

你捐盆、我栽花，左邻右舍齐出力，长沙县海德公园小区的角落里本无花园，参与栽花的人多了，一个30平方米的小花园便悄然成形了——

# 小区“共享花园”诞生记

长沙晚报通讯员 栗稳 谷美英 全媒体记者 周小华

“玛俐，你种的这盆三角梅太养眼了！照这样下去，咱们这儿怕是要成小区最靓的打卡点了。”3月12日植树节这天，长沙县泉塘街道泉韵社区海德公园小区的“共享花园”里，“星锋·邻聚力”志愿服务队长邓营一边擦着额头的汗，一边笑着夸赞身旁正忙活的志愿者罗玛俐。

这片面积不大、故事不少的“共享花园”，位于13栋2单元小区支部前坪两侧，占地30余平方米。自2023年3月由居民亲手打造以来，它已成为小区内最有温度的一角。

## 小花园拉近邻里距离

“共享花园”各区域功能各不相同：“阿花寄养观赏区”为居民提供寄养花卉、交流园艺心得的空间；“阿盆捐赠认领区”鼓励大家将闲置花盆分享传递，或由志愿者收集整理，供邻里认领使用；而“乐捐区”则为花园的日常维护汇聚点滴爱心。随着“共享花园”的绿植日渐繁茂，花卉愈加缤纷，邓营还以此为阵地，定期组织开展亲子科普活动，邀请专业人士带领亲子家庭一起栽种绿植、辨识花草，在亲近自然中播撒绿色理念，涵养环保情怀。

“海德公园是个较大小区，有居民万余人，楼高人多，过去大家碰面最多点个头。为此，邓营主动提议打造这个‘共享花园’，这一举措不光美化了环境，也暖了邻里，一举多得。”泉韵社区党总支书记杨露介绍。

## 旧花盆重焕绿色生机

12日，“党建引领凝聚力，共建共

享美家园”主题活动在花园里展开。长沙县烟草专卖局机关支部的志愿者们来得最“闹气”，34株绿植、花卉，多袋有机肥，还有部分现金捐款。“这钱专款专用，全用在花园养护和设施维护上，一定让这片绿好好长下去。”邓营表示。

为收集好旧花盆，当天一早，唐天娇、罗玛俐、唐春秀等26名志愿者便兵分多路，逐栋逐层清理楼道堆物。旧纸箱、废弃花盆等，在征得业主同意的情况下，全部搬到了花园。

50个废旧花盆搬回“共享花园”后，小区党支部书记邓建芝、邓营带着党员志愿者们对旧花盆进行了清洗，然后小心翼翼地给每个花盆填上泥土，并逐一栽上绿植和花卉，再浇水。栽种完成后，大家将其一一摆上花架。

## 用巧思探索长效管护

“楼道清理了，旧花盆也有了新归宿，还顺便给小区花园添了景，真是一举三得！”居民罗艳红笑着说，她现在



大家在“共享花园”里忙得不亦乐乎。长沙晚报通讯员 栗稳 摄

每天路过这里，总要停下来看一看。

这个由小区党支部、“星锋·邻聚力”志愿服务队共同牵头打造的小阵地，早已不只是物理空间，更成了邻里唠嗑、调解纠纷、反映诉求、亲子科普的温馨角落。

通过“楼道清理+旧物回收+花园美化+情感链接”的组合拳，不仅成本低、效果好，还把原本让人头疼的治理难题，变成了大家津津乐道的邻里美谈。

活动尾声，暖意再度升温。泉韵社区党总支多名党员自发捐款，这笔善款连同共建单位的爱心，一同注入“共享花园”养护资金，将由小区党支部和“星锋·邻聚力”志愿服务队共同

监管使用。

据不完全统计，“共享花园”自打造以来，累计回收废旧花盆500余个；共建单位、爱心人士、志愿者共捐赠200余株绿植和花卉。旧花盆经清理修复后，有200余个又被不少养花人士领回家；另外，已有100余盆绿植流转至居民家中养护。此外，该处共组织亲子科普活动20余场。截至目前，园内共养护各类绿植花卉100余盆。



# 花田乐事醉人心

长沙交响乐团两场户外惠民演出绽放花海，“花海+音乐”让春日美景更怡人

长沙晚报3月15日讯（全媒体记者 郑湘平）春风送暖，繁花缀城。14日至15日，长沙交响乐团“湘江之声·乐动星城”城市交响惠民演出，先后走进郁金香铺就的长沙园林生态园、油菜花缀满的茶亭花海，将两场沉浸式春日户外音乐会，融入星城最烂漫的春光里。高雅艺术走出音乐厅的红墙，奔赴一场与花田、春风的约会，让市民在踏青赏景的惬意中，零距离触摸旋律的温度，感受高雅艺术的独特魅力。

此次惠民演出由长沙市委宣传部、长沙市文化旅游广电局主办，长沙交响乐团承办，开福区文化旅游体育局、开福区文化馆、长沙园林生态园、望城区茶亭镇人民政府携手支持，以“文化惠民、艺术为民”为初心，打破艺术与生活的壁垒，让高品质的音乐演出走出殿堂、贴近群众、扎根烟火，把艺术的温暖送到市民身边。

户外音乐会的旋律里，有《赛马》的热烈奔放，有《春之声圆舞曲》的婉转悠扬，有《第二圆舞曲》的优雅唯美。长沙交响乐团的演奏家们以精湛的技术，将每一首作品的精髓演绎得淋漓尽致。



3月14日至15日，长沙交响乐团“湘江之声·乐动星城”城市交响惠民演出举行。长沙晚报通讯员 佳慰 供图

致，悠扬乐声与漫山花海、徐徐春风相映成趣，每一个音符都浸润着春日的生机，每一段旋律都传递着艺术的力量。现场掌声此起彼伏，与乐声、花香交织在一起，汇成春日里最动人的乐章。

把音乐会搬到户外景区，不仅是一场形式的创新，更是一次艺术的普

及。它打破了高雅艺术与大众之间的隔阂，让市民在沁人心脾的花香与满目葱茏的绿意中，卸下疲惫，聆听经典；在休闲娱乐的轻松氛围里，接受艺术的熏陶。这场“花海+音乐”的邂逅，让文旅融合与高雅艺术普及实现双向赋能，既让春日美景更具文化底蕴，也

让高雅艺术变得可触可感、更接地气。据悉，长沙交响乐团户外惠民演出将持续举行。后续演出资讯可关注“长沙交响乐团”官方微信公众号，解锁更多音乐盛宴，让美妙乐声持续点亮星城，陪伴市民在四季美景中与艺术温柔相遇。



3月14日，长沙银行在浏阳举办了一场别开生面的消保宣传活动。现场，智能机器人与参加活动的孩子互动。长沙银行供图

# 以初心护民心 长沙银行筑牢金融消费者权益保护“防护网”

吴鑫 刘惠

春和景明，万物更新。在2026年“3·15”国际消费者权益日到来之际，长沙银行以一系列创新举措和暖心服务，生动诠释了“金融为民”的深刻内涵。从走进社交网络的警银联动反诈短片《羊城反诈档案》，到浏阳河畔“烟花秀+消保宣传”的特色宣教，长沙银行正通过顶层设计的“硬支撑”与暖心服务的“软温度”，构建起全链条、广覆盖、有温度的金融消费者权益保护体系，用心守护每一位消费者的“钱袋子”。

## 科学谋划强根基

### 科技赋能，让消保更“智慧”

消保工作走深走实，离不开科学的顶层设计与硬核的科技支撑。长沙银行坚持将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化和发展战略的核心位置，构建起制度完善、文化根植、科技加持的全链条消保治理体系。

数据驱动，破解小微融资难题。作为湖南省企业收支流水数据征信平台的首批应用银行，长沙银行充分利用数据要素，创新推出线上“企业快贷”产品。通过“线上申请、自动审批、自助放款”的全流程数字化模式，精准破解小微企业融资难、融资慢痛点。截至2025年末，该产品已授信企业超7000家，授信金额突破100亿元，以金融“活水”精准滴灌实体经济。

AI预审，源头化解风险。长沙银行创新运用AI预审技术，将专业合规规则嵌入消保审查系统，实现违规情形自动识别、即时审查并实时生成建议。这一举措将消保风险化解在业务前端，既大幅提升了监督效率，更从源头上为客户权益筑起了一道坚实的“防火墙”。

## 暖心服务解民忧

### 聚焦重点，让金融更“温暖”

长沙银行始终坚持靠前服务、源头化解、便民利民，聚焦普惠赋能、反诈守护、适老暖心等重点领域，让金融服务更有温度、更贴心。

适老服务，守护“银发”幸福。2025年，长沙银行系统性推进适老化建设，让银发群体办事更省心、用钱更放心。全年社保卡、养老金客群服务专项满意度高达98.9%。

普惠金融，助力民生消费。坚守“服务地方经济、服务城乡居民、服务中小企业”的初心，长沙银行出台“助企融资17条”硬核举措，2025年累计投放普惠贷款超1000亿元。同时，重点聚焦“吃喝玩乐美”“医教游养娱”等民

生消费领域，近三年已为超7000家企业提供授信支持，累计投放资金超200亿元，有力助推消费市场活力提升。

多元调解，化解群众急难愁盼。面对金融消费纠纷，长沙银行不回避、不推诿，创新搭建“法院调解—行业调解—基层调解”三调联动闭环机制。通过联动多方力量，让纠纷化解更高效、更柔性，切实解决群众的急难愁盼问题。

## 多元宣教筑防线

### 文化融合，让知识更“入心”

3月14日，长沙银行在“烟花之乡”浏阳举办了一场别开生面的消保宣传活动。以“清明金融网络守护安心消费”为主题，现场将绚丽的烟花秀与金融知识普及巧妙结合，智能机器人灵动互动，“小小银行家”趣味研学，这一幕幕生动场景，正是长沙银行打造有温度消保品牌的缩影。

打破传统，打造沉浸式宣教。长沙银行持续推动消保宣传由传统知识普及向场景化、案例化、互动化转变。线上，构建全方位全媒体宣教矩阵，持续打造“消保乐乐侠”IP，策划拍摄场景化反诈短视频，让消保知识有趣易懂、精准触达；线下，依托415家营业网点公众教育区，将消保宣传深度融入浏阳烟花、湖南花鼓戏、长沙火宫殿等湖湘文化特色，让金融知识接地气、有人气。

全域覆盖，宣教成效显著。2025年，长沙银行累计开展各类消保宣教活动1563场，全渠道触达超2100万人次。通过“线上+线下”“集中化+常态化”的宣教体系，真正实现了消保宣教既有“烟火气”，又无“死角位”，更有“记忆点”，让金融安全知识入脑入心。

初心如炬，守护同行。未来，长沙银行将继续坚守“金融为民”初心，以更扎实的举措、更优质的金融服务，守护消费者合法权益，为湖南加快实现“三高四新”美好蓝图贡献更大的金融力量。

# 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



中共长沙市委宣传部  
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线（长沙文明网）