

牢记嘱托 跃马扬鞭

——深入贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话精神特别报道



天心阁光影公园成为科技文化+新消费的新晋网红打卡地。
长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

● 长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

三月草长莺飞，长沙满目新景。走进马栏山视频文创产业园，处处洋溢着朝气蓬勃的气息。3月初，湖南马栏山集团就在园区举行了2026年高质量发展座谈会，提前布局“人工智能+文化产业”，以“马上行动”的实干姿态，吹响了马栏山在“十五五”开局之年高质量发展的集结号。

2024年3月，习近平总书记考察湖南时，提出“探索文化和科技融合的有效机制”“推进文化和旅游深度融合”的两道“融合命题”。两年来，长沙积极构建“文化+旅游+科技”融合机制，依托数字化、网络化、智能化技术，全面重塑文旅产品的创作、呈现、传播与消费方式，推动文化资源数字化赋能和信息化转型，不断擦亮“三张文化名片”，持续将文化优势转化为发展优势。无论是朝气蓬勃的“中国V谷”马栏山、光影汇聚的天心阁公园，还是升级提质的广电芒果城、颜值焕新的兴马洲，遍布星城的新场景、新业态、新产业都在以生动的实践，答好时代之卷。

从深融到聚变

——两道「融合命题」的长沙答卷

科技赋能 马栏山深化改革“马上行动”

走进马栏山“马驹计划”孵化中心，一幅数字书写的江湖画卷正徐徐展开——竹梢在脚下急速后退，剑锋划出一道凛冽的寒芒。长沙市轻倚科技有限公司创始人可唯正在打磨着原创单机游戏《轻倚》。可唯供职网易等大厂多年，在邂逅马栏山后，毅然从深圳回到长沙，在这里找到了“造梦空间”。

在长沙，真正打动可唯等创业者的，是这座城市对“文化+科技”旗帜鲜明的拥抱。“马栏山这边有个地铁站，叫‘文创园’站，这在我之前去过的城市不多见。”可唯说，这个细节让他觉得，马栏山这片热土非常重视文创产业，也引以为傲。这种氛围，对于一个想做文化内容产品的团队来说，是无声却强大的鼓舞。此外，马栏山还提供了启动资金、项目路演、法律援助与讲座，对可唯这样的技术出身创业者来说尤为珍贵。

如果说可唯是在用科技赋能现代艺术，那么知了科技就是在用科技活化传统文化。公司以永州浯溪碑林为起点，运用高精度扫描与AI技术，以数字化手段采集修复摩崖石刻，建成“中国摩崖石刻数字基因库”。另一方面，以“马王堆”IP为核心，建立“马王堆纹样数字基因库”，将千年纹样转化为可调用的数字

资产，让参观博物馆，成为一场沉浸式的汉代生活之旅。“我们一直在探索用科技的方式，把传统文化融入日常生活。”公司董事长李武望表示，近年来，知了的年轻人围绕“引数入长”的主题，正把文化资源变为数字资产。

在新的发展形势下深入推进文化和科技融合，市场这只“看不见的手”和政府这只“看得见的手”缺一不可。如何厘清政府和市场的职责边界，非常重要。于是，1月28日，湖南马栏山集团有限公司、长沙市马栏山宣传文化中心正式揭牌成立。“大变样”的马栏山集团成立一集团一中心。其中，马栏山集团为“省属市管”企业，定位为培育文化新质生产力的省级文化和科技融合发展战略实施平台。

2025年，马栏山视频文创产业园全年实现规模以上企业营收729.73亿元，规模以上企业总数达208家，高新技术企业有效数达174家。

目前，马栏山视频文创产业园集聚企业超4300家，研发“高动态范围影像”等关键技术数千项，集聚6.4万名文创科技人才及顶尖文娱从业者，成为具有全国影响力的“中国V谷”。

文化出彩 30个新场景构建消费新业态

3月3日农历正月十五晚，以“马上天心阁 福满长沙城”为主题的2026天心区“悦”元宵喜乐会暨天心阁城墙音乐会启动式举行。大家齐聚千年古阁之下，共赏光影盛宴，共赴音乐之约，在“人心悦处是天心”的文化氛围中欢度元宵佳节。

本次活动通过高清投影技术，长沙天心阁与武汉黄鹤楼、南昌滕王阁、岳阳岳阳楼实现“四城四楼”的首次跨时空连线。“你好，武汉”“你好，南昌”“你好，岳阳”“你好，长沙”的问候语依次在四大名楼上亮起，与古阁的雄伟身姿完美融合。这场跨越湘赣三地的“隔空邀约”，让千年文脉在光影中交融共生，引得现场观众纷纷驻足打卡，沉浸式感受“四阁同辉、千里同心”的独特魅力。

近日，记者来这里探访。景区内不少身着汉服的年轻人游园，传统服饰与历史名楼交相辉映，各种传承历史文脉的潮玩文创吸引游客驻足。

据悉，天心阁光影公园自运营以来，陆续推出音乐会、古琴表演、游园会等互动活动，如今这里不仅成为青年文化潮流策源地，更成为科技文化+新消费的新晋网红打卡地。星阁文旅相关负责人介绍，希望通过更多的创新，将天心阁打造成一个集文化旅游消费、多元艺术交流和全民文化共享于一体的“城市文化客厅”。

近日，天心阁光影公园被列入2025年度长沙文旅消费新场景。而长沙

近年来街头巷尾、山水之间生长出的新场景远不止天心阁一处，名单中共收录了六大类别、30个项目。

在岳麓山，岳麓山电视塔改造而成的“长沙之眼”可以俯瞰全城；在浏山，长沙航空科技体验中心，让你沉浸式体验科技娱乐场景；在湘江边，湘江观光巴士串联城市IP，打造移动的城市客舱；在长沙博物馆，寻长沙剧场以1比1复刻象纹大铜镜与千年铜乐串，通过《乐·她从长安来》《诗·我有方寸心》《学·惟楚有才于斯为盛》三个微剧场，再现渔阳王后、长沙窑、朱张会讲等历史场景，让观众沉浸式感受千年长沙文脉。

这30个长沙文旅消费新场景，是年轻人镜头里的“出产地”，是亲子家庭的“欢乐谷”，是外地游客的“必打卡”，也是长沙人自家门口的“小确幸”，让文旅的温度流淌在城市的每个角落。

产业升级

124个重点项目擘画山水洲城新画卷

春节期间，兴马洲上雄狮腾跃、山歌绕梁，一场热气腾腾的新春民俗喜乐会让市民游客纷至沓来，民俗文化、传统非遗与文旅消费共同织就了一场文化和旅游融合的新春盛宴。同时，天心区联合抖音本地生活平台，精准推出“兴马洲新春消费券”，通过“线上领券、线下核销”的联动模式，将节庆流量转化为实实在在的消费增量，为辖区商家注入了新春“第一波”消费活力。

新春伊始，长沙铺排了124个文旅重点建设项目，湘江洲岛群文旅体育资源综合利用项目就是其中之一。作为湘江一路奔腾向北，过湘潭昭山后进入长沙的第一个洲岛，兴马洲的登场显示了长沙加快文旅融合的决心，体现了文旅重大项目的独特魅力。

这124个项目中，共同铺展了山水洲城文旅产业升级的宏大画卷。这张画卷里，有山水颜值的持续焕新，湘江文旅改造项目将实现橘子洲景区安全疏导、夜景照明、游船停靠点全面升级；岳麓山国家级风景名胜区基础设施提质改造，新建5200米人行栈道、优化1400米车行道等，让游客“慢游”更惬意。有文化创意的活力迸发，湘湖大视听产业园打造全国微短剧产业新标杆；长沙学院马栏山新媒体实训中心、大歌影视创新文化科技产业园、星沙影视城、来悦文化影视基地等项目梯次推进，长沙正加速成为全国微短剧产业新高地。有文博与非遗的薪火赓续，汉长沙国文旅片区开发建设项目占地4470亩，将让沉睡的考古遗址焕发新生；贾谊故居文旅项目恢复明清时期规模和建制，再现清湘别墅古典园林景观。有新业态的百花齐放，长沙奥体中心“一场两馆”规划用地1000亩，将成为城市新地标；大王山坪塘深坑运动公园以“矿坑地貌+极限运动+网红休闲”为核心理念，打造全国首个“三位一体”城市户外冒险目的地。

春到长沙，故事刚刚开始。从AI短剧到数字文博，从历史游戏到文化基因库，从小剧场展演到红色旅游目的地提质升级，长沙用文化护航文旅发展，用科技激活湖湘文脉。2025年，长沙全年接待游客总人次从2021年的1.15亿提高到2.33亿，游客总花费从1290亿元增长到2580亿元，双双实现翻倍增长，跑出了高质量发展的“加速度”。入境游持续升温，全市接待入境游客42.59万人次，入境游客花费3.35亿美元，同比增长40%以上，长沙口岸入境的外国游客人次居中部省会城市口岸第一。“文化+旅游”“文化+科技”正一笔一画地落进现实，变成触手可及的日常。

马栏山视频文创产业园集聚企业超4300家，成为具有全国影响力的“中国V谷”。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄



长沙市轻倚科技有限公司用科技赋能现代艺术，年轻的创业者在这里找到了舞台。
长沙晚报全媒体记者 尹昊天 摄

