

长沙骑手小哥有了“路上的家”

61个交警岗亭“兼职”骑手驿站

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 张洋子)28日,长沙市交警支队天心大队坡子街中队院子里,身着黄、蓝、红各工装的骑手们聚在一起,脸上洋溢着笑容。“暖心驿站护平安”“优秀骑手树标杆”长沙市交警岗亭“骑手驿站”揭牌暨优秀骑手表彰仪式在此举行,长沙市61个交警岗亭正式挂牌“骑手驿站”,为外卖骑手提供一个“路上的家”。

累了能歇脚 61个交警岗亭变“六有”驿站

仪式现场,长沙市交警支队与美团、京东、淘宝闪送三大平台的代表共同为“骑手驿站”揭牌。随着红色绸布落下,全市61个交警岗亭同步完成“骑手驿站”的挂牌启用。这些遍布街头的“小家”,将为终日穿梭于城市脉络的骑手们提供一份后勤保障。

“骑手驿站”到底能提供什么?这是所有骑手最关心的问题。记者了解到,每个驿站都按照“六有”标准配置:有休息座椅、免费饮用水、充电设备、应急医药箱、便民雨衣和宣传资料。医药箱里,碘伏、纱布、创可贴、防暑药品一应俱全,并会定期补充。每天从7时到22时,骑手们可以走进带有驿站标识的交警岗亭,歇歇脚、喝口水、给手机充充电,或者处理一下小伤口。

在坡子街中队“骑手驿站”里,已工作3年的京东快递员周辉喝了一口暖茶说:“以前送单间隙,想找个地方坐坐,给手机充个电都不容易,现在有了驿站,感觉踏实多了。”

荣誉与关爱也是当日活动的主题。仪式现场对20名优秀骑手进行了表彰。这些骑手是从美团、京东、淘宝闪送等平台中,依据交通守法、服务评价和参与治理等多方面表现综合评选而出。12名家庭遇到困难骑手代表也收到了交警部门赠送的慰问物资。

就诊有优先 警医企联动守护骑手安全

为了将对骑手群体的关爱落到实处,仪式

现场还推动2项长效机制的建立。

在警企共建签约环节,长沙交警与美团、京东、淘宝闪送三大配送平台代表正式签订《交通治理协同共建协议》,聚焦交通安全培训、交通信息共享、骑手行为规范、“交通观察员”激励等方面深化合作,构建长效协同机制。

在警医联动签约环节,天心交警大队多个中队与湖南省第二人民医院、长沙市第三医院、长沙市骨伤科医院代表现场签署了《警医联动绿色通道合作协议》,为骑手们开辟守护健康的“快车道”。今后,骑手若在工作中突发疾病或遭遇交通事故受伤,凭相关证明即可在这些医院享受优先挂号、优先就诊的便利,为职业加上一道生命保险。

角色有转变 变身城市的“交通观察员”

事实上,围绕骑手“急难愁盼”问题,长沙交警已悄然构建了一套立体化的服务与治理体系。据介绍,长沙交警不断健全警医联动机制,已与省人民医院等11家医院建立了合作关系;通过党建联动,建立“交警党员+骑手党员”结对制度,邀请外卖党员骑手参与交警主题党日,充分发挥党员先锋模范作用;每月在全市223个外卖站点开展不少于两次的现场安全培训;建立交通动态信息实时推送机制,帮助平台优化线路、骑手规避拥堵;在大型商圈、写字楼等区域,因地制宜增设骑手专属临时停车位,破解“停车难”的困扰。

值得关注的是,长沙交警正在搭建骑手参与城市治理的平台。通过公开招募,目前有150名骑手受聘为“交通观察员”。他们可利用长沙交警微信公众号内的“路面找问题”小程序,随时上报遇到的井盖缺失、信号灯故障等安全隐患。每一次有效上报都将获得积分,并纳入其星级评定,从而激励这支最熟悉路况的队伍成为城市交通秩序的安全共建者。



1月28日,全市61个交警岗亭正式挂牌“骑手驿站”。长沙晚报全媒体记者 张洋子 摄

扫码看辣视频 骑手“路上的家”上线

为新就业群体送上“心”服务

白木

61个交警岗亭“骑手驿站”正式揭牌,为骑手群体等增设了一批歇脚点,体现了长沙城市治理进一步向精细化、人性化迈进。

近年来,外卖骑手、快递小哥等新就业群体已然成为城市运转不可或缺的“毛细血管”。他们风里来雨里去,穿梭在大街小巷,维系着城市的烟火气。但长期以来,避风避雨的歇脚地、临时应急的充电口、偶尔所需的医药箱等现实的小需求,是困扰他们的“老大难”。长沙将交警岗亭升级改造为“骑手驿站”,正是把服务送到了他们的心坎上。

从治理层面看,“骑手驿站”的价值远不止于提供休息场所。它将交警岗亭的职能进

行了延伸,新增了便民服务的属性,实现了“一岗多用”的资源高效利用。免费饮用水、充电设备、应急医药箱等物资的配置以及定期补充机制的建立,让驿站的服务不是一阵风,而是常态化的温暖供给。与此同时,对优秀骑手的表彰和对困难骑手的慰问,更传递出城市对这一群体的尊重与关怀,一定能增强其对城市的归属感,从而更加用心地服务市民。

城市治理的本质是服务人。长沙的交警岗亭“骑手驿站”,是一次小切口、大民生的有益探索。城市治理从细节着手,解决好一个个具体的民生问题,便能凝聚起城市发展的向心力,让每一个为城市奔跑的人都能感受到这座城市的温情。

方向盘前诞生“新工匠”

湖南湘江新区首届网约车司机技能竞赛吸引1100余人参与

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 蒋志斌 通讯员 丁语秋)28日清晨,网约车司机杨博整理好工装,把车擦得锃亮。这天,他有一单特殊的“行程”——走上湖南湘江新区第三届职工职业技能竞赛之首届网约车司机技能竞赛现场,与1100余名同行比拼技着的心态,他从众多选手中脱颖而出,一举夺魁。

本次竞赛由省交通运输厅、市总工会、市交通运输局指导,湘江新区总工会、湘江新区开发建设局(交通运输局)联合主办,湘江新区网约车行业工会联合会承办。赛事吸引1100余人参与海选、初赛、50人晋级决赛。竞赛采取“理论+实操”模式,聚焦交通法规、安全驾驶、文明服务与应急处置等核心能力,

全方位考察选手职业素养。

赛场上,倒车入库精准到位、弯道行驶流畅平稳,展露的是手上功夫;迎客礼貌周到、服务细致入微,诠释的是心中温度;面对模拟突发状况的冷静处置,则彰显出应急真本领。经过激烈角逐,最终诞生一等奖及多位优胜选手。

“真没想到能拿第一,我只是每天把该做的事做好——让乘客平安舒适抵达。”汤博话语朴实。他曾是个体户,转行网约车后,渐渐握紧了这份“在路上”的责任。他回忆,曾接到一位刚从湘雅医院出院的高龄孕妇订单,医生嘱咐其需减少走动。“那时就一个念头:不能让她多走一步。”汤博主动搬出车内轮椅,与家属一同稳妥接送,抵达后还协助上楼。家属连连道谢,让他深切感受到:“这份工作虽平凡,却需要着。”



1月28日,湖南湘江新区举办首届网约车司机技能竞赛。图为选手正在进行实操比赛。湘江新区总工会供图

专家团上门,为企业商标品牌壮大“精准开方”

从个案解题到系统赋能,“长沙市商标品牌建设专家行”探索知识产权公共服务新模式

长沙晚报全媒体记者 徐运源

“从商标布局到品牌价值提升,给出了非常贴合我们需求的方案”“帮我们排查出了潜在的侵权风险和机制漏洞,避免了可能发生的法律纠纷和品牌损失”……近日,长沙市知识产权局在岳麓科创港举办“商标品牌建设大家谈”之专家行专场沙龙活动,与会企业代表就一场持续大半年的“深度服务”互动交流时,谈收获给建议,气氛热烈。

这场名为“2025年长沙市商标品牌建设专家行”的服务活动,自启动以来便聚焦全市“4433”现代化产业体系及特色优势领域企业,集结了一批来自省内外的商标服务专家,为21家企业提供了“一对一”的深度定制服务。活动不仅为企业解决了一系列商标品牌领域的“急难愁盼”,更在探索一套知识产权公共服务的新模式。

从“个案解决”到“系统赋能” 上门“问诊”为企业个性化解难

商标制度是加强品牌法律保护、实现品牌价值、发挥品牌社会效益的基础保障。2025年,市知识产权局出台《长沙市加强商标品牌建设三年行动方案(2025—2027年)》,商标品牌建设专家行服务是其中的重要内容,整合知识产权局、知识产权保护中心、商标服务领域三方资源,以“精准所需、深度服务、系统赋能”为核心,首次为企业提供全方位、一体化商标品牌服务上进行了有益探索。

1月19日上午,长沙飘起雪花,商标品牌

建设专家行服务团再次来到水羊集团股份有限公司。这家中国美妆行业前五的品牌企业,搭建了多品类的商标品牌矩阵,旗下拥有御泥坊、大水滴等多个知名品牌,申请商标3000多件,覆盖全球30多个国家。

然而,在服务团走访中,水羊股份坦言,庞大的商标品牌资产也伴随着“确权难、保护难、维权难”的现实挑战。

服务团多次上门,深入调研后为水羊股份出具了一份详实的《商标品牌体检诊断报告》,从多维度给出商标品牌建设优化建议,涵盖商标战略定位、内部组织架构、管理制度及全生命周期管理等。

更让企业感到温暖的是“个性化解难”,水羊股份某商标行政诉讼案件在市知识产权局协调和服务团指导下,获得对企业有利结果。“商标品牌建设专家行真正是‘解公司困扰,启品牌新思,拓战略蓝图’。”沙龙活动现场,水羊股份法务总监孟爱群分享说。

构建“五位一体”服务闭环 为企业品牌精准画像

水羊股份的经历是商标品牌建设专家行活动的生动缩影。沙龙活动现场,长沙市知识产权局公共服务处处长彭湛介绍,本次活动从商标资产“普查”到风险“体检”,到动态“监护”,到能力“培优”,到疑难“会诊”,构建了“五位一体”深度服务闭环,将传统的“点状咨询”升级为覆盖商标品牌全生命周期的“系统诊疗”。

服务内容具体而细致:从帮助企业盘点全

球商标资产、理清布局现状开始,再到通过问卷、访谈、检索等方式进行深度诊断,出具体检报告,进而对核心商标进行持续监测预警,定期推送风险报告,同时组织专场沙龙培训,破解共性难题,最后针对重大疑难问题,提供个性化指导,实现“一企一策”。

为了实现“以高标准服务赢得企业高信任度”,专家们在走访前就做好功课,形成初步诊断;现场深入交流后,再经专家组集中研讨,为企业量身定制报告。

深度互动成效明显:企业通过系统化的资产盘点和体检,对自身商标品牌有了更清晰的“画像”,管理更加规范。除水羊股份外,隆平高科等企业也在专家指导下取得了有利的案件结果。

“此次活动跟其他地方相比有很大差异,特别是在服务理念上,不是原来那种被动响应,而是主动上门为企业赋能,让企业真正感受到商标品牌的重要性。”来自成都的专家代表洪敦福有着十余年知识产权工作经验,深入参与长沙市商标品牌建设专家行活动后,他感慨,这种差异包括主管部门跟随专家团深入企业一线,确保服务内容紧扣企业实际需求;资源充分投入,服务实效性得到了保障;服务模式转变,从简单的理论指导到深度的实战陪伴,“这也激励专家服务团继续高标准把智慧转化为企业品牌发展的动力。”

推动“三个转变” 护航商标品牌高质量发展

“活动的意义,不仅在于解决具体问

题,更在于推动企业商标品牌建设工作实现深层次的认知与实践变革,将商标品牌战略与企业发展战略深度匹配,助力更多企业向一流企业和生态型企业发展。”长沙市知识产权局副局长吴宏亮介绍,这主要体现在“三个转变”上:推动企业商标管理从“成本部门”向“资产部门”认知转变;引导企业商标品牌工作从“被动执行”向“主动规划”实践转变;助力企业商标品牌建设从“静态保护”向“动态运营”战略转变。

沙龙上,专家代表蔡方和洪敦福结合服务中发现的共性问题,分别就《企业商标全生命周期管理实务》和《构建企业商标分级分类管理体系》进行了专业分享,为企业提供了从战略布局到风险防控的实操思路。

长沙市知识产权局党组书记、局长侯向宇表示,商标品牌是企业重要的无形资产和核心竞争力。专家行活动是一次创新探索,旨在护航全市重点商标高质量发展,将产业和创新优势转化为品牌优势。2026年长沙市商标品牌建设专家行将形成长效服务模式,实现服务机制常态化、长效化,服务流程体系化、标准化,服务方式多元化、专业化,汇聚更多领域专家,通过高端培训班、商标品牌建设专家行等模式,更加精准地响应企业需求。

记者了解到,2026年长沙市商标品牌建设专家行正在火热征集服务需求,更多企业将有机会获得量身定制的商标品牌服务。

长沙公布2025年学前教育“成绩单” 普惠性幼儿园在园幼儿占比93.29%

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 陈良 通讯员 陈雅斯)28日下午,长沙市2025年学前教育工作总结大会暨2026年工作务虚会在望城区举行。会议总结了2025年全市学前教育发展成效,明确2026年将以“保稳定、促规范、提品质”为核心任务,推动学前教育在法治化、规范化、优质化轨道上实现更高质量、更可持续发展。

会上,天心区教育局、望城区教育局、湖南湘江新区教育局分别作了区域典型经验分享;国防科大一号园幼儿园、望城区爱立方幼儿园、雨花区教育局璟和城幼儿园、湖南大学幼儿园4所园所代表交流实践成果。

据悉,2025年长沙市学前教育发展取得显著成效,公办园在园幼儿占比66.01%,普惠性幼儿园在园幼儿占比93.29%,学前三年毛入园率98.15%,三项核心指标均较上年实现稳步提升。长沙市教育局基础教育处相关负责人介绍,2025年以来,全市学前教育始终坚持“体系优化”与“内涵提升”双轮驱动,不断强化政策保障、深化保教改革、加强区县协同,有力推动了普及普惠水平与安全治理能力同步提升,为全市学前教育高质量发展奠定了坚实基础。

会上,天心区教育局、望城区教育局、湖南湘江新区教育局分别作了区域典型经验分享;国防科大一号园幼儿园、望城区爱立方幼儿园、雨花区教育局璟和城幼儿园、湖南大学幼儿园4所园所代表交流实践成果。

长沙公开招聘260名政府专职消防员

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 周小华 实习生 唐果)记者28日从长沙市消防救援支队获悉,为有效防范化解重大安全风险,应对处置各类灾害事故,提升全市消防救援队伍应急救援能力,根据长沙市城乡灾害事故防控需要,全面保障灭火和应急救援工作有序开展,经长沙市人民政府批准同意,长沙市消防救援支队2026年面向社会公开招聘260名政府专职消防员。

聘用采取网上初审、现场复审的方式进行。报名时间为2026年1月28日至3月9日17时。报名网址为长沙智慧消防网(www.cszhxf119.com)、长沙人才网(www.cshr.cn),建议使用谷歌浏览器登录。

28日—2006年3月9日出生);身高162cm及以上均可报名。其中,战斗员岗位1需具有大专及以上学历(2026年应届大学毕业生需在2026年7月31日之前取得大专及以上学历证书);战斗员岗位2需具有高中或中职、中专、中职、技校学历且是正常退出的退役军人和国家综合性消防救援队伍消防员。

政府专职消防员招聘采取网上报名的方式,资格审查采取网上初审、现场复审的方式进行。报名时间为2026年1月28日至3月9日17时。报名网址为长沙智慧消防网(www.cszhxf119.com)、长沙人才网(www.cshr.cn),建议使用谷歌浏览器登录。



扫二维码 看具体 招聘信息

雨夹雪+大风+霜冻+霾预警 接下来几天天气“挺折腾”

长沙晚报1月28日讯(全媒体记者 舒元臻 实习生 邹笑)“前几天还阴雨沉沉,今天就出太阳了,这天气变得也太快了。”近期长沙天气的多变让市民感叹。28日长沙市气象台发布的未来五天天气预报显示,长沙天气将再度上演“先湿冷、后回暖”的剧情。

市气象台预计,1月29日长沙阴雨天气率先登场,全市以多云转小雨为主,空气略显黏腻,最高气温12℃,最低气温4℃,细密的雨丝如轻柔的针脚,将城市笼罩在潮湿的氛围中;1月30日雨势升级为中雨,气温大幅下滑,最高气温骤降至6℃,最低气温仅1℃,伴随4到5级西北风(阵风7级),寒意直钻骨髓;1月31日雨夹雪短暂“打卡”长沙,之后转为多云天气,气温维持在1℃至4℃,北风3到4级,湿冷依旧是天气主旋律。

此外,省气象台预计1月29日到31日白天,湘中以北有一次雨夹雪或雪、局地大雪天气过程,并伴随气温下降、风力加大,有相关地区出行计划的市民要关注临近天气预报信息。

上接1版

仅印尼收购的二手挖掘机单台即可节省关税及运费3.2万元。项目投产首日便斩获1亿元海外订单,覆盖东南亚、非洲核心市场。山河智能则聚焦高端市场,其旋挖钻机在德国宝马2025年会上斩获超1亿元订单,破碎筛分成套设备成功登陆非洲市场,凭借适配欧洲排放标准的产品力赢得中东、俄清区客户认可。

长沙海关分析,海南自贸港封关运作释放的政策红利,为湖南工程机械企业出海开辟了新路径。依托“零关税”政策,省内工程机械企业可在海南设立国际采购中心及全球维修售后中心,将海外二手

设备运至湘琼先进制造业共建产业园开展维修、再制造后复出口,实现全球售后的集中运维管理,大幅降低备件仓储与维修成本,单台设备能节省关税及运费超3万元。同时,企业以海南为加工贸易基地,免税进口高端液压件等核心零部件进行加工增值,成本可降低20%—30%,显著提升产品国际竞争力。

长沙海关建议,企业需加大研发投入,提升产业链能级,抢抓自贸港政策布局保税维修中心,推动工程机械行业向绿色化、数字化、智能化、高端化方向发展,持续巩固海外市场优势。