

## 不断开创统一战线工作新局面

### 刘汇在雨花区调研基层统战工作

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 刘俊)28日,市委常委、市委统战部部长刘汇在雨花区调研基层统战工作。

刘汇一行来到雨花区沙子塘新世界小学、雨花同心之家等地。雨花区沙子塘新世界小学秉承“和孩子们一起成长”教育宗旨,持续推动民族团结进步教育进校园。刘汇实地察看学校思政空间、实践课堂,了解学校推进民族团结进步教育情况。当天,雨花同心之家正式投入使用,致力于打造凝聚共识的阵地,参政议政的平台、团结联谊的家园、成长进步的学校、展示风采的

窗口。刘汇详细了解项目引进、人才培养、社会服务等基层统战工作联系点建设情况。

刘汇表示,学校要把铸牢中华民族共同体意识贯穿到教育教学全过程,在互学互鉴中密切青少年交流,在共建共享中促进文化交融,引导各族学生在春风化雨、润物无声中增进中华文化认同。基层统战工作联系点要发挥统一战线联系广泛、人才荟萃、智力密集优势,建立上下贯通、内外联动的工作格局,集思广益聚众智,凝心聚力谋发展,着力推动基层统战工作提质增效,不断开创统一战线工作新局面。

## 推动马栏山文化与科技融合高质量发展

### 长沙市马栏山宣传文化中心揭牌成立 伍贤运出席

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 田也)28日上午,长沙市马栏山宣传文化中心正式揭牌成立。这一举措既是贯彻落实省委省政府、市委市政府关于推动文化与科技融合发展决策部署的具体实践,也是深化园区体制机制改革、强化党的建设和宣传思想工作工作的关键抓手,标志着“中国V谷”在打造全国文化科技融合示范标杆的道路上迈出了新的步伐。市委常委、市委宣传部长伍贤运出席揭牌仪式。

据介绍,经省委编委批复同意,马栏山(长沙)视频文创园管理委员会正式更名为

长沙市马栏山宣传文化中心。该中心为正处级公益类事业单位,隶属中共长沙市委直属管理,由中共长沙市委宣传部代管,主要承担马栏山文创园党的建设、文化科技融合领域宣传文化服务、舆论分析和引导等相关事务性工作。

长沙市马栏山宣传文化中心相关负责人表示,宣传文化中心将立足园区发展定位与企业实际需求,精准对接、靠前服务,为园区企业提供全方位、高品质的宣传文化服务,持续赋能文化与科技深度融合,以更有力举措推动马栏山文创园实现高质量发展。

## 为高质量发展持续注入法治动能

### 市领导带队前往湖南湘江新区、望城区开展基层立法联系点调研

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 匡春林)28日,市人大常委会副主任吴德峰带队前往湖南湘江新区、望城区开展基层立法联系点调研。

调研组一行先后来到望城区学雷锋志愿服务促进中心基层立法联系点、望城区高塘岭街道东湖路社区立法信息采集点、岳麓区望岳街道八方社区基层立法联系点,实地察看联系点和采集点建设情况。

吴德峰指出,要深刻把握基层立法联系点的时代内涵,不断探索丰富联系点在发展全过程人民民主中的生动实践,更好地发挥汇集民意民智民力的“直通车”和“连心桥”

作用,为高质量发展持续注入法治动能。望城区学雷锋志愿服务促进中心基层立法联系点要充分利用雷锋信息采集员队伍优势,打造特色品牌,扩大立法意见建议征集工作影响力。东湖路社区立法信息采集点要发挥“立法直通车、法治宣传站、民意收集箱、民忧调解器”多元功能,打造“有人气、接地气、冒热气、正风气”的立法信息采集点。八方社区基层立法联系点要充分利用“点”“站”融合优势,发挥人大代表主体作用,将立法意见建议征集与代表履职相结合,持续提升基层立法联系点工作质效。

## 为长沙高质量发展提供坚强思想保证和精神支撑

### 长沙市思想政治工作研究会第七届会员大会第二次会议召开

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 刘俊)28日,长沙市思想政治工作研究会第七届会员大会第二次会议召开。

会议总结了市政研会2025年度工作,部署2026年工作。2025年,市政研会以学习贯彻党的二十届四中全会精神和《中国共产党思想政治工作条例》为主线,坚持“围绕中心、建设队伍、服务群众”,推动各项工作取得了扎实进展。

2026年是实施“十五五”规划的开局之年,也是市政研会落实《长沙市思想政治工作重点领域和任务清单(2026—2028年)》的第一年,市政研会将创新作为、精准发力,重

点在“分众化、精准化”“活化载体、打造品牌”“数字赋能、融合传播”“夯实基层、健全网络”“培育人才、建强队伍”等方面实现新突破。

会议指出,要提高政治站位,深刻把握新时代思想政治工作的根本遵循和实践要求;要立足长沙实际,找准新时代思想政治工作发展的切入点和着力点;要强化责任担当,推动新时代思想政治工作研究工作再上新台阶,为长沙高质量发展提供坚强思想保证和精神支撑。

会上,市总工会、市税务局、湘江新区莲花镇、望城区长郡月亮岛学校、浏阳市关口街道长兴社区等作经验分享。

### 上接1版③

其中湘鄂省界流量最大,湘粤省界流量次之,随后依次为湘赣省界、湘桂省界、湘黔省界、湘渝省界。跨省车流预计呈现潮汐式分布特征,节前主要由南往北,由东往西流动,节后则反向由北往南、由西往东集中返程。

据预测,春节9天假期公众中短途自驾游热情高涨,其中长沙橘子洲和岳麓山、张家界天门山、衡阳南岳衡山、郴州莽山五指峰、湘西凤凰古城以及湘潭韶山等景区热度较高,景区周边高速公路收费站及连接道路将面临高位车流。

# “双引擎”驱动,构建全链条产业生态

## 马栏山文化和科技“融”出加速度,为高质量发展注入新动能

长沙晚报全媒体记者 匡小娟

1月28日,湖南马栏山集团有限公司(简称“马栏山集团”)、长沙市马栏山宣传文化中心正式揭牌成立。此次揭牌,标志着马栏山文创园在体制机制上实现了一次重要革新,也为马栏山文创园下一阶段高质量发展注入新动能。

其中,湖南马栏山集团有限公司聚焦音视频、数字文博、动漫游戏等核心领域,布局产业投资、科技服务、片区建设运营三大业务板块,构建“创新链+产业链+资金链+人才链”深度融合的开放协同创新体系;马栏山(长沙)视频文创园管理委员会正式更名为长沙市马栏山宣传文化中心,主要承担马栏山文创园党的建设、文化科技融合领域宣传文化服务、舆论分析和引导等相关事务性工作。

### 新平台 文化和科技融合的“双引擎”

马栏山集团的成立,并非凭空而来,而是基于马栏山多年来在文化和科技融合领域的扎实积累和清晰战略布局。作为省级文化和科技融合发展战略实施平台,马栏山集团实行“省属市管”,定位明确——践行习近平文化思想的排头兵、文化和科技深度融合的主力军、产业生态的主创者、片区发展的主抓手、人才引育的主渠道。通过深耕文化和科技融合创新,构建全链条产业生态,助力马栏山成为文化和科技融合的重要技术策源地、成果诞生地、应用场景集聚地,打造具有全球影响力的数字视频产业链基地和媒体融合新高地。

从集团架构来看,其下设马栏山文化科技投资有限公司、马栏山开发建设有限公司、马栏山招商运营有限公司、马栏山数智科技有限公司4家子公司,覆盖从投资、建设、招商到技术服务的全链条业务。这种专业化分工与协同化运营的模式,正是为了推动“创新链+产业链+资金链+人才链”的深度融合,构建“大企业顶天立地、小企业铺天盖地”的产业生态。



此次揭牌,是一次体制的革新,也是一次征程的再出发,更是马栏山文创园从“园区管理”向“生态运营”转型升级的关键一步。长沙市马栏山宣传文化中心 供图

而长沙市马栏山宣传文化中心的设立,从原来的“管理委员会”转变为“宣传文化中心”,不仅是名称上的调整,而且是职能上的优化与聚焦。今后,该中心将为园区企业提供全方位、高品质的宣传文化服务。

此次揭牌,是一次体制的革新,也是一次征程的再出发,更是马栏山文创园从“园区管理”向“生态运营”转型升级的关键一步。可以说,马栏山集团与长沙市马栏山宣传文化中心如同一体两翼,共同构成马栏山推动文化和科技融合的“双引擎”。

### 新征程 从“文创园”到“全球影响力”

揭牌只是开始,关键看行动,看实效。事实上,马栏山文创园近年来在文化和科技融合方面的成绩单,已经为这次体制机制升级提供了底气与信心。

据悉,2025年,马栏山文创园全年实现规上企业营收729.73亿元,规上企业总数达208

家,高新技术企业有效数达174家。在招商培育方面,新引进了兴艺凯晨、迅雷百川等30家头部企业,华为湖南区域总部及其核心生态企业也已入驻办公,集聚了超过5000名软件研发人才。

在新基建方面,“云网算”体系建设成效显著,存储总量突破155PB,可调度智算力达243P,网络实现“百G到楼、10G到桌面”的高速网络覆盖。正在加快建设的数据中心,预计建成后可调度总算力达500P,总存储容量达500PB,将为企业提供强有力的弹性算力支持。

创新成果也在不断涌现。马栏山音视频实验室已成功研制AI双目直播相机、AI视频翻译系统等产品,累计提交发明专利申请200余项。数字文博大平台“山海”App上线文物6.4万件,用户超8500万;孵化出泛联研发效能大模型、聘才猫AI人力大模型等创新成果。政策与服务同样持续优化。园区不仅出

台了覆盖“马栏山出品”、动漫游戏等领域的专项政策,还设立了规模达22亿元的马栏山文化科技创投基金,打造了5200平方米孵化器

和8万平方米加速器,构建起覆盖企业全生命周期的培育体系。核心新建区产业载体租金平均下调近30%、版权登记“绿色通道”、微短剧智能服务平台等一系列举措,实实在在为企业减负增效。

站在新的起点上,马栏山集团发展目标已明确:锚定文化和科技深度融合的战略方向,以片区开发为基石,以产业投资为引擎,以创新服务为纽带,全力打造国际一流的文化科技融合全链条发展商、运营商和服务商。长沙市马栏山宣传文化中心相关负责人表示,将立足园区发展定位与企业实际需求,精准对接、靠前服务,持续赋能文化与科技深度融合,以更有力举措推动马栏山文创园实现高质量发展。

## 舞台上“民”星闪耀

### 2026第五届湖南社区春晚举行,彰显社区文明新温度



28日,“快乐加‘马’·幸福驾到”——2026第五届湖南社区春晚举行。长沙晚报通讯员 黄小彦 荣翎航 供图

聚焦新就业群体,包容友好让温情更浓。在省文明办的指导下,湖南爱晚频道联合长沙市文明办评选出首批10名“文明骑手”和5家“骑手友好示范社区”,现场为获奖代表颁奖。

这10位“文明骑手”,有的是党的二十大代表、全国五一劳动奖章获得者,有的是全国邮政行业劳动模范、年度优秀骑手,还有的成为了一名志愿者……为充分展示文明骑手风采,发挥榜样作用,原创音诗画《簇拥烈日的花》诉说了他们普通却不平凡的故事,也生动展现湖南“包容共享 宜居宜业”的温暖承诺。

天心区裕南街街道杏花园社区搭建友好空间,引导骑手“随手拍”参与社区治理;雨花区高桥街道永祥社区联动文明骑手开展“新心相连”暖心关怀,为更多骑手分享经验……一批“骑手友好示范社区”彰显了城市温度,也是创新基层治理与提升城市韧性的经验示范。

据了解,由湖南广播电视台爱晚频道发起并实施的“文明实践潇湘行——快乐社区365”文化惠民志愿服务项目,目前已在省

联点建设了100余个社区综合服务阵地,举办了近3000场社区活动,合作艺术团超过1000支,构建起服务基层的传播矩阵。本届社区春晚通过聚焦新就业群体,带动更多居民和社区加入建设“骑手友好社区”的队伍中,展现文明长沙、文明湖南的建设成效。

### 上接1版①

为经营主体和社会公众提供管理服务的政务应用程序,参照办法管理。

行政机关以外的其他国家机关可以参照办法规范本单位、本系统政务应用程序管理。

问:办法对政务应用程序提出哪些规范化管理要求?

答:办法对政务应用程序的建设、使用、技术、运维、安全和保密作出明确要求,全面加强政务应用程序规范化管理。

### 上接1版②

### 重构供应链,创新供给激发消费潜力

鸣鸣很忙通过提升效率释放价值,以量贩模式直连生产商和终端,依托规模化采购、标准化运营和全国仓配网络,大幅降低流通成本。在保障食品安全与品质的前提下,让同等品质的商品以更合理的价格触达消费者。截至2025年9月30日,鸣鸣很忙已与超2500家优质厂商建立合作,覆盖胡润中国食品行业百强榜中50%的企业,同类商品平均价格比线下超市渠道低约25%。

随着中国食品工业的成熟发展,鸣鸣很忙逐步成为连接消费者真实需求与中国食品制造能力的重要枢纽。公司围绕消费者偏好进行精选与定制,建立起“初选—试吃—试卖—推广”的标准化流程,月均上新数百款产品,形成品类丰富、高频迭代、结构丰富的产品组合。

一是明确建设要求。明确县以下(不含县级)单位原则上不得开发建设政务应用程序,同时提出立项、验收以及功能设置相关要求。

二是明确使用要求。对政务应用程序填报表数、推广下载、考核通报、从事经营等方面提出要求,严防功能异化。

三是明确技术要求。在确保安全前提下,充分考虑对用户端软硬件的适配性,支持在不同操作系统环境下稳定运行等。

四是明确运维要求。加强政务应用程序

截至2025年9月30日,鸣鸣很忙在库商品品类约3997个,覆盖七大品类、750余个品牌。在此基础上,鸣鸣很忙深入产品源头,与厂商共同优化规格与形态。通过定制规格、透明化包装、小包装、散称等方式,降低了消费者尝鲜的门槛。同时,依托贴近终端的消费数据,鸣鸣很忙深度参与上游研发。例如基于对口味偏好的洞察,与盐津铺子联合推出的“麻酱味素毛肚”,2025年前9个月销量达9.6亿件。

鸣鸣很忙的这一模式构成了“消费者得实惠、产业端有发展”的良性循环。

### 深耕国内大市场,服务实体经济

鸣鸣很忙的快速发展,建立在中国统一大市场建设、物流体系完善和数字化能力提升的坚实基础之上。通过全国化的仓储物流网络

运行监测,保障可靠稳定运行。

五是明确安全要求。落实网络安全、数据安全等有关法律法规规定,依法依规保护数据和个人信息安全等。

六是明确保密要求。严格遵守国家保密法律法规,完善保密自监管措施,定期开展检查评估。

问:办法对政务应用程序监督管理作了哪些规定?

答:办法明确了日常监督管理要求。一是做好自查。各地区各部门应定期开展自查自评,主动发现强制使用、过度留痕、滥用排名、

多头填报等问题并进行整改。二是强化抽查。网信部门会同有关方面定期组织对已备案的政务应用程序进行抽查检测,推广先进做法,对违反办法的典型问题、规范化管理工作

落实不到位的单位予以通报。三是依规处置。政务应用程序存在问题且整改不及时、不到位的,撤销备案,并由有关部门暂停主办(使用)单位政务应用程序项目审批、运维经费拨付,待问题全部整改到位并重新备案后再按程序办理。 据新华社北京1月28日电

和标准化管理体系,实现了对万店规模的稳定运营和高质量发展。

截至2025年9月30日,鸣鸣很忙已拥有48座数智化现代仓配中心,单仓配送半径可达300公里,实现全国门店24小时配送,仓储及物流成本占总收入比例及存货周转天数均处于行业领先水平。

在服务消费的同时,鸣鸣很忙持续释放对实体经济的带动作用。鸣鸣很忙打通农业生产、食品加工到终端零售的产业链条,通过全国门店网络,助力地方食品企业、农产品原料进入更广阔市场,推动国产零售供应链整体升级;支持9552名加盟商创业,带动大量就业岗位;以标准化、可复制的模式,推动县域商业体系持续完善。

据相关资料介绍,2019年至2024年,中国休

闲食品饮料零售行业市场规模从人民币2.9万亿元增长至3.7万亿元,复合年增长率为5.5%,并预计于2029年进一步扩大至人民币4.9万亿元。

此次在港交所挂牌上市,标志着鸣鸣很忙迈入更加透明、稳健的发展阶段。“创造快乐生活,成为人民的零食品牌”是我们的企业愿景,也是未来每一位鸣鸣很忙人坚定不移践行的方向。“鸣鸣很忙创始人、董事长兼CEO明确表示,未来将继续立足中国超大规模消费市场,紧扣“消费者需求”这条主线,在门店网络、供应链能力、产品结构和食品安全体系等方面持续投入,稳步提升服务与运营能力;同时,坚持长期主义,把门店经营、把消费者服务好,让高质价比的零食成为更多家庭触手可及的日常选择,继续书写中国零食零售的新故事。