

超10亿元福利,春节消费嘉年华别错过

“烟火长沙·乐购新春”2026长沙市春节系列促消费活动启动

长沙晚报1月31日讯(全媒体记者 周游)春节消费旺季来临,星城已备好丰盛“消费大餐”。1月31日,“烟火长沙·乐购新春”2026长沙市春节系列促消费活动正式启动。活动期间,全市商务系统将围绕“马上有礼”“马上焕新”“马上团圆”“马上畅玩”四大主题,市区两级财政投入5000万元,撬动企业让利10亿元,在全市范围内举办超过100场重点促消费活动,通过政策与市场“双轮驱动”,为市民和游客奉献一场规模空前、内容丰富的消费嘉年华。

本次“烟火长沙·乐购新春”活动体系完整,四大主题将点燃星城新春消费热情。“马上有礼”——千万补贴普惠于民。活动将通过线上线下多渠道,直接发放总计1000万元的政府消费券。其中,市民熟悉的“福满星城”购物消费将继续在云闪付、京东、美团、抖音等平台发放520万元涵盖年货、国潮、亲子等多品类的消费券。春节9天假期,将重磅推出480万元“马上开奖”有奖发票活动,单笔消费满200元即可扫码即时抽奖,让消费惊喜不断。更值得一提的是,“票根福利”跨界联动活动,将打通住宿、餐饮、文旅、交通等多个环节,实现“住宿送景区门票”“用餐赠观影优惠”“看演出享打车补贴”等福利叠加,让市民游客在长沙的每一次消费都能收获更多惊喜。

“马上焕新”——真金白银助推升级。聚焦汽车、家电、数码等大宗及绿色智能消费,活动将加大以旧换新补贴力度。“驾享星城”汽车消费活动将投入400万元资金,在芙蓉区、宁乡市等重点区域开展市区联动促销,形成“国补+市补+区补+企补”的强力组合优惠。同时,“国补下乡”专项活动将优质商品和惠民政策送到县域乡村,“家电焕新”“潮购数码”专项补贴活动则联合通程电器等龙头企业,提供家电评估、回收、换新、补贴一站式服务,并针对学习机等热门数码产品推出专项补贴,助力市民轻松实现新年“焕新”计划。



1月31日,“烟火长沙·乐购新春”2026长沙市春节系列促消费活动正式启动。长沙晚报全媒体记者 周游 摄

“马上团圆”——地道年味温暖星城。活动围绕“团圆”核心,精心策划了充满长沙特色的年味体验。从雨花区三丰市集的花灯庙会,到各区县(市)的年货节、农特产品集市,市民可以尽情“逛大集、买年货”。各大商业综合体将开展跨年主题促销,餐饮方面,将联合餐饮协会、美食平台发布“2026长沙必吃团圆饭”榜单,并推出预订即抽“年夜饭免单”大奖活动。

“马上畅玩”——融合创新引领风尚。文旅商旅深度融合是本次活动的一大特色。天心区将以“马跃兴洲”新春民俗喜乐会为核心,融合马年生肖文化、非遗体验、特色美食,打造具有全国影响力的融合消费标杆。与此同时,火宫殿的传统新春庙会、各大商圈的国潮庙会与市集、非遗游园、汉服巡游、无人机表演、国风音乐会、亲子跑等各类时尚潮流活动将在全市轮番上演,为市民游客提供一个可游、可逛、可消费的“微度假”式新春佳节,在感受传统文化魅力的同时,畅享现代消费的乐趣。

“政府投入真金白银,企业跟进大力让利,这种联动效应让整个市场都动起来了。”参加推介的鸣唱很忙企业代表表示。他透露,为配合本次活动,企业已准备了专项促销方案。这场以“烟火”为名、以“乐购”为实的系列活动,既是长沙落实扩大内需战略的务实举措,也是一座城市对市民美好生活期盼的积极回应。当政策红利、企业让利与文化魅力在星城大地上交汇,2026年的长沙春节,注定将是一幅更加丰富多彩的消费图景。

“马上畅玩”——融合创新引领风尚。文旅商旅深度融合是本次活动的一大特色。天心区将以“马跃兴洲”新春民俗喜乐会为核心,融合马年生肖文化、非遗体验、特色美食,打造具有全国影响力的融合消费标杆。与此同时,火宫殿的传统新春庙会、各大商圈的国潮庙会与市集、非遗游园、汉服巡游、无人机表演、国风音乐会、亲子跑等各类时尚潮流活动将在全市轮番上演,为市民游客提供一个可游、可逛、可消费的“微度假”式新春佳节,在感受传统文化魅力的同时,畅享现代消费的乐趣。

“马上畅玩”——融合创新引领风尚。文旅商旅深度融合是本次活动的一大特色。天心区将以“马跃兴洲”新春民俗喜乐会为核心,融合马年生肖文化、非遗体验、特色美食,打造具有全国影响力的融合消费标杆。与此同时,火宫殿的传统新春庙会、各大商圈的国潮庙会与市集、非遗游园、汉服巡游、无人机表演、国风音乐会、亲子跑等各类时尚潮流活动将在全市轮番上演,为市民游客提供一个可游、可逛、可消费的“微度假”式新春佳节,在感受传统文化魅力的同时,畅享现代消费的乐趣。

“政府投入真金白银,企业跟进大力让利,这种联动效应让整个市场都动起来了。”参加推介的鸣唱很忙企业代表表示。他透露,为配合本次活动,企业已准备了专项促销方案。这场以“烟火”为名、以“乐购”为实的系列活动,既是长沙落实扩大内需战略的务实举措,也是一座城市对市民美好生活期盼的积极回应。当政策红利、企业让利与文化魅力在星城大地上交汇,2026年的长沙春节,注定将是一幅更加丰富多彩的消费图景。

“马上畅玩”——融合创新引领风尚。文旅商旅深度融合是本次活动的一大特色。天心区将以“马跃兴洲”新春民俗喜乐会为核心,融合马年生肖文化、非遗体验、特色美食,打造具有全国影响力的融合消费标杆。与此同时,火宫殿的传统新春庙会、各大商圈的国潮庙会与市集、非遗游园、汉服巡游、无人机表演、国风音乐会、亲子跑等各类时尚潮流活动将在全市轮番上演,为市民游客提供一个可游、可逛、可消费的“微度假”式新春佳节,在感受传统文化魅力的同时,畅享现代消费的乐趣。

“政府投入真金白银,企业跟进大力让利,这种联动效应让整个市场都动起来了。”参加推介的鸣唱很忙企业代表表示。他透露,为配合本次活动,企业已准备了专项促销方案。这场以“烟火”为名、以“乐购”为实的系列活动,既是长沙落实扩大内需战略的务实举措,也是一座城市对市民美好生活期盼的积极回应。当政策红利、企业让利与文化魅力在星城大地上交汇,2026年的长沙春节,注定将是一幅更加丰富多彩的消费图景。



省植物园寒假研学活动焕新上线,邀中小學生来游学打卡。 园区供图

省植物园寒假研学活动上线 邀中小學生来游学

长沙晚报1月31日讯(全媒体记者 贺文兵)正值寒假研学黄金期,1月31日,记者从省植物园获悉,该园2026年研学活动正式焕新上线,以五大主题课程、多元营期选择及重磅优惠政策,为青少年打造沉浸式自然成长课堂。在营地设置上,活动推出半日营、一日营、多日营灵活选项,适配不同家庭的时间安排。同时,园区提供多种卡券与储值方案,无论是初次体验的家庭,还是希望规律参与、深度研学的亲子活动,都能找到适合的方式,让孩子的自然成长之旅更轻松、更持续。可关注湖南省植物园官方网站报名参与。

去五一广场地铁站“接好运”啦

长沙晚报1月31日讯(全媒体记者 彭放)1月31日,走进长沙地铁五一广场站,立刻被浓浓的年味笼罩,常德野生动物世界给南来北往的旅客送上一场妙趣横生的新春生肖主题互动活动,为大家送上美好的新春祝福。这场互动活动将持续至2月1日。在地铁五一广场站7/8号口的活动现场,“马屁幸运拍”装置旁人气高涨。这个造型憨态可掬的装置,将生肖文化与网络谐音梗巧妙结合。大家纷纷上前打卡,孩童摆出搞怪姿势,好友结伴合影,快门声与欢笑声交织,一张张笑脸定格后被分享至社交平台。另一侧的“立马好运签”互动区同样热闹。传统求签仪式被赋予数字互动新形式,参与者扫码关注常德野生动物世界官方平台,即可摇动抽签筒。写有“升职”“爱情”“健康”“快乐”等美好寓意的签文一经抽出,就能兑换对应主题的精美礼品。小小的幸运签,承载着新年的美好期许,也拉近了常德野生动物世界与公众的距离。作为长沙地铁1、2号线的超级枢纽,五一广场站日均客流量数以十万计。常德野生动物世界锁定春节前的传播黄金期,将站厅打造成集展演、互动、祈福于一体的主题体验馆,通过打造沉浸式体验空间与乘客深度沟通,建立“春节假期热门打卡地”的品牌印象。据介绍,未来常德野生动物世界将持续探索自然、动物与文化的融合路径,打造更具特色与温度的旅游体验。

“湘阴好物”进社区,烟火年味暖星城

“湘阴好物·福满八方”2026八方社区年货节启幕,“湘阴好物”首家社区体验店开业,官方微信小程序上线运营

长沙晚报1月31日讯(全媒体记者 陈焕明 通讯员 彭柳 李自航)腊味吐蕊,年味渐浓。1月31日,河西八方小区龙柏湾广场人声鼎沸,“湘阴好物·福满八方”2026八方社区年货节正式启幕,“湘阴好物”首家社区体验店开门迎客,官方微信小程序同步上线运营,150种带着洞庭水土气息的特色物产集中亮相,让长沙市民在家门口就能选购地道年货,感受湘阴风土人情。

风物集结 百款好物尽展洞庭风味

年货节现场以红色为主色调,特色展位整齐排列,鲜艳的品牌标识与喜庆装饰相映,浓厚的新春氛围扑面而来。樟树港辣椒的鲜辣、三塘藕头的脆爽、康康粮油的醇香,现场每一款产品都带着湘阴的地理印记,吸引居民驻足挑选。“早就听说湘阴的菌菇新鲜无添加,今天特意过来逛逛,买回去给家人做菌菇汤。”市民王女士在展位前挑选着杨林寨菌菇,这款产品正是“湘阴好物”的代表。展区内,150种精选产品涵盖生鲜、干货、加工食品等多个品类,既有樟树港辣椒、湘阴蒿菜这样的地理标志产品,也有老坛豆腐乳、手工红薯粉等家常风味,还有搭配精美的年味礼盒,满足居民自食和馈赠需求。

“湘阴有‘一山四水三分田,二分道路和庄园’的天然格局,75.5万亩沃土与98.7万亩碧水,孕育了丰富的物产。”湘阴县委副书记秦献鹏介绍,“湘阴好物”是湘阴县委县政府倾力打造的区域农产品公共品牌,推行“统一标准、政府背书、溯源直供”模式,依托国企平台,精选出百余款产品作为首批“湘阴好物”,

是赋能乡村振兴的重要载体。此次活动的举办,既是品牌推广的重要举措,也是政企社协同服务民生的生动实践。

现场,公益书画角旁,书法家为居民书写春联,墨香与食物香气交织,年味愈发浓厚。不少居民拎着满满的年货,脸上洋溢着笑容。有居民扫描产品包装上的溯源码,屏幕上立刻显示出种植基地、检测报告等信息,“有政府背书,还有全程溯源,买着太踏实了”。

距离年货节现场不远处,“湘阴好物”首家社区体验店同步开门迎客。这家门店并非简单的销售场所,而是被打造成“湘阴风土客厅”,成为传递湘阴风土文化的全新载体。店内以“沉浸式体验”为核心,设置美食厨房、品鉴区与文化展示区,让消费者在选购同时,感受产品背后的风土匠心。目前该品牌在长沙已布局3家旗舰店与1家社区体验店。湖南洞庭湖新实业集团董事长姜彬介绍,企业将统筹整合资源,对“湘阴好物”实行“一品一策”精细化运营,既制定严苛的质量标准,也配套专属配送方案。“我们将进一步丰富产品供给,优化消费体验,让更多长沙市民便捷品味地道湘阴风味。”他说,从去年农博会品牌发布到如今多家门店落地,“湘阴好物”正稳步走进更广阔的市场。

“一方山水孕育一方好物,洞庭湖区肥沃的土壤孕育了‘湘阴好物’系列特色农产品。”湖南樟树港生态农业集团董事长任超介绍,这次年货节,就是要推动“湘阴好物”从县域走向全城,从产地走进社区,让长沙市民近距离感受湘阴风味。他透露,2026年“湘阴好物”将重点聚焦长沙市场,计划开设10家以上品牌门店,未来还将走进大湾区、长三角、京津冀等地区,让更多人品尝到来自洞庭湖畔的美味。

本次年货节将持续至2月2日,线上微信小程序同步开放,可实现一键下单、送货到家,使地道的湘阴风味走入千家万户。通过“线下体验+线上直播+社区团购”,打通农产品产销的“最后一公里”,既让居民买到放心年货,也为湘阴农民拓宽了销售渠道,以产业赋能乡村振兴,传递湘阴民生温度。



市民正在年货节现场选购“湘阴好物”。 长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

“湘阴好物”官方微信小程序上线运营,扫码看辣视频去逛年货节。

长沙首家体验店地址: 八方小区D区南门东侧(市检察院斜对面) 市府旗舰店地址: 岳麓区茶子山路19号北京御园一期 省委旗舰店地址: 芙蓉区湘湖街道车站北路106号 省府旗舰店地址: 天心区正塘坡路188号(省政府东门) 雨花旗舰店(在建)

两百年老手艺炒出年轻人喜爱的新口味

团市委组织举办“青春小店”年货节,汇聚30余个青年创业品牌

长沙晚报1月31日讯(全媒体记者 蒋志斌)1月30日清晨,“青春小店”年货节现场已是一派忙碌景象。湘之甜科技负责人张本杰一边整理货架,一边向驻足顾客热情介绍:“这是芷江甜茶,天然不含糖,却有助于控制血糖,既是茶饮,也是一味药材,口感清新回甘。”

这场由团市委精心策划的年货节,汇聚了三十余个青年创业品牌。这里不仅是采购年货的热闹集市,更是传统与创新碰撞、手艺与青春交织的生动舞台。市集里,一抹明亮的“爱马仕橙”格外引人注目——这是百年老字号“王胖子炒货”的全新视觉标识。品牌第七代传承人、1999年

出生的湘妹子王昕宇,正热情推介新研发的炒货产品。从一度面临传承困境,到大胆推动品牌革新,她将国风美学融入包装设计,借助新媒体触达年轻群体,让近两百年的铁锅翻炒技艺,飘荡出属于这个时代的崭新香味。展台上,传统瓜子花生与创新口味并列,老字号在青春赋能下正焕发出生机。

同样吸引人群停留的,还有承载千年记忆的非遗手艺。“扬帆湘绣”展台上,各式绣品精致典雅。出身湘绣世家的施静云正向观众娓娓道来:“这是‘打籽绣’工艺制作的银饰,那是‘盘金绣’线条勾勒的耳钉。”她的创业之路始于绣绷旁的耳濡目染,成长于共青团的持续扶持。通过“老匠人守艺+青年

创客创新”的模式,湘绣不再局限于传统袖套,而是化作年轻人喜爱的首饰、摆件,屡获创新创业大赛,更成功推动“湘绣出海”,让非遗产品远销海外。

一旁的“宁乡独上兰珊手工植染坊”展位,主理人卢兰带来了温润质朴的植物染服饰与配饰。她从祖母手中接过染缸,在乡村创立工坊,不仅守护了“植物染豆花布”这项古老技艺,更通过培训带动百余名乡村妇女实现就业。在团市委提供的金融对接、技能培训、营销辅导等多维度支持下,“独上兰珊”已发展成为集体验、交流、销售于一体的文化驿站,累计服务线上线下数万人次,成为青年扎根乡土、传承非遗、助力振兴的鲜活写照。

此外,年货节现场特设乡村振兴直播带货区,主推整合多家青春小店优质产品的“青春小店燃料包”;互动体验区则提供非遗手作、春联书写、肖像拍摄等活动,让市民在参与中沉浸式感受传统文化的魅力与现代创意的趣味。

人流如织,创意涌动。这场年货节不仅洋溢着节日的热闹,更跃动着长沙青年创新创业的蓬勃脉搏。在这里,古老技艺与当代审美对话,乡土情怀与城市活力共鸣,每一次展位都是一个青春梦想的缩影,每一次交谈都可能碰撞出新的火花。传统正因青春而焕新,未来正在这里悄然生长。