

龙山年货香飘长沙

“长龙一家亲·好物进星城”2026年爱心帮扶年货促销活动启幕

长沙晚报全媒体记者 刘攀

新春将至，年味渐浓。2月1日，“长龙一家亲·好物进星城”2026年爱心帮扶年货促销活动在长沙市政府广场温情启幕。

现场暖意融融，来自湘西龙山县的百合、脐橙、腊肉、富硒茶、手工糍粑等200多个精选特色农产品集中亮相，琳琅满目、香气扑鼻。农户与参展商户热情推介，市民驻足挑选、争相下单，“爱心帮扶+消费惠民”的双重暖意，化作指尖的认可与舌尖的美味，续写着长沙与龙山32年对口帮扶的深情厚谊，让当地特产走出大山，走进星城千家万户。

无处不在的“龙山好物”消费场景

此次活动线上线下同步发力、全域联动，将持续至2月7日。“我们以‘主会场+分会场+流动会场+线上专区’的立体化网络，打造无处不在的‘龙山好物’消费场景。”活动组委会工作人员表示。

据悉，主会场设于长沙市政府广场，集中展销龙山核心爆款产品，营造浓郁的“土家年味”；分会场深入五一商圈东茅街茶馆，融合非遗展示、民俗表演与沉浸式体验，让市民在茶馆氤氲中感受龙山文化魅力；流动会场依托长沙市供销社系统旗下门店及“酥小小”直营店，设置便民专柜，实现家门口选购；线上平台则在“巧供网”等开设“龙山好物供销专区”，同步发售、同享优惠，并打通工会采购与餐补支付系统，方便工会员工和长沙市民一键选购。

活动还深度聚焦文化赋能与供销融合，让帮扶既有“烟火气”，更有“文化味”。现场设置了非遗体验区，呈现打糍粑、织锦、竹雕等鲜活场景。市民既能亲手参与体验，感受土家文化的独特魅力，也能近距离了解龙山农产品的溯源故事，让每一件山货都成为文化传播的载体。

现场还同步推出“湘西西礼·龙山好物”



活动现场设置了糍粑手工捶打体验区，市民可上场体验。
长沙晚报全媒体记者 周敦邑 摄



扫码看辣视频
长沙龙山一家亲

联名标识，精心设计198元“土家年味款”、298元“龙山优选款”等供销联名礼盒，整合原产地品质优势、供销系统信誉保障与专业物流服务，既提升了龙山农产品的品牌价值与市场认可度，也为市民选购新春礼品提供了优质选择。

生动诠释“长龙一家亲”深厚情谊

“我买了十斤腊肉，既是备年货，也是为龙山乡亲出份力，特别有意义。”在主会场选购的余女士满载而归。不少前来支持的市民表示，这样的活动既让大家买到了原生态的优质农产品，又能以实际行动参与帮扶，是一件双赢的好事。

龙山县，坐落在神秘的武陵山脉腹地，是微生物发酵带、土壤富硒带、植物群落亚

麻酸带“三带”交汇的黄金区域，得天独厚的自然禀赋孕育出无数山珍佳品。

“这些不只是年货，更是我们龙山人的‘希望果实’，是乡亲们增收致富的底气。”龙山县政府相关负责人介绍，此次精选的200多种参展产品，均来自当地合作社和农户，全程坚守“品质保真、价格惠民、售后兜底、爱心助农”的核心原则。龙山县相关部门对参展企业与产品进行严格资质审核与质量把控，执行价格区间指导。省供销社集团发挥渠道与品控优势，确保所有商品源头正宗、品质可靠。活动执行方还开通专门售后服务，切实保障消费者权益，让每一份爱心购买都安心、放心。

“长龙一家亲·好物进星城”不仅仅是一

场年货买卖，更是一次情感的链接、一次力量的汇聚、一次成果的共享。这场年货盛宴，既是长沙对口帮扶龙山32周年成果的集中展示，也是“长龙一家亲”深厚情谊的生动诠释，更是落实“长沙集采+龙山直供”机制、拓宽农产品销路的具体实践。未来，两地将持续深耕对口帮扶工作，不断完善产销对接机制，让更多山货变成“俏货”，让跨越山水的“长龙情谊”愈发深厚，共绘乡村振兴美好蓝图。

即日起至2月7日，诚邀广大长沙市民走进各会场或点击线上专区选购龙山特色年货，把深山好物化作新春心意，让地道风味装点团圆时刻，让这个春节既有烟火年味，更有互助温情。

锅铲声里争“厨王” “坛”香四溢迎新春

望城区复胜村举办村厨厨艺争霸赛，54名村民秀绝活

长沙晚报2月1日讯(全媒体记者 周小华 实习生 唐果 通讯员 陈志桃)1日，望城区靖港镇复胜村处洋溢欢声笑语，一场以“寻味复胜·‘坛’香四溢”为主题的村厨厨艺争霸赛，在村中“盛世农丰雷锋驿站”火热展开。54名村厨轮番登场，各展绝活，以复胜坛子菜为主要食材，烹制出一道道家常美味，由村民现场品尝打分，共同角逐“厨王”称号。

记者在比赛现场看到，场地布置得简约而喜庆：左侧灶台一字排开，炉火正旺；右侧设有农产品展销区；中间长桌上，陆续摆出色香味俱佳的菜肴。锅铲翻动间，油烟缭绕，一道道以坛子菜为灵魂的家常风味相继出锅，满场飘香。

“我代表村民小组参赛，做的是我的拿手菜——莴笋片炒坛子菜，今天状态不错，希望拿到好成绩。”13号选手侯辉娜信心满满地对记者说。

菜肴出锅后，村民们端着碗筷，纷纷前来品评。戴乐仪和张辰溪两位小朋友开心

地说：“我们是来为参赛的姨妈加油的。尝了好几道菜，最喜欢9号。这个活动不仅好玩，还能让更多人了解我们复胜的坛子菜。”

赛场另一侧，腊肉腊肉、大米、茶叶等本地特色农产品整齐陈列，吸引众多村民驻足选购。热闹的烹饪比拼与丰富的物产展销相映成趣，更添新春氛围。

“为丰富村民文化生活、喜迎新春，我们特意策划了这场充满年味的厨艺大赛。以坛子菜为主题，也是希望推动复胜特色农产品走向更广阔的舞台。”复胜村党支部书记王湘望告诉记者，近年来，复胜村在乡村振兴战略推动下，实现了从传统农村向现代化美丽乡村的转型，成为湖南省乃至全国乡村发展的典范之一。多次获评省市级文明村镇、党建示范村等荣誉，2025年荣获第七届“全国文明村镇”称号。

也是实现柔性化生产的难点。在更换生产车型时，车企需要依赖“零号参考车”(新车型开发过程中第一台完成组装的车)对产线重新标定或训练，更新效率低、成本高，制约了企业灵活响应市场的能力。

而在人工智能的加持下，这一行业惯例正被打破。

走进湖南视比特机器人有限公司，一条汽车门盖智能产线正在自主运行。只见机械臂在生产线上舞动，无需“零号参考车”打样，就能直接抓取车门或车盖，将其精准、严丝合缝地装配到位。

视比特如何攻破这一难关?答案在于其自主研发的SmartFit汽车门盖智能装调系统，拥有一双AI赋能的“智慧眼”。“我们搭载先进的AI算法，通过高精度3D相机实时识别门盖与车身的几何特征，能在无参考车的情况下自主生成最优装调路径。”视比特机器人AI质检事业部负责人告诉记者，这一“基于AI算法进行自动装调”的模式为行业首创，填补了国内技术空白。

实践效果立竿见影：应用于某知名新能源主机厂时，其装调精度优于±0.3mm，成功率超过95%。

更重要的是，算法赋予了生产线前所未有的“柔性”。依托自研的“坤吾”智能产线开发与设计平台，视比特把产线搬到了“云端”，通过数字孪生功能模拟生产场景。“在‘坤吾’里发现还有优化的空间，可以继续优化、设计，达到最优后再落地排产。”负责人介绍，这使得生产线能像“积木”一样快速重组，灵活响应多样化、小批量的制造需求，确保生产效率与装调质量稳定如一。

从汽车的车身总装，到工程机械的智能焊接，再到船舶的全自动化切割下料分



扫码看辣视频
乡村厨王争霸

2月1日，复胜村村厨厨艺争霸赛现场，村民大展厨艺。
长沙晚报全媒体记者 周小华 通讯员 陈志桃 摄影报道

们解决问题。”李志钢告诉记者，基于智能体技术，智宇大模型正推动公共服务的“被动问答”向“主动办理”转型——用户在智能客服对话中即可完成业务操作，真正实现“边问边办”。以“养老金发放查询”为例，AI系统不仅能说明未发放的原因，还可直接引导用户完成资格认证等操作，搭建起连接物理世界与民生体验的桥梁。

如今，该模型已支撑“湖南人社AI智能客服”平台运行，上线以来总咨询量超187万人次，日均服务1.3万人次，服务准确率达93%；在湖南省肿瘤医院等机构，它也为患者提供用药咨询、挂号导诊、报告查询等全流程智能服务。后续，创智和宇将进一步拓展业务经办、智能审核等场景，持续助力公共服务提质增效。

让机器人更灵敏

仅有感知和推理能力，尚不足以构成完整的AI系统。要让AI从数字世界走向物理世界，离不开一双能够精准执行、灵活操作的手——这正是决定人工智能从理论迈向产业的关键一步。

在这条转化路径上，长沙已涌现出领跑者。走进蓝思智能的展厅，便能窥见未来：在具身智能展区，人形机器人伸出高自由度灵巧手，可扮演贴心的生活助手；而在智能装备展区，工业机械臂正以毫米级的精度，在模拟产线上娴熟地进行上下料、打磨与精密装配……

备及50万台具身智能机器人的强大硬件产能。

在全球人工智能产业发展的汹涌浪潮中，企业依托母公司在智能制造领域三十余年的产业积累，以及自身在自动化装备领域近十年的技术沉淀，已构建起覆盖智能装备、具身智能机器人及AI硬件的完整技术生态，致力于为全球制造业提供智能化升级解决方案。

在智能装备及智能制造解决方案领域，蓝思智能可为客户提供“方案设计—精密加工—整机组装—系统集成—技术支持”的端到端定制化服务，并已累计交付2500多个成功项目。在具身智能领域，持续攻关核心部件与具身智能关键技术，与国内外数十家人形机器人头部企业达成深度合作，2025年人形机器人出货超3000台，四足机器人硬件制造平台之一。在AI硬件领域，布局高性能服务器与高效液冷散热系统的研发制造，以应对AI算力爆发时代对底层硬件的要求。

视比特铸就“慧眼”，创智和宇孕育“智脑”，蓝思智能锤炼“巧手”——这三家公司，恰好在“感知—决策—执行”的产业链条上形成关键节点，代表了长沙人工智能产业在算法突破、软件赋能到硬件创新的能力进阶。其独特之处在于：不追逐单一环节的短期爆发，而是深耕产业协同的长期生态；不脱离传统制造优势，而是以AI赋能实体经济，驱动“制造”向“智造”升级。

这些在产业链上彼此呼应、软硬兼具的创新力量，正推动长沙从传统制造业基地，向着具有全球竞争力和影响力的人工智能全域融合标杆城市加速进化。

上接1版①

用心 文化铸魂，推动优质文化资源直达乡村

古樟亭亭如盖，冬阳暖照庭院。2025年12月19日下午，在雨花区跳马镇田心村一棵苍翠的古樟树下，一场生动亲切、贴近人心的微宣讲正在举行。村民们围坐在一起，专注聆听，时而点头、时而鼓掌，思想的暖阳伴随着冬日的阳光，缓缓浸润心田。这是“就认这个理·雨润花开”长沙市学习贯彻党的二十届四中全会精神分众化微宣讲进农村活动的现场。

在“三下乡”活动中，长沙开展群众喜闻乐见的分众化、对象化、互动化宣讲，推动党的创新理论在基层走深走实、入脑入心。文艺志愿服务是文化赋能基层的“生力军”，长沙着眼满足群众精神文化生活新期待，开展各类积极健康的文化演出活动。送电影下乡活动以“公益普惠+精准服务”为核心，2023年—2025年在农村放映公益电影约36000场；创新升级送戏下乡，3年来送戏超3000场，覆盖170个街道(乡镇)及养老机构等场所；持续开展“惠民演出+网络直播”模式，长沙市花鼓戏保护传承中

心线下演出、线上同步“云演播”，扩大文艺惠民的范围，2025年长沙花鼓戏直播148场，抖音号累计观看人次681.04万，视频号累计观看人次223.34万。

乡村图书馆让乡村文化活力迸发，长沙构建乡村阅读服务体系，增强基层公共基础设施辐射能力。长沙先后打造了杨花书院、茶园子乡村书吧、莲华书屋等一批高品质乡村图书馆，截至目前已打造68个乡村图书馆，并以乡村图书馆为载体，打造“读吧，长沙”“乡村阅读奇妙旅”等研学、文化交流活动品牌。

2025年暑假，长沙学院音乐学院师生组成“星火传承，乡音筑梦”实践团，在长沙县青山铺镇开展系列活动，与当地共建实践教育基地，探索“专业赋能+文化深耕”模式，为乡村振兴注入青春力量。

30年来，全市高校学子开展暑期“三下乡”社会实践，他们的裤脚沾满泥土，用青春丈量乡野，在乡野大地上书写着最滚烫的青春故事。

用情 科技赋能，激活乡村振兴新动能

在长沙县安沙镇越丰生态农业基地里，辣椒挂满枝头，红菜薹带着晨露长势正盛。长沙市农业科技特派员、湖南省农业科学院蔬菜研究所所长李雪峰正在对基地负责人周亚民细致叮嘱。

“有科技特派员的加持，同样的蔬菜品种，我们种出来的口感和品质就是不一样!”周亚民说，得益于优良品种和科学种植，自己签订的多种为全年固定价格订单，目前在国内拥有多个基地，总种植面积超千亩，带动超50人在家门口就业增收。

乡村要振兴，科技打头阵。即日起至2月7日，诚邀广大长沙市民走进各会场或点击线上专区选购龙山特色年货，把深山好物化作新春心意，让地道风味装点团圆时刻，让这个春节既有烟火年味，更有互助温情。

用力 卫生护航，为村民带来民生实惠

量血压、测血糖、中医把脉……在长沙市暨长沙县2025年“三下乡”集中示范活动中，医疗服务区前来问诊的群众络绎不绝，由长沙市卫健委、长沙县卫健局组织的医疗技术专家携带专业仪器设备，为群众提供全面细致的医疗服务。

健康，一头连着千家万户的幸福，一头系着乡村振兴的未来。长沙将卫生健康“下乡”作为重要民生工程，三年来，已组织开展健康服务活动200余场次，派出医务专家350余人次，受众群众达200万人次，让服务精准对接需求。

“专家来到家门口，真是太方便了!”在浏阳市澄潭江镇卫生院，一位患者拿着诊疗单，话语里充满感激。

近日，长沙市中心医院组织了一支由心血管内科、呼吸与危重症医学科、妇科等多领域专家组成的精英团队，来到这里开展帮扶活动。他们不仅为患者制定科学合理的治疗方案，耐心解答患者及家属的疑问，还为当地的医护人员详细讲解疾病的最新诊疗进展，分享许多实用的临床技巧和案例。

从一对一的细致问诊到针对性的防治指导，从中医诊脉的传统诊疗到慢性病的科学科普，依托“三下乡”活动，全市农村医疗卫生服务体系日益完善，服务能力持续提升。

用智 精准施策，持续激发农村发展新活力

发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础，在“三下乡”活动中，长沙立足特色资源，拓展乡村多种功能，让乡村产业持续发展壮大。

每次开展“三下乡”集中示范活动之前，相关单位的工作人员都会深入农村一线，广泛听取农民的意见和建议，结合实际、精准施策，从给资金、给物资、给项目，发展到给智、给能、给扶、给农，让农民知识更新、观念更新。

自长沙市2021年“三下乡”集中示范活动在宁乡市坝塘镇举行后，当地的蓝莓产业发展走出了新路子。

宁乡市坝塘镇“蓝美谷”蓝莓产业示范园以“公司+基地+农户”的形式，培育集规模种植、采摘体验、观光旅游、冷链仓储、收购加工于一体的蓝莓产业链条。

长沙市2023年“三下乡”集中示范活动在望城区乔口镇举行，活动紧扣当地核心产业“荷花虾”元素，通过电商平台和直播带货的方式，让特色农产品走进千家万户。

如今，望城区乔口镇依托小龙虾产业研究院推广反季节育苗、一荷三虾、育养分离等技术，实现了亩产效益翻倍。

“三下乡”活动开展以来，从“我们给什么，农民就要什么”，升级为“农民要什么，我们就送什么”，“三下乡”活动越来越符合农民的“口味”。

长沙将继续坚持以人民为中心的发展思想，持续深化“三下乡”的发展内涵，精准对接群众需求，不断优化活动内容、创新服务模式，在星城大地绘就农业强、农村美、农民富的崭新画卷。