

幸福加冕过湘年

2026年春节特别报道

放下公文包，拿起手机架

长沙县梨梨街道干部直播助企，花式推介本土年货

长沙晚报全媒体记者 刘洋
星沙时报记者 赵佳慧 通讯员 杜娟

“年的味道，梨梨打包！童年记瓜子，品质传承！”“玉和醋，酸得有谱，香得有味！”……近日，长沙县梨梨街道几位干部通过短视频平台意外“走红”。在企业车间、产品展示间，他们架起手机、打起灯光，化身年货“推介官”，热情为辖区童年记、玉和醋、潭州农业、好韵味、口口香等本土知名产品代言。没有华丽场景，没有专业团队，一份份质朴而真诚的推荐，奏响了冬日里暖意融融的助企协奏曲。

街道干部变身本土优质产品“推介官”。星沙时报记者 赵佳慧 摄



小屏幕对接大市场，政务服务暖心转身

年关临近，年货市场逐渐火热，不少本土优质产品想全方位开展推广，扩大销路。梨梨街道相关负责人介绍，在走访中发现多家食品企业集中反映想在年货市场冲一波业绩，街道干部于是主动转型，暂别日常工作，深入企业车间，挖掘产品背后的故事——玉和醋三百年古法酿造技艺、童年记炒货承载几代人的味觉记忆、口口香卤味慢工出细活的匠心……“我们不是专业主播，但我们可以是最懂这些品牌故事的人。”参与拍摄的梨梨街道生态环境事务中心主任凌云说。

没有提词器，不靠美颜滤镜，镜头前是一张张真诚的面孔、一句句滚烫的推荐。从脚本构思到镜头表现，他们反复打磨，用数十秒的短视频，聚焦工艺、情感与生活场景，将本土风味中的诚意与温度，原汁原味传递给广大网友。

流量转化为销量，营商环境优化见实效

“起初面对镜头有些紧张，但想到能实实在在帮企业，就越拍越有劲。”梨梨街道经济发展办公室干部刘翰章表示，这次“跨界”尝试也让他更贴近企业需求。视频发布后，迅速在本地社群、朋友圈广泛传播。网友纷纷点赞：“干部都这么拼，产品肯定信得过！”“这才是真正为自家好货代言！”许多在外地的湖南人通过这些充满乡情的小视频，寻回了记忆中的年味；外地消费者也借此窗口，感受到长沙饮食文化的魅力。

“干部主动为我们策划推广，这份支持比订单更暖人心。”玉和醋相关负责人表示，视频发布后咨询量与订单量明显提升。童年记食品企业人员也感慨：“他们对产品理解透彻，介绍到位。这种政府搭台、企业受益的方式，让我们对本地发展更有信心。”订单纷至沓来，更令人欣喜的是，老字号品牌借助这次推广，实现了与年轻群体的“破圈”对话，让本土产品不仅“有市场”，更“有口碑”。

从“管理者”到“服务者”，精准助企持续发力

企业负责人说道。从“管理者”转变为“服务者”，“店小二”精神在方寸屏幕间悄然流淌，为企业注入扎实而温暖的发展动力。

梨梨街道相关负责人表示，短视频带货只是形式之一，核心是传递政府服务企业、助力发展的决心。下一步，街道将继续探索多元化助企模式，通过搭建产销对接平台、组织

电商培训等方式，将“店小二”精神落到实处，推动更多本土好物走出长沙、飘香更远。

目前，这批由街道干部推介的年货短视频已通过政务新媒体、社群等多渠道传播，社会反响热烈，销售转化成效初显。今年春节，梨梨的味道，正借着一方屏幕，香飘万家，传至四方。

高铁动车运用所调度员为春运安全保驾护航

“指尖指挥官”每天下达指令超200项

长沙晚报全媒体记者 吴鑫矾
通讯员 朱鹏翔 黄俊人

动车运用所被誉为高铁的“4S店”，凌晨，当旅客们都抵达目的地时，一列列高铁列车返回“4S店”，而动车运用所的调度员便是在幕后运筹帷幄的“指尖指挥官”，指挥列车在有限时间内“见缝插针”进行休整，为旅客出行安全保驾护航。

2月10日凌晨4时，长沙南站以南约2.5公里，国铁广州局长沙车辆段长沙动车运用所内灯火通明，这里是湖南地区动车组检修、维护与保养的核心枢纽。41条存车股道、10条检修线整齐排列，检修库内可同时容纳20标准动车组进行检修作业。

“2095车组，3道门禁信号已开放，允许进库。”在安全生产指挥中心内，调度员曾仕杰端坐指挥台前，随着一道清晰的指令下达，拉开了一天中最为紧张的调度序幕。

春运期间，每个深夜都有超百组动车组在此“休整”，日均完成48组动车组的检修任务。一列列动车组如同整装待发的战士，而

调度员便是“指尖指挥官”。

曾仕杰介绍，调度工作并非易事，长沙动车运用所内设有武广、沪昆两个存车场及相应检修库，动车组转场调车仅依赖一条联络线，所内存车能力几近饱和，加之列车多在每天零时前后密集回所，检修高峰接踵而至，生产节奏紧张如弦。

“我们的工作就像‘推箱子’，环环相扣，一步也不能错。”曾仕杰形容，从编制运用检修计划到盯控任务完成进度，再到突发情况应急处置，调度组堪称全所的“神经中枢”。尤其在春运期间加开大量红眼交路，上线与检修压力双重叠加，调度员每一个决策都关乎全局，在高强度、高负荷的状态下，依然坚守着指挥和协调的重任。

记者看到，指挥台上，十余块显示屏组成“电子沙盘”，股道状态、检修进度、设备参数、安全预警等信息实时跳动。曾仕杰的目光在屏幕间快速扫描，手指在键盘上与电话间往复切换，提示音与通话声此起彼伏。春运期间，他平均每日拨打电话200余通，下达指令超

200项，繁忙时段每分钟要完成5次精准判断和操作。

“检六道2315车组抓紧点，这列车出所点提前了，先集中力量把这列车检修出来。”凌晨5时，库内检修进入关键阶段，同时车组开始集中出所。既要保证检修质量，又要保准点出库，在双重压力下，曾仕杰嗓音微哑，但指令依旧沉稳清晰。

在动车组全负荷运转的春运时期，调度员必须在海量信息中精准判断，严格卡控作业流程，并针对每一列车制定应急预案，确保突发情况下第一时间响应。

“2月9日起，湖南铁路迎来节前返乡客流高峰，我们单日检修车组达53组，作业量几乎翻倍，创今年春运以来新高。”曾仕杰说，“越是任务繁重，越要沉着冷静。每一项决策都影响到列车能否安全正点出库，关乎着成千上万旅客的归家之路。”

从深夜到黎明，曾仕杰与同事们始终守在方寸屏幕前，守护每一列动车的顺利出征，也守护每一位旅客的平安抵达。



深夜，国铁广州局长沙车辆段长沙动车运用所内灯火通明，“指尖指挥官”正在抓紧调度。长沙晚报全媒体记者 吴鑫矾 通讯员 朱鹏翔 黄俊人 摄影报道

新春走基层

“太空舱”试运营数据显示，这个小小的“太空舱”单日服务量超过2000人次。它无需人工值守，就能完成商品推荐、点单、取货、交付的全流程服务。这种模式打破了“机器人只能看不能用”的印象，也为商圈带来了新的客流。

“Galbot还攻克了柔性物品抓取等行业难题。”曾辉介绍，它能精准操作特色饮品、文创产品等数十类本地商品；多台机器人协同工作，形成了零售、导览、娱乐一体化的服务模式。

将开发方言功能，科技融入星城烟火气

“此次落地长沙的‘银河太空舱’机器人零售店，不仅是湖南首家，更是即将登上2026年央视春晚的同款机器人。”曾辉介绍，为了让机器人更好地融入长沙，团队未来还将为机器人开发湖南方言交流能力，进一步拉近与本地市民的距离。

针对长沙的消费特点，机器人服务模式也进行了本土化调整。它依托大数据分析市民消费习惯，精准匹配夜经济和潮流消费需求，从白天的便捷购物到夜晚的持续服务，机器人无缝融入商圈日常运营。

芙蓉区与银河通用机器人达成深度合作。双方将推进“十舱点亮星城”计划，在核心商圈、文旅地标铺开智能零售网络，让AI技术实现长期稳定自主运营。同时，双方还将共建研发实训平台，联合科研院所攻关核心技术，打造湖南首批具身智能场景示范区。

作为长沙的核心城区，芙蓉区拥有成熟的消费场景。长沙作为国家级人工智能创新应用先导区，为具身智能产业提供了良好的发展土壤。此次合作让前沿技术与本地需求精准对接，为中部地区的未来产业发展探索出了新路径。

又弯腰捏了捏前后轮胎检查气压，一套动作干脆利落。

“每天出发前多检查一遍，路上就少点风险，也能避免耽误配送时间。”高磊边忙活边跟记者说，现在天气冷，电路续航会受影响，提前确认电量心里才踏实。

11时25分，高磊的手机响起清脆的派单提示音。洋湖西街民宿的一份快餐、福祥路某企业同一间办公室点的两份盖码饭、北大资源时光小区的一杯奶茶，四个订单集中在3公里范围内，地理位置十分顺路。

“这样的单子最省心，路线规划好了能省不少时间。”高磊快速在手机上确认订单，跨上电动车，拧动车把出发，时速稳定在20公里左右，不快不慢透着沉稳。

记者紧随其后，感受着风从耳边掠过。500米外的快餐店近在咫尺，1分钟便抵达门口。“淘宝闪购4号！”高磊报出送餐号，店员熟练地从出餐口递出餐品，他接过快速检查了一下包装是否完好，随即放进保温箱，全程不到1分钟。

下一家盖码饭店距离不到1公里，骑行3分钟到达，第一份餐已经备好，第二份还需等待，高磊趁这个间隙，打开保温箱整理了一下餐品摆放。最后一家奶茶店仅500米路程，3分钟取餐完毕，整个取餐耗时不到10分钟。

此时天空飘起了细密的小雨，落在脸上有些冰凉。高磊并没有停车穿雨衣。

“雨不大没关系，我们的工作能防水。”他目视前方，稳稳驶过潭州大道，来到民宿前台，与工作人员简单沟通，并与顾客电话联系后，他将餐品放在前台指定区域，拍照确认，转身离开。

随后，高磊骑车赶往1公里外的写字楼楼下，面对停用的电梯，只见他健步如飞爬楼梯送完两份盖码饭，又马不停蹄前往北大资源时光小区。

作为骑手友好小区，安保人员看到高磊的工装，简单确认后便直接放行。高磊熟门熟路找到相应楼栋，乘坐电梯直达9楼。

在电梯里，他就提前拨通了顾客的电话：“您好，您的奶茶马上了，方便取一下吗？”电梯门打开时，顾客正好开门取餐，接过奶茶笑着说：“辛苦了，这么快就送到了。”高磊回应道：“不客气，祝您用餐愉快。”

记者看了看时间，从开始接单到4个订单送完，全程用时28分钟，比系统规定的35分钟提前了7分钟。

高磊说，从事外卖行业4年，他早已把洋湖片区的路况刻在了脑子里，堪称“活地图”。哪个小区有侧门能少绕路、哪条街早晚高峰不堵车、哪家商家出餐快、哪个写字楼电梯难等，他都了然于心。

“每天能接五六十单，爆单时一趟送十几个点位，最多一天跑过100多单。”高磊笑着说，夏天顶着烈日、冬天冒着寒风是常态，遇到暴雨暴雪天，订单更多但配送难度也大，视线不好、路面湿滑，只能放慢速度小心翼翼地骑。

但正是这份对路线和流程的熟练，让高磊总能提前送达，既保证了餐品温度，也赢得了不少顾客认可，偶尔还会收到顾客送来的纸巾、矿泉水，一句简单的“辛苦了”，让他觉得所有的奔波都值得。

对话·心声

记者：从事这个行业，你最大的感受是什么？

高磊：刚入行时，大家对这个行业的认知就是“送外卖的”，我自己多少也有点自卑。经过这几年的发展，能明显感受到社会对我们的认可和尊重越来越多，我心里也踏实了很多。这份工作只要肯努力、多付出，就会有稳定的收入。现在已经在长沙买房安家，老婆孩子都在身边，每天跑完单能回家吃到热饭，在长沙的日子过得挺幸福。

记者：对行业发展，你有什么期望？

高磊：希望更多小区能成为“骑手友好小区”。有些大型小区不让电动车进入，步行配送不仅浪费时间，还容易超时。如果能开放骑行通道，或者设置临时停靠点，我们配送效率会更高，也能更好地保障餐品温度。

“00后”湘籍音乐人为家乡送上“音乐家书” 让东方旋律被世界听见

长沙晚报2月12日讯(全媒体记者 谈诗谊)2月11日是南方小年，一曲原创纯器乐作品《回家路》借社交媒体从纽约传向湖南，这是“00后”湘籍音乐人黄政淳为家乡送上的一封跨越山海的“音乐家书”。

黄政淳曾是本科院校经济统计学专业的理科生，却因对音乐的执着，远赴纽约大学斯坦哈特音乐学院攻读硕士学位。纽约这座文化熔炉，为他打开了多元的创作视野，他穿梭于当地知名音乐现场，与不同文化背景的音乐人交流碰撞，在行业顶尖导师的指引下精进创作。“在这里能听见全世界的声音，而我想做的，是让东方旋律在世界舞台上被听见。”这是黄政淳作为新侨青年的音乐初心。

黄政淳始终在创作中探寻中西音乐的共通点。他发现，巴西爵士乐的一个分支“波萨诺瓦”具有“苦中作乐”的独特气质，与东方含蓄的情感表达内核相似。为此，他着手打造独树一帜的“中文波萨诺瓦”。耗时三年，这款“中文波萨诺瓦”于2025年5月登上纽约La MaMa实验戏剧俱乐部的舞台。

兼顾艺术表达与实务统筹的黄政淳，斩获了美国创作人名人堂奖学金、入选约翰尼·默瑟基金会词曲写作营，还参与了格莱美校园导师项目，他的原创歌曲《Things Only I Know》获得亚洲音乐产业节2025“年度独立歌曲”提名。

如今，戏剧唱腔、民歌旋律、民俗符号，都成为黄政淳的创作素材，他以“00后”的表达为传统中国元素赋予新生，让中国故事在音符中找到了国际表达。前不久，作为旅美湖南同乡会青年代表的黄政淳听说同乡会要办春晚，他毛遂自荐，要带着乐队在晚会上表演自己的作品“中文波萨诺瓦”。“希望让海外的湖南人在熟悉的音乐氛围中感受故乡温暖。”



扫码看辣视频听“音乐家书”

为龙山农户拓宽增收渠道 “长龙一家亲·好物进星城”销售额达683万元

长沙晚报2月12日讯(全媒体记者 刘攀 通讯员 胡城)“长龙一家亲·好物进星城”2026年爱心帮扶年货促销节日前圆满收官。最新统计显示，本次爱心帮扶活动共获683万元总销售额，交出了一份亮眼的消费帮扶答卷。

本次活动创新采用“主会场+分会场+流动会场+线上专区”的运营模式，多渠道销售多点开花。其中，龙山好物年货礼盒凭借优质的产品组合成为单位集采热门之选，销售额达260万元；政企联动推动生产厂家渠道对接直销，成效显著，实现销售额248万元；线下展销收款105万元，湘江新区会场贡献43万元销售额，让长沙市民

在沉浸式选购中体验地道土家年味；龙山好物专区线上商城同步发力，销售27万元。

活动现场，200多款龙山特色农产品集中亮相。长沙银行、长沙城市发展集团有限公司工会委员会等24家涵盖金融、城建、文旅、工程管理等多个领域的单位，踊跃参与采购。

本次“长龙一家亲·好物进星城”爱心帮扶年货促销节，既是长沙对口帮扶龙山成果的一次集中展示，也是两地深厚情谊的生动诠释。消费帮扶不仅为龙山农户拓宽了增收渠道，助力当地乡村振兴，也为长沙市民带来了原生态、高品质的年货选择，实现社会效益与经济效益的双赢。

上接1版③

泵源源不断输送混凝土，砌筑工蹲在承台之间娴熟地砌筑着砖胎膜，抹灰工在作业面细致找平抹面，各工序紧密衔接、有序推进。

“为加快推进桩基施工，项目集结了500余名建设者，配备20余台旋挖钻机及百余台(套)辅助设备，实行24小时三班倒作业模式，目前一标段共完成桩基2183根。”一标段联合体项目管理部副总经理、项目经理汤威介绍，自去年11月启动主体施工以来，项目建设团队高效统筹、科学施工，目前桩基工程已全面完成，即将正式转入地下室结构

公告声明

遗失声明

长沙市高桥镇镇汉小学遗失事业单位法人证书副本(统一社会信用代码：124301214449441929)，声明作废。

遗失作废声明

湖南省城市建设集团有限公司湘江新区2023年城镇老旧小区三片区及配套基础设施改造项目技术资料专用章遗失，从2024年6月27日起作废。

遗失声明

湖南洋亿建设工程有限公司不慎遗失公章1枚，声明作废。

下列证件声明作废

●杨波(身份证号:420104197908163610)遗失湖南省纺织针织有限公司开具的房屋租赁合同保证金收据凭证,金额10000元,声明作废。



扫码看辣视频长沙奥体中心体育场桩基工程完成

同城通分类信息

生活资讯全搜索 为您服务全天候
公告类:60元/行 资讯类:50元/行 正文13字/行
标题限9字以内(占2行) 套红加收20% 套彩加收30%

公告声明

拍卖公告

兹定于2026年3月4日10时起，在“湖南省国有资产资源交易平台”(https://www.hnsdzjy.org/18484/portal/index)，对位于长沙市芙蓉区远大一路282号1栋东起第1、2号门面、3栋一、二楼大厅、宿舍(原宴城餐馆所有区域)及2栋宿舍C304号房屋三年期租赁权进行网络拍卖。标的展示与报名时间:即日起至2026年3月3日17时止(节假日除外)。展示地址:标的所在地。有意竞买者请于报名截止时间之前，缴纳竞买保证金人民币12万元，登录“湖南省国有资产资源交易平台”的国有资产交易系统，浏览或下载本次拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序报名参加竞价。咨询电话:15386458850(丁)。湖南赛德拍卖有限公司

●徐路遗失C1驾驶证,证号43010519840325611X,声明作废。