

走到第19个年头,穿越市场周期、始终保持热度

今年5月,湖南车展相约再相逢

长沙晚报全媒体记者 吴鑫 孙占峰

连日来,2026湖南汽车展览会(以下简称“湖南车展”)的首波推广广告刷爆社交媒体。作为每年“五一”假期中国车市的重头戏,好逛、好玩、好买的湖南车展是不少人的“心头好”,也让有购车计划的消费者提前将目标锁定在今年“五一”。

起步于2008年的湖南车展,今年来到第19个年头,它为何能穿越市场周期、始终保持热度?这缘于它的根脉深厚,始终以湖湘为基,辐射中部、链接全球,与长沙共生共荣;缘于它的拓新不辍,从2020年的“破冰之展”,到逆势而上的全面升级,始终以敢为人先的湖湘精神答好时代考题;缘于它的初心如磐,始终坚守服务本质,让每一位合作伙伴和消费者都能在此有所获、有所享、有所成,成为赋能产业、链接商机、闪耀星城的城市名片。



2025湖南车展六天卖车两万余辆,再次擦亮“中部第一车展”“最能卖车的展会”名片。长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

政策托底 与城市共生共荣的城市IP

长沙是顶流“网红”,它的持续火爆不仅在于城市本身的提前布局,更在于它善于打造自己的品牌IP,湖南车展就是这样IP。

作为长沙市委、市政府重点培育的品牌展会,湖南车展自诞生之日起,就深度嫁接整合政府资源,始终与城市发展同频共振,具有深刻的城市烙印。它不仅是“卖车会场”,更是提升长沙城市能级、发挥湖南产业优势、助力中部地区汽车产业崛起的重要引擎。

这一点在关键时期格外突出。2020年初,全球会展行业陷入停摆,湖南车展也面临多重困境,甚至有停办的风险。关键时刻,长沙市委、市政府果断决策,将湖南车展列为全市首批大型复工复产重点展会,明确其作为“长沙市全面复工复产复展复开之作”的标杆地位。

“办一场大型车展,至少要小半年的筹备时间,但在这关键时刻,我们创下了从开始筹备到正式开展有效工作日只有26天的办展奇迹。”湖南省汽车商会会长马湘滨说,在政府部门的鼎力支持下,2020湖南车展克服招商困难、成本攀升等难题,为国内会展业提供了鲜活的案例,并作为经典案例在国际展览联盟(UFI)官方杂志、英国知名杂志《展览世界》以新闻头条刊登。

近年来,在提振消费的宏大叙事中,湖南车展更是区域内激荡新消费浪潮的重要载体。“亿元让利、千万补贴、百万油卡”“给新车加满第一箱油”“油卡免费送”“政企联动购车专场”……省市两级政府立足稳消费、促升级的核心目标,持续优化湖南车展专项补贴政策,形成了“中央+省市+组委会+车企”四重优惠体系,让政策红利直达企业、惠及市民。

据不完全统计,2020年至2025年,湖南车展累计争取政府专项补贴超8000万元,带动相关产业税收超15亿元,2025年更是带动综合经济效益突破90亿元,成为拉动区域消费的重要力量。

拓新不辍 展城融合让流量人气双赢

“五一”假期是“流量经济”的黄金节点,作为“展城融合”的典范,展示城市形象、拉动经济发展,是湖南车展的必答题。

由湖南日报社、长沙晚报社、三湘都市报、湖南省汽车商会组成的组委会,精准聚焦消费者需求,巧妙整合市场资源,创新运营活动资源,让湖南车展“新新”向荣,成为每年“五一”假期长沙的网红打卡点、假期嘉年华。

“新”在参展品牌多、车型全。汽车产业资源的深度整合,是湖南车展最为专业的底色。近6年来,湖南车展持续加大招商力度,整合全球汽车产业资源,参展品牌从2020年的80余个,增长至2025年的近百个,2025年有30余款车型在湖南车展首发。新能源车占比从2020年的不足30%,提升至2025年的64%,较2024年提升9个百分点。同时,湖南车展整合汽车后市场资源,引入汽车用品、配件、金融、保险等配套服务机构,实现看车、选车、购车、用车一站式服务,降低消费者购车成本、提升参展体验。

“以往最紧俏的展位面临六个竞争者,我们都希望趁早定个好位置。”连日来,不少汽车经销商陆续与湖南车展组委会招商部进行了深度对接,一位汽车经销商告诉记者,鉴于历届车展都出现的展位供不应求现象,业内从业者都在提前提量,动作快的去年撤展时就表达了今年再约的意向。

“新”在展会活动新、人气足。近年来,湖南车展跳出“单纯卖车”的传统模式,立足长沙“网红城市”定位,深度整合汽车产业、文旅、新媒体、教育等多领域市场资源,推出“汽车迪士尼”“汽车黑科技体验馆”“未来汽车设计师”“寻找最红车主播”等一系列跨界创新活动,让车展从车市盛宴升级为全民狂欢,既吸引了车市从业者,也汇聚了普通市民,实现了专业性与众性的完美融合。

创新活动的持续推出,激活了市场消费活力,带动餐饮、住宿、购物等相关产业消费,也让湖南车展展馆晋级长沙“五一”假期网红打卡地。数据显示,2025年湖南车展期间,现场观展流量超20万人次,不仅带动汽车销售,更让周边餐饮、酒店营业额同比增长30%以上,实现以展促旅、以旅兴展的良性循环,“网红”长沙的流量和湖南车展的人气实现相互赋能、相互成就。

品牌入心 多重福利铸就最强“实”力

车展火不火,销量是最好佐证。湖南车展被誉为“中部第一车展”“最能卖车的展会”。2025年,湖南车展在6天展期内卖了2.1万余辆车,销售金额超50亿元。这背后离不开湖南车展始终坚守服务本

质,让“实在办展、放送实惠”的口碑深入人心。

一方面,湖南车展懂汽车行业。每年4到5月是汽车传统销售淡季,不少汽车经销商面临上半年销售任务压力。湖南车展通过深耕汽车全产业链,全力搭建“展示+交流+交易”的全维度生态平台,给汽车经销商完成上半年销售任务拓展了渠道、减轻了压力。正因如此,“参展就选湖南车展”已成汽车行业广泛共识,湖南永通集团相关负责人陈艳霞告诉记者:“湖南车展是我们每年上半年必参加的车展,对集团上半年的业绩至关重要。”

另一方面,湖南车展懂消费者。湖南车展深知,再好的销售术语,都比不上买得实惠让消费者在“大车展”上有“大选择”,既解决了在4S店选车费时费力、一家一家比价麻烦的购车痛点,又通过量身定制系列优惠,让消费者能同步享受政府补贴、车企底价、购车有礼、观展有奖等多重福利,成为购车价格洼地。

“原本40万元出头的车,最终落地不到35万元。省下的这几万元,让我能带着全家出去好好旅游了。”去年在湖南车展购车的市民肖先生说。这并非个例,在2025年湖南车展上,有30%订单来自外省消费者,有不少全国各地的消费者专程赶来购车。

如今,2026湖南车展工作已全面启动,它将聚焦新科技、新产品、新服务、新生活,带来更前沿的技术、更丰富的车型、更优质的体验、更潮流的汽车生活,持续打造更具影响、更富商机、更懂行业的汽车盛会。

花开五月,浪漫星城;携手前行,同心筑梦。今年5月,2026湖南车展与您相约再相逢。

长株潭协同推进“企业创新积分制” 通过指标体系精准量化企业创新能力,引导创新资源集聚

长沙晚报2月9日讯(全媒体记者 徐源源 通讯员 李珏昊)近日,由长沙市科学技术局牵头,长株潭三市科技局联合印发《长株潭科技企业创新积分评价指标体系(试行)》《长株潭科技企业创新积分评价指标权重(试行)》。该体系遵循“一座城”理念,通过精准量化企业创新能力,引导创新资源集聚,助力长株潭自主创新示范区建设与区域创新生态优化。

企业创新积分制是科技部确立,基于数据驱动、定量评价、积分赋能、精准支持企业创新发展的新型科技金融政策工具。其以科技企业的技术创新、成长经营相关核心指标为基础,通过构建模型对企业创新能力和成长潜力进行量化评价,促进创新资源高效精准配置。

2025年5月,科技部等七部门联合出台举措,明确在全国推广“创新积分制”,联动实施科技创新再贷款及专项担保计划。当年9月,湖南省科技厅印发《湖南省创新积分制实施方案(试行)》。此次,长株潭三市科技局联合制订出台指标体系,旨在

推进长株潭要素市场化配置综合改革,进一步赋能科技企业创新发展。

长沙生产力促进中心相关负责人在解读长株潭“企业创新积分制”指标体系及权重核心时介绍,指标体系坚持统一标准、分类评价、协同共享、动态优化原则,按企业初创期、成长期、稳定期实行差异化评估,涵盖创新投入、创新产出、创新发展三大类基础指标,以及地方特色指标和约束指标,全面量化企业创新实力与创新潜力。

记者了解到,长株潭三市科技部门正通过建立常态化会商机制,统筹推进数据共享与结果应用,规范数据管理流程,并深化评价结果在企业梯度培育、科技金融服务等场景中的应用,引导资源向优质科技企业集聚。未来,三市将分阶段、分产业领域发布创新积分榜单,鼓励金融机构结合“企业创新积分制”,在“投、贷、债、股、保”全领域推出“积分贷”“积分投”“积分保”等金融产品。积分靠前企业可优先享受金融产品支持及其他政策福利,显著缓解研发阶段的资金“燃眉之急”。

上接1版①

强化制度治权,意味着要构建系统完备、科学规范、运行有效的权力监督制约体系,让权力在阳光下运行;依规用权,则要求党员干部牢固树立法治意识、制度意识、规矩意识,严格按照法定职责、法定权限、法定程序办事。一个权力运行规范、可预期的环境,是吸引投资、激发市场活力的基石。随着现代化治理进入新阶段,必须“更加科学有效地把权力关进制度笼子”,实现权力运行的科学化、民主化、法治化,为长沙的长远发展提供稳定、透明、公平的制度保障。

一体推进“三不腐”,“不敢腐”是前提,要靠严格的执纪执法和高压震慑,让意欲腐败者望而却步;“不能腐”是关键,要靠完善的制度约束和有效的监督管理,让腐败无处遁形;“不想腐”是根本,要靠坚定的理想信念和廉洁文化建设,筑牢拒腐防变的思想堤坝。三者一体推进,体现了标本兼治的系统思维。面对腐败问题的顽固性和隐蔽性,必须坚持系统施治、协同发力,在保持惩治力度确保“不敢”的同时,着力扎紧“不能”的笼子、增强“不想”的自觉,铲除腐败滋生土壤,方能实现海晏河清、政治清明。

执纪者必先守纪,律人者必先律己。纪检监察机关是党的“纪律部队”,在推进党的自我革命、全面从严治党中肩负特殊使命和重大责任,必须以更高标准、更严要求加强自身建设。要持续强化自我监督,自觉接受各方监督,坚决防治“灯下黑”,努力锻造一支纯度更高、成色更足的纪检监察铁军。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。今年是“十五五”开局之年,让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,顽强拼搏、锐意进取,纵深推进全面从严治党,定能从胜利走向新的胜利。

上接1版②

须为参赛单位所在市州户籍或身份证号码前四位为参赛单位所在市州代码,曾在CBA联赛、NBL联赛注册的运动员不得参赛。

此外,各队根据2025湖南省篮球联赛成绩,拥有一定数量的交流或引进运动员名额。同时各队可提交不超过14名符合条件的受保护运动员,这些球员不得进行省内交流或引进。

今年的联赛分为常规赛和季后赛两个阶段,常规赛阶段,所有球队进行主客场循环赛制,胜一场积2分,负一场积1分,弃权积0分。2025湖南省篮球联赛第1-7名拥有7个主场,第8-14名拥有6个主场,前八名进入季后赛。季后赛采用三场两胜制,常规赛排名靠前的队伍拥有两个主场。

同时,联赛第一次报名已于近日结束,各参赛队提交的运动员保护名单已于9日正式公布,长沙队名单当中,有去年参加了“湘超”联赛的卢曦雯。

用美味与创意打造社区奇趣欢聚地 湖南麦当劳焕新20家家主题餐厅,新就业群体家庭成首批体验官

长沙晚报2月9日讯(全媒体记者 周游 通讯员 贺倩)8日,湖南麦当劳长沙龙湖铂金岛旗舰店完成童趣焕新,以“万马奔腾”亲子主题派对启幕。湖南麦当劳联合长沙晚报邻聚力工作室,特邀10组新就业群体家庭作为首批体验官,共同感受升级后的亲子互动空间。

据悉,今年湖南全省共有20家麦当劳餐厅同步升级为家庭主题门店,覆盖长沙、常德、岳阳、株洲等多个城市,旨在通过美味与创意凝聚社区情感,打造智慧有趣的欢聚场所。

位于长沙龙湖铂金岛的麦当劳餐厅,以经典Ray旗舰设计风格与标志性金色拱门外观,成为湖南地区颇具人气的打卡点之一。升级后的餐厅以红黄撞色为主调,融入麦麦IP形象与亲子互动场景,从主题画布、Happy盒子到熟悉的“四小福”装饰,处处充满巧思。餐厅设有专属儿童游乐区、动态光影游戏区及主题派对空间,兼顾趣味与仪式感,让每个孩子都能在此度过一段充满欢笑与陪伴的时光。

全省另有19家家主题餐厅同日焕新迎

客。这些餐厅均选址社区周边,贴近家庭生活场景,以明快童趣的装修风格,让孩子步入店内便仿佛进入童话世界。在服务方面,主题餐厅将开展常态化欢乐互动。每逢周末及节假日,“麦当劳叔叔”将以“首席快乐官”身份现身,与孩子们合影留念;下半年,“奶昔大哥”也将惊喜加入,双倍萌趣助力欢乐升温。4至12岁儿童进店即可免费获赠迷你圆筒一只。每家餐厅还预留灵活活动空间,可承办亲子手工坊、IP主题派对等多种活动,满足家庭多样化的欢聚需求。

在本次“万马奔腾”亲子主题派对中,孩子们通过角色扮演化身可爱小马,跟随“麦当劳叔叔”的引导,经历一场以“友谊”为核心的童话旅程。活动融合善良律动操、慷慨翻翻卡、诚实对对碰等六大互动游戏,让孩子们在游戏中领悟友善、分享与团结。

快递员马卫东在活动中陪伴孩子度过了一个难忘的下午,他感慨道:“平时工作忙碌,很少有机会专心陪孩子玩耍。今天能在这样欢乐的环境中共享亲子时光,还品尝到美味餐点,真是一次特别温暖的体验。”



湖南麦当劳联合长沙晚报邻聚力工作室,特邀10组新就业群体家庭作为首批体验官,共同感受升级后的亲子互动空间。长沙晚报全媒体记者 周游 摄

长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经长沙县人民政府批准,长沙县自然资源局决定以网上挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、网上挂牌出让国有建设用地使用权的基本情况和规划指标等要求:

挂牌编号	土地位置	出让面积(m ²)	主要规划条件			土地估价报告备案号	出让年限	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率	建筑密度				
[2026]长沙县002号	长沙县万明路以东、茗园路以北	24363.59	体育用地(A4)	FAR≤1.8	D%≤30%	4303426BA0130	50年	5482	1097

二、挂牌起始价中不包含本次挂牌交易过程中所发生的价外税费和挂牌交易服务费。

三、凡符合原国土资源部有关规定及本局发布的《长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》规定资质的中华人民共和国境内法人、自然人和其他组织均可申请参加本次宗地网上报价;申请人可以单独申请,也可以联合申请。

四、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按符合资质的价高者得的原则确定竞得人。

本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易,即通过长沙市国土资源网上交易系统进行。凡办理数字证书及电子签章,按要求足额缴纳竞买保证金的申请人,方可参加网上挂牌交易活动。

五、本次网上挂牌出让的详细资料和要求,见《长沙市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》《长沙市国土资源网上交易系统操作说明》和《长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件,有意竞买者登录长沙市国土资源网上交易系统(http://gtyj.csggzy.cn)查询。申请人可于2026年2月10日至2026年3月12日,在网上浏览或下载本次挂牌出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让办公地点为长沙公共资源交易中心(地址:长沙市岳麓区岳麓路279号);网上挂牌报价时间为2026年3月2日上午9时起(以上交易系统服务器时间为准,下同),至2026年3月12日上午10时止。

七、申请人应当及时登录长沙市国土资源网上交易系统并在系统上向长沙公共资源交易中心提交竞买申请并支付竞买保证金(保证金缴纳账号由交易系统随机生成)。网上挂牌竞买保证金截止时间为2026年3月11日下午5时。挂牌报价时间截止时,有2个或2个以上竞买人报价的,系统自动进入网上限时竞价程序,通过限时竞价确定最高报价人,最高报价人在线上传相关资料至交易系统获取《最高报价人承诺书》。最高报价人经资格审核后符合网上挂牌出让须知要求的,签订《成交确认书》,网上挂牌交易活动结束。

八、如果在参加本次网上挂牌交易活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系,联系电话如下:

网上挂牌出让业务咨询电话:

0731-84064395(长沙市不动产交易中心)

交易系统使用服务咨询电话:

0731-89938892(长沙公共资源交易中心)

净地供应监督举报电话:

0731-82290529(湖南省自然资源厅)

数字证书办理地址:岳麓区岳麓路279号一楼服务大厅(长沙公共资源交易中心)

数字证书办理咨询电话:0731-82238355

长沙县自然资源局
2026年2月10日