

长沙文旅首家主题形象店落户香港

该店将在未来一年内，集中推介长沙核心文旅资源及特色旅游产品

长沙晚报1月22日讯（全媒体记者 宁莎鸥）22日，由长沙市文化旅游广电局与香港龙头旅游企业——香港专业旅运集团携手打造的“快乐长沙 韵味星城”长沙文旅首家主题形象店，在香港专业旅运铜锣湾分店正式营业。

该店将在未来一年内，作为长沙文旅在港的常态化展示与销售窗口，集中推介长沙核心文旅资源及特色旅游产品。这标志着长沙深耕香港及大湾区客源市场、辐射国际市场的战略布局迈出坚实一步。

门店以“快乐长沙·一站直达”为展示主线，突出高铁3小时即达的便捷交通优势。通过窗口海报、墙面展板、灯箱等视觉载体，生动呈现岳麓山、橘子洲等标志性景点，以及长沙美食、夜经济等特色文旅资源。店内设有产品陈列区，集中展示由香港专业旅运集团整合推出的多条长沙高铁主题团队游产品，为香港市民提供一站式信息获取与产品购买服务。

此次主题形象店的设立，是长沙文旅精准拓展入境市场、深化与香港业界合作的一项重要举措。门店旨在打造一个集品牌展示、产品直销与市场互动于一体的实体平台。作为品牌展示前沿，为期一年的固定展示为“快乐长沙 韵味星城”品牌提供长期稳定的线下曝光，持续强化香港市民对长沙

文旅品牌的认知；作为产品销售的直通渠道，依托合作伙伴成熟的零售网络，将长沙文旅资源直接转化为可即时选购的旅游产品，有效缩短消费链路，提升市场转化效能；同时作为市场洞察窗口，通过直面消费者精准收集香港客源市场的偏好反馈，为后续产品优化与营销策略提供决策依据。

据介绍，与香港专业旅运集团携手设立主题形象店，是长沙文旅深耕粤港澳大湾区客源市场、推动文旅资源国际化传播的关键一步。香港是长沙链接全球市场的重要窗口，期待以这一实体平台为纽带，系统呈现长沙文旅的新资源、新场景与新体验，吸引更多香港市民搭乘高铁前来，亲身体验山水洲城的独特魅力。未来一年，将以该形象店为核心展开线上线下联动的整合推广。线上将通过社交媒体精准投放、会员渠道定向推送及平台广告，持续扩大品牌数字曝光；线下将在合作方门店进行主题视频展播、动态内容轮换，并结合街头及商圈海报派发、定期线下推介活动等多渠道推广，深化在地互动体验。同时，将积极参与香港重要旅游展会，进一步强化品牌声量，实现多层次、高强度的市场触达。

相关负责人表示，长沙文旅将继续以创新为驱动，通过该门店的持续运营，深化与香港旅游业界的合作，并以此为起点，积极探索国际化营销推广的新路径。



主题形象店内景。 长沙晚报通讯员常文缙 供图

青春之声点亮千年古镇

靖港“金牌讲解员”挑战赛决赛收官



长沙晚报1月22日讯（全媒体记者 邓艳红）近日，望城区靖港古镇“金牌讲解员”挑战赛决赛圆满收官。选手们以青春之声讲活靖港故事，用真挚表达点亮古镇魅力。

此次赛事为青年搭建专属展示平台，特邀长沙市导游人员管理服务中心主任廖卿、市导游协会会长黄武、民俗专家魏勇组成评委团，从故事挖掘、表达感染力、文化贴合度等维度考评，既严守专业性与准确性，又鼓励年轻化表达，让靖港故事兼具文化底蕴与烟火气息。

决赛采用“实地场景+故事赋能”模式，选手在靖港古镇实景中讲述过往今朝，打造沉浸式体验。第一环节，选手围绕导览图，3分钟内串联街巷肌理、民俗风情与核心看点，融合游览路线与故事脉络，从容应答实战提问，展

现扎实知识储备。第二环节聚焦三大红色场馆，选手抽签定点讲解。陶承事迹陈列室内，选手李帅对着老照片哽咽讲述其“为大家舍小家”的家国情怀；刘畴西烈士生平事迹陈列室中，选手杨鑫宇、选手叶欣怡团队将烈士壮举与时代感悟相融，让红色故事有温度有力量；中共湖南省委旧址里，选手宋成龙以史实厚度结合青春视角，激活尘封的革命记忆。选手们用青春之音，让展陈说话，让历史鲜活，传递靖港红色基因与千年底蕴。

经激烈角逐，选手宋成龙获得一等奖。他表示：“这份荣誉是动力，我们会带着热爱，把靖港古镇的一砖一瓦讲给更多人听。”工作人员介绍，历时一个多月的赛事，不仅选出优秀青年讲解员，还创新了靖港故事传播方式。未来，这些青春声音将穿梭于靖港古镇街巷场馆，以年轻化表达传递靖港古镇魅力，让千年靖港故事被更多人听见、铭记，让本土文化生生不息。

靖港古镇“金牌讲解员”挑战赛决赛举行。主办方供图

为温暖“较真” 让发热更简单

“90后”袁乐带领团队让石墨烯“暖科技”从实验室走进千家万户

长沙晚报1月22日讯（全媒体记者 匡小娟）连日来，寒潮席卷星城长沙，而在望城区某小区的地垫上，孩童在暖融融的环境中学爬嬉戏；万国城小区的李先生轻点手机App，一键启动石墨烯地暖，20分钟后室内温度便攀升至20℃。

这份“速暖而温和”的体验，源自被誉为“黑金”的石墨烯，更出自长沙经开区年轻企业——湖南卓诚智能科技有限公司（简称“卓诚科技”）及其联合创始人兼技术总监、“90后”袁乐带领的团队。

跨界 从工程图纸到“黑金”密码

袁乐毕业于长沙理工大学。六年前，他还在传统建筑工程领域打拼。水暖安装复杂、后期维护繁琐，让他萌生了一个念头：“发热，能不能更简单、更舒服一点？”

在一次与高校朋友的交流中，“石墨烯”这个名字闯入了袁乐的视野。这种从石墨中剥离出的单层碳原子材料，导电导热性能极佳，实验室数据令人心动：电热转换效率可达99%以上，远超传统电阻丝；发热时释放与太阳光同频的远红外光波，体感温和不燥。

“就像是找到了理论上最优的解题公式。”搞工程出身的袁乐，对“高效”“节能”“可靠”有着本能的追求，他隐约觉得，这或许就是破解取暖痛点的答案。

从实验室的“理论公式”到市场上的成熟产品，隔着材料提纯、工艺稳定性、成本控制、应用场景开发等多重难关。袁乐放下熟悉的工程图纸，开始奔波于中南大学、湖南大学的材料实验室，成了高校里的“编外弟子”。

“科研团队擅长从0到1，发现材料的可能性；我们要做的，是从1到100，让它变成稳定、可靠的产品。”就这样，他与本地多所高校团队达成产学研合作，一方深耕基础研



袁乐（右一）和同事在调试原材料配比数据。长沙晚报全媒体记者 匡小娟 摄

发，提供核心材料与前沿方向；一方专注产品化落地，让实验室里的“黑金”粉末，逐步转化为触手可及的温暖。

攻坚 千万投入与“无底洞”里的微光

创业头几年，袁乐和团队陷入了“只有投入，没有产出”的困境。他与公司创始人之一、行政总监刘密等合伙人筹集数百万元资金，源源不断地投入设备采购、样品试制之中。“最难的时候，感觉钱像扔进了无底洞，整夜睡不着，不知道曙光在哪。”袁乐坦言，研发的煎熬远超工地赶工期，是对未知技术路径和漫长回报周期的双重迷茫。

为了确保产品安全万无一失，团队模拟最极端场景做测试：用电钻刺穿发热膜、泼上水、剪断部分线路，逐一排查安全隐患。为了一个温控参数的稳定，团队在长沙经开区的厂房里连续熬了几个通宵。

转折点来自农业烘烤领域。传统粽叶

等产品的烘烤依赖烧煤或普通电加热，能耗高、温度不均、污染大。袁乐团队将独家专利的“石墨烯”电发热厚膜与GHM（碳纳米管）材料技术融入烘烤房设计，搭配自主开发的“双控核心算法”。

这套全球首创的智能烘烤设备，不仅实现了对农产品烘干技术的突破，更让电热转换、节能效率与耐久性能均达到国内领先水平。2025年，他们一举拿下200多台的订单，仅此一项销售额就超千万元。

“那一刻，感觉路走通了。”袁乐说。随后，养殖领域的订单接踵而至。他们为耒阳正大集团2万头规模的养猪场铺设了石墨烯地暖系统，小猪崽在恒温地面上生长速度更快、健康状况更好，且能耗和维护成本远低于传统方式。

“手机App就能远程控温，客户反馈几乎无需售后。”谈及这份成绩，袁乐语气中满是自豪。B端市场的突破，让公司活了下来，步入良性循环。

未来 “在长沙创业，是一场长跑”

“科技不应该高高在上，它最终要服务于人，让人感受到切身的便利和舒适。”B端市场站稳脚跟后，袁乐重拾初心，将目光投向C端市场，聚焦普通人的生活需求。

在公司展厅里，一系列贴近家居的产品令人眼前一亮：厚度仅几毫米、可铺在瓷砖或地板下的地暖垫；即铺即热、可水洗擦干的发热瑜伽垫；兼具装饰与取暖功能的发热壁画；还有针对肩颈、腰腹的理疗护具。

“石墨烯能够发出8至15微米的远红外光波，它与人体同频共振，其能量更容易被吸收，所以被称为生命光波或生育光线。”袁乐介绍，为了保证品质，他坚持使用高纯度石墨烯粉体和优质原料，拒绝用便宜的碳晶材料充填。

“发热膜埋在水泥地下面用几十年，品质不过关就是砸招牌。”他甚至对产品包装袋都“较真”，选用更环保的材质，“虽然成本高点，但这是对用户负责。”

如今，卓诚科技已拥有多项专利，建成全自动化工厂，还打造了高标准石墨烯发热元件生产线，年产值可达3亿元。

回顾来路，袁乐觉得自己是幸运的。“长沙有很好的高校资源，给了我们技术支撑；长沙的创业氛围也越来越浓，营商环境持续向好；更重要的是，这座城市的生活成本和对创新的包容度，让我们这样的初创团队能够心无旁骛地坚持下来。”

推开办公室的窗户，放眼望去是长沙经开区的繁忙景象。袁乐说，下次扩产，依然会首选这里。“创业就像一场长跑，不能只看一时快慢。我们选对了材料，选对了方向，也在长沙扎下了根。接下来，就是进一步，把石墨烯的温暖，送到更多需要的角落——无论是庞大的农业产业园，还是普通人家的厅堂一角。”

来长沙 创未来

动漫为媒 双城联动

长沙杭州两地会展中心合作签约，打造跨区域会展合作新标杆

长沙晚报1月22日讯

（全媒体记者 陈焕明 通讯员 陈帅 文晗菲）1月19日至21日，第二届国际会展活动产业链大会在深圳举行。大会期间，长沙国际会展中心与杭州大会中心签署战略合作协议。双方以动漫游戏产业为纽带，聚焦品牌共建、资源共享、运营协同与行业联动四大领域，打造跨区域会展合作新标杆，标志着长沙国际会展中心“立足中部、链接长三角”的开放合作格局迈入新阶段。

此次签约合作，是落实国家区域协调发展战略、推动会展产业高质量发展的重要实践，核心在于实现两地会展资源的强强联合与生态共建。根据协议，双方将通过一系列务实举措推进合作落地，互引优质展会品牌，共建年度展会信息平台，实现资源高效对接；互派业务骨干开展运营培训，推动两地会展服务标准一体化建设；协同对接两地会展扶持政策，构建常态化交流机制，破解跨区域合作壁垒。

值得关注的是，动漫游戏产业成为此次合作的重要载体。长沙国际会展中心将自有品牌“熬热浪国际动漫游戏博览会”引入杭州，该展会已在长沙成功举办两届，累计吸引近10万人参与，是中西部地区规模最大、影响力最广的动漫展会之一。以此为契机，双方将探索联合策展、内容共创的创新模式，深化“会展+产业+城市”的融合发展路径，着力构建可持续、可复制的跨区域协同机制。

签约双方表示，此次合作超越单一项目层面，旨在打造可推广、可示范的跨区域会展协同创新样本。未来，两地将进一步拓展合作广度与深度，推动会展产业在品牌、信息、运营与政策层面实现系统联动，共同培育具有全国影响力的会展项目，为两地会展产业高质量发展注入新动能，也为全国会展业跨区域协同发展提供实践范例，携手绘就“会展引领、文化融合、区域共兴”的发展新篇章。

护航湘企高质量“走出去”

一站式法律服务防控海外贸易风险

长沙晚报1月22日讯

（全媒体记者 李广军）21日，长沙市司法局、长沙市公共法律服务中心举办“法护湘企·链通全球”之中资企业出海坦桑尼亚：投资营商环境与合规主题沙龙，助力企业提升对坦桑尼亚市场的认知，增强风险应对能力，推动湖南企业高质量“走出去”。

面向“蓝海”，中国企业该如何快速抓住与非洲经济“共生”的机遇？国浩律师（长沙）事务所合伙人黄轶律师作“中企投资坦桑尼亚法律实务”主题宣讲，他对坦桑尼亚营商环境进行了全景解读，从公司注册、税收政策到合规风险，逐一拆解坦桑尼亚投资的核心要点。有意拓展坦桑尼亚及东非市场的湖南企业代表，相关商协会、金融机构代表参加活动并进行了现场问答和精准对接。

长沙市公共法律服务中心相关负责人介绍，长沙法务区联合中非桥长沙中心

开展非洲国家国别推介，搭建“政策解读—案例分享—法律护航—资源对接”一站式平台。通过与非洲友人面对面沟通，了解当地国家地理、经济、文化，增加湘企对非洲国家的了解认知，增强对外投资，助力湘企出海。

据了解，长沙法务区已设立一站式法律服务专区、涉外法律服务专区、长沙国际仲裁院仲裁庭等多个功能区，涵盖法律咨询、法律援助、ODI（境外直接投资）备案、公证服务、商事调解、国际仲裁、涉外法律、财税金融等多项服务内容。下一步，围绕企业在日常经营过程中的“痛点”和“堵点”，长沙法务区将持续开展“法护湘企·链通全球”法治护航系列活动，为企业提供合同审查、知识产权保护、海外贸易风险防控、专题沙龙等精准法律服务。

长沙涉外法律及企业法律问题免费咨询热线：0731-85224015。

2025年湖南城镇新增就业 82.68万人

长沙晚报1月22日讯

（全媒体记者 刘攀）记者从湖南省人力资源和社会保障厅获悉，2025年，全省人社系统扎实做好稳就业、强技能等工作，圆满完成“十四五”规划目标任务。

去年9月下旬至11月上旬，省领导先后带队在长沙、上海、北京、西安等8个城市开展“智汇潇湘 才聚湖南”专场招聘活动，省内外超过480所高校、10.5万名学子参与。我省以实施青年就业

创业支持计划、落实“智汇潇湘 才聚湖南”行动为牵引，实现全省城镇新增就业82.68万人，完成年度任务的118.1%；全面落实支持大学生创业“七个一”行动，推动出台省级大学生创业孵化基地认定办法，支持大学生创业孵化基地建设若干政策措施，建成创业孵化基地423家，在解大学生创业项目比年初增加一倍。

2025年，湖南还大力实施“技能照亮前程 匠心筑梦潇湘”职业培训计划，开展技能强企培训行动、职业院校培训扩容行动等9个专项培

训行动，创新实施“四单”项目制培训，全面推行“新八级工”制度，组织开展技能等级认定28.31万人次，4.58万人次取得高级工以上技能等级证书。深化以赛促训机制，高标准举办我省第二届职业技能大赛，带动30余万人学技术、练技能。

大力支持青年科技人才创新创业，全省博士后科研站点达到383家，在站人数3263人。深入实施知识更新工程，在全国率先建立卓越工程师带培工作室制度。健全完善职称评审制度，“一产一策”评审模式在全国得到推广。组建高级人才寻访联盟，大力发展人力资源服务业，目前全省人力资源服务机构达到2477家，从业人员超过2.68万人，年营收达到622亿元。

全省基本养老保险、工伤保险、失业保险参保人数分别达到5299.83万人、993.39万人、757.18万人，基本养老保险覆盖率超过95%。深入推进中部省份社保互联互通改革，企业养老保险跨省转移业务办结时限从15个工作日压至5个工作日。