

白天治疗晚上回家，患者就医更省心

湘雅医院通过流程再造与技术创新，着力打通群众就医堵点难点

长沙晚报全媒体记者 岳震 通讯员 严丽 汤婧

“不用住院，一个疗程二十多次的放疗全搞定，费用可医保报销，省钱不说，还不用孩子请假陪护！”近日，中南大学湘雅医院门诊放疗中心内，刚结束治疗的周先生竖起大拇指，为医院“白天治疗、晚上回家”的诊疗模式点赞。这一便民模式，正是湘雅医院破解“一床难求”、持续改善患者就医体验的生动实践。

近年来，湘雅医院破解“一床难求”“反复跑腿”“就医折腾”等诸多堵点，通过流程再造与技术创新，推出门诊放疗、全病程管理、智慧床位管理等一系列便民惠民举措，着力打通群众就医堵点难点。

日间诊疗新模式：省费用少折腾，就医更省心

日间诊疗新模式的推广，让群众看病治疗“省费用、少折腾”。作为湖南省首个“集中管理、统一收治”的肿瘤门诊诊疗平台，湘雅医院门诊放疗中心自2022年4月运行以来，已服务全国超7.5万名患者，覆盖近50种常见肿瘤。2025年，医院进一步将原有36

个治疗位提质扩容至68个，单日服务量可达500人左右，单次放疗时长根据病情从10多分钟到6小时不等，每张治疗位均配备隐私隔帘，兼顾患者舒适感与隐私保护。

这一模式同样延伸至外科领域。湘雅医院日间手术中心优化术前评估、术中操作、术后康复全流程，推行“24小时入院出院”服务，常规开展甲状腺肿瘤微创切除、肺癌胸腔镜及机器人手术等三四级高难手术。经过12年积累，该中心牵头制定了12个日间手术相关指南和专家共识，通过多学科协作，让有限的医疗资源服务更多患者。

智慧床位管理：破解“一床难求”，候床就医更省心

全流程智慧管理，有效破解“一床难求”的突出矛盾。2019年，湘雅医院成立省内首个院前准备中心，实行“全院一张床”管理模式，并推出“预住院”服务，让诊断明确、病情稳定的择期手术患者，在病房无空床时可先办理预住院手续，7天内完成术前检查，达标后正式入院手术，相关费用全部纳入医保。“以前住院要反复跑，现在扫码预约、短信通知，办手续只要两分钟，太方便了！”外省患者李女士通过“掌上湘雅APP”

预约床位，仅用3天便顺利入院手术。

据该院院友服务中心主任廖伟峰介绍，耳鼻喉科采用“普通入院+预住院+日间手术”组合模式后，平均床位周转次数从3.3次提升至5.37次；妇科患者平均候床天数缩短8—9天，择期手术收治人次同比增长38%。医院自主研发的床位预约管理系统，与电子病历、检验检查等系统互联互通，结合“精准评估、精细宣教、精确排床”服务模式，实现床位资源高效利用，2025年较2019年，全院出院人次增长12.40%，平均住院日由7.87天降至6.86天。

全病程服务延伸：院内院外联动，守护健康全链条

全病程服务延伸，构建起从院内到院外的全链条健康守护。“出院后不用跑，通过互联网医院就能联系主治医生，用药提醒、复诊预约一键搞定。”慢性肾病患者张大爷的体验，正是湘雅医院全病程管理模式的缩影。目前，医院组建208个专科团队，制定77项全病程管理体系标准和89个专科管理方案，覆盖78个专科和亚专科，由医生、护士、个案管理师等组成的团队已精准服务9.13万人次，互联网医院线上累计服务达130万人次。

在门诊服务优化方面，医院两个“一站式”服务持续升级：门诊“一站式服务中心”集中办理病历复印、疾病诊断证明开具等非财务类业务，70%检查支持手机端自助预约；71个MDT多学科联合团队，为疑难杂症患者提供“一站式”个性化诊疗方案。同时，医院在全国率先推广以电子健康卡为载体的智能结算体系，实现门诊、住院全流程手机端移动结算，入出院结算时间缩减至2—3分钟，办理率近90%，该系统还获得国家级软件著作权。

为推动优质医疗资源下沉，医院通过双向转诊机制实现医疗资源合理分流，为301家医联体单位开通3185个双向转诊账号，覆盖转诊病种超500个，年转诊3450人；重点建设8家远程医学中心县域分中心，2025年完成远程医疗8966例、远程疑难病例会诊2015例，同比增长42.1%，让基层患者在家门口就能享受湘雅优质医疗服务。

“这些实践不仅让患者就医更便捷、更经济、更舒心，也是医院深度参与公立医院改革、提升服务质量的生动体现。”中南大学湘雅医院党委书记张欣表示，医院将持续深化创新举措，努力实现患者、医院与医保的三方共赢，让“好看病、看好病”的愿景真正落地生根。

长沙连续5届斩获中国专利奖金奖 高校—园区专利转化对接沙龙举行 打通成果转化“最后一公里”

长沙晚报1月27日讯(全媒体记者 徐源源 通讯员 刘晓军)为落实专利转化运用专项行动，打通高校创新成果与园区产业需求“最后一公里”，27日，长沙市知识产权局组织举办“盘活专利 智创星城”高校—园区专利转化对接沙龙。驻长重点高校知识产权中心、各园区知识产权负责人齐聚一堂，共话高校专利转化新路径。

2025年，长沙专利转化运用工作捷报频传。3个案例入选国家知识产权局专利转化运用优秀案例。湖南湘江新区先进储能材料产业知识产权运营中心入选首批国家级产业知识产权运营中心认定名单。第二十五届中国专利奖长沙获金奖1项、银奖3项，连续5届斩获金奖。全市专利转化1.1万余件次，其中高校专利转化1100余件次，转化金额超14亿元，全市157家企业累计备案专利密集型产品705件，相关产品上上年度销售额超839亿元。

2026年，长沙专利转化运用重点工作将围绕强化高价值专利培育、办好2026年高价值专利运营大赛、强化高校知识产权中心建设、持续赋能大学生创新创业、畅通知识产权转化运用渠道展开，目标包括新增高价值专利培育项目10个以上；优化“专利安心检”、快速审查“直通车”等服务，完善知识产权导师机制，助力大学生初创企业专利破“零”、提质发展等。

上接1版

三一重工等龙头企业深耕海外市场，是长沙企业大步走向世界的缩影。2025年长沙外贸主体活力不断增强。全市有进出口实绩的经营主体达4841家，同比增长12.5%，

贸易结构提质效，内外联动拓宽空间

长沙与220多个国家和地区保持贸易往来，超半数伙伴进出口实现增长。其中，对东盟、拉美、非洲、中东进出口分别增长10.1%、16.1%、28.9%、20.3%，其中对非洲贸易规模创历史新高，稳居中西部第一。对非“新三样”(电动汽车、锂离子电池、光伏产品)出口激增，自非洲进口农产品种类也更加丰富。芝麻、咖啡、海参、干辣椒、可可等特色农产品进口值大增。

贸易业态与产品结构同步升级。长沙对非易货贸易首破亿元达1.8亿元，占全国同类贸易值的98.3%。自主品牌、高技术产品出口分别增长14.8%、38.5%。其中，专用装备、航空航天装备、生物医药、工业机器人出口分别增长28.2%、955.8%、39.4%、72.6%。

长沙“新三样”产品出海再添新动能，出口版图已覆盖154个国家和地区，2025年相关产品出口值达163亿元，同比大幅增长90.9%，对超六成目标国家和地区实现出口正增长，交出亮眼成绩单。其中，电动汽车出口领跑，货值113.9亿元，同比激增143.2%。2025年长沙电动汽车出口首次突破100亿元大关，实现里程碑式跨越。锂离子蓄电池出口货值44.7亿元，同比增长33.3%，成为“新三样”出口的重要支撑。

本土企业是长沙“新三样”出海的中坚力量，多家企业凭借核心技术与精准布局抢占海外市场。湖南红太阳新能源科技公司便是典型代表。该企业深耕光伏产品研发赛道，针对性推出微电网、光储充一体化等适配海外不同市场需求的产品，2025年对外贸易同比增长超20%。

平台政策双赋能，服务保障持续强化

黄花综合保税区跻身全国及中部“双A类”，与金霞保税物流中心均居全省同类平台首位。星沙海关创新监管模式，中欧班列全年开行1037列，连续五年破千列，“公铁联运”“先查后装”等举措有效节省通关时间、降低企业成本。政策红利精准落地。星沙海关全年签发RCEP原产地证书1.9万份，增加

21.8%，约占全省签发总量的52.5%，帮助企业获关税减免8.3亿元；创新锂电池监管、机器人远程查验等举措，为企业提高通关时效节约物流成本；推广水路、铁路等进口货物境内段运费扣减举措，全年减少企业物流成本1100万余元。同时，星沙海关依托技贸评议基地，成功助力企业应对多项国际贸易壁垒。



市民在选购马年主题新年饰品。 沃尔玛内各式小玩偶琳琅满目。均为长沙晚报全媒体记者 刘捷萍 摄

星城年味渐浓 马年饰品走俏

传统民俗精准对接现代需求 春节临近生肖经济势头旺

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

随着农历马年春节临近，星城长沙的年味愈发浓厚，以马元素为核心的饰品市场率先“马力全开”。从黄金珠宝到文创潮品，从民俗手作到线上爆款，兼具吉祥寓意与新潮设计的马年饰品全面热销。街头门店客流涌动，线上订单持续攀升，“马上年”“马当先”等谐音梗加持的单品成为消费新宠，长沙马年饰品市场迎来开门红。

线下商圈品类齐 马元素单品成消费宠儿

在市中心五一商圈，各式各样的马年元素抢先扮靓各大商场。商场内的服装专柜早已将马元素新款摆上C位，备受青睐。家长们更是忙着为孩子挑选新年穿搭，寓意着讨个好彩头。精品店内，马元素文创被摆在最显眼的地方，刺绣质感的马年红包、小马造型的冰箱贴、挂着小马吊坠的手链，每一件都小巧精致。这款69元的编绳手链，既能装饰又能把玩，因“马上年”的好寓意，不少本命年消

费者专门前来选购。“悦方ID MALL九木杂物社店员介绍，新年以来，马年系列配饰销量稳步上涨，实用与年味兼具的设计备受青睐。”

走进沃尔玛印象汇店，入口处的红色货架格外醒目，马年主题新年装饰品批量上架，琳琅满目。萌趣可爱的小马玩偶与挂饰憨态可掬，精致喜庆的纹样春联、福字尽显传统韵味，这些商品将“马到成功”“马到福来”的美好寓意，与现代时尚设计巧妙融合，既贴合马年生肖特色，又彰显时代气息，成为节前消费热点。市民张女士手持小马挂件笑着说：“造型特别又讨喜，挂上它盼着新年有个好彩头。”

黄金爆款引追捧 线上线下联动热度升级

黄金饰品市场更是掀起“抢马热”。多家珠宝品牌门店内，寓意好运的马年贺岁黄金饰品成为“流量担当”，不少品牌的小克重马年款式已经需要提前调货。比如，老凤祥将唐马神韵与老凤祥标志性凤凰元素融合创新推出多款“飞天马”产品，以昂首的姿态、流畅的线条展现东方美学；六福珠宝联名唐官文

创推出“唐彩墩墩马”系列，造型丰腴、色彩明艳，“按件计价的金饰一件8.5折、两件8.2折，马年专属款式也能参与活动。”潮宏基店员表示，临近春节，生肖金饰销量大幅增长，部分热门款已出现库存紧张的情况。

线上线下联动让马年饰品热度再升级，小红书上一款背元宝的红色小马挂件售出超4.6万件，不少长沙消费者还晒出“车载、包包、门饰全安排”的马年饰品合集。

“00后”市民王女士的感受颇具代表性：“去年的小蛇‘点点’到今年的元宝小红马，生肖饰品越来越懂年轻人。传统寓意加新潮设计，既好看又有仪式感。”

从文创小件、民俗手作再到黄金饰品，“马年限定”覆盖了消费者的多元需求。业内人士分析，马年饰品的热销，源于对生肖文化的情感认同与产品创新的双重驱动。品牌通过深挖“马”元素的吉祥内涵，结合年轻化设计、IP赋能与多元营销，让传统民俗与现代消费需求精准对接，推动生肖经济成为新春消费市场的核心增长点。随着农历新年临近，预计这波热潮还将持续，为新春经济注入更多动力。

百余户村民迁新居 开启幸福新生活

长沙县江背镇创新安置模式，跑出民生保障“加速度”

长沙晚报1月27日讯(全媒体记者 刘洋星 沙时报记者 李丹)“红灯笼挂起来，新家家具搬进来，今年能在自家新房里过团圆年了！”腊月时节，长沙县江背镇集镇新区安置区内，年味渐浓。连日来，记者走访江背镇三大安置区(集镇新区、梅花、福田)看到，百余户居民正陆续搬离过渡房，住进宽敞明亮的新居，开启幸福生活。

攻坚克难 三个月完成地基分配

对于福田安置区二期的钟秀文来说，即将到来的这个春节意义非凡。作为比亚迪新能源汽车零部件配套产业园项目的拆迁户，她最为关注安置房建设进度。“没想到在过渡期就抽到了地基，更没想到能赶在年前住进来！”看着眼前装修一新的四居室，钟秀文难掩激动。

这份“没想到”的背后，是江背镇安置工作的“加速度”。从2024年6月完成征地到9月完成地基抽签，福田安置区仅用三个月便实现了100%抽签率，成为长沙

县首个在过渡期内完成分配的安置区。这一成绩，得益于江背镇推行的“一周一调度”攻坚机制。安置工作专班通过村民代表大会、抽签预备会等形式反复沟通，逐户化解矛盾，最终在最短时间内达成了利益平衡的“最大公约数”。

统规自建 老邻新居皆舒心

“统一设计的外立面整齐好看，自家建房又能按需求调整布局，这样的安置模式太贴心了！”梅花工贸新区安置区二期的张新一家，正忙着给新房贴窗花。经过5个多月的装修，新房布置得美轮美奂，全家人喜不自禁。据了解，江背镇此次采取“统规自建”模式，政府投入3000余万元完善场地平整、道路、排水等基础设施，安置户则在统一规划下自建建房。这一模式既保证了小区整体风貌的协调统一，又充分尊重了村民的个性化需求。目前，梅花安置区二期46户居民已完成房

屋主体建设，90%的基础配套设施即将竣工。雨污水管网、路灯照明及绿化工程正加紧收尾，预计本月底全面完工。

配套升级 筑牢安居幸福根基

“搬进来不仅是住上新房，更是开启了好日子！”集镇新区安置区的陈林友已入住半年多，水电全通的便利生活让他倍感舒心。该安置区占地14.55亩，安置了31户125人，目前已有部分居民提前入住。

在福田安置区二期，雨污水管道、强弱电设施等配套工程也在如火如荼推进。按照规划，小区还将建设污水处理设施和休闲绿地，进一步提升居住品质。“住房承载着老百姓对美好生活的期盼。”江背镇相关负责人表示，下一步将持续推进安置区提质增效，细化后续

服务保障，切实筑牢群众的安居根基，让更多居民共享发展成果。

同城通 分类信息

生活资讯全搜索 为您服务全天候

QQ办理 微信办理 星收(付款)

公告类:60元/行 资讯类:50元/行 标题限9字以内(占2行) 正文13字/行 套红加收20% 套彩加收30%

公告声明

遗失声明

长沙美艺园林景观有限责任公司遗失长沙市天心区人民法院开具的湖南省非税收入一般缴款书1份，票据号:湘财通字(2021)，发票号码 No. 4314519218，金额:26902元整，声明作废。

作废声明

湖南秀龙地产置业集团有限公司未备案合同专用章声明作废。

公示

湖南长沙华阳化工有限责任公司职工股(自然人)股权转让评标会于2026年1月27日上午在公司会议室召开，经公司职工股(自然人)改组小组成员评标，评标结果如下:

第1名:株洲日盛房地产开发有限公司

第2名:长沙珀琨商贸有限公司

第3名:湖南省奥语商贸有限公司

联系人:龚九胜 电话:13975842978

遗失声明

长沙主流文化传播有限公司预留银行公章(无小码)因遗失声明作废。

商业资讯

HONEY品牌服饰广告

长沙亲爱的服饰有限公司 www.dear.com.cn

下列证件声明作废

● 龚海枚遗失 43011119651103122331号残废证，声明作废。

● 陈新芝遗失 4301021963120204X44号残废证，声明作废。

● 湖南泽洋财务咨询有限公司遗失 2021年3月18日长沙市志发实业有限公司开具的(房租押金)收据原件，票号 No0001264，金额22800元，声明作废。

● 熊永平遗失建设用地许可证，证件号:(2017)岳建房字 0383号，声明作废。