

● 宁莎鸥

春节文旅马力全开，全新征程策马扬鞭。在刚刚过去的春节假期，长沙文旅交出亮眼答卷，共接待游客1062.06万人次，按可比口径同比增长11.91%；旅游消费交易额达69.51亿元，按可比口径同比增长21.11%。

开年伊始，2月27日，2026年长沙市文化旅游广电工作会议踏着春而来。这是一场对2025年丰硕成果的全面复盘，更是一次面向未来的宣示。长沙剑指国际文化创意中心和世界文旅名城，排兵列阵党建强基、产业提质、融合赋能、文化传承、艺术攀峰、文化惠民、开放融通、监管护航、固本强基“九大行动”，一幅中国式现代化的长沙文旅新图景，正在春天里徐徐展开。



一马当先 游客量、消费额均翻倍 入境游爆单

2026年是“十五五”规划扬帆起航之年，长沙提出向国际文化创意中心和世界文旅名城阔步迈进的远景目标，凭借的是长沙的底气、底蕴与底色。

接待游客总人次与游客总花费双翻倍是长沙文旅的底气。2025年，长沙全年接待游客总人次从2021年的1.15亿提高到2.33亿，游客总花费从1290亿元增长到2580亿元，双双实现翻倍增长，跑出了高质量发展的“加速度”。入境游持续升温，全市接待入境游客42.59万人次，入境游客花费3.35亿美元，均同比增长40%以上，长沙口岸入境的外国游客人次居中部省会城市口岸第一。

文脉绵长、不断焕新是长沙的底蕴。子弹库帛书阔别79载终回湘土；汉长沙国考古遗址公园建设取得关键进展；湘江文化遗产国家文物保护单位示范园建设实施方案正式出台。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列活动反响热烈，八路军驻湘通讯处旧址、李富春故居等11处文物保护单位工程焕新升级，新民学会诗词文化墙倍受好评。5条红色主题体验线路、27座场馆让“行走的思政课”走心

快马加鞭 545亿元投向124个重点项目 擘画未来

成绩俱佳，奋进新征程。

项目建设和文旅高质量发展的“强引擎”。2026年，长沙将坚持做优增量和盘活存量相结合，加强全市文旅项目统筹规划，建立2026年度重大文旅项目库，精准谋划“十五五”重点文旅项目。

会议现场，长沙以“项目为王”的雄心，投资545亿元，铺排八大类124个重点建设项目。

擘画的蓝图里，汉长沙国文旅片区开发建设项目占地4470亩，将让沉睡的考古遗址焕发新生；贾谊故居文旅项目恢复明清时期规模和建制，再现清湘别墅古典园林景观；长沙简牍博物馆整体提质改造，让“简牍重镇”风采重现；湖南省博物馆铜官窑馆、长沙铜官窑遗址本体保护工

马力全开 精品文艺、送戏下乡 实在惠民

这个春节，长沙图书馆送出“书香长沙·十二道年味”系列文化大餐，吸引全城读者。“美好生活、主客共享”已不再是发展愿景，而是触手可及的社会实践。只有不断以高质量文化供给满足人民群众的高水平需求，“文旅惠民”才能行稳致远。

惠民是文旅作为“幸福产业”的落脚点。长沙将着力优化公共文化设施布局，构建城乡一体、普惠均等、便捷高效的公共文化服务网络；继续实施“公共文化设施补短板强弱项”工程，提质一批标准化村（社区）综合文化服务中心；深化图书馆、文化馆总分馆制建设。

在畅想的愿景中，高铁西市民文化活动中心、市第五工人文化宫、市图书馆南馆、市美术馆新馆、市文物考古研究所新址等重大文化设施梯次推进，让文化地标更加璀璨；长沙滨江文化园

走实，红色基因融入城市血脉。提质湘剧《夫人如见》，长沙时隔29年再度摘得中国戏剧梅花奖。长沙市“三融”路径激发文化和科技融合新动能获省政府通报表扬，“慧游长沙”智慧平台用户突破51万人次。乾隆御赐碑数字新生，博物馆藏品上线“山海”APP，四方羊尊等国宝化身“萌宠”亮相五一广场裸眼3D巨屏，AI虚拟图书馆“文人猫”登陆央视。央视连续4期节目聚焦长沙简牍，长博“她从长安来”特展获评全国博物馆“十大精品”展览优胜奖。文旅与科技碰撞，正催生长沙文化表达的全新范式。

烟火四溢与青春活力是长沙的底色。九个区县（市）全部入选全国旅游百强区（县）榜单，呈现了从“一城火热”到“全域精彩”的生动图景。演艺经济获省委主要领导点赞，批示“取得了肉眼可见的成绩”，全年举办营业性演出36603场，71家演艺新空间演出超1.7万场。中外游客，男女老幼，都对长沙赞不绝口。95项国家级、省级荣誉纷至沓来，文旅工作连续五年获得省政府督查激励市州第一，实现“五连冠”历史性突破。长沙连续两年跻身“全球100目的地”，稳居全国假日旅游热门城市前十。

程，让千年窑火永续传承。文博非遗焕新升级。

湘湖大视听产业园打造全国微短剧产业新标杆；铜官窑短剧影视城将建设数字片场，实现跨地域场景“量身定制”拍摄；长沙学院马栏山新媒体实训中心、大歌影视创新文化科技产业园、星沙影视城、来悦文化影视基地等项目梯次推进，长沙正加速成为全国微短剧产业新高地。创意产业活力激荡。

橘洲诺雅酒店升级改造，让洲岛住宿再添品质；湘赣边民俗集聚区新建大围山、小河、张坊、古港等民俗集群，让游客走进风景里；灰汤大夫第项目，让温泉康养与文化体验完美融合；道林古镇高端民宿、汤山黑溪冲高端民宿，让“诗与远方”触手可及。

设备更新、大泽湖近自然湿地公园、望城区湘江东岸城市空间改造利用等工程，让市民游客共享城市发展成果。文旅、文化场馆星罗棋布。

实施“一馆一策”精准提升机制，推进文化场馆设施提质改造，着力提升公共文化场馆使用效能；支持建设标志性公共文化新空间，精心打造一批群众身边的“文化客厅”；不断丰富优质文化供给，推动优质文化资源直达基层；高质量完成“送戏下乡”500场。深化全民阅读，市县联动推进“书香长沙”建设；公共服务无远弗届。

实施“群文人才振兴计划”，启动新一轮群众文化精品创作计划，提质打磨《麻石街上的堂客们新传》《她·门》等群文精品；勇攀文艺创作新高峰，精心创作湘剧《长沙子弹库帛书》、长沙花鼓戏《新六尺巷》等“高峰作品”，全力冲刺国家级大奖。精品创作层出不穷。

游客翻倍、入境爆单、项目超545亿元，长沙文旅「马」力全开，九大行动擘画「十五五」新图景

策马湘江 奔赴世界

2月22日，五一广场早已是一片欢乐的海洋。四面八方的人潮汇聚于此，摩肩接踵，步履不停，涌动的人浪将新春的热闹氛围推向了顶峰。邓迪 摄



1月1日，定王台，长沙戏剧非遗展示中心正式揭开面纱，试运营开放。图为游客邀请盛装的演员合影。郭雨滴 摄



2025年11月20日，参加2025“一带一路”青年创意与遗产论坛的各国青年代表沉浸式体验长沙的活色生香。穿上戏服，青年代表们体验了一把长沙戏曲的魅力。黄启晴 摄



开慧初恋茶馆把红色记忆泡进茶汤。长沙文旅供图



观众通过《寻长沙》演出与长沙博物馆的游览，享受了一个充满长沙文化氛围的周末假期。周数邑 摄

万马奔腾 文旅+百业跨界融合 带动新业态

文旅广电产业是拉动经济增长的重要引擎，一业兴而百业旺。

新的一年，长沙推动“文化+旅游”深度融合，加快编制《湘江长沙段洲岛群文旅融合发展专项规划（2026—2030年）》，系统推进浏阳河文旅资源开发；探索“文化+科技”有效融合，实施“人工智能+文化旅游”行动，积极培育微短剧、数字文博、沉浸式演艺新空间等新型文化业态；促进“文旅+百业”跨界融合，推动文旅业与现代农业、先进制造、航空航天等传统优势和未来新兴产业融合发展，大力发展演艺游、赛事游、会展游、低空游、工业旅游等融合业态，开发“两江两岸”水上观光精品线路。

在谋划的未来中，白沙湾街历史街区打造市井烟火氛围浓厚的老长沙记忆；建湘坊茶文化街让湖湘茶香飘满街巷；环场·长沙青年新主场以“轻改造、重融合、可持续”理念，打造工业遗产活化利用新样本；古道巷项目打造特色“演艺+文化+商业”文旅商综合业态；湘菜书院作为中国首个湘菜书院，让美食文化有了传承之所。

长沙奥体中心“一场两馆”规划用地1000亩，将成为城市新地标；大王山坪塘深坑运动公园以“矿坑地貌+极限运动+网红休闲”为核心理念，打造全国首个“三位一体”城市户外冒险目的地；麻林温泉森林国际高端社区以智慧康养、高端度假为双核，致力成为国家级温泉康养小镇和世界级生态宜居典范；巷子口智启航空飞机研发体验中心延长跑道至650米，让低空经济在文旅领域展翅高飞。

湘江文旅改造项目将实现橘洲景区安全疏导、夜景照明、游船停靠点全面升级；湘江洲岛群文旅体育资源综合利用项目构建“水陆空”立体网络，让洲岛由点成串、串珠成链；岳麓山国家级风景名胜区基础设施提质改造，新建5200米人行栈道、优化1400米车行道等，让游客“慢游”更惬意。

策马扬鞭 向世界发出邀请 长沙等你来

42.59万人次入境游客、3.35亿美元消费额，同比双双增长超40%，经口岸入境的外籍游客居中部省会第一。2025年这份成绩单背后，是全球旅行者对长沙魅力的一次集中“投票”。

会议现场发布了2025年度长沙文旅消费新场景名单，包括6大类别、30个项目。这些项目将成为中外游客争相打卡、人气爆棚的网红目的地，丰富文旅供给，吸引全球宾朋的“流量密码”。

芒果未来艺术中心依托芒果TV生态，成为青年文化潮流策源地；长沙航空科技体验中心，打造沉浸式科技娱乐场景；湖南超级马术俱乐部，刷新高端休闲体验；岳麓山电视塔焕新升级为“长沙之眼”，成为打卡新地标。

希尔顿逸林酒店以国际标准融合湘韵匠心；大夫第温泉民宿，感受湖湘古韵与现代舒适的完美融合。

湘江观光巴士串联城市IP，打造移动的城市客舱；黑麋峰滑翔伞基地，打造户外休闲高地。

寻长沙剧场里，千年饶乐与历史场景再现；长沙国际会展E4馆创新“展演合一”；梅溪湖艺术博物馆让艺术走进生活；天心阁三千年数字光影公园，用科技点亮古城之夜。

开慧初恋茶馆把红色记忆泡进茶汤；客串出品炭火酒肆汇聚星城烟火气；火官殿火官茶社让六百年庙会历史在一盏茶中活色生香。王府井免税店让世界好物汇聚星城……

长沙将继续突出开放为桥，在深化文旅交流、扩大国际影响上主动作为。围绕“快乐长沙 韵味星城”品牌传播，推动长沙文旅故事沉浸化、互动式表达。

高标准、高规格办好第五届全国旅游发展大会；策划开展走马楼三国吴简发现30周年学术研讨会、长征胜利90周年以及何叔衡诞辰150周年、杨开慧诞辰125周年等系列活动；举办杜鹃花青年戏剧大赛、中外城市交响乐长沙峰会、岳麓山青年戏剧季等品牌活动……

深度开拓入境游市场，落实落地入境旅游促进措施，发挥好入境旅游促进联盟作用，开展全球精准营销，深化与港澳、日韩、东南亚、欧洲等国家和地区的合作，联动长三角、珠三角等区域，对接北上广深琼二次引流，加入“大张家界”国际旅游区，开发联程产品，完善服务配套，打造中部地区省会入境游首选城市、中国入境游“第二站”“第三站”。

市委宣传部副部长、市文旅广电局党组书记、局长唐勇表示，新的一年，长沙将以答好“两道融合命题”、擦亮“三张文化名片”为总揽，以文化铸魂、旅游强体、科技赋能，将文旅产业锻造成为“战略性支柱产业”与“幸福产业”；将拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，奋力完成2026年各项目标任务，确保“十五五”开局蹄疾步稳，为谱写中国式现代化长沙新篇章作出新的文旅贡献。



扫描二维码
了解2026年长沙辅排的
124个文旅重点建设项目



扫描二维码
了解长沙发布的
30个文旅消费新场景

