

# 山水洲城天赐美 快马加鞭启新程

## ——长沙文旅“十五五”开局思考

易庸

刚刚过去的马年春节假期，长沙市共接待游客1062.06万人次，按可比口径同比增长11.91%；旅游消费交易总额达69.51亿元，按可比口径同比增长21.11%。其中，40岁以下游客占比44.99%。长沙文旅市场在“十五五”开局之年实现开门红、开门稳，交出了一份出新出彩的答卷。

网红只会昙花一现热闹一时，长红需要久久为功才能经久不衰。2025年以来，长沙文旅工作步入高质量发展的快车道，“一条思想主线”更加鲜明，“两个融合答卷”更加精彩，“三张文化名片”更加闪亮。2025年全市接待游客总人次从2021年的1.15亿提高到2.33亿，游客总花费从1290亿元增长到2580亿元，双双实现翻倍增长。长沙连续两年上榜“全球100目的地”前50强，稳居全国假日旅游热门城市前十，成为年轻人喜爱和向往的旅游目的地。

然而，检验差距，研判形势，全市文旅工作也存在不少“硬骨头”要啃。这要求我们在把握“时”与“势”中进一步校准方向，快马加鞭奋力前行。

### 判准基本面：把握机遇应对深层次挑战

长沙文旅产业在“十四五”期间实现了跨越式发展，取得了令人瞩目的成绩。然而，成绩的背后，长沙文旅产业仍面临诸多深层次挑战，主要表现在以下五个方面：一是“流量”与“留量”失衡，优质供给依然短缺。“网红”打卡点人流如织，但沉浸感强、消费链长的“深度体验场”仍是稀缺资源；文化资源丰富，但真正能让游客“叫好又叫座”的爆款文创、现象级演艺却仍是凤毛麟角。

二是“入长”与“游长”脱节，国际服务水平有待提高。入境游的“第一道门槛”依然较高，境外直飞长沙的国际航线不占优势；服务配套的“毛细血管”还不畅通，面向入境游客的多语种服务、双语导览、国际化支付等基础设施覆盖不全。

三是“单兵”与“协同”割裂，大文旅格局尚未打通。跨部门协作仍以联合发文、常规会商为主，制度化、常态化协作平台与利益共享机制尚未完全建立，在重大活动统筹、市场联合监管、全域旅游环境营造上，存在“各炒一盘菜，难成一桌席”的现象。

四是“老本”与“新账”交织，专业人才青黄不接。文旅行业高速发展，有的岗位仍在吃“老本”，面对新业态、新模式，普遍存在“知识恐慌”和“能力危机”，既有文化内涵又懂市场运营的复

合型人才匮乏。

五是“内卷”与“内耗”叠加，高质量发展动能不足。部分地区和景区在发展中陷入同质化“内卷”，盲目跟风复制“网红”项目，导致“千景一面”，“想你的风”都吹到了一起，造成审美疲劳。同时，部分经营主体存在“重硬件轻软件、重投入轻运营”的思维惯性，对存量资源的“内耗”式开发有余，而对新质生产力的创新转化不足，缺乏从“拼资源”向“拼创意、拼服务”转变的主动性。

2026年是“十五五”扬帆启航之年，更是长沙建设文化强市、旅游强市，向国际文化创意中心和世界文旅名城远景目标阔步迈进的突破之年。文旅发展正面临一场深层次的逻辑重构与格局重塑，挑战与机遇在动态中演化。这就要求我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以答好“两道融合命题”、擦亮“三张文化名片”为总揽，以“文化铸魂、旅游强体、科技赋能”为主线，真正将文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

### 把准方向舵：坚持政治为纲文化为魂

深入学习贯彻习近平文化思想，使之与全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神等结合起来，把党的理论贯穿到意识形态主阵地、安全稳定第一线、产业发展主战场、事业繁荣全链条。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，持之以恒推进全面从严治党，有效防范和纠正政绩观偏差。

高标准建设湘江文化遗产国家文物保护利用示范区，推进铜官窑“海丝申遗”工作；提质改造简牍博物馆，打造简牍历史文化街区；建设“博物馆之城”，探索博物馆“省市联动”体系改革，推动简牍博物馆与天心阁公园“馆园融合”项目建设。完成省一师、徐特立故居等文物保护利用工程，启动李富春故居陈展布展。持续推进非遗“六进”工作，承办湖南省“文化和自然遗产日”非遗品牌推广文化周活动，让湖湘文脉在新时代焕发蓬勃生机。

### 找准突破口：打造文旅消费融合新样板

在繁荣文艺创作与文化生态上久久为功。习近平总书记指出，“要坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，积极营造良好文化生态”。我们将继续实施演艺新空间建设三年

行动计划，落实“演艺十条”，新建23个演艺新空间（小剧场），推进以五一商圈为重点的演艺新空间集聚区建设，支持建设“后湖戏码头”“文艺解放东”“天心剧好看”“北辰星空间”等一批特色演艺集聚区。激活演艺市场新动能，精心创排湘剧《长沙子弹吊吊书》、长沙花鼓戏《新六尺巷》等“高峰作品”。

在促进文旅消费与产业升级上夯基垒台。坚持“人文经济学”思想，弘扬以人为本、以文兴业、以文营商、以文兴城的人文逻辑，推动人文与经济交融共生融合发展。强化产业思维，加强“升规纳统”工作。打造品牌矩阵，支持大王山、大围山创建国家级旅游度假区，白果园争创国家级旅游休闲街区。重启苍坊旅游区（胡耀邦故里）创建5A级旅游景区工作，推动炭河里旅游区创建4A级旅游景区，做强草花互动等国家文化产业示范基地。围绕重要节点策划“星城无处不飞花”等系列促消费活动，打造更多“文化+”“旅游+”消费新场景。

在做好统筹谋划与提质增效上深耕细作。以“三化”（项目清单化、责任具体化、效果可视化）促项目落实，以“三性”（项目必要性、可行性、有效性）严把关，推动“三量”（盘活存量、拓展增量、提升质量）齐升。建立2026年度重大文旅项目库，精准谋划“十五五”重点文旅项目，形成梯次推进、滚动接续的良好格局。加速打造文旅新地标，加快推进汉长沙国考古遗址公园、贾谊故居文旅项目、市考古所新址建设；建成长沙戏剧非遗展示中心；协同推进奥体中心文化项目，高标准策划市图书馆南馆、市美术馆新馆。

### 瞄准发力点：促进全民共享与百业共兴

在提升服务效能与惠民共享上精准发力。随着文旅广电事业迈入高质量发展新阶段，“美好生活、主客共享”已不再是发展愿景，而是触手可及的社会实践。我们将继续实施“公共文化设施补短板强弱项”工程，提质一批标准化村（社区）综合文化服务中心；深化图书馆、文化馆总分馆制建设。实施“一馆一策”精准提升机制，支持建设标志性公共文化新空间，精心打造一批群众身边的“文化客厅”。高质量完成“送戏下乡”500场，启动新一轮群众文化精品创作计划，市县联动推进“书香长沙”建设。

在深化文旅融合与科技赋能上探路先行。打造“文化+旅游”深度融合新样板，系统推进浏阳河文旅资源开发，加快编制湘江长沙段洲岛群

文旅融合发展专项规划，强化长株潭湘江洲岛文旅体资源贯通。探索“文化+科技”融合新路径，实施“人工智能+文化旅游”行动，支持马栏山音视频实验室高水平发展，积极发展数字文博等新型文化业态。促进“文旅+百业”跨界融合，大力发展演艺游、赛事游、会展游等融合业态，实施“烟花+”融合发展行动，配合办好“湘超”等融合赛事，推动文旅体商融合一体化，促进“一业兴百业旺”。

在拓展文旅交流与扩大影响上主动作为。围绕“快乐长沙 韵味星城”品牌传播，推动长沙文旅故事沉浸化、互动式表达。策划开展庆祝中国共产党成立105周年、长征胜利90周年、走马楼三国吴简发现30周年学术研讨会；举办杜鹃花青年戏剧大赛、中外城市交响乐团长沙峰会、岳麓山青年戏剧季等品牌活动。深度开拓入境游市场，深化与港澳、东南亚、欧洲等地区和国家合作，联动长三角、珠三角等区域，开发联程产品，利用240小时过境免签政策，打造中国入境游“第二站”“第三站”。

### 夯准基础桩：严守底线与建强队伍

在提升行业治理与本质安全上从严从实。提升行业本质安全水平，既是政治责任，更是发展使命。我们要以“处处如履薄冰”的敬畏心、“时时放心不下”的责任感、“事事心中有底”的执行力，推动安全生产常态化长效。

在建强人才队伍与夯实保障上固本强基。着力培养一批具有专业本领、人文情怀、市场意识、产业思维、世界眼光的复合型干部。完善人才支撑体系，升级打造全系统“文旅人才数据库”，持续实施杜鹃花人才工程，加强外语导游培养，提升湖湘文化、星城故事的国际化表达能力。

心有山海，步履不停。推动长沙文旅广电高质量发展，须以实干破难题、以奋进开新局。要把心思用在谋事干事上，绘就“百花齐放春满园”的生动画卷；把勇气用在开拓进取上，锤炼“吹尽狂沙始到金”的过硬担当；把本领用在攻坚克难上，锻造“千锤百炼始成钢”的文旅铁军；把成效落在为民造福上，涵养“一枝一叶总关情”的思想境界。让我们满怀跃马扬鞭的豪情，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，奋力完成2026年各项目标任务，确保“十五五”开局蹄疾步稳、行稳致远，在长沙建设文化强市、旅游强市的征途上，交出更令人满意的文旅答卷。（作者系长沙市委宣传部副部长，市文化旅游广电局党组书记、局长）

## 全力做好保密工作 助推新质生产力发展

吕发祥

保密工作是国家安全体系的重要组成部分，是统筹发展和安全的重要一环。我们要认真贯彻落实党的二十届四中全会精神，积极服务全市中心大局，全力做好保密工作，助推新质生产力发展。

要强化助推新质生产力发展的意识。要坚持总体国家安全观，坚持党管保密的根本原则，深刻把握保密工作的政治属性，自觉把保密工作放到长沙发展新质生产力、建设全球研发中心城市的大局中来谋划、来推进，确保保密工作始终与中心工作同频共振、同向发力。

要提升助推新质生产力发展的能力。要坚持统筹发展和安全，聚焦科技安全、数据安全、产业安全、制度安全等，强化关键核心技术自主可控，完善风险防控与保密安全治理体系，提升全链条安全保障与服务功能，以高水平安全护航新质生产力持续健康发展。

要提高助推新质生产力发展的质效。要围绕提升传统产业、壮大新兴产业、布局未来产业，严把科研项目立项、核心技术研发、关键数据生成、产业链全链条等保密关，推动新质生产力加快培育、集聚成势，真正让新质生产力成为长沙经济发展的增长点、核心竞争的关键点、城市品牌的新亮点。（作者系中共长沙市委保密办（市国家保密局）主任（局长））

### 就是这个理



释文：蒸蒸日上 篆刻/徐坦

## 烟火长沙 何以“熨帖”

李环

习近平总书记指出：“人民城市人民建，人民城市为人民。”这一重要论述深刻揭示了城市发展的根本价值取向——城市不是钢筋水泥的堆砌，而是对“人”的尊重与成全。

前几天，一位在北京打拼多年的朋友发来消息，说举家搬到了长沙。我们约在岳麓山见面，他忽然问我：“长沙到底有什么魔力，让你从赣南、我从首都相聚于此？”是啊，为什么是长沙？最常见的说法是“房价洼地”，但若停留于经济层面，便低估了这座城市的深层吸引力。在我看来，长沙对年轻人的召唤，本质上是一种“精神高地”的引力——这里有一种让人活得像个人的氛围。用长沙话讲，就是“熨帖”：那种恰到好处、恰到好处的妥帖。

这种气质从何而来？答案在湖湘文化深处那份极致的“人性”里。王夫之说“即民以见天”——天道不在云端，就在百姓的日用伦常之中。这种“道不离器”的哲学观，奠定了湖湘文化“以人为本”的根基。曾国藩一生践行“血诚”；“血”是生命力之张扬，“诚”是道德之自觉。《曾国藩家书》中，这位叱咤风云的大人物絮絮叨叨的，竟是家中几亩地的收成、子侄的身体、母亲爱吃的点心。心忧天下，也从关心身边的每一个人开始。这种刚柔并济，构成了湖湘文化独特的人格理想。

文化基因决定了治理逻辑。湖湘文化中的“经世致用”，在当代长沙转化为“把钱花在离人最近的地方”；市级财力75%以上用于民生支出，教育、医疗、养老、住房等领域的投入力度位居全国同类城市前列。值得一提的是，长沙的房价收入比始终保持合理区间，这是一种文化选择——拒绝将人异化为“房贷工具”，捍卫人的“生存尊严”。这正是“人高于物”价值观的当代诠释。

长沙为现代人提供了一个“第三种可能”——既允许你奋斗，也接纳你“恰饭”。这是长沙话里吃饭的意思，但内涵远比吃饭丰富，其中蕴含对抗现代性焦虑的哲学。凌晨的渔人码头，程序员与乐手共享一份口味虾；清晨六点的岳麓山，晨跑者在爱晚亭前驻足；傍晚时分的湘江边，夕阳将江水染成金色，散步者或遛狗，或静坐，或只是远眺橘子洲头。这种“生活场”与“工作场”的时空叠合，消解了现代都市常见的割裂感。这座城市告诉每一个生活在这里的人：你可以努力，但不必拼命；你可以追求成功，但不必牺牲生活。这种长沙式的平衡，或许正是当代人最需要的。

王夫之讲“性日生而日成”——人性不是固定的，每天都在生成。城市亦然。长沙的熨帖，是千年文脉在当代生活中的自然流淌，它打造了一种将“人”作为目的而非手段的城市范式。这，或许就是长沙十八年蝉联中国最具幸福感城市的深层密码，也是对“人民城市为人民”理念最生动的诠释。

【作者单位：中共长沙市委党校。本文为长沙市哲学社会科学规划课题《湖湘文化中的人本主义对“最具幸福感城市”的贡献研究》（2025 CSSKKT67）研究成果】

# 以AI技术为长沙先进制造业“换核、强筋、壮骨”

姚建刚

在长沙市县处级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班仪式上，省委常委、市委书记吴桂英指出，人工智能是先进制造业的新赛道。对于长沙而言，这是一场必须打赢的战役。长沙拥有3个国家级先进制造业集群、6大千亿级产业。先进制造业是城市的鲜明底色。然而，面对传统制造业增长放缓、全球竞争加剧的挑战，长沙正处于从“制造大市”向“制造强市”跨越的关键窗口期。如何利用AI技术为先进制造业“换核、强筋、壮骨”，构建具有核心竞争力的现代产业体系，是长沙必须回答的时代命题。

### 现状审视

#### 长沙具备“智变”的深厚土壤

分析长沙的现状，我们既要看到优势，也要看清短板。优势方面，一是产业基础雄厚。长沙工程机械产业集群规模庞大，产业链完整，拥有丰富的应用场景，这是AI技术落地的最佳“试验田”。二是算力支撑强劲。国家超级计算长沙中心、人工智能创新中心等新型基础设施不断完善，长沙在算力规模和算效水平上处于全国第一方阵。三是人才资源富集。国防科技大学、中南大学、湖南大学等高校在计算机、自动化领域积

淀深厚，为AI研发输送了大量高端人才。

短板方面也不可忽视。一是“两张皮”现象依然存在。高校科研成果与企业实际需求未能完全对接，部分中小企业“不敢转、不会转”，AI技术与制造业深度融合的“最后一公里”尚未完全打通。二是产业链协同不足。龙头企业智能化水平较高，但上下游配套企业数字化程度参差不齐，难以形成全链条的AI赋能效应。三是高端算法人才紧缺。虽然基础人才丰富，但精通AI算法与工业机理的复合型领军人才依然稀缺。

### 战略路径

#### 构建“点、线、面”结合的AI赋能体系

长沙推进AI赋能先进制造业，必须坚持“应用导向、场景为王”，构建“点、线、面”三维一体的赋能体系。

聚焦“点”上突破，打造标杆工厂，实现从“制造”到“智造”的跃升。企业是制造业的细胞。长沙应支持龙头企业率先建设“灯塔工厂”和“黑灯工厂”。鼓励企业建设工业互联网平台，将企业的研发、生产、管理数据打通，实现生产过程的透明化和决策的智能化。

抓好“线”上延伸，打通产业链条，实现从“单打独斗”到“协同作战”。依托工程机械、汽车制

造、先进储能材料等产业链，推动“链主”企业向上游开发数据和技術。建立行业级工业互联网平台，利用AI技术优化供应链管理，实现订单、库存、物流信息的实时共享。

推动“面”上普及，建设产业集群，实现从“物理堆砌”到“化学反应”。要引进AI解决方案服务商，促进制造业与AI企业的“联姻”。推动中小企业上云用数，降低中小企业应用AI技术的门槛。

### 工作建议

#### 五措并举，助推长沙现代产业体系建设

基于上述分析，提出以下五点建议——实施“场景驱动”工程，发布城市级机会清单。AI技术最缺的是场景，长沙最不缺的就是工业场景。建议由政府牵头，定期发布“长沙市人工智能应用场景需求清单”。鼓励三一、中联等龙头企业开放具体的生产痛点，面向全球“揭榜挂帅”，征集AI解决方案。

打造“算力洼地”优势，降低企业创新成本。算力是AI时代的“电力”。长沙虽有超算中心，但企业使用算力的成本和便利度仍有提升空间。建议整合算力资源，建立统一的算力调度平台。同时，加快智能算力中心建设，提供普惠性算力支持，让中小企业也能“算得起、算得快”。

构建“工业大脑”体系，攻关行业垂类大模

型。通用大模型虽然火爆，但在工业领域往往“水土不服”。建议支持高校联合龙头企业攻关“工业垂类大模型”。政府应设立专项引导基金，支持“小而美、专而精”的工业AI软件开发。

创新“产教融合”模式，培育“双栖”人才。AI赋能制造业，最大的瓶颈是人。建议创新人才培养机制，让高校教授进企业挂职“科技副总”，让企业工程师进高校担任“产业导师”。建设国家级人工智能产教融合实训基地，重点培养既懂工业机理又懂AI算法的“双栖”人才。

强化金融“活水”灌溉，建立容错纠错机制。建议设立专项基金，重点投资初创期的AI技术服务商和进行数字化转型的制造业企业。同时，建立国有企业数字化转型容错纠错机制，对在探索AI应用过程中出现的非人为因素失败，给予一定的宽容度。

AI赋能先进制造业，不是一道选择题，而是一道必答题。长沙拥有坚实的产业基础、雄厚的科研实力和敢为人先的城市精神，完全有能力在AI时代的赛道上大显身手，开启现代产业体系建设的新篇章。未来的长沙，不仅将是“工程机械之都”，更将成为“世界智造高地”，在全国乃至全球经济版图中占据重要一席。

（作者系中共长沙市委党校分管日常工作的副校长）

### 知行录

# 传承湖湘文化基因 塑造美丽乡村风貌

尹怡诚 左苏华 王亚琴 张邓丽舜

习近平总书记强调，让美丽乡村成为现代化强国的标志、美丽中国的底色。乡村风貌是乡村振兴的外在彰显，更是地域文化的鲜活载体。湖湘文化作为中华优秀传统文化的重要支脉，为长沙乡村风貌建设提供了深厚的文化滋养与精神支撑。推动乡村风貌建设高质量发展，必须牢牢把握湖湘文化根脉，在传承中创新、在保护中发展，打造既有湖湘底蕴、又有时代气息的新时代乡村风貌样板。

坚守文化根脉，筑牢乡村风貌建设的精神内核。乡村风貌建设，核心是文化铸魂。长沙要把湖湘文化基因贯穿规划建设全过程，深挖耕读文化内涵，保护修缮古祠堂、古书院、古驿道等历史

遗存，延续“一宅一院、一村一品”的湘中民居传统格局；赓续红色文化血脉，将红色基因有机融入村落空间、公共设施建设，让红色基因成为长沙乡村风貌最鲜明的精神底色。

坚持守正创新，激活乡村风貌建设的内生动力。传承湖湘文化绝非简单复刻传统，而是要实现活态传承与创新转化。要立足湖湘文化的当代价值，推动文化传承与现代宜居、产业发展深度融合。在风貌营造上，大力推行“微改造、精提升”，保留湖湘民居特色元素，实现“古韵新风、宜居宜业”的有机统一。在价值转化上，以风貌建设赋能乡村产业发展，打造特色IP，让“好风景”变成“好钱景”。

强化系统施策，健全乡村风貌建设的长效机制。高质量的乡村风貌建设，离不开科

学系统的制度保障。要强化规划引领，坚决杜绝大拆大建、过度商业化等问题；要尊重村民主体地位，畅通村民参与规划、建设、管护的全过程；要强化人才支撑，培育本土工匠队伍，引导设计师下乡，让湖湘传统营造技艺得到传承创新。

站在新的起点上，长沙要进一步增强文化自信，以湖湘文化基因全面赋能乡村风貌建设，持续打造望得见山、看得见水、记得住乡愁的新时代美丽乡村。

【本文系长沙市社科联哲学社会科学规划课题（2025CSSKKT119）研究成果。作者单位：湖南大学建筑与规划学院，长沙市勘测设计研究院，湖南大学设计研究院有限公司，湖南大学设计研究院有限公司】



矮人看戏何曾见，都是随人说短长。——赵翼《论诗》

漫画/吴志立