

金饰再提价，“年货节”或是入手好时机

国际金价持续走高，业内人士提示理性投资很关键

长沙晚报1月13日讯(全媒体记者 贾凯清 实习生 王子昕)12日，现货黄金价直线拉升，首次站上4600美元大关。与此同时，国内金饰品牌克价集体上调，其中，周大福足金饰品牌克价为1426元，单日上涨20元；老凤祥黄金饰品牌克价为1428元，单日涨幅超2%；老庙黄金克价1429元，单日上涨22元。

这早已不是金饰品牌第一次集体提价。2025年至今，国际金价在历史高位区间持续震荡，不确定性显著上升，国内黄金市场随之迎来连锁反应。周生生、周大福等主流金饰品牌价格年内涨幅普遍超70%，部分“一口价”产品涨幅更是惊人，黄金“狂飙”模式还在持续发酵。

年关将近，长沙金饰市场有哪些变化？有购金需求的消费者何时出手最合适？记者进行了调查走访。



东塘友谊商城内，许多消费者正在金饰柜台前选购。长沙晚报全媒体记者 贾凯清 实习生 王子昕 摄影报道

金饰集体提价 品牌或推“年货节”

“看中的项链前两天卖12万，现在涨到13.6万，涨了整整一万六！”婚期临近的郑女士对着周生生“生生有喜”系列婚嫁项链价签，满心无奈。

记者查询发现，这条重量约53.1克的四叶草足金项链，天猫官方旗舰店标价已达136000元，即便叠加满3800减60的电商优惠券，最终价格仍高达135940元。品牌客服解释，部分特选饰品包含物价成本、设计及专利费等，受成本上涨影响，集团会不定期调整售价。

这样“飙升”的金饰价格并非个例，受国际金价高位震荡影响，2026年开年，周生生、周大福、潮宏基等头部金饰品牌掀起集中涨价潮。截至12日，上述品牌足金

饰品挂牌价均达1392元/克，较2025年初的820元/克，涨幅超70%，部分门店单周调价幅度便达30元。

12日下午，记者走访雨花区友谊商城发现，各大黄金柜台前虽客流不多，但仍有不少市民驻足比对。“本想过年给妈妈买件金饰当礼物，没想到涨得这么厉害，还是再等等吧。”市民余女士看完周生生的价格后遗憾离去。“今年金饰价格确实涨得比较厉害，但我们同时推出了促销活动，按克优惠。”在不远处的周大福店内，店员告诉记者，不仅金价上涨，克重黄金的手续费也有同步微调，涨幅在5%至10%。“如果要买金饰的话，不妨再等等，马上要到我们品牌店庆了，会有

比较大的优惠力度。”店员说道。在走访中，多家金饰店员普遍表示，在农历新年前，尤其是元旦后至小年期间(约1月中下旬)，大概率会有一波以“年货节”“新春献礼”为名的促销活动。活动形式可能包括工费减免、以旧换新免收折旧费、购买指定品类赠送礼品以及与商场联动推出的消费券等。但这些优惠主要会集中在服务费、工费或增值服务上，或者针对特定的非热销款式。

记者注意到，除周大福外，六福珠宝、周大生等品牌也在近期推出了优惠活动，其中周大生最新推出的小马黄金饰品可在线上享8.5折优惠，能大幅节省工费及金价溢价。

消费市场热情不减 理性投资成关键

世界黄金协会最新发布的报告显示，黄金在2025年表现亮眼，不断刷新历史纪录，而以当前价位计算，2026年黄金价格有望再上涨15%至30%。

虽然国际金价持续走高，但消费者购金热情仍然不减，更有许多消费者选择在此时“入场”投资积存金。2026年1月以来，工商银行、中国银行等国有大行接连发布相关黄金交易提示和规则调整，提醒投资者注意风险。

“对于以婚嫁、赠礼等为目的的刚性需求消费者，在金价处于上升通道时，可以考虑‘分批购买’

的方式来平滑成本，不必一次性全部买入。对于以投资保值为目的的消费者，则需要充分认识到，当前金价已处高位，短期波动风险加大。投资金条、积存金等产品更适合长期资产配置，而非短期投机。普通消费者应避免盲目追高。”业内人士分析称。

据黄金市场分析，长期来看，支撑金价的基本因素依然存在，但短期内的快速上涨积累了调整风险。消费者在做出购买决策时，应更多地从自身实际需求和长期资产配置规划出发，而非单纯博弈价格涨跌。

全国巾帼家政服务机构评价结果公布 长沙6家家政企业“摘星”

长沙晚报1月13日讯(全媒体记者 匡春林)记者13日从市妇联获悉，全国妇联办公厅近日发布全国巾帼家政服务机构评价结果，284家家政企业获评三星级以上巾帼家政服务机构，长沙6家企业上榜，家政服务企业上榜数量居全省前列，彰显出长沙巾帼家政企业的强劲实力。

此次上榜的长沙家政企业中，金职伟业集团有限公司获评五星级，湖南万众和社区服务有限公司、五八到家有限公司、湖南天之娇母婴护理有限公司3家企业获评四星，湖南爱幼母婴家庭服务有限公司两家企业获评三星级。

金职伟业集团有限公司牵头成立全国婴幼儿照护服务行业产教融合共同体，同步参与近十家市域、行业产教融合共同体建设，携手行政企校构建就业联盟，已累计与40家院校共建产业学院，校企深度合作院校百余家，支持开展百场职业技能赛事，推动建立500余个校外

企业实践基地，助力千名高校学生高质量对口就业。

湖南万众和社区服务有限公司一直着力于推动全省社区居家养老与家政服务业的融合发展，构建起“共创+区域品牌”社区服务生态体系。五八到家有限公司依托于互联网科技及大数据，用科技赋能家政，赋能蓝领劳动者多项专业能力，以数字化、标准化和专业化引领家庭服务业实现高质量发展。湖南天之娇母婴护理有限公司是一家综合型家政母婴健康管理中心，迄今已服务近4000组家庭。

湖南贝林母婴服务有限公司是湖南玉雅清藤集团子公司，公司创新“自招+自培+自评+自用+多梯度合作”输出模式，实现服务范围、专业性、规范性三重升级。湖南爱幼母婴家庭服务有限公司已累计开展家政职业技能培训3000余期，培训了超十万名学员，平台目前拥有超过5000人的专业就业服务团队。

产地直采，够甜够新鲜

当季智利车厘子在湘热销

长沙晚报1月13日讯(全媒体记者 吴鑫砚)当下正值智利车厘子销售旺季，一批批新鲜采摘的果实正奔赴长沙市民的果篮。13日，记者从绿叶水果获悉，随着供货稳定性与运输效率的显著提升，新产季车厘子迎来集中上市，消费热潮同步开启。绿叶水果创始人唐红告诉记者，根据智利车厘子在湖南市场的强劲口碑与稳定需求，今年绿叶会继续加大进口布局力度，将引进超700车柜、近3000万斤的智利车厘子。

11日，以“活力释放 厘刻开玩”为主题的2026智利车厘子冰雪节长沙站活动举行。智利水果出口商协会会长伊万·马凡比奥表示，智利深耕农业，将热忱倾注于每一颗出口车厘子，此次冰雪节旨在以车厘子为载体，打造全国性季节限

定主题，将现代生活方式与传统价值观自然联结，陪伴中国万千家庭共度温馨冬日。

作为冬日水果市场的“热门之选”，智利车厘子早已俘获中国消费者的味蕾。近年来，车厘子市场持续扩容，产量与消费量稳步攀升，消费者对车厘子品质的要求也从被动变主动。

唐红介绍，为给消费者带来够甜够新鲜的优质车厘子，绿叶采购团队每年都会飞往智利，深入车厘子标杆产区，精挑标杆品种，严选标杆品牌。未来，公司将进一步深化车厘子产地直采体系，充分发挥渠道与规模优势，在品质管控与市场推广上持续深耕；同时在政府各级部门的关注与支持下，与合作伙伴携手并进，不断为消费者提供优质果品，推动行业向更高水平迈进。



培育和践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



中共长沙市委宣传部
长沙市文明办

宣