

长沙城北,京广铁路沿线173亩“沉睡”土地变铁路体育文化公园,马术俱乐部即将开放

# “马厂”4月马上有马



长沙铁路体育文化公园效果图 长沙晚报通讯员 杨金竹 供图

长沙晚报3月10日讯(全媒体记者 李卓 通讯员 王志明 伍惠琦)“马厂没有马,马栏山望不见山”,人们曾这样戏称开福区两大带“马”地名。10日,开福区交通运输局通报,随着该系统推进铁路沿线闲置土地整治盘活,京广铁路沿线芙蓉北路东侧马厂区域的173亩“沉睡”土地,变身长沙铁路体育文化公园,集生态休闲、商业服务、公共配套功能于一体,为全国交通沿线资源高效利用提供了可复制的实践样本。目前公园网球、篮球、羽毛球和亲子乐园项目已运营,马术俱乐部将于4月开放。公园里玩马术,“马厂”从此有了马。

## 公园里骑马打球喝咖啡都有“铁路味”

“随着马术俱乐部开放运营,‘马厂’这个地名总算实至名归。”长沙铁路体育文化公园项目负责人王良元告诉记者,开福区对铁路沿线闲置土地整治盘活系统工程,让古时开驿站养马而得名的“马厂”焕发新生。

长沙铁路体育文化公园项目北起滨河北路,南到陈家渡菜市场,向西紧邻京广铁路开福段,被福元路、盛世路分割成三个地块。项目规划用地173亩,总建筑面积6862.53平方米,分两期开发,总投资9000万元,以“交通+生态+文旅+商业”融合发展为定位,规划建设三大独立功能空间、14栋花园

式独栋公园管理服务用房,配套900余个户外停车位,既严格遵循铁路线路安全保护区管理规定,又精准填补区域特色体育文化消费空白。

“铁路体育文化公园,很有‘铁路’味。”王良元说,公园紧邻京广铁路,目前项目建设正在收尾,已招商开放了亲子公园、无人机飞手实训基地、美团小象超市前置仓,以及篮球、羽毛球、网球等室内场馆,面积6800平方米的马术俱乐部即将开放,预计引进50余匹名贵马种。届时骑着骏马追赶绿皮火车,伴着列车汽笛打球,将成为这里独特的运动体验。同时,公园规划推出“车厢微文旅”项目,引进退役火车车厢,开设车厢咖啡、车厢餐厅等体验场景。

## 3100亩铁路沿线碎片地渐次焕新

长沙铁路体育文化公园项目惠及周边10余个楼盘小区逾20万居民,是开福区铁路沿线闲置土地整治盘活系统工程的一段序曲。

开福区交通运输局相关负责人介绍,该区域内京广线全长16.8公里,双线总里程长达33.6公里。铁路沿线用地整治盘活协调工作共覆盖伍家岭、新河、浏阳河、秀峰和青竹湖共5个街道33宗地,总面积3100余亩。

因历史遗留问题,城市铁路沿线普遍存在老旧设施杂乱、土地闲置浪费、安全隐患潜藏等突出问题,既割裂了城市空间肌理,也影响了交通动脉的功能发挥。如何将铁路沿线碎片化、低效化地带盘活焕新?路脉连城脉,

空间赋新能。开福区将铁路沿线闲置土地整治纳入城市更新核心任务,构建“专班统筹、挂图作战、分类施策”工作体系,成立多部门协同专项工作组,对沿线地块开展全覆盖、地毯式摸排,建立包含土地性质、权属状况、安全隐患等信息的“一张图”数字化管理平台,精准划分“可开发”与“待整治”两类地块,量身定制盘活方案。

如今行走在开福区铁路沿线,只见闲置荒地蝶变为绿色廊道,杂乱空间升级为便民场所,一条串联交通枢纽、产业节点、生态景观、公共服务的多功能廊道正加速成形。开福区将持续深化路地协同共治机制,推进交通道路及铁路沿线空间治理精细化、长效化,让城市动脉更具活力、民生福祉更有温度。

## 第六批湖南省岗位学雷锋标兵名单正在公示 长沙1个集体、1名个人入选

长沙晚报3月10日讯(全媒体记者 刘俊)10日,记者从省委宣传部获悉,为深入学习贯彻习近平文化思想,大力弘扬雷锋精神,持续擦亮“雷锋家乡学雷锋”品牌,省委宣传部开展了第六批湖南省岗位学雷锋标兵(含集体和个人)宣传推选活动。

经各州市委宣传部和省直有关部门推荐、组织评审、实地考察,产生了5个湖南省岗位学雷锋标兵集体、5名湖南省岗位学雷锋标兵个人名单。其中,长沙1个集体、1名个人入选,分别为长沙淘宝闪购天心区保利国际站、长沙晚报传媒集团知识博览报国防教育编辑部主任李银林。

为充分体现公平、公正、公开,广泛接受社会监督,现将名单予以公示。公示时间:2026年3月10日—3月16日。在此期间,如有不同意见,请向省委宣传部宣传教育处反映。联系电话:0731-81126210。



扫码看公示名单

## 首批40个商家承诺异地异店线下退换货 长株潭消费维权一体化发展正式启动

长沙晚报3月10日讯(全媒体记者 周辉霞)记者从10日举行的长株潭2026年“3·15”国际消费者权益日主题宣传暨消费维权一体化发展启动仪式上了解到,即日起,消费者在长株潭三城线下的盒马鲜生、步步高超市、罗莎食品等40个品牌商家购买的商品,在符合退换货条件以及不影响第二次销售的情况下,可以异地异店进行退换货。此举作为长株潭三地推动消费环境同城化和一体化的重要举措,标志着长株潭消费维权工作迈入协同共治共享新阶段。

长株潭都市圈是中部首个、我国第四个都市圈。近年来,三地市场监管部门着力探索消费维权同城化,培育放心消费承诺主体2.46万户,发展DDR企业1009家,发布《长株潭异地异店线下退换货服务工作指引》,推进三地消费维权协同发展。为进一步优化区域消费环境、提升区域消费品质,助推长株潭一体化高质量发展,长株潭三地正式启动消费维权一体化发展,三地市场监管部门共同签署《长株潭消费维权一体化合作框架协议》,将聚焦异地异店线下退换货协同服务、牟利性投诉举报协同应对、消费投诉数据共享与分析治理三大重点领域深度合作,着力破解跨区域消费维权难题,提升消费者满意度和获得感。

以消费者关注的异地异店无理由退换货协同服务为例,首批共有40家商家承诺提供异地异店退换货服务,三地消协组织将依法依规加强对退换货工作的指导和监督,同时对承诺经营者名单实行动态管理,不履行承诺或停止营业的经营者,将被移出名单。长沙市市场监管局相关负责人表示,长沙将与株洲、湘潭一道,着力构建“标准统一、信息共享、执法联动、纠纷联调”的区域消费维权新格局,以消费维权的“同城化”助推区域经济的“一体化”,全力打造中部地区消费环境“新高地”。

## 今年1—2月销售额同比增长24% 步步高21家“胖改”店全线盈利

长沙晚报3月9日讯(全媒体记者 刘捷萍)步步高对标胖东来的门店改造取得重磅成果。9日,记者从步步高获悉,2026年1—2月,步步高21家“胖改”超市门店销售额同比增长24%,客流同比增长超10%。步步高“胖改”店已全部实现盈利,实体经营韧性持续释放。

2026年春节是这21家改造门店迎来的首个消费旺季,步步高提前启动“品质幸福年”年货节,精准匹配消费者在不同阶段的细分需求,以优质服务与贴心服务陪消费者打造年味团圆。

启动“胖改”转型两年来,步步高始终以品质为核心,搭建“商品+服务+体验”三位一体价值体系,通过门店优化、商品结构重塑、自有品牌布局三大举措,稳步提升经营质量,逐步重拾消费者信任。商品力是此次转型的核心

抓手。胖东来自有品牌DL商品、步步高自有品牌BL商品,以及门店中央厨房的熟食烘焙产品,占比高达13%,成为核心引流引擎。今年1—2月,三大品类消费者渗透率突破50%。在核心品类拉动下,熟食、烘焙类销售额同比增长超100%,名酒增长超110%,有机菜、地标菜、海鲜品类分别增长近80%、超60%。BL系列140款自有品牌商品春节销售额环比增长超80%。

各区域标杆门店表现突出。“胖改”首店步步高超市梅溪湖店春节期间日均销售额破300万元,最高日销达860万元刷新纪录。湘西张家界十字街店、永州舜德店销售额分别同比增长近6倍、278%。湘潭东方红店日均销售额破130万元,唯一社区“胖改”店金海店也成功扭亏,至此21家改造门店实现全线盈利。

## 颐而康:深耕“养生+” 点亮长沙“夜养”新名片



健康养生、吃喝玩乐、休闲放松……颐而康门店融入社交属性,成为年轻人聚会、家庭休闲的新去处。 长沙晚报通讯员 胡小翌 供图

### 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

夜幕降临,华灯初上,长沙“不夜城”璀璨启幕,美食畅玩之外,养生休闲渐成新风尚。近年来,以颐而康为代表的健康养生品牌异军突起,让“夜养”成为长沙夜经济的全新名片。

周末傍晚,市民周伟和朋友打了一场球后,径直来到颐而康烈士公园店。“现在聚会不局限于约饭约酒,运动搭配专业康养按摩,健康又解压。”他说。

3月7日,来自广州的游客张先生带着家人游玩一整天,步数突破2万,夜间体验完整足疗与肩颈调理服务后,身心疲惫尽数消解。“一套专业康养流程下来直接满血复活,第二天还能精力充沛地逛吃长沙,这才是文旅休闲的正确打开方式。”他说。

创立于1997年的颐而康,目前长沙门店超过50家。“老字号”专注主业,其首创“养生馆+中医馆+专科医院”三馆联动体系,构建“预防—调理—诊疗—康复”全链条消费闭环。凭借标准化、专业化的服务,其年接待量超600万人次,其中外地游客超350万人次,成为展现长沙“健康烟火气”的重要窗口。

长沙深厚的文化底蕴,为康养行业蓬勃发展提供了肥沃土壤。从马王堆古汉养生文化,到不时不食的湘菜文化,长沙人对健康养生有着天然的亲近感和认同感。依托这份文化底蕴,颐而康不断升级消费场景。在颐而康北京御园店,近千平

方米的空间融入园林景观设计,满目绿植自然静谧,店内电子屏实时显示负氧离子含量,10万+的高浓度负氧离子让顾客在康养放松的同时尽享沉浸式自然健康呼吸。在就餐区,新鲜水果、养生药膳汤品、熟食热卤、主食甜点……60多种全营养类型餐品按二十四节气调配,现做现供,令人食欲大开。

健康养生、吃喝玩乐、休闲放松……场景创新让颐而康超越传统康养边界,成为长沙文旅与夜经济的重要载体。同时,门店融入社交属性,成为年轻人聚会、家庭休闲的新去处。

全民健康意识提升、夜间消费需求多元化,长沙“夜养”业态迎来爆发式增长。湖南省保健服务行业协会负责人表示,“夜养”既满足大众健康放松需求,也为长沙夜经济拓展了全新消费场景,注入特色活力。数据显示,截至2024年底,长沙地区足疗按摩门店突破6000家,位居全国前列。

近日,颐而康获评长沙市2025年度“消费引领突出贡献企业”。颐而康相关负责人介绍,2026年,颐而康将继续迭代新业态,丰富新场景,深耕“养生+”融合模式,为市民和游客打造高品质康养空间,推动康养行业高质量发展,助力长沙幸福城市建设。

以企业之强 擎长沙之进 长沙四类“突出贡献企业”

## 暗香浮动 春阳暖

近日,随着天气晴好,省农科院梅园进入全盛期,两千余株梅花连成花海,铺满了整片山坡。漫步其间,花枝摇曳如云霞,目光所及皆是诗意,随手一拍都是春日壁纸,成为市民游客踏青寻芳、拍照打卡的好去处。

长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄



扫码看短视频 省农科院梅花盛放



同城通 分类信息 生活资讯全搜索 为您服务全天候

公告声明

杨朔(身份证号码:430203198301010218)、杨爱国(身份证号码:430121195410071734)遗失湖南省长沙县龙华安置区(二期)21-2号建设工程规划许可证及审批单(证号:建私龙二[2013]173号),建筑面积537.87平方米,底层占地面积74.84平方米,遗失建设用地批准书,证号:长沙县[2013]长土字第673号,声明作废。

湖南省芭芭拉舞蹈工作室有限公司遗失长沙喜盈门品牌管理有限公司合同保证金收据1份,号码:1019454,金额:66504元,声明作废。

长沙市天心区华艺万美幼儿园(统一社会信用代码:52430103336408421R)经理会议决议:因经营困难,故注销在民政局登记的民办非企业单位。请各债权人自本公告见报之日起45日内向长沙市天心区华艺万美幼儿园清算组申报债权。联系人:余海燕,电话:13975803784。

体彩网点(4301060651)遗失湖南省行政事业单位往来结算收据1份,收据编号:0003594554,收据金额:4000元,业主:肖俊良。

遗失声明

长沙市天心区华艺万美幼儿园(统一社会信用代码:52430103336408421R)经理会议决议:因经营困难,故注销在民政局登记的民办非企业单位。请各债权人自本公告见报之日起45日内向长沙市天心区华艺万美幼儿园清算组申报债权。联系人:余海燕,电话:13975803784。

长沙市天心区华艺万美幼儿园(统一社会信用代码:52430103336408421R)经理会议决议:因经营困难,故注销在民政局登记的民办非企业单位。请各债权人自本公告见报之日起45日内向长沙市天心区华艺万美幼儿园清算组申报债权。联系人:余海燕,电话:13975803784。

克里姆林(南京)餐饮管理有限公司遗失湖南方家丽集团国际购物广场开具的票号0027623,金额10000元质保金收据,声明作废。

注销公告

长沙市天心区华艺万美幼儿园(统一社会信用代码:52430103336408421R)经理会议决议:因经营困难,故注销在民政局登记的民办非企业单位。请各债权人自本公告见报之日起45日内向长沙市天心区华艺万美幼儿园清算组申报债权。联系人:余海燕,电话:13975803784。

长沙市天心区华艺万美幼儿园(统一社会信用代码:52430103336408421R)经理会议决议:因经营困难,故注销在民政局登记的民办非企业单位。请各债权人自本公告见报之日起45日内向长沙市天心区华艺万美幼儿园清算组申报债权。联系人:余海燕,电话:13975803784。

长沙市天心区华艺万美幼儿园(统一社会信用代码:52430103336408421R)经理会议决议:因经营困难,故注销在民政局登记的民办非企业单位。请各债权人自本公告见报之日起45日内向长沙市天心区华艺万美幼儿园清算组申报债权。联系人:余海燕,电话:13975803784。

遗失声明

湖南省贝莱米家居有限公司遗失长沙市开福区市场监督管理局2022年1月19日核发的代码为91430105MA7H0P5J0P营业执照副本,声明作废。

长沙开福爱健盟门诊部(许可证登记号PDY00637443010517D1102)经开福区卫健局批准:自登报之日起负责人罗昊变更为刘佳林。特此声明。

下列证件声明作废 ●王思钟遗失430122199508200316号驾驶证,声明作废。 ●邓繁遗失军士证,编号:士字第25215186963号,声明作废。