



奋进十五五 实干向未来

2026 全国两会特别报道



在湘全国人大代表、住湘全国政协委员热议——

撬动消费新蓝海，推动“流量”转化为“能量”

长沙晚报特派全媒体记者 刘俊 匡春林

一场90分钟的足球赛，能撬动多大的消费能量？“湘超”给出了响亮的回答。作为赛事开幕地和核心赛区，长沙始终是“湘超”消费热潮的“主战场”：从赛事揭幕战即撬动4.4亿元经济效益的强劲开局，到全程吸引2152.4万人次游客汇聚长沙，带动消费总额突破48.5亿元，书写了“体育+消费”的亮眼答卷。

政府工作报告提出，激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长。

当前，商务部正全力推进消费新业态新模式新场景（“三新”）试点，将支持北京、上海、长沙等50个试点城市，聚焦首发经济、跨界融合等重点方向，打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景，释放消费潜力。

全国两会会场内，在湘全国人大代表、住湘全国政协委员聚焦打造新消费增长点、激发市场活力，从不同维度建言长沙国际消费中心城市建设。

全国政协委员、湖南省体育局局长黄东红：

构建“赛事流量”变“发展增量”协同机制

2025年，世运会、亚冬会、全运会等国际性和全国性体育赛事屡掀高潮，“湘超”“苏超”等地方足球联赛相继开打。

“这些大型体育赛事不仅推动了我国竞技体育与全民健身发展，更带动了体育产业与餐饮、住宿等文旅消费繁荣共生。”黄东红介绍，“湘超”赛事带动文旅消费136.79亿元，“苏超”单日最高带动超10亿元销售额。

黄东红在调研时发现，当前让“流量”变“留量”、“赛事”变“产业”还存在顶层设计碎片化、统筹协调机制亟待完善，产业生态脆弱化、关键要素供给缺口明显，赛事举办同质化、特色赛事品牌培育不足，运营管理粗放化、消费服务体验有待提升等问题。

她建议，深化跨部门协同，畅通赛

事经济“最先一公里”，建立省、市、县三级赛事经济联席会议机制，由体育部门牵头，公安、文旅、城管、交通等部门联审；在省级层面设立赛事经济产业合作引导资金，重点支持由赛事流量催生的跨区域产能对接、供应链合作项目；深度挖掘文化基因，依托不可复制的文化独特性，塑造专属的IP灵魂，打造“文化为魂、场景为体、情感为线、产业为基、科技为翼”的系统工程。

黄东红还建议，赛前结合赛事IP及当地文旅资源做好“赛事套票”，做好旅游线路与赛事文创产品的规划设计；赛中做好流量承接与场景转化，增强智慧服务与数字化赋能，提升赛事体验与延伸消费；赛后做好留存转化与产业延伸，通过赛事影响力吸引体育科技、文化创意等企业落户。

全国人大代表、湖南省湘绣研究所首席专家成新湘：

湘绣潮流文创正“圈粉”全球

在湖南省湘绣研究所文创展厅，琳琅满目的湘绣文创产品吸引了不少游客。

近年来，成新湘持续推动湘绣生活化、文创化、时尚化转型，将精湛绣艺深度融入服饰、家居、文创等日常消费品，让非遗真正看得见、用得上、买得起，走进寻常百姓家。

令成新湘欣喜的是，如今，经行业新老代表性传承人青年创客深耕，湘绣还实现了多元化“出海”：湘绣行业多家企业亮相联合国总部、巴黎时装周等国际舞台，双面全异绣、鬃毛针精品在中东、欧洲、东南亚展出……

“湘绣潮流文创正‘圈粉’全球。”成新湘说，长沙创立了全国刺绣行业首个电商跨境出口平台，让湘绣文创、家居、服饰等高效通达全球市场。湘

绣还跨界时尚圈，走进巴黎时装周，湘绣轻奢文创、商务礼品和生活美学产品在国际市场热销。“去年9月，在阿联酋迪拜举行的‘你好！中国——湘约中东’文旅推广暨味道湖南美食文化节活动中，展出的湘绣冰箱贴、湘绣福字和湘绣胸针、耳饰、丝巾等文创产品销售一空。”

“湘绣‘出海’不仅仅是单向输出，也是一种更深层次的文化对话。”成新湘说，湘绣代表性传承人会向海外观众讲述作品背后的中国文化故事，并从其消费喜好中发现创造力。

成新湘还表示，她特别关注文旅体融合发展，期待在“十五五”进一步推动“湘绣+旅游+体育”深度融合，让湘绣在更广阔的文旅场景中实现创造性转化，绣出更壮美的时代新画卷。



这是无人机拍摄的长沙五一商圈繁华景象。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

全国人大代表、盐津铺子股份有限公司董事长张学武：

长沙的消费活力源于烟火气、立于民生底、强于产业根

“长沙的消费活力源于烟火气、立于民生底、强于产业根。”在深入长沙的商圈市场、社区门店、乡镇基地开展调研时，张学武有这样的感受。

张学武认为，长沙拥有火宫殿、湘绣等一批底蕴深厚的老字号和非遗，这是珍贵的文化资产，也是建设国际消费中心城市的“流量密码”。“我建议‘老字号守根魂、新消费赋新能’，推动两者深度融合，让老字号老技艺从‘传统名片’变成‘流量引擎’。”张学武说。

他建议，建立老字号“风味+IP”授权体系，比如火宫殿可将经典小吃风味、品牌IP授权给新消费企业，合作开发年轻化产品，湘绣可与文创、服饰、家居等新消费领域联名，让非遗技艺融入现代生活；打破老字号“单打独斗、孤立运营”的模式，将火宫殿、湘绣等体验空间嵌入五

一商圈、潮宗街、岳麓山、橘子洲等核心文旅消费动线，打造“前店后坊+技艺展示+沉浸式体验”的消费节点。

他认为，应引导老字号顺应Z世代消费需求，在坚守品质与技艺的基础上，创新产品形态、包装设计、营销方式。“比如火宫殿推出便携小吃、文创礼盒，适配线上销售、伴手礼需求；湘绣开发小型文创、时尚饰品、国潮服饰。同时，借助短视频、直播电商等新渠道，让老字号‘破圈’传播，成为网红流量品牌。”

他还建议，将老字号老技艺纳入长沙城市IP推广体系，借助国际展会、文旅活动对外推介，让火宫殿、湘绣等成为长沙走向全国、走向世界的消费名片。

连线 湖南厅

长沙实践

2025年，长沙大力实施提振消费十大行动，开展消费新业态新模式新场景试点，放大“湘超”赛事、会展活动带动效应，培育壮大演艺经济，以首发、首店经济激活消费，首店密度稳居全国前10位，举办促消费活动400余场，带动全社会消费超420亿元，社会消费品零售总额增长4.5%左右。举办“快乐长沙+乡约”第四届旅游发展大会，全年举行浏阳创意焰火燃放活动48场，口岸入境外国游客数量居中部城市首位，入选“2025全球100

目的地”、全国假日旅游热门城市前10。

今年，长沙将深入实施提振消费专项行动，推动消费品以旧换新，大力发展首发经济、夜间经济、银发经济、甜蜜经济、体育经济。提质升级五一商圈、梅溪湖商圈等核心商圈，支持红星商圈打造长株潭区域消费中心新地标，加快市内免税店、离境退税商店建设布局。构建“大消费”数据信息服务平台，整合消费场景资源，推动网红“流量”转化为“能量”。

别让“想你的风”吹散文旅之魂

付臣欢

“无论走到哪个角落，都能看到‘想你的风’终于吹到了××”，非常雷同。”在接受媒体采访时，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌说，文旅不要沉迷做“网红”。

“出片”和“网红”，一度是地方文旅宣传以及消费者选择旅游目的地时的关键词。然而，旅行的意义就止步于此吗？我们是否正在丢失文旅的宝贵灵魂——审美独特性和文化在地性？

审美的贫困，让“远方”不再再有想象。无论是在东海之滨还是在西部边陲，都能看到“想你的风”路牌；无论是在江南水乡还是在塞北古城，都能发现雷同的古镇、小吃街，买到义乌同款“特产”。冰箱贴本是“到此一游”的旅行记忆，在有的地方却沦为流水线产品。这失去的不仅是设计感，更是其承载的在地文化。千城一面、千景一魂，旅游便从“发现世界”退化为“验证照片”，最终消耗的是游客的热情与行业的未来。

真正的文旅审美，恰恰能转化为不可替代的市场竞争力。有的博物馆将馆藏文物元素提炼设计，让冰箱贴成为真正的“收藏世界的记忆”，供不应求；有的地方深入挖掘本土非遗，让小小的纪念品承载着独特的文化密码，游客愿意为这份“独一无二”买单。这正是审美的力量——它让产品拥有情感温度，让体验不可复制，让

消费心甘情愿。

从更深层看，旅游价值的逻辑正在发生根本转变。中国旅游协会副会长段强敏指出，旅游价值核心，正在从眼球经济升为心灵经济。这意味着，一个景区能否吸引人，不再取决于“网红机位”的多少，而在于能否提供独特的文化共鸣与情感慰藉。特别是当下的年轻一代，逐渐把旅游当做精神疗愈。他们踏上旅途，更渴望能与内心的对话、情感的慰藉和精神的丰富。

南京红山森林动物园的爆火便是明证：没有奇珍异兽，却凭借“尊重生命”的理念、有温度的科普牌，2025年迎客超830万人次，其中外地游客占比超过83%，年轻游客成为核心客群。同时，红山文创IP已开发出1000多个品类，文创周边一上新就会被游客及全国各地粉丝争抢。网友调侃“门票40，消费400”，没人能空手而归。可见，年轻人奔赴的不仅是一座动物园，更是一种价值观的认同、一份情感的连接。

“想你的风”一吹就散，但一块真正有内涵的冰箱贴、一段有温度的旅行、一个在地文化特征鲜明的旅游产品，却能长久留在记忆里。对于地方文旅而言，关键是要沉下心来，读懂脚下的土地，用审美和诚意，为游客带来一顿真正有地方风味的“好饭”。

两会观察

上接1版①

最高人民法院院长张军在最高人民法院工作报告中指出，2025年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，最高人民法院忠实履行宪法法律赋予的职责，着力以高质量司法服务中国式现代化建设，各项工作取得新进展。最高人民法院立案29154件，结案31958件，同比分别下降16.5%、1.8%。全国各级法院受理审判执行案件3748.6万件，审结执结3620万件，同比分别增长10.8%、8.9%。

聚焦恪守公平正义，张军回顾了2025年工作：以高质量司法保障高水平安全；以高质量司法助力高水平开放；规范司法权力运行；自觉接受各方面监督。

张军在报告中表示，2026年，人民法院要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平法治思想，坚持党中央集中统一领导，坚定法治自信，更加注重法治与改革、发展、稳定相协调，更加注重保障和促进社会公平正义，加强新时代审判工作，为实现“十五五”良好开局提供有力司法服务和保障。忠诚履职，做深做实为大局服务、为人民司法；守正创新，健全公正司法体制机制；严管厚爱，锻造堪当重任的新时代法院铁军，凝心聚力，实干担当，为建设更高水平的社会主义法治国家作出新的更大贡献。

会议还审议了全国人民代表大会常务委员会关于法律清理工作情况和有关法律和决定处理意见的报告。

会议应出席代表2878人，出席2760人，缺席118人，出席人数符合法定人数。大会执行主席于伟国、王宁、王伟中、王志林、王晓晖、王浩、巴音朝鲁、冯飞、刘艺良、杜家毫、李秀领、杨晓超、吴晓军、张升民、陈小江、林武、周祖翼、赵一德、倪岳峰、黄荆新、黄强、黄楚平、雒树刚在主席台执行主席席就座。

上接1版②

考察场馆建设改造、赛事运行保障、场地赛后运营等，围绕长沙赛区筹备工作与十五运会和残特奥会广州赛区执委会常务副主任、秘书长彭高峰交流座谈。

陈博彰表示，参与承办第十六届全运会是长沙提升城市能级、推动高质量发展

为大局服务、为人民司法、为法治担当，强化检察监督，高效办好每一个案件，持续推进习近平法治思想的检察实践，各项检察工作取得新成效。全国检察机关共办理各类案件346.7万件，其中最高人民检察院办理8151件。

应勇回顾了2025年工作：贯彻总体国家安全观，推进更高水平平安中国建设；完整准确全面贯彻新发展理念，服务高质量发展；坚持民生为大，依法维护人民权益；强化检察监督，促进公平正义；强化接受监督意识，确保检察权始终在法治轨道上运行；以党的政治建设为统领，切实加强对硬检察队伍建设。

应勇在报告中指出，2026年，全国检察机关要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想，更加注重法治与改革、发展、稳定相协调，更加注重保障和促进社会公平正义，履行好国家法律监督机关职责。始终坚持党对检察工作的绝对领导，更好服务高质量发展和高水平安全，深化做实检察为民，强化检察监督，加强公益诉讼，持续加强检察队伍建设。

会议还审议了全国人民代表大会常务委员会关于法律清理工作情况和有关法律和决定处理意见的报告。

会议应出席代表2878人，出席2760人，缺席118人，出席人数符合法定人数。大会执行主席于伟国、王宁、王伟中、王志林、王晓晖、王浩、巴音朝鲁、冯飞、刘艺良、杜家毫、李秀领、杨晓超、吴晓军、张升民、陈小江、林武、周祖翼、赵一德、倪岳峰、黄荆新、黄强、黄楚平、雒树刚在主席台执行主席席就座。

的重大契机。希望未来进一步深化交流互动，对标先进办赛经验，高标准、高效率推进赛事筹备与服务保障各项工作，深入挖掘湖湘文化特色，精心塑造城市标识，统筹兼顾赛事需要和赛后利用，通过高水平办赛释放城市发展新动能。

全国政协常委、怀化市委副书记、市长韦朝晖：找准定位，山城也能拥抱大海

长沙晚报特派全媒体记者 刘俊

“在非洲也能吃到怀化麻阳的鸡蛋，以前不敢想的事情，现在都成为现实。”全国政协常委、怀化市委副书记、市长韦朝晖在全国两会驻地接受记者采访时说，怀化不沿海、不靠海，在大家的印象中，这里曾是发展的“神经末梢”。

2025年10月，从广西赴湖南怀化工作后，韦朝晖欣喜地看到，随着怀化成为西部陆海新通道东线重要节点城市，以及建设西部陆海新通道战略门户城市、东盟货运集结中心等，这里已成为对外开放的前沿阵地。2025年，怀化外贸进出口总值达112.3亿元，连续3年外贸规模突破100亿元；有进出口记录的经营主体突破1200家，与174个国家和地区产生经贸往来。

“从内陆腹地迈向开放高地，我们做对了三件事，首先是‘顺势而为，变定位为地位’。”韦朝晖认为，定位只是一张“入场券”，实绩才是认可的答卷。

其次是“多措并举，变优势为胜势”。虽然怀化在湖南的西南部，但是南接广西、西连贵州，拥有区位优势、交通优势。黔阳冰糖橙、新晃黄牛、麻阳鸡蛋等一系列“怀乡优品”搭乘怀化国际陆港的快车走向世界。

据了解，“十四五”期间，怀化着力构建“5+10”现代化产业体系，全市省级特色产业集群达6个；“国际箱包之都”完成全产业链布局，产品远销全球50多个国家和



韦朝晖 受访者供图

地区；中医药产业链综合产值达268亿元，相比2020年增长160%。

再者，作为内陆城市，要“敢想敢干，变设想为影响”，敢于打破常规、敢于书写空白。“山城建港口，这么多年也是头一遭。我们主动出击，全力以赴争取项目、拓市场，推动全国性综合交通枢纽、商贸服务型国家物流枢纽承载城市、国家粮食物流关键节点城市、国家骨干冷链物流基地等‘国字号’平台落户怀化。”

“实践证明，只要找准定位、保持定力、敢闯敢为，山城也能拥抱大海。”韦朝晖说。

全国政协委员、中南大学建筑与艺术学院院长石磊：省博与烈士公园融合，有望打造城市更新标杆

长沙晚报特派全媒体记者 刘俊

2025年，让石磊特别高兴的是，他一直关注的文体旅融合发展在湖南得到了生动验证——“湘超”火爆出圈，不仅点燃了全民健身热情，更带动了各地文旅经济发展。

过去一年，石磊还主动入驻两个基层政协委员工作室——江永县民族文化遗产委员会工作室和“博物馆+公园+X”政协委员工作室。

围绕如何将湖南省博物馆这块“文化地标”与湖南烈士公园这片“城市绿肺”进行融合，石磊与省、市、区各级政协委员一道实地踏勘、座谈研讨，找准堵点难点、共谋解决方案。

“城市更新不是简单的面子工程。”石磊对此充满期待，他认为，通过湖南省博物馆与湖南烈士公园的环境融合、文化融合、产业融合，有望打造城市更新的示范标杆，让群众共享生态之美、文化之韵和生活之便。

作为来自高校的政协委员，石磊始终把文化传承、城市更新、文旅融合作为履职重点。今年，他将目光聚焦于如何通过城市更新实现“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”的建设总目标。

在石磊看来，城市更新就像“家里东西多了需要重新整理”——从增量发展到存量发展，法律法规、土地政策、工作模式都需要适应新情况。对标杭州、宁波等地的



石磊 受访者供图

先进经验，他主张把历史文脉、地域特色融入更新全过程，让城市留住记忆、彰显个性，进一步推动从“重建”向“重运营、全生命周期、可持续”转变，让老旧小区、历史街区、老旧小区等重焕生机。

“未来应该是建筑有温度、文化有依托、城市有灵魂，每个人在城市里都能够开心、方便、舒适地生活。”石磊说。

