

下楼就能做CT 家庭医生常随访

雨花区黎托、东山两街道十多万居民迎来“健康生活圈”升级体验

● 长沙晚报全媒体记者 周游

下楼就能做CT,家庭医生日常随访,在长沙市雨花区东山街道,十万居民迎来“健康生活圈”的升级体验。

历经近一年,系统性升级的东山街道社区卫生服务中心全新亮相。明亮的大厅、智能的系统、面带微笑的医护人员,还有那备受瞩目的CT机——这一切,不再是大医院的专属配置,而是“家门口”的健康日常。2025年2月,这里启动了一场从硬件到软件、从环境到服务的系统性升级。投入近千万元,历时近一年,近日,这个服务着黎托、东山两个街道十多万居民的社区医疗枢纽,以全新的姿态重新走进百姓生活。它的变化,不仅在于空间变美、设备变新,更在于一种理念的落地:让优质医疗资源沉下去,让居民健康获得感提上来。

而这,正是雨花区“三联四融”党建引领基层健康治理的一个生动截面。在这里,“党建红”正悄然引领“健康绿”,织就一张覆盖社区、温暖可及的健康守护网。



在东山街道,有19支家庭医生团队活跃在楼栋街巷为居民提供服务。长沙晚报全媒体记者 周游 摄

在焕然一新的中心影像科,摆放着一台搭载了人工智能辅助诊断系统的CT机。它搭载了人工智能辅助诊断系统,能够快速、精准完成头、颈、胸、腹等关键部位的检查,且辐射剂量较低。

“这解决了我们基层诊断的‘卡脖子’问题。”东山街道社区卫生服务中心主任龚克介绍。对于居民而言,变化

是切身的。家住黎托社区的刘先生因反复头晕前来就诊,从登记、检查到完成,全程不到20分钟。“要是去市里大医院,光路上和排队可能就得大半天,家人还得陪着折腾。”刘先生说。

东山街道社区卫生服务中心服务着黎托、东山两个街道十多万居民。自CT机投入使用以来,中心月均CT检查量稳步上升,大量常见

病、多发病的初步诊断在社区得以完成,有效起到了分级诊疗的“筛选”作用。此外,同期引进的心脏彩超、数字化接种门诊、电子叫号系统等一系列硬件,共同构建起一个现代化、智能化的基层医疗场景。

数据显示,中心整体门诊量在改造升级期间仍同比增长17%,居民对社区医院的信任度显著提升。

走进“金阳好物”特展,打开品质生活“百宝箱”

1月16日—18日,到“共享计划”长株潭好物乐购汇,体验园区精选好物,探秘严选平台逻辑

长沙晚报1月12日讯(全媒体记者 陈星源)还在为挑选有特色的年礼而发愁?一份来自浏阳经开区的“品质生活清单”已为您备好——1月16日至18日,在长沙红星国际会展中心举办的“共享计划”长株潭好物乐购汇上,“金阳好物”特展区将正式亮相。记者获悉,这里汇聚了浏阳经开区内多家知名企业的精选优品,从休闲美食、健康护理到品质家居,覆盖个人生活的多个维度,旨在为市民呈现一份可信赖的“一站式”采购图鉴。

寻宝指南:
解锁多样化的“金阳好物”
步入“金阳好物”特展区,仿佛打开了一份精心编写的品质生活指南。首先迎接您的是一个琳琅满目的休闲食

品矩阵,让零食爱好者挪不动脚。湖南省人人家/印之味有限公司带来酥松的沙琪玛、薄脆的蛋卷,以及用料扎实的肉制品与豆制品。长沙向东食品有限公司专注于萝卜与辣条食品的生产,为传统风味注入了新意。湖南好味屋食品有限公司也将展出其丰富的休闲食品系列。无论是咸香、酥脆还是酸辣,总有一款风味能精准击中味蕾,伴您度过整个春节的休闲时光。

品尝鲜香零嘴的同时,呵护身心健康的养护好物同样值得购买。如果您注重养生,湖南善尔保健食品有限公司和赛法特(长沙)生物技术有限公司的保健食品、蛋白粉,可以提供丰富的营养补充。湖南九典制药股份有限公司带来的“九颜颜”系列产品,以及湖南春

光九汇现代中药有限公司的超微饮品固体饮料,让养生变得方便又有效。

湖南奇昇生物科技有限公司采用本地山茶油,开发出一系列天然温和的洗护用品,从头发到身体,让您享受一场来自山野的SPA。此外,长沙普济生物科技有限公司也将展示其大健康类产品。

特展区呈现的家居好物,也悉心营造着不易察觉的惬意。其中,湖南戴誉服饰有限公司专注于贴身呵护,从柔软的内衣袜品到亲肤的日用纸巾,于细微之处体现对生活品质的讲究。

探秘后台:
了解家门口的严选平台
当众多优质品牌汇聚于此,您或许会好奇:为什么它们都叫“金阳好物”?

答案就藏在它“区域严选平台”的身份里。它就像是浏阳经开区官方认证的“品质保障”——作为着力打造的品牌,“金阳好物”依托园区雄厚的产业基础,以一套严格的标准遴选企业,并建立质量追溯体系,为所有入选产品提供统一的品质背书。

目前,“金阳好物”已与园区内39家区域龙头企业达成深度合作,覆盖食品、医药、营养健康三大核心领域,初步形成了多元化、高品质的产品矩阵。本次特展正是该品牌走近消费者、展示其严选成果的一次重要实践。它不仅为市民提供了一份可信赖的优质产品清单,更展现出产业新城如何通过品牌化思路整合优势资源、赋能企业发展的清晰逻辑。

对于消费者关心的价格,“金阳好物”平台运营方表示,在“金阳好物”统一推出的品牌年货礼盒中,企业均已给出渠道最优价。此外,各企业自带的单品或其他品牌礼盒,也为本次活动提供单独折扣。

从味美质优的美食,到呵护身心健康的护理品,“金阳好物”特展区用实实在在的好产品,描绘出一幅可信赖的品质生活图景。1月16日至18日,欢迎您来到长沙红星国际会展中心,体验这份来自浏阳经开区的匠心与诚意!



家庭医生成“健康管家”

再好的设备,也需要优秀的医生来驾驭。东山街道社区卫生服务中心的“软件”升级,围绕“人”展开了一场静悄悄的革新。

中心不仅定期送医生到湖南省儿童医院、长沙市中心医院进修,更建立起常态化的“内部讲堂”——90多名医护人员轮流上台,分享专科知识,促进全科能力融合。每周五的培训,从服务礼仪、沟通技巧到应急处理,全方位提升服务软实力。

在东山街道,19支家庭医生团队活跃在楼栋街巷。党员医生带头签约、上门服务,2025年累计服务3.6万余人次。72岁

的王爹爹患有高血压,家庭医生吴群每天微信提醒用药,定期上门随访。“有吴医生在,我和子女都放心。”他说。

同时,中心邀请省妇幼、市妇幼专家每周四下沉坐诊,让居民在家门口就能享受三甲医院的诊疗服务。

在“三联四融”党建引领机制下,中心还将健康服务延伸至校园、企业和工地,开展培训、义诊,为农民工建立健康档案,对慢性病患者推行“三色”分级管理,签约患者规范服药率提升至82%。

越来越多的健康问题在社区得以早发现、早管理、早干预。

党建联建织就转诊网

社区医院并非全能,畅通的转诊通道是关键补充。雨花区依托“三联四融”党建引领机制,统筹区域内医疗资源,推动东山街道社区卫生服务中心与湖南省康复医院、市妇幼保健院等上级医疗机构建立紧密型医联体协作关系。这种协作不止于形式,更建立了实实在在的“绿色通道”。

通过党建联建,全区14家社区卫生服务中心(卫生院)与周边区域大医院结成协作网络。以东山街道社区卫生服务中心为例,它与湖南省康复医院签订协议,居民在此就诊后,如需进行核磁共振等进一步检查,可直接在中心开具检查单,前往合作医院“绿色通道”优先完成,过程免挂号、免排队,费用节省30%。

“这就像为居民配了一把‘健康钥匙’。”龚克比喻,“小病慢病在社区解决,疑难重症一键转诊,既省心又省钱。”

协作远不止于转诊。上级专家定期

下沉宣教、远程会诊系统开通、检验检查结果互认……资源在联动中共享,能力在协作中提升。社区医院不再是一座“孤岛”,而是区域医疗体系中承上启下的重要枢纽。

如今走进东山街道社区卫生服务中心,人们看到的不仅是一家社区医院,更是一个融入日常的“健康生活驿站”。

这里有专注儿童保健的小儿推拿区,有关慢性慢病管理的专门诊室,有提供科学育儿指导的温馨空间。即将开展的现代康复、视力关爱等项目,将进一步延伸服务链条。

从预防、诊疗到康复、管理,从婴幼儿到老年人,覆盖全生命周期的健康服务正在这里悄然成型。



上接1版

查验出入境人员112万人次,同比增长6%。“航班多了,长沙成了东南亚短途度假首选!”2025年12月,首个泰国旅行团落地后直奔浏阳观赏烟花,团队负责人表示。

随着入境游客越来越多,长沙也不断提升国际影响力。网红“甲亢哥”漫步长沙街头向全球直播,热度在中国行各站中名列前茅;第七届中法文化论坛落户长沙,法国政治、经济、文化界大咖云集星城。

待客:贴心服务让游客宾至如归

有朋自远方来,自然要好好招待。2025年伊始,长沙就对外发布《长沙市2025年度入境旅游促进工作方案》,用足用好240小时过境免签政策,从提升入境旅游服务水平、培育良好外语环境、保障国际通信畅通等七个维度发力,全面激活旅游消费“一池春水”。

机场是大多数国外游客抵长的第一站,在入境游布局之初,长沙就在黄花国际机场打造了境外来宾综合服务中心,积极为入境游客提供多语种宣传资料、重点景区联合展陈、个性化旅游线路推荐等服务,中心试运行百日服务超3200人次。而在杜甫江阁、橘子洲等热门景区,精通外语的文旅志愿者也十分活跃,为入境游客提供最专业的向导。

对游客的贴心关怀还体现在旅程的每个细节。早在2024年,长沙“游客满意在长沙”服务规范着力构建“让游客宾至如归、让市场活力迸发”的旅游标准体系。

无论是国外游客还是国内游客,在长沙都能有宾至如归的感觉,得到沉浸式的消费体验,长沙的吸睛力和吸金力不断增强。在杜甫江阁,来自南非的游客约瑟夫说:“长沙的文旅志愿者给我很多帮助,他们告诉我哪里有好吃的、好玩的,给了我最全攻略。”无论是入境客群还是国内客群均稳步增长,每逢节假日长沙稳居旅游目的地TOP10榜单。

留客:多元体验让游客常来常往

如何让“流量”变“留量”,让“头回客”变“回头客”,长沙也不断丰富文旅供给,精准布局未来。

针对入境游客青睐文化游的特点,长沙积极做强杜甫江阁、橘子洲、岳麓山、天心阁等景区。不止传统景区的深耕,长沙更积极拓展周边文旅版图,望城区铜官窑国风乐园、浏阳天空剧院等新兴景点纳入入境游重点培育名单。通过邀请境外达人和粤港澳大湾区主流媒体实地采风,这些景区的国际知名度持续攀升,其中铜官窑国风乐园以7.8%的人次占比跻身入境游热门景区第四位,浏阳天空剧院也成为境外游客打卡的热门产品,非遗的独特魅力成为吸引国际游客的“金字招牌”。

长沙还积极打造“演艺名城”,加快布局100个小剧场,升级《寻长沙》《江天暮雪》等剧场系列演出,塑造“穿越千年,邂逅星城”的文化IP,全方位提升长沙入境旅游的综合竞争力。

游客来长沙拍照打卡、观演、追演唱会、看音乐节,最终因丰富的文旅内容延展成“三天长沙游”,数据显示,在刚刚过去的元旦假期,抵达长沙的游客过夜比率与停留时长都有显著提升。

市委宣传部分副部长,市文旅广电局党组书记、局长易鹰表示,2025年的长沙不仅是在迎接游客,更是在向世界展示开放、友好、充满文化自信的城市形象。未来,随着国际航线进一步拓展、服务生态持续优化、文化传播不断深入,长沙建设全球必打卡目的地的步伐将更加坚实。

牢记殷殷嘱托

让雷锋精神代代传承

中共长沙市委宣传部 长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)