

# 元气满满 向新而行

## 2026年元旦小长假特别报道

2025年12月31日晚,万家灯火中,习近平主席通过中央广播电视总台和互联网,发表二〇二六年新年贺词。聆听贺词,眼前闪动着“向新向优”的拼搏与豪迈,胸中奔涌着中国式现代化的万千气象。

中国式现代化的新征程上,有家国的荣光,有你我的奋斗。“我们”是这篇“国家盘点”熠熠生辉的主角。“我们”依靠创新为高质量发展赋能。“我们以文化滋养精神家园”“我们共创共享美好生活”……不变的家常味里,正是习近平主席说的那句:“柴米油盐、三餐四季,每个‘小家’热气腾腾,中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”

长沙,作为长江中游地区中心城市,其生动的城市实践正是国家宏伟蓝图在地方的鲜活注脚:无人机演绎绚丽“烟花”、“城超”“村超”热闹非凡、新就业群体权益有了进一步保障、适老化改造给更多老年人带来方便、育儿家庭每月多了300元补贴……

贺词中,有我们的拼搏进取,有我们的文化传承,有我们的三餐四季。

站在时序交替的新起点上,过往的“奋发”和未来的“发愤”会此其一瞬。

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。

### 炫 一年燃放1300多场 浏阳烟花占据全国90%市场

长沙晚报全媒体记者 朱泽霖

2025年12月31日晚,重庆天空剧院上空,数千架无人机组成金骏马造型,与绚烂烟火交相辉映,定格跨年夜的浪漫瞬间。这不仅成为浏阳烟花品牌输出的里程碑事件,更是科技与烟火完美融合的又一次形象展示。

热闹不止在重庆,吉林、三亚、广州、新疆、吉隆坡……浏阳烟花响遍天下。据浏阳市鞭炮烟花产业发展中心(浏阳市文化创意产业发展中心)党组书记、主任李斌介绍,跨年元旦期间,浏阳烟花在超100个场次绽放。

为何浏阳烟花能走全球?答案就藏在“烟花+科技”之中。不久前的第十七届浏阳烟花文化节上,千架无人机搭载烟花精准升空,以毫秒级协同演绎“光年之约”主题。同时,15947架无人机搭载7496支烟花联动表演,分别打破“全球单台电脑操控最多无人机同时起飞”和“全球搭载烟花数量最多的无人机编队飞行”两项吉尼斯世界纪录。

花炮文化节上,首次亮相的“天幕”焰火则是烟花与科技深度融合的“巅峰之作”。为了呈现最佳效果,烟花设计团队运用3D建模软件以及人工智能技术生成数百套方案,对烟花的燃放轨迹、爆炸范围以及光效

等进行了详尽的计算模拟。“传统烟花是‘点’的绽放,我们要做‘面’的覆盖,让观众目之所及皆为绚烂。”00后烟火设计师王嘉炜说,“‘天幕’焰火的沉浸感,来自于各种光效的‘层叠交织’,而非简单的‘杂乱叠加’。”

正是一代又一代烟花从业者主动拥抱科技,历经十余年攻关,突破无人机载重、点火控制等技术瓶颈,才实现了从简单叠加到深度融合的跨越。

如今,单支仅80克的轻量化烟花精准挂载无人机,通过人工智能算法实现千机协同,0.1克级的药量控制,与音乐节奏精准卡点的燃放编程,让每一场表演都成为科技与艺术的共生之作。

创新不仅擦亮了艺术名片,更激活了产业动能。依托“烟花+无人机”“烟花+文旅”的融合模式,2025年浏阳承接国内焰火燃放活动1300多场,同比增长超20%,专业团队占据全国90%以上市场份额。

自2023年以来,浏阳天空剧院已举办超140场创意焰火活动,累计吸引游客超700万人次,直接拉动消费超200亿元,形成“白天游乡村,晚上看焰火”的消费热潮。

### 燃 40余万张“湘超”观赛券 引爆星城烟火气

长沙晚报全媒体记者 赵紫名

2025年12月27日,长沙贺龙体育中心,2025年“湘超”联赛决赛圆满落幕。

从2025年9月7日揭幕战的热血启航,到决赛的巅峰对决,这场历时近4个月的足球盛宴,为球迷留下了无数激情瞬间。在长沙赛区,贺龙体育场每场的入场人数都超过了4万人次,红色助威服组成的海洋,此起彼伏的锣鼓声与呐喊声,让“中国足球福地”重拾久违的狂热。

回到2025年7月份,长沙队刚开始球员招募时,就有不少长沙伢子回到久违的绿茵场参与选拔。33岁的周琛就是前湖南湘涛队队员,此次身披长沙队10号球衣,担任球队队长。已经退役4年的他,为了能够达到比赛的要求,减重20多斤,整个赛季还一直在和伤病作斗争。尽管已经没有踢满全场的的能力,但他仍然在有限的上场时间里为队伍拼尽全力。

回顾“湘超”2025赛季,长沙队的表现堪称湖南足球的标杆:常规赛11胜2平保持不败,进球数26个排名联赛第二;点球大战4个,排名联赛第一。与永州队的半决赛,长沙队虽然最终告负,但在落后的情况下,长沙队拼至极限,每一次抢断、每一次冲刺、每一次射门都凝聚着“不抛弃、不放弃”的拼搏精神,那些奋力冲锋的画面,比最终的比分更具感染力。

赛场之外,长沙用一套精准

有力的组合拳,让赛事全程汇聚的超高流量,稳稳转化为实实在在的消费增量,让足球激情与城市烟火完成了一场完美交融。

赛前暖场,湘绣巨作惊艳亮相,铜官窑纹饰雅韵流转,马王堆导引术古韵盎然,宁乡青铜文化尽显厚重,非遗瑰宝与绿茵激情碰撞交融,让湘湖文脉随赛事热传;中场抽奖送出景区门票、文旅消费券,串联起“观赛+文旅+消费”的快乐闭环,让赛场热度蔓延至长沙的街头巷尾……

整个“湘超”赛事期间,全省累计接待游客6688.6万人次,长沙以2152.4万人次的接待量稳居全省第一。赛事为全省累计创造136.8亿元经济效益,长沙作为核心赛区贡献消费48.5亿元,成为赛事消费的绝对主力,其中直接带动住宿、餐饮、交通三大领域消费分别达20.5亿元、15.6亿元、4.3亿元。

长沙观赛热度同样领跑全省,“湘超”全程共吸引241.3万人次到场加油助威,其中长沙市接待观众最多,达41.6万人次,占全省观赛总人次的近五分之一。

“湘超”带给长沙的,不仅是赛场上的拼搏,更是消费市场的蓬勃生机与城市魅力的持续提升。未来,长沙将继续深挖赛事经济潜力,把“湘超”期间的成功实践转化为常态化消费赋能举措,让体育激情持续为城市注入活力,书写更多精彩篇章。

本版摄影 长沙晚报全媒体记者 邹麟 余劭劭 贺文兵 通讯员 赵丹 彭红霞 张米娜

# 这份家国荣耀 我们都是主角

聆听习近平主席新年贺词,感受与时偕行的长沙力量

“一朵属于我的烟花”网络烟花节表演。

### 暖

### 每月300元补贴 育儿更有底气

长沙晚报全媒体记者 徐媛

“幸福从不会缺席,一觉醒来就到账了。”叮——,2025年11月21日,随着短信的轻声提示,家住长沙市岳麓区的黄女士的银行卡上增加了3600元。这笔覆盖一年的育儿补贴,是她为两岁半的儿子安安申领的“成长红包”,更是国家育儿补贴政策精准落地、温暖万千家庭的生动缩影。

黄女士2017年从湘潭来到长沙工作,在这座城市扎根、奋斗。2023年6月,她的儿子安安出生,为小家庭带来欢乐的同时,也让经济压力陡增。“尿不湿、奶粉、辅食、早教玩具……每个月算下来都是一笔不小的开支。”黄女士坦言。

2025年,育儿补贴制度正式实施的消息传来,得知3周岁以下婴幼儿可享每年3600元(每月300元)补贴,她第一时间关注了申领流程。

“流程比想象中简便太多,全程线上就能办,高效而透明。”黄女士2025年8月26日通过“湘易办”App找到育儿补贴申领入口,填写了婴幼儿信息、个人信息,上传了安安的出生医学证明、户口簿等相关材料,不到10分钟就完成了申请提交。

“提交后本来还担心材料不全或者审核时间久,

没想到进度很快。”9月17日下午,她收到了湖南省卫生健康委发来的短信:“您的育儿补贴申请已通过终审。”从提交到获批,不到一个月时间。

2025年11月20日,湖南启动首批育儿补贴发放工作。截至当日,全省申领人数达145.5万,140.4万人通过审核。首批发放覆盖9月30日前提交申请并通过审核的申领人,发放资金约40.03亿元,惠及婴幼儿约124.6万人。

发放启动的第二天,黄女士就收到了2025年度的育儿补贴。

根据省卫生健康委、省财政厅联合印发的《湖南省育儿补贴制度实施细则》规定,自2025年1

月1日起,户籍在湖南省、符合法律法规规定生育或收养的3周岁以下婴幼儿,均可以领取每孩每年3600元,按年计算,每年一次性发放。2025年1月1日前出生且未满3周岁的婴幼儿,按应补月份折算补贴金额。

“每月300元,可能对有些家庭不算多,但重要的是,生养孩子不再是家庭的孤军奋战,有国家政策保驾护航,我们更有底气了。”黄女士感慨,道出了万千育儿家庭的心声。

在湖南烈士公园欢乐玩耍的孩子们。

没想到进度很快。”9月17日下午,她收到了湖南省卫生健康委发来的短信:“您的育儿补贴申请已通过终审。”从提交到获批,不到一个月时间。

2025年11月20日,湖南启动首批育儿补贴发放工作。截至当日,全省申领人数达145.5万,140.4万人通过审核。首批发放覆盖9月30日前提交申请并通过审核的申领人,发放资金约40.03亿元,惠及婴幼儿约124.6万人。

发放启动的第二天,黄女士就收到了2025年度的育儿补贴。

根据省卫生健康委、省财政厅联合印发的《湖南省育儿补贴制度实施细则》规定,自2025年1



在长沙县新就业群体“红色之家”,快递员、外卖骑手等可享受免费饮品、健康关怀等多样化服务。

### 顶 1600个“爱心驿站” 让奔波的他们歇歇脚

长沙晚报全媒体记者 刘攀

“2025年夏天,我反映了快递员、外卖骑手在送货送餐过程中面临饮水补给困难的问题,建议政府联合相关药企门店为我们提供更多便利。”长沙市人大代表、湖南顺丰长沙星沙运营经营分部松雅速运营业部快递员黄波表示,他深知新就业群体“喝水难、休息难”的困境——带水壶歇脚讨茶,既担心影响商家,又顾虑遭遇拒绝。

他提出的建议迅速得到多方关注。全市多个相关部门迅速行动,推进40个骑手友好小区建设,在社区药店建成1600个“爱心驿站”,推出饮水补给、临时如厕、休憩歇脚等一系列暖心服务。

这是长沙市加强新就业群体服务管理工作的一个缩影。新就业群体分布广泛、流动性大,工作灵活性强,诉求涉及多个领域,如何了解他们的真实诉求、保障他们的权益?记者获悉,长沙市正以人民建议征集为载体、以沟通会商为纽带,推动职能部门、平台企业、街道社区等多方主体协同发力,架起党委、政府与新就业群体之间的连心桥。

长沙通过线上线下相结合的方式,广泛收集建议诉求。线上,依托民意反映渠道融合联动一体化平台(12345政务服务便民热线)开通新就业群体专线;线下,在新就业群体聚集的街道社区、楼宇商圈等区域打造建议征集点,还在新就业群体中选聘代表担任特邀建议人,听取大家的真实想法。

如今,长沙市围绕新就业群体提出的多个普遍性诉求,推出了诸多“暖新”实践:新建升级新就业群体“红色之家”,实现24小时刷脸进入;依托“暖新长沙”小程序打造“骑手码”功能,40个小区可一键扫码进入;联合长沙开放大学开设新就业群体学历提升班;推动多家平台企业制定落实新就业群体关爱计划……接下来,长沙市将持续做好新就业群体的关心关爱和服务管理工作,让新就业群体在星城真正筑梦、逐梦、圆梦。

### 赞

### 1.34万户困难家庭 适老化改造全免费

长沙晚报全媒体记者 刘俊

“以前上厕所、洗澡最怕滑倒,要扶着墙慢慢挪。现在装了扶手,地上也铺了防滑垫,心里踏实多了!”前不久,家住湖南湘江新区望岳街道的刘建军老人家里新装了安全扶手和防滑地垫,老人的喜悦之情溢于言表。

老人家里还有一些“小变化”:浴室里配有可折叠淋浴凳,卧室增设床边扶手和一键呼叫报警装置,两个卧室门安装了感应夜灯等。这些都是民政部门工作人员多次上门详细了解老人的需求后,为其量身定制的改造方案。

据统计,长沙现有60岁以上人口177.72万,占总人口的16.7%。老有所养,必先老有所居,适老化改造要实现的不只是老有所养,更是让老年人享受高质量的晚年生活。

记者了解到,由于每个老人的年龄、需求、身体状况都不一样,工作人员会上门了解老人的生活作息、饮食习惯、出门习惯等,根据“一户一策”的改造原则,为老人提供个性化的产品。比如空间方面,针对使用轮椅的老年人家庭,把家中地面全部拉平、拓宽房门;家庭设施方面,因为老人弯腰困难,就把插座安装在距地面80厘米高的地方,老人取高处柜子的东西很困难,就把柜子做成下拉式等。

2025年,长沙联动商家推出适老化以旧换新“立减”活动,补贴范围包含地面和门改造、卧室改造、如厕洗浴设备改造、厨房设备改造、物理环境改造、智能辅助产品6大类34小类商品,斜坡护具、护理床、移位器、助听器、轮椅等均可