

超越“流量狂欢”，护好乡村烟火气

——“杀猪宴”出圈背后的乡村治理与文旅融合考题

●唐薇频 洪虹

新年伊始，全国人民都在重庆合川网友“呆呆”的“按猪”请求中，感受到了“杀年猪”的流量威力。

然而，一些博主盲目跟风、追逐流量，让这场原本充满温情的民俗活动迅速变质，甚至暴露出一定的风险和隐患。不少视频里，能看见有人摔倒、抢食、掀桌等混乱情形。截至目前，已有多位博主宣布取消“杀猪宴”。

这不禁让人深思：文旅发展到需要什么流量，又该如何守护好乡村那份质朴的烟火气？

反观长沙，近期多场杀猪宴平稳有序开展。从城市到乡村，一场场热热闹闹的杀猪宴接连举办，浓厚了年味、欢乐了身心、带动了文旅经济。

从长沙这几场活动的组织过程中，我们或许能得出一些启示。

杀年猪为什么会火？杀年猪本是传统习俗，承载着丰收的喜悦和邻里的情谊。临近农历新年的日子里，中国多数农村地区会安排杀猪，并呼朋唤友，共享第一口年味。杀猪后的第一顿饭，多叫“杀猪饭”。

人间烟火味，最抚凡人心。“呆呆”发起的乡村杀猪宴，演变为万人奔赴的线下盛会，正是因为这份未经雕琢的“原生态人情味”，轻轻触动了现代人心中对乡土与年味的怀念。这场意外的“出圈”，让更多人想起了炊烟袅袅、邻里互助的温暖时光。

越是珍视抚慰人心的乡村烟火气，就越需要筑牢安全防线。

1月17日，黑麋峰游客服务中心千余名游客赴宴，百桌杀猪宴同时开席。望城区提前预项、全区调度，形成规范方案。桥驿镇成立专项工作组，下设六大职能小组，从交通疏导、食品安全到医疗保障实现全流程管控。志愿者

与工作人员通力协作，现场秩序井然。越是流量时代，越是需要保持清醒。

1月18日，湖南湘江新区白箬铺镇黄泥村杀猪宴，活动组织方一致关闭直播打赏，拒绝了网红“捐猪扩规模”的提议，清醒地守住了承载能力的边界，避免被流量裹挟。

越是想“被看见”，越需要“看见”他人。乡村盛会的背后，有一份深深的“被看见”的出圈渴望，但这需要发自内心的真诚服务。

1月13日，在浏阳梅田湖村，当计划中的10桌宴席因流量暴增而难以承受时，村里没有简单劝退，而是呼吁本地村民为外地游客让座，这场“宠粉行动”收获了全网点赞。同样的的一幕发生在黑麋峰千人宴上，因参与杀猪宴的游客众多，很多本地村民纷纷主动让出名额，转而投身志愿服务，用行动传递温情。

白箬铺镇黄泥村杀猪宴组织者对外宣称1200张票，却默默准备了3600张票和数倍餐

食，只因“不想让任何一位满怀期待而来的人失望”。当一桌客人因意外无处就餐时，工作人员用15分钟现炒四大碗菜来弥补。

比承接流量更难，是在热度中保持本真、平衡利益与情感。

杀猪宴的热闹终会散去，但它留下的启示应当长存。守护乡村烟火气，需要从“被动应急”转向“主动服务”，以刚性的制度预案和柔性的现场智慧共同编织防护网。这既考验着基层治理在流量时代未雨绸缪、精细监管的能力，更离不开组织者对初心的坚守——拒绝被流量异化，以真诚服务换取情感共鸣。

唯有将安全责任落到实处，让每一次热闹的相聚都建立在可靠的基础之上，这份源自生活本真的“热气”，才能让乡村持续“出圈”。



2025年全省本科院校技术合同交易数据公布 中南大学湖南大学中南林科大位列前三

长沙晚报1月18日讯(全媒体记者 徐运源) 湖南省科学技术厅近日对外公布2025年全省本科院校技术合同交易数据。2025年，我省高等院校登记技术合同成交额达87.44亿元，同比增长51.30%。在37所院校中，中南大学、湖南大学、中南林业科技大学位列榜单前三，技术合同成交额分别超过17亿元、15亿元、5亿元，相比2024年，均实现了大幅增长。

湖南师范大学和长沙理工大学也表现亮眼，以约5亿元和4.9亿元的技术合同成交额位列第四和第五。技术合同成交额上亿元的高校则达到19所，相比2024年增加了4所。

为破解高校科技成果“不能转”“不愿转”“不敢转”“不会转”的瓶颈痛点，2024年6月，湖南

出台20条措施，明确定期发布高等院校科技成果转化指数和榜单，同时建立考核指标体系，加大高等院校科技成果转化绩效考核力度。从季度、半年度以及年度数据榜单来看，中南大学和湖南大学长期稳居第一、第二位，妥妥的“领跑者”。之前稳居第三位的长沙理工大学，2025年被中南林业科技大学反超。

记者获悉，为推动科技成果转化效能提升，中南大学从多方面发力。比如建立全方位专利盘点机制，促进高价值专利转化；多途径布局技术转移服务体系，开展有组织对接。探索科技成果“先用后付”转化模式，率先面向在校大学生创业企业实施专利无偿许可，强化学校专利赋能中小企业加快发展，推动近200项专利成功许可至大学生创业企业。

供需对接高效协同，激活区域发展动能

这场展会的价值不止于提振消费，更成为长株潭消费品工业高质量发展的“助推器”。

通过线上线下协同发力，展会为三地企业提供了“大流量”展示窗口。众多地方特色企业借此契机，让本地产品突破地域限制，被更多消费者熟知与认可，有效提升了“长株潭制造”的区域品牌影响力。

此次活动深度践行“共享计划”理念，搭建了一个集信息、渠道、资源、市场共享于一体的合作交流平台。通过这一平台，长株潭百家企业不仅实现了产品销售突破，更在展会中找到了上下游合作伙伴，达成了原材料采购、生产协作、渠道共享等一系列合作意向，实现了产业链和供应链的精准匹配与高效协同。

长沙市工业和信息化局相关负责人表示，未来将持续推进“共享计划”，进一步促进长株潭三地资源互通、渠道共享、产业互补，让更多优质的“长株潭制造”走进千家万户。同时，将以此次展会为契机，总结成功经验，不断优化平台功能，为消费品生产企业提供更精准的政策支持和服务，推动区域消费品工业在品牌建设、技术创新、产业链整合等方面实现更大突破，为长株潭一体化发展注入更强劲的产业活力。

最低气温-5℃，注意防滑保暖

本轮雨雪冰冻天气过程相态转换复杂，有雨、冻雨、冰粒、雨夹雪、雪等多相态转换，同时冻雨转雪时间提早。”记者18日从市气象部门了解到，20日白天开始将自西向东出现冻雨转雨夹雪或雪，22日下午趋于结束。整个过程最大积雪厚度5毫米到8毫米、山区10毫米以上，最大积雪深度3厘米到5厘米、山区7厘米以上；过程最低气温-5℃至-3℃左右(23日清晨)。

18日晚，长沙市低温雨雪冰冻灾害应急指挥部办公室安排部署低温雨雪冰冻灾害防范工作。会议指出，新一轮寒潮来袭，长沙预计出现大面积雨雪冰冻天气。会议要求，全市各级各部门各单位要充分认清当前严峻安全形势，积极做好低温雨雪冰冻灾害应对准备，要抓实排查安全隐患，重点保障交通安全，抓实消防安全，维护城市正常运行。要做好气象监测预警，强化电力供应保障，严防各类地质灾害，推进农业防灾减灾，稳住民生市场秩序。要强化应急处置，严格落实值班值守与信息报送制度，执行早八晚八信息报送机制。要加强宣传引导，提升公众防范意识，全力筑牢低温雨雪冰冻灾害安全防线。

此外，市民朋友需注意的是，气温骤降老人小孩尽量减少外出，务必添衣保暖，谨防感冒；20日起路面将出现积雪，尽量减少驾车，确需出行尽量避开桥梁、高架及山区道路，减速慢行，注意防滑；取暖设备使用时注意用电安全，保持室内通风，严防一氧化碳中毒；密切关注市气象台发布的最新天气预报信息和官方发布的应急通知，合理安排生活和出行，共同应对此次寒潮低温雨雪冰冻天气。

惠托位占比提升至91.7%。

安全是托育服务的生命线，智慧监管则为安全保驾护航。当前，全市一体化的“智慧托育”监管平台也正加快建设，未来将实现对机构安全与服务质量更高效的动态监测与透明化监督。

“一项项举措，瞄准的是家庭的‘急难愁盼’，托举的是城市未来。”市卫生健康委相关负责人表示，今后还将以巩固拓展巡察整改成果为抓手，不断优化服务布局、提升服务能级、完善保障机制，切实减轻家庭负担，营造生育友好生态，让每一个幼儿都能在温暖呵护下茁壮成长。

雨花区桂花树小学生均运动面积不足1平方米，却让全员文体实践持续发光发热，成就基层校园的篮球传奇

●长沙晚报全媒体记者 岳霞 通讯员 李蕾

在长沙市雨花区桂花树小学，一片仅1996平方米的运动场地，由2032名学生共享。均运动面积不足1平方米的“小空间”，却走出了4位全国冠军、16名长沙市冠军，孕育出中国国家男篮青年队队员朱拓奥等国字号新星。这所全国篮球实验校以篮球为支点，用“面向人人”的文体实践，破解“场地小、难普及”的教育难题，也成就了基层校园的篮球传奇。

破局创新，小场地“挤”出活力天地

生均不足1平方米的运动空间，曾是制约桂花树小学文体发展的最大瓶颈。面对困境，学校并未妥协，而是以创新思维激活每一寸空间潜能。架空层被改造为体能训练角，楼道变身敏捷训练廊，教室门前安装迷你篮架，操场边角也被充分利用，构建起覆盖校园的“微运动矩阵”。

课间时分，校园内打球声、欢呼声交织，处处都是学生运动的身影。不仅如此，学校主动打破校园围墙，推动校外场馆共享机制，盘活区域体育资源，让学生走出校园开展多样化训练。十年深耕之下，学校篮球队从最初的20余人发展到600多人，累计斩获雨花区篮球赛冠军20余个，输送特长生100余名，篮球成为这所“小场地学校”最亮眼的名片。



桂花树小学推行“班班有队、人人上场”，篮球课程从一年级基础运动覆盖至高年级团队战术，实现全学段、全覆盖。 学校供图

薪火相传，师徒接力守护篮球初心

“长大后我就成了你”，在桂花树小学有着最鲜活的实践。全国YBL篮球赛季军、长沙市小学生女篮冠军获得者、现任学校篮球教练匡迎，与女篮教练曾琪，均是桂花树小学的篮球校友。在启蒙教练梁斌、康威的引领下，她们爱上篮球；大学毕业后，怀揣对母校的眷恋与篮球教育的热忱，两人相继回归校园，延续育人使命。

“体育不是少数人的特权，而是每个孩子都该享有的成长养分。”曾琪的理念，正是学校全员文体实践的核心。不同于“重精英、轻普及”的传统模式，桂花树小学推行“班班有队、人人上场”，

五育融合，篮球精神浸润成长底色

学校以《篮球特色教育五年发展规划》为指引，实现运动技能普及率、班级球队组建率、周周赛事开展率“三个100%”全覆盖，让团结、拼搏、规则、坚持的篮球精神深植学生心中。近年来，该校学生近视率持续下降，学业优良率稳步提升；在球场上锤炼出的专注力、抗挫力和团队协作能力，正向学习与生活全方位迁移。

“我们希望通过篮球运动，锤炼学生体能，培养学生坚强意志、合作精神，提升学生心理健康。”桂花树小学党支部书记曾琪表示，体育强校的灵魂，不在于场地大小，而在于是否真正把“人的成长”放在中央。学校将继续坚守“以体育人”的初心，让全员文体实践持续发光发热，让每个孩子都能在运动中绽放光彩、在拼搏中走向更广阔的天地。这所雨花校园里的篮球传奇，也正为区域全员文体建设提供可复制、可推广的实践样本。

上班当保安，下班街头画人像

地铁保安易兴林十多年坚持业余做“街头画师”，画板成为一片属于他自己的精神园地

●长沙晚报全媒体记者 周小华 实习生 唐果

1月18日是星期天。中午时分，在城南中路靠近湖南省地质实验测试中心的街头，一名身着保安制服、坐在马扎上专注绘画的中年男子，成为街头一道独特的风景。

这名“街头画师”叫易兴林，今年40岁，来自娄底涟源。

“上班时我是一名地铁保安，下班就画人像。”易兴林告诉记者，这样的生活，他持续了十多年。

从地铁站的保安，到街头的画师

易兴林是长沙地铁6号线曹家坪站的一名保安。我们见到他时，他正在为隔壁豆腐摊老板的女儿画肖像。

铅笔沙沙划过纸面，女孩的轮廓渐渐清晰。随后，他换上马克笔细致勾边，再用彩色蜡笔涂抹晕染——不过片刻，一幅活泼生动的卡通人像便跃然纸上。最后覆上一层保护膜，这幅作品便完成了。

“这幅卡通人像画我只收5元钱。”易兴林表示，“钱不钱的无所谓，主要是兴趣。”

从黑板报到街头，画笔从未放下

易兴林自幼喜爱绘画。初中担任宣传委员时，班里的黑板报几乎由他一人包办。2004年，他考入江西科技学院广告学专业，读了三年大专，但毕业后的生活并未沿“画画”这条路展开。他先后在辣条厂打过工，在医院做过护工。2011年起，他开始当保安，直到现在。生活辗转，工作几经变



易兴林正在街头画像。长沙晚报全媒体记者 周小华 摄

换，唯一不变的，是对画画始终如一的热情。

起初在街头摆摊，他并不收费，只是单纯想画。那时有不少人驻足围观，他紧张得连笔都握不稳。

“刚开始在黄兴南路步行街免费给人画像，人围得里三层外三层，我紧张得笔都掉到地上。”后来，易兴林克服了紧张，慢慢地画出了水平，他才开始象征性收费，一张画5元钱。生意最好时，他在岳麓山一天能画三十多人，几乎不曾停笔。现在请他画像的少了，一天最多十来个人，有时甚至没有。

街头创作也并非总是那么顺遂。一个雪天，他为一过路人画完肖像后，对方看了一眼，丢下一句“画得太烂了”，当场将画撕毁。这一幕，至今仍刻在他的记忆里。

从涟源到长沙，他的目标是安一个家

“下班后来画画，感觉自己的热爱真正释放出来了。”易兴林说。对他而言，这块街头画板，是平凡生活中一片属于自己的精神园地。

如今，他依然每天上班、下班、摆摊画画，生活简单而重复。易兴林告诉记者，在涟源老家，他还有一位老娘和三个姐姐，大家都盼望他在长沙能安一个家。

“我在长沙是租房住，但在涟源老家乡下有一栋房子。”谈及将来，易兴林的愿望朴实无华——希望能找一个善解人意的老婆，在长沙成个家，把日子慢慢过好。

夜色渐浓，行人散去。易兴林收拾好画具，慢慢踱步回他的出租屋。街灯之下，那些刚刚被他定格在纸上的笑脸，成为这一天里最温暖的光。



易兴林的卡通人像作品。长沙晚报实习生 唐果 摄

同城通 分类信息

生活资讯全搜索 为您服务全天候

QQ办理 微信办理 手机收(付款)

公告类:60元/行 资讯类:50元/行 标题限9字以内(占2行) 正文13字/行 套红加收20% 套彩加收30%

公告声明	注销公告	股东会通知	公告
<p>注销公告</p> <p>湖南省佳玺实业有限公司经股东会决议注销，请各债权人自本公告见报之日起15日内向本公司清算组申报债权。联系人:湛磊，联系电话:13786141614。</p>	<p>注销公告</p> <p>中国旅行社总社湖南有限公司长沙铜官窑营业部已注销。自登报之日起30日内，请各合作商、分公司与该营业部予以清算，所有债权债务与中国旅行社总社湖南有限公司无关，特此声明。</p>	<p>股东会通知</p> <p>长沙众城石油化工有限公司拟定于2026年2月3日上午9:30在公司会议室召开2026年第一次临时股东会，审议补选公司董事的议案。特此通知。</p> <p>联系人:邵女士，电话:0731-82842509，地址:湖南望城经济开发区旺旺东路6号。</p>	<p>公告</p> <p>本店(小龙坎方园荟店)收取会员储值金的火锅店为“小龙坎”加盟店，并非直营店。本店以“小龙坎方园荟店”名义收取的会员储值金本店行为，该笔资金始终都由本店占有管理，与“小龙坎”品牌方无关。“小龙坎”品牌方对该笔会员储值金使用及退还不承担任何责任。储值金退款联系人:徐佳15387576099。</p> <p style="text-align: right;">长沙市小龙坎方园荟店 2026年1月18日</p>