

“让每个宝宝都吃得安心长得健康”

马文斌掌舵英氏扎根长沙18年,以全品类布局持续领跑中国婴童行业赛道

长沙晚报全媒体记者 田也

“今年春节期间,我们的新产品持续火爆,一度卖到断货!”在英氏控股集团股份有限公司(以下简称“英氏”)的展厅里,董事长马文斌拿着公司旗下的各类婴幼儿食品,向记者逐一介绍产品的科学配比与营养特点,如数家珍,信心满怀。

在品牌直播间里,平均每分钟就有数十笔订单弹出,消费者好评不断刷屏。连续三年蝉联中国婴幼儿辅食销量榜首,一组组实打实的销售数据,是消费者用信任投出的“真心票”,也是马文斌坚守行业三十余年仍满怀热爱的动力。



英氏控股集团董事长、总经理马文斌。长沙晚报全媒体记者 尹昊天 摄



扫码看视频 赶路人60秒

对话

问:今年是您扎根长沙的第18个年头,是什么让您始终坚守这座城市?

答:我大学就是在长沙读的,我一直认为,这是一片懂实业、重创新、有温度的创业沃土。2008年到现在,公司与一家不到十人的小微企业成长为拥有1300余名员工、自有工厂、全国销售网络的行业龙头企业,长沙用实实在在的政策红利一路陪跑托底,给了我们创业者敢闯敢试、安心发展的归属感。接下来,我们将继续立足长沙、加码长沙,以实业回报长沙,以硬核品质守护中国宝宝健康成长。

问:2026年是“十五五”开局之年,您对企业与长沙的营商环境有怎样的期待?

答:今年4月,英氏将迎来自己18岁“成人礼”,对我们来说,这既是里程碑,更是新起点。“生命早期1000天”的服务之路永无止境,我们的使命也很简单,就是把科学喂养的理念和更高质量的产品“送入寻常百姓家”,让中国每个宝宝都能吃得安心、长得健康。对于长沙营商环境,我总结为一句话:“因为相信,所有看见”。我相信长沙会一如既往地给我们托举与底气,也坚信在这片创新创业的热土上,只要脚踏实地、深耕实业,就一定能够看见更广阔的未来,与城市共成长、共辉煌。

开荒拓土:从“冷门赛道”到“热门品牌”

在中国婴幼儿辅食市场长期依赖进口的年代,英氏破局而立,开启了民族辅食品牌自主创新的突围之路。“希望自己的孩子能吃上营养健康的国产辅食。”带着这份最简单的初心,马文斌坚定地走上了这条“冷门赛道”。

2008年,在绿色食品行业沉淀了十年的马文斌,认定“时机到了”,凭着一份初心和魄力,正式创立英氏。“当时在芙蓉区的东方银座租了一间不足百平方米的房子,带着不到十个人的团队。”回忆起创业之初,马文斌感慨,那段“开荒拓土”的日子虽艰辛,却弥足珍贵。他和团队立下“一年内不

断尾求生:从“十年瓶颈”到“创新领跑”

一路高歌猛进的背后,是马文斌对行业的敏锐洞察与大胆探索。但市场环境风云变幻,机遇与挑战始终相伴而行。

时间来到2018年,英氏发展到第10年,“行业竞争愈加激烈,企业发展遇到瓶颈。”马文斌告诉记者,面对这一困境,他果断做出了“断尾求生”的决策,把发展重心放在食品,确立辅食为主、用品为辅的发展格局。

马文斌深知,对于婴童食品,安全是底线。他提出“忠于生命健康”的企业使命,带领英氏从原料到生产,从研发到品控,层层严守,步步较真。2019年,英氏成为国内首家通过食品安全标准(BRCGS)与国际食品标准(IFS)双认证辅食品牌;2022年,创下中国婴童行业双认证最高水平。

“科研创新是产品品质的‘源头活水’。”马文斌直言,英氏成立了以首席科学家为核心、多位硕博生组成的产品研发团队,就是为了凝聚顶端科

双重身份:从“企业掌舵人”到“行业代言人”

“只有行业好,企业才会好。”民营企业家人大代表的“双重身份”,让马文斌对长沙的食品行业有了更深的思考。

如何在食品产业链上延链、补链、强链?这份思考,贯穿着马文斌作为市人大代表履职的全过程。多年来,他始终围绕“食品产业发展”这一主题建言献策。基于企业实践与深入调研,马文斌提出要充分利用好“种业硅谷”名片与湖南省农科院的号召力,集群成群,推动长沙市17条重点产业链之一的“现代种业及食品产业链”落户隆平片区。2024年5月,他牵头成立“婴幼儿辅食产业共商会”,联合全国10余家行业头部企业,共同完善产品标准与法规,推动研发创新及资源整合,为长沙建设全球研发中心城

盈利不领工资”的约定,四处奔波聚集行业资深人才、寻求与优质工厂合作,潜心钻研产品研发,将每一份精力都投入到产品与品质上,用实干与坚守撑起了英氏最初的模样。

“辅食不止是米粉。”英氏成立后,马文斌便提出全品类发展理念,打破当时行业以米粉为主的单一格局,拓宽了辅食行业的容量,也为消费者提供了更多元化的选择。随着英氏旗下婴幼儿用品品牌与子公司相继成立,品牌顺利完成由0到1的关键突破。“英氏成为了‘消费时尚’,越来越多的中国家庭选择了我们。”马文斌言语间充满自豪。

如今,英氏打造了“英氏忆格”“忆小口”“舒比奇”“Wellingo”等四大品牌矩阵,涵盖婴幼儿辅食、儿童食品、用品、营养品等四大品类,以全品类布局持续领跑中国婴童行业赛道。集团先后获得辅食行业首个“AAA知名商标品牌”认证,“湖南省制造业企业100强”等荣誉。今年年初,马文斌又带回一项荣誉——“湖南贡献奖·全省优秀民营企业奖”。“这让我更有底气、更有动力,将英氏建设成全球领先的婴童产业集团。”马文斌目光坚定。

市,探索出食品细分领域跨越式发展的新路径。今年两会,马文斌再次聚焦食品行业高质量发展,提出以“产业、科技、品牌、人才”四位一体为突破口,培育食品产业新增长点。“我的声音能为行业、为群众带来实实在在的改变,这就是我最大的价值。”马文斌说。

“路还很长,但路在脚下。”在马文斌看来,做企业要多一点务实精神,当人大代表更需要俯下身、迈开步子。两个身份有着同一份使命:以实干兴产业、惠民生,在服务长沙高质量发展的道路上奋勇前行。



聚焦“她”就业,有岗有温度 长沙举行女性专场招聘会

长沙晚报3月11日讯(全媒体记者 刘攀 通讯员 姚娜)11日上午,由长沙市人力资源和社会保障局、长沙市妇女联合会主办的“她时代·创未来”女性专场招聘会,在长沙人才市场(湖南省先进制造业人才市场)举行。

招聘会以女性就业需求为核心,以优质岗位、暖心服务、多元互动搭建高效供需对接平台,让春日里的招聘现场既人气热烈又满含温情,成就一场专属于女性的职场暖心之约。“没想到现场这么暖心,感觉像是这座城市专门为我打开了一扇门,不用四处奔波,就能对接这么多优质企业和岗位。”一位正在填写简历的求职者说。

本次招聘会精准邀约60余家优质用人单位参会,聚焦行政、财务、人力、客服等适合女性的岗位领域,共带来近300个职位、招聘人数近4000人,充分满足不同年龄、不同职业阶段女性的求职需求,为女性求职者提供丰富且多元的职业选择。现场,企业诚意满满开展招聘洽谈,求职者带着期待积极沟通,不少展位前供需双方相谈甚欢,国企“湘女家庭”等展位更是吸引了大批求职者驻足咨询,成为现场亮点。

线下精准对接的同时,云端直播带岗同步开启。主播穿梭于各展位之间,实时传递岗位信息,展现招聘现场,让无法到场的求职者也能沉浸式参与招聘,实现跨空间的求职对接。据统计,直播线上观看量超1万人次,真正让招聘机会不设限,打造求职招聘“不打烊”的高效平台。本次招聘会共吸引800余人到场参与,现场面试人数327人次,累计接收简历321份,初步达成就业意向140人次。主办方表示,未来将持续聚焦女性等重点群体就业需求,推出更多有温度、有实效的专场招聘活动。

“锋行雨花”雷锋志愿者品牌发布 集结近20万名雷锋志愿者

长沙晚报3月11日讯(全媒体记者 周游 通讯员 高兴)春风送暖,德润星城。11日下午,2026年长沙市“学雷锋·文明实践我行动”暨雨花区“德耀好人地,情暖学雷锋”主题活动在雨花好人公园举行,现场发布“锋行雨花”雷锋志愿者品牌。

“锋行雨花”雷锋志愿者品牌是以专职雷锋志愿者为核心,凝聚雨花区近20万名雷锋志愿者,重点围绕政策宣讲、扶贫济困、生态环保、助学敬老、便民服务、移风易俗、环境整治、文化惠民八大重点任务,依托新时代文明实践中心、所、站、基地及“文明实践在雨花”线上平台,构建“人人、时时、处处学雷锋”的工作格局,实现“月月有主题、服务全覆盖”。

“锋行雨花”雷锋志愿者品牌将以专业化服务、常态化开展、品牌化运作,把学雷锋活动融入日常工作、嵌入基层治理、延伸至产业发展,系统打造“雷锋号”“雷锋超市”“爱心集市”等特色项目矩阵,通过“文明实践我行动”“我们的节日”“我在文明实践中心过佳节”“文明星动”等主题活动,切实打通服务群众“最后一公里”。

长沙是雷锋故乡,雨花是好人沃土。近年来,雨花区持续深化“雷锋家乡学雷锋”品牌,“学雷锋·文明实践我行动”系列服务已经融入日常、化作经常。雨花区黎托街道东湾社区荣获全国岗位学雷锋标兵集体,长沙康通速递服务有限公司快递员马石光获评全国岗位学雷锋标兵个人;全国、省、市好人模范、岗位学雷锋标兵持续释放示范引领作用,广大市民与美德为邻、向模范看齐,不断汇聚向上向善的文明力量,“雨花好人多、雨花人多好”成为广泛共识。

长沙生态动物园大学生开学季特惠通票低至66元/人

长沙晚报3月11日讯(全媒体记者 刘军)“参观区域覆盖步行区、车行区、极地馆等核心展区,最低仅需66元……”11日,记者从长沙生态动物园获悉,即日起,该园启动2026年大学生开学季特惠活动,面向18岁至23岁全日制本科及专科学生推出双人、三人特惠通票,为青年学子送上专属开学福利。

本次活动聚焦大学生群体出游需求,推出两款超值

通票套餐。原价278元/张的双人特惠通票仅售158元/张,人均79元,适合好友结伴打卡;原价414元/张的三人特惠通票低至200元/张,人均仅66元,是寝室组队、同学同行的优选。“所有特惠票均为一票包含步行游览区、车行游览区、极地馆、森林剧场及鸟行孵化展示,一票解锁园区全部精彩体验。”长沙生态动物园工作人员表示。

宁乡回龙铺镇丰收村依托自然禀赋和村民手艺,走出“农业稳、工商兴、文旅活”的多元增收振兴乡村之路

活色生香丰收湾

长沙晚报全媒体记者 张禹 通讯员 孙李明 谢佳佳

初春的宁乡回龙铺镇,暖风裹着泥土与草木的清香漫过田野,浏水河在丰收村拐出一道温柔的湾,青瓦白墙的农舍错落其间,沥青村道串起田垄与屋场,文化广场上的欢笑飘出老远。

近日,记者走进这片被春光包裹的土地,油锅里的黄炸滋滋作响,咖啡香混着野花香在风里荡漾,村民们脸上的笑容比暖阳更耀眼。一方丰收湾,藏着乡村振兴最鲜活的样子,揉着烟火气,裹着幸福感,活色生香万般动人。

香飘十里,美味黄炸帮忙致富

宁灰公路旁的黄炸作坊里,热气腾腾的油锅滋滋作响,金黄的黄炸在油花里翻滚,甜糯的香气飘出老远,陈利群正忙着翻炒,捞起、控油,额头沁出细汗,脸上却笑开了花,熟客们都喊她一声“黄炸妹”。“刚出锅的黄炸最香,外酥里糯,老人小孩都爱吃!”她一边招呼客人,一边手脚麻利地装袋,竹篮里的黄炸堆得像小山。

2022年,不服输的陈利群琢磨着给传统黄炸换配方,糯米、红薯打底,又添了橘饼、鲜油渣、早餐饼等,无数次调试后,终于做出了这口独一无二的美味。如今她的黄炸年销数十万元,成了当地响当当的特色美食,而就在记者采访期间,已经有四五台小车停在路边,都是冲着“黄炸妹”品牌而来的美食客。

在陈利群的带动下,村里四五家农户跟着做起黄炸生意,周边4个村民小组的200多位村民也动了起来,红薯片、萝卜条、辣酱、榨菜这些农家土特产,借着黄炸的人气走出小村,端上了城里人的餐桌,甚至还通过快捷的网销,让天南海北的宁乡人尝到了家乡味。

“以前守着几亩田,哪想过做小吃能致富?现在每天忙忙碌碌,钱包鼓了,心里也踏实!”隔壁一家经营“袁氏兰花干子”的夫妻,一边翻动铁板上的兰花干子,一边笑着跟记者拉家常。只见铁板上的兰花干子色泽金黄,再均匀撒上红椒、青葱、白蒜,诱人香味瞬间勾出了几时的美食记忆。



落日余晖下,火遍朋友圈的“时光小院”。长沙晚报全媒体记者 张禹 摄

景美人,湾里藏着诗与远方

沿着浏江漫步,且看碧波荡漾,对岸的美青山青翠欲滴,江风吹来,带着淡淡的咖啡香,寻香而去,便是火遍朋友圈的“时光小院”。推门而入,星空泡泡屋藏在绿荫里,篱笆墙上爬满鲜花,漂亮老板娘小宁正磨着咖啡,咖啡的醇厚与农家菜的鲜香交织在一起,别有一番风味。

小宁本名张宇彬,原是一位企业高管。2021年,她一眼看中了这处面朝浏江的闲置房,精心改造后,昔日的老屋变成了休闲打卡的好去处。来这里的游客,喝着现磨咖啡,看着江景稻田,尝着地道农家菜,临走还能捎上几斤黄炸、一包红薯片,沉浸式感受乡村的美好。“食材都是从村里农户家收的,新鲜又地道,游客吃得放心,村民也多了份收入。”小宁笑着说,“时光小院”客源稳定有赚头,每逢周末节假日还要预订,更让她开心的是,赚到了一批有意思的朋友,还带动了村里的农特产品销售。

如今的丰收湾,不止时光小院一家特色农家院,七八家农家乐次第开花,也为村落聚拢了人气。儿童乐园里的欢笑此起彼伏,花屋山屋场的篮球场、羽毛球总是热闹非凡,村民们茶余饭后打球健身,游客们徜徉田间打卡拍照,浏水湾的美景,成了人人向往的诗与远方。

这一切,得益于丰收村对人居环境的精雕细琢:废砖废瓦砌成池塘护坡,瓦缸瓦盆培育出别致盆景,无害化公厕普及率100%,垃圾分类闭环管理,一个个美丽屋场各有特色,人们走在村里,步步是景,处处舒心,也让外来人看得见乡愁,本地人留得住乡愁。

田畴织锦,多元增收振兴乡村

春日的田野里生机勃勃,农机的轰鸣惊起了一群觅食的野鸟。丰收村种田大户彭国辉站在田埂上,看着自家承包的500多亩良田,眼里满是希望。“以前田块散,不好管,现在小田变大田,机械化作业,省心又高产,好多田都成了

‘吨良田’!”他告诉记者,去年风调雨顺,加上大田制的优势,可以说是增产又增收。

如今,丰收村的4000多亩田地,借着宁乡“农田三变”改革的东风,告别了零散种植的模式,合作社的20多户(套)农机覆盖耕种收全链条,规模化种植让传统农业焕发新生。

60多岁的杨建光更是把田地“种出了新花样”,他承包的500多亩良田,100多亩搞稻虾共养,一水两用,一田双收,平均每亩增收近1000元。“稻虾共养不仅赚钱多,还能生态肥田,一举两得!”杨建光说着,弯腰捞起一网小龙虾,活蹦乱跳的虾子惹得水花四溅,在阳光照射下映出了七彩光芒。

不止传统农业提质增效,丰收村还走出了“农业稳、工商兴、文旅活”的多元增收路。村里引进的服装厂,让几十位村民实现了家门口就业,每月收入不比外出打工差;农文旅融合的东风下,黄炸美食、农家小院、浏江美景吸引着络绎不绝的游客,村级集体经济就像是芝麻开花——节节高。丰收村党支部书记、村委会主任钟湘满眼憧憬,他信心满怀地说:“我们要全面发展粮食、餐饮、民宿、水果、花卉等产业,让乡亲们的日子越过越红火!”

采访手记

半天采访之行,记者被这里的烟火气与生命力深深打动。从黄炸作坊里的滋滋油响,到时光小院的咖啡香,再到田埂上农户们的爽朗笑声,每一处场景都藏着丰收村的蜕变与成长。曾经的零散农田,如今织就丰产的锦缎;闲置的老屋,变身成打卡目的地;不起眼的农家小吃,闯出了致富新路。村民们脸上的笑容,是乡村振兴最生动的注脚。这里没有华丽的外衣,有的是脚踏实地的奋斗,是邻里和睦的温情,是对美好生活的热切向往。

丰收湾的“活色生香”,从来不是刻意打造,而是扎根土地的坚守与创新。这份烟火里的幸福,正是新时代乡村最美的样板。



同城通分类信息 电话:0731-82205305 地址:长沙同成通

商业租售转让 晚报房产租赁

公告声明 遗失声明

遗失声明 长沙开福科创谷投资运营管理有限公司