

黑芝麻地位坚挺，网红新品拼颜值

马年元宵市场甜蜜升级，节令食品以更年轻化、多元化的姿态吸引消费者

长沙晚报全媒体记者 范宏欢

随着元宵节的脚步越来越近，汤圆迎来一年一度的销售高峰。记者走访长沙多家商超及线上平台发现，今年的元宵市场在坚守黑芝麻、花生等经典口味的同时，涌现出茶系、水果风味及卡通造型等多款创新产品，还有不少汤圆主打低糖、健康，传统节令食品正以更年轻化、多元化的姿态吸引消费者。

“异形”汤圆靠可爱出圈

2月28日上午，记者在长沙多家大型超市看到，汤圆专区已被摆在显眼位置，散装、袋装、现制汤圆琳琅满目。现场现煮汤圆热气腾腾，炸汤圆香气扑鼻，软糯香甜的传统滋味，营造出浓浓的元宵氛围。

“每年元宵节都要买汤圆，一家人吃了才算过节。”带着孩子前来选购的市民何女士说，传统口味是家里的必备款，今年也想试试造型可爱的新款，孩子更有兴趣。

盒马数据显示，黑芝麻汤圆每年都稳居汤圆销售榜首，地位十分稳固。不过，在口味不变的同时，消费者对汤圆“颜值”和造型的要求越来越高，各种创意“异形”汤圆纷纷走红。

借着马年生肖热潮，热门IP“小马宝莉”与思念食品联手推出“小马宝莉魔法汤圆”，将动



记者在某大型超市看到，汤圆专区已被摆在显眼位置，营造出浓浓的元宵氛围。长沙晚报全媒体记者 范宏欢 摄

画中的小马形象融入汤圆设计，造型萌趣可爱，一经推出便在社交媒体刷屏。在思念食品淘宝官方旗舰店，该系列全网销量已超40万件，不少网友留言“造型太可爱舍不得煮”“为集齐角色多买几袋”。

此前，盒马与思念合作打造的“盒马头”低糖黑芝麻汤圆，历经4个月研发，通过3D立体成型技术，让汤圆煮熟后仍能保持完整造型。凭借独特外形与低糖配方，这款汤圆上市一个月便登顶盒马汤圆销量榜。此外，柿子造

型“柿柿如意”汤圆、花朵造型汤圆等，也凭借好寓意与高颜值受到年轻消费者追捧。

“不甜”成消费者选购汤圆标配

春节刚过，不少消费者开始通过调整饮食来重新找回生活状态，因此，近两年低糖、少油的汤圆市场地位越来越高，已然成为商超的标配。“以前买汤圆只需要挑口味，现在买汤圆还得挑健康和颜值。”正在挑选汤圆的王阿姨告诉记者。

随着消费者对健康饮食的关注度不断提升，养生的风也吹到了汤圆市场。记者注意到，目前市面上不少品牌汤圆主打“健康、低糖”，例如“0添加蔗糖”黑芝麻汤圆、“三色慢养”谷物粗粮汤圆、“山药五黑”汤圆以及低糖的“紫薯芋泥”汤圆等。“这些汤圆销量都不错，很多人都是买回去给家里的老人吃。”该超市一名工作人员说道。

健康汤圆不仅要搭配合理，还要好看、好吃。以盒马为例，今年上架的姜黄薏米红豆汤圆用姜黄粉给面皮“染色”，馅料则用了红豆薏米这个经典组合，重点突出红豆的香，用薏米弱化豆沙的甜；五指毛桃桂圆枣泥汤圆则用火果果粉“染色”，馅料选择桂圆红枣经典搭配，把大家日常喜欢泡水的食材包进汤圆。

汤圆虽美味，但属于高碳水、黏性食物，在此提醒市民：一次不宜食用过多，老人、小孩及消化功能较弱者更要适量，避免加重肠胃负担；糖尿病、控糖人群优先选择无糖、低糖款，食用后适当减少主食摄入。吃汤圆时建议细嚼慢咽，防止噎食；搭配蔬菜、汤品一起食用，更利于消化。

小小一颗汤圆，承载着团圆的寓意。无论是经典口味，还是创新款式，都藏着大家对节日的期待与对美好生活的向往，让这份传统年味在舌尖温暖延续。

用彩绘点亮背街小巷“灰空间”

4名雅礼学生将参加在北京举行的创新研究大挑战

长沙晚报全媒体记者 陈良

单调的水泥墙面进行彩绘后有什么效果？2月25日下午，长沙市雅礼中学旁边的一条无名小巷内，4名中学生正在水泥墙面上进行彩绘，不时有路过的行人驻足欣赏，伸出大拇指给他们点赞。“我们希望通过这种创意彩绘，为背街小巷点亮一束温暖的光。”雅礼中学国际部2522班学生吴伟琪说。

组建团队，想让背街小巷变美

“每天上学放学，经过这条狭长的小巷时，我的心情总会变得有些压抑，不自觉地加快脚步，只想快点经过。”吴伟琪说。她开始思考：狭窄街巷、高架桥下、地下通道等“灰空间”，是否在默默影响着路人的情绪？能否通过一些改变，让穿梭其间的路人获得舒缓与治愈？

在雅礼中学国际部老师雷妮的指导下，2025年10月，吴伟琪与同为高一学生的付梦妍、易之言、谢瑞城组成了一个跨班级的4人团队，结合心理学、设计学与社会学视角，通过问卷调查、实地走访、文献研究，系统分析了“灰空间”对市民情绪的潜在影响，并正式确定了《行走间的疗愈：城市灰色空间微改造与行人情绪提升实证研究》项目。问卷调查发现，近七成受访者在面对未经美化的灰暗角落时容易产生“孤独或疏离感”，超过95%的人认为“城市环境的积极变化能明显提升个人心情”。

如何改变单调的水泥墙面？“我们基于调研结果，确定了‘艺术疗愈+文化浸润+社区共创’的微更新理念。”吴伟琪说，与传统改造不同，他们的方案格外注重情感互动与文化共



扫码看辣视频 点亮城市灰空间

2月25日下午，雅礼中学旁边的一条无名小巷内，4名中学生正在水泥墙面上进行彩绘。长沙晚报全媒体记者 林阳 摄

鸣。“我们希望创造能与人对话的墙面，通过柔和的色调缓解人的焦虑，用熟悉的文化符号唤起人们内心的归属感与安定感。”随后，他们确定了治愈文字、二十四节气、生肖动物卡通等三种主题彩绘，并提出了具体的方案，用电脑一一设计出电子稿。

创意彩绘，让单调墙壁“会说话”

经过雷妮等老师与社区、街道沟通，4人团队争取到在学校周边一些小巷围墙墙面的试验绘制机会。去年11月起，从草图设计、颜料选购到现场勾勒、填色完成，他们利用周末和

节假日，将图纸上的创意一点点变为现实。

“盈盈赴暖，事事舒然”“世界属于勇敢的人”“边走边收获快乐”“走路时，别忘了看看身边的风景”……治愈文字彩绘系列中，这些简短而有力的温暖文字，搭配低饱和度的舒适色彩，为行人提供瞬间的情绪共鸣与心理支持。

立春的青绿，芒种的麦黄，大寒的白雪皑皑……二十四节气主题墙绘中，他们对中国传统二十四节气元素进行了现代视觉转化，在不同区段呈现节气特征图案与色彩，让市民在行走中感知时间流转与自然韵律，缓解都市生活的急促感。此外，一个个亲切可爱的生肖动

物卡通彩绘，融入简约现代风格，增强了墙面的趣味性与互动性。不少路过的孩子和家长不由自主地停下来，寻找自己的生肖属相，让原本单调的路径变成了小小的探索之旅。

“当我们看到路过的阿姨停下脚步拍照，小朋友指着墙上的小黑猫笑，那种成就感是无与伦比的。”谢瑞城说，改造后的区域，行人步履明显放缓，驻足停留、拍照互动的人显著增加，大家自发爱护这个由他们创造的“小美好”。

青春赋能，参加创新研究大挑战

目前，团队正在将研究成果整理成《城市灰空间艺术微改造指南》，希望为更多社区提供可复制、易操作的美化建议。

“我们的力量或许微小，但希望可以唤起更多人对身边环境的关注。”吴伟琪表示，“城市更新不仅是政府部门和专业人士的事，也关乎每一个生活在这里的人。作为年轻一代，我们可以用新鲜的视角、温暖的情感和跨学科的知识，为城市带来微小而真实的改变。每一面被点亮的墙，都是我们写给这座城市的情书。”

雷妮表示，从发现问题到实证研究，从创意构思到动手实践，这4名高中生完成了一次完整的“项目式学习”，更完成了一次对城市空间的温情介入。据悉，该项目将参加今年3月在北京举行的创新研究大挑战(China Thinks Big, 简称CTB)。CTB由哈佛商学院和清华大学经管学院学者于2012年联合启动，是以学术研究和社会实践推动创新的国际级别高中生创新挑战活动。近年来，雅礼中学国际部学生在这项比赛中多次获奖。

新闻漫话



AI换脸别滥用

2月26日，演员王劲松在个人微博发文称，某微视频视频号视频盗用其本人形象，利用AI技术修改其视频文案、口型，用于广告宣传。被AI“魔改”后，“王劲松”在视频中卖力推销，其家人都分不清真假。目前，微视频视频号已第一时间下架了该视频。近年来，此类“虚假明星”的视频已经从“AI让图片动起来”进化到AI换脸，现在又直接升级为“AI

对脸型”。根据相关法律规定，未经授权使用名人肖像、声音生成音视频，涉嫌侵犯肖像权、姓名权和名誉权。AI换脸的滥用，考验的不仅是技术的边界，更是法律与道德的底线。因此，AI开发者应建立严格的产品审核和风险控制机制，防止被滥用。平台要加强内容审查，避免成为侵权行为的传播渠道。

文/朱秉山 漫画/余宁山

争做爱党爱国、自立自强、奋发向上的新时代好少年

长沙晚报社 宣