跨4个月、走过了17周征程。回想起来，每逢周末去贺龙、在“第二现场”守候直播、在家电视手机看球是不是成了身边很多人的习惯？一场湘超，正在潜移默化改变长沙人的生活方式，改写长沙城的文旅消费密码。

万人空巷 “湘超”是长沙人的社交通行证

在长沙怎么过周末？泡吧、看小剧场还是逛商场？在“湘超”揭幕之后，这个问题有了一个强有力的答案——看球。自揭幕战以来，贺龙体育场每个主场都迎来了4万人以上的球迷，现场观赛人群屡创新高。

而遍布全城的“第二现场”也成为球迷的第二落脚点，宵夜摊、酒吧支起了大屏幕，酒店开设了球迷套房，景区搞起了球迷集市，不断延伸着赛事的热度。

线下的火同时还燃到线上，每到比赛日，球迷就挤满了赛事的直播间，热烈侃球，长沙VS永州的半决赛在赛后高居微博、抖音两大社媒平台热榜第一。

而“湘超”“长沙队”等话题已然悄然成为长沙人的社交通行证。“进球了”“扳平了”“反超了”，每到长沙队的比赛日，李女士所在小区的业主群就会被赛事信息刷屏。“本来不是球迷，但看到大家都在讨论，也忍不住打开电视看了直播，不然第二天都不知道跟朋友聊什么。”李女士说道。

作为资深球迷，柳先生的感触就更深了。“小区外走一圈，酒吧、宵夜摊都支起大屏幕看湘超。连打辆车，司机都在听广播直播。”柳先生说道，“长沙如果拿下比赛，作为一个新长沙人也会与有荣焉。”

“湘超”的吸引力构成远超竞技体育本身，其是一个融合了文化、情感与地域认同的体验综合体。”苏商银行特约研究员王泽伟在接受媒体采访时表示，“湘超”不仅仅是一场比赛，更是一场本土文化的盛宴，赛事巧妙地将地方特色、民俗文化、美食体验与体育竞技深度绑定。这不仅吸引了单纯的运动爱好者，更广泛触动了那些对本土文化、集体狂欢和社交体验有需求的普通民众。

无论你做什么行当，处在城市哪个角落，一块直播比赛的屏幕就把大家联系起来了；无论你懂不懂足球，直播间的聊天、社交媒体上对赛事的发言，成了大家的社交密码，共同记忆。在足球跳动的那90分钟，每个人都是长沙队的球迷，对长沙这座城市的认同感得到了空前的提升。

全线火爆 赛事流量变消费能量

“每个‘湘超’（长沙主场）赛事日，我们11时就开始迎客，全天满座，一天卖出百余斤现切牛肉。”贺龙体育场周边一家火锅店的店长陈超如是说道。

一场90分钟的足球赛，能撬动多大的消费能量？“湘超”给出了响亮的回答。作为赛事开幕地和核心赛区，长沙始终是“湘超”消费热潮的“主战场”。9月7日揭幕战，4万多人涌进长沙贺龙体育场，根据市商务局的数据，当天产生了4.4亿元消费，而饿了么的数据显示，开幕当晚，夜宵直接涨20%，烧烤更是稳居顶流宝座。

12月6日，常规赛最后一轮，长沙主场迎战常德的焦点对决吸引43018名观众涌入贺龙体育场，创下本轮上座纪录，而这场赛事仅三天窗口期就为长沙贡献了5.19亿元消费额，成为赛事带动经济的生动注脚。

每个主场比赛日，都是文旅消费的节日，遍布全城的“第二现场”灯火通明，长沙通程国际大酒店、金源阳光酒店等推出足球主题客房，配备定制床品与抱枕；东茅街茶馆打造“体育+文旅+非遗”沉浸式观赛场景。

数据显示，比赛期间，长沙的酒店预订量、民宿酒店入住率及高铁客流都有显著提升。赛事流量有效转化成了城市文旅“留量”。

文旅体消融合 “票根经济”释放长尾效应

“湘超”虽火爆，也会有休赛期。如何把“湘超”效应最大化，让赛事热度有效延续呢？

长沙就以“湘超”为契机，探索“体育+文旅+商业”融合发展新模式，推动短期赛事热度转化为城市长效发展动能，为产业升级注入持久动力。

长沙市文旅广电局以“湘超”赛事为窗口，链接了非遗、剧场演艺等多个板块。赛事伊始，长沙就在赛场周边开设集市，推介长沙及其他赛区的非遗文创、特色产品。为充分利用票根，长沙推出“凭湘超球票，享星城优惠”活动，派发总值60万元的福利，联动《寻长沙》《新刘海砍樵》《恰同学少年》等演艺，推出看球观演福利。省文旅厅也推出了文旅消费积分活动，凭票根及观赛期间消费凭证，可兑换多重好礼。

长沙也不再满足于单一观赛活动，而是围绕赛事打造沉浸式消费场景，推动“观赛+住宿+游览+购物”的全链条服务升级。酒店与景区联合推出“观赛+旅游”打包服务，商圈围绕赛事优化消费动线，新消费品牌借助赛事扩大影响力，形成“赛事带动消费、消费促进产业、产业反哺赛事”的良性循环。



长沙文旅推出球迷免费观赏《寻长沙》演出的活动。长沙文旅供图

