

9.9元看“湘BA”，顺便来趟周末游

2026湖南省城市篮球联赛即将开打，赛事LOGO、口号、吉祥物发布



长沙晚报3月20日讯(全媒体记者 赵紫名)20日下午,2026湖南省城市篮球联赛(简称“湘BA”)推介会在长沙举行。会上发布了“湘BA”的竞赛规程、赛程安排、票务信息以及赛事的相关元素。

揭幕战本月27日打响,总冠军6月底揭晓

“湘BA”将于3月至6月在全省14个州市全面开赛,开幕式暨揭幕战定于3月27日19时30分在湖南贺龙体育馆举行,由长沙队迎战怀化队。

“湘BA”分为常规赛与季后赛两个阶段,每周五、周六、周日及节假日(常规赛阶段)开赛,同轮赛事错峰安排,便于球迷周末观赛,湖南经视将进行全程转播。

常规赛采用主客场单循环赛制,胜一场积2分,负一场积1分,弃权积0分;依据2025年湖南省篮球联赛成绩,第1到第7名队伍设7个主场,第8到第14名队伍设6个主场,常规赛积分前8名晋级季后赛。

季后赛设四分之一决赛、半决赛、总决赛三个轮次,均采用三场二胜制,常规赛排名靠前的球队拥有两个主场,排名靠后的队伍先打主场;总决赛将于6月21日、26日和28日举行,胜者为“湘BA”冠军,负者为亚军,其余球队按常规赛排名确定最终名次。

14支队伍各有看点,本土精英“为家乡而战”

本届“湘BA”在参赛资格方面规定,运动员年龄须在16至40周岁,须为参赛州市户籍或身份证号码前四位对应本州市代码,曾在CBA、NBL注册的职业运动员不得参赛。从各队公布的大名单来看,本土球员占比超过90%,体现了“湘BA”对“为家乡而战”核心精神的坚守。

同时,14支市州队伍各具看点:长沙队既有卢曦葵、寻坤桃等深耕本土的精英球员,又吸纳了2025年省大学生篮球联赛冠军常海鹏等强援,阵容星光熠熠;株洲队巧妙融合“厂BA”球星的硬朗球风与湖南工大高校精英的战术

素养,内外线实力均衡;湘潭队以曾斩获“厂BA”“匠BA”双料冠军的“湘钢队”为核心班底,团队默契与实战能力拉满;怀化队则延续了辰溪县代表队的硬核风格,防守有力、韧性十足。

湖南省篮球协会主席刘滨表示:“‘湘BA’真正汇聚了三湘大地最优秀的业余篮球力量。这些球员来自校园、厂矿、民间,常年活跃在各类高水平赛事中,实战经验扎实。”这场14支市州队伍的交锋,将带来多样化的篮球风格碰撞,是一场湖南篮球文化的集中展示。

常规赛最低票价9.9元,持票有众多福利

本次赛事设立全省统一的官方票务平台,球迷可通过微信搜索“运动猿平台”公众号或小程序在线购票,也可下载“看个比赛”APP进行购票,完成购票、支付及电子票获取全流程操作,无需现场排队换票。

票价设定坚持“普惠为民”原则,常规赛设9.9元、19.9元、39.9元三档,四分之一决赛设19.9元、39.9元、69.9元三档,半决赛、决赛票价待定。

本次比赛实行“一人一证一票”,每个ID账号限购3张。购票时需填写实际观赛人本人身份证信息,入场时需核验“电子票二维码+身份证”,确保人、票、证合一。

本届“湘BA”还推出“持票福利”计划。凭任意一场比赛门票,可享受省内多家合作景区的门票优惠、指定酒店的住宿折扣及餐饮消费福利。看一场球,顺带安排一次周末短途游,赛事体验将更加丰富。

推介会上展示各队球衣。长沙晚报通讯员 陈放 摄

“湘BA”LOGO、口号、吉祥物发布

“湘BA”的LOGO以湖南省简称“湘”与“南”字为创意核心,巧妙融合篮球运动的动感姿态,线条设计既似运动员运球突破的流畅轨迹,又如湘江奔涌向前的壮阔姿态,整体呈现出环抱篮球的造型,寓意全省14个州市以篮球为纽带紧密相连。LOGO采用蓝绿渐变色调,象征着湖南的绿水青山,彰显生态之美,整体视觉既充满篮球运动的激情活力,又深深镌刻着湖湘地域文化印记。

“湘BA”的赛事口号是“以城之名,湘聚湖篮”,它以“城”为根、以“湘”为魂,呼应湖南的地域文化,彰显湖南人的热血与团结,传递出深耕本土、打造特色篮球IP的决心。

“湘BA”赛事吉祥物“湘腾腾”,以麋鹿为原型打造。吉祥物身灵动矫健、充满爆发力,鹿角象征得分高光,搭配湘绣护腕与联赛LOGO标识,整体形象热血阳光、接地气有韧性,传递草根篮球的纯粹热爱。

会上,各队的球衣也同时发布,长沙队的主场球衣为红色、客场球衣为白色,衣身星星图案象征星城,寓意团队如星闪耀、信念坚定。

上接1版①

长株潭引领全域提速

区域集聚效应持续强化,“长株潭”核心板块领军优势稳固,其他市州多点开花。

前2个月,长株潭合计出口高技术产品64.3亿元,占全省高技术产品出口总值的86%,牢牢占据主导地位。其中,长沙出口44.8亿

元,增长35.7%,在全省占比近六成;湘潭、株洲分别出口10.9亿元、8.6亿元,长株潭一体化产业协同发展成效凸显。全省高技术产品出口呈现“核心引领、全域共进”的良好发展格局,区域外贸发展平衡性持续提升。

经营主体活力充沛

民营企业持续发挥外贸主力军作用。前2个月,全省民营企业出口高技术产品63.6亿元,同比增长56.1%,占出口总值的85.1%。湖南博深供应链、长沙惠科光电、湖南吉利汽车等重点民营企业出口快速增长,筑牢了民营企业的主导地位。

国有企业依托核心技术优势实现高速增长,中车株洲电力机车研究所、中车时代电动汽车等龙头企业凭借锂离子蓄电池、电动汽车等产品出口激增,带动全省国有企业高技术产品出口同比增长274.6%,国有制造业企业创新出海能力持续增强。

上接1版②

还有一个钱包。“丢了这么多钱,失主该多着急啊!”这是陈孜阳脑海中最先闪过的念头。

他当即询问司机,确认财物并非司机所有后,判断这极有可能是上一位乘客遗落的。没有丝毫犹豫,陈孜阳请司机靠边停车,表示要第一时间联系失主归还财物。陈孜阳后来告诉记者:“不是我的钱,一分也不能动。”

12时30分,陈孜阳和司机顺利联系到了失主张勇(化名)。电话那头,失主的声音急促而焦灼——丢失的现金有10万元,钱包里还有身份证和多张银行卡。在简要核对情况后,双方约定在湖南农业大学幼儿园附近会合。

5分钟后,陈孜阳、司机与匆匆赶来的失主张勇见面。在当面清点确认后,10万元现金、钱包及内装的身份证、银行卡等原封不动地回到了失主张勇手中。

“当我发现财物丢失后,真的是心急如焚。”张勇坦言,他十分感激陈孜阳同学。

拒酬谢:“这是我应该做的”

据了解,张勇是一名商人。据他介绍,当天中午他乘坐滴滴出租车到达湖南农业大学科教新村南门附近,下车时不慎将刚从银行取出来的生意款10万元连同钱包落在了后座。

“后来我接到出租车司机电话,询问我是否丢了东西。在电话里与司机确认相关情况后,司机告知有一

位好心人拾到了我丢失的财物,并主动要求停车等候将财物尽快归还给我。”张勇回忆。

财物失而复得,张勇激动不已。他当场拿出酬金表示感谢,并一再询问陈孜阳的姓名、住址和联系方式。陈孜阳却连连摆手,婉言谢绝。“真的不用谢,这是我应该做的,换了谁都会这么做。”他朴实地说。

张勇不肯放弃,再三坚持要表达心意。见实在推脱不掉,陈孜阳在轻声说出自己的学校与姓名后,便匆匆离开。

当天下午,深受感动的张勇联系到了湖南农业大学经济学院党委副书记曾彬,将事情经过详细告知,并确认了陈孜阳的身份。随后,张勇向学院递交了一封情真意切的感谢信。他在信中写道:“陈孜阳同学拾金不昧、助人为乐,急他人之所急,想他人之所想的高尚品质,深深地感动了我。强烈建议对陈孜阳同学予以表扬。”

据记者了解,陈孜阳来自衡阳市祁东县过水坪镇。据陈孜阳的辅导员崔雅泓老师介绍,陈孜阳平时就乐于助人,骨子里透着善良,待人友善,生活态度积极乐观。面对10万元现金的考验,陈孜阳交出了一份满分答卷。他的选择,折射出拾金不昧、助人为乐的高尚品德,生动诠释了诚信、友善的社会主义核心价值观,也展现了学校、学院立德树人的教育成果,是新时代大学生精神风貌的体现。

特别报道

责编/唐英 美编/余宁山 校读/肖应林

凝聚党媒力量 共鉴“来电宜昌”

——中国地市报研究会第九届会员代表大会暨百家党媒社长总编宜昌行侧记

宜昌三峡融媒记者 杨静 范玉峰 李阳 熊小磊
长沙晚报全媒体记者 周唐皇 李静

春和景明,大江奔涌;行业盛会,百媒相聚。3月13日至15日,中国地市报研究会第九届会员代表大会暨“百家党媒社长总编宜昌行”活动在湖北宜昌圆满举行,来自全国各地党媒的社长、总编辑,中国新闻奖获奖代表及新闻业务骨干等160余人齐聚峡江,共话主流媒体系统性变革,共谋媒体融合发展新路径,实地探访宜昌各地,见证这座“来电之城”的高质量发展实践。

宜昌素有“宜人之城、昌盛之地”的美誉,坐拥世界级山水、世界级工程、世界级文化三张亮眼名片,“一半山水一半城”的独特风貌,50里滨江画廊勾勒出绝美城市画卷,2025年接待游客1.41亿人次,实现旅游收入1438亿元,文旅产业蓬勃兴盛。作为全国重要的绿色生产基地,三峡大坝、葛洲坝两大世界级水电工程雄踞长江,400余座水电站星罗棋布,全市发电装机总量达3224万千瓦,以全国0.2%的国土面积,贡献了全国10%的绿电,绿色发展底色十足。同时,宜昌是屈原、王昭君的故里,长江文化、巴楚文化、三国文化在此交融,千年文脉绵延不绝。

近年来,宜昌坚定不移走生态优先、绿色发展、创新驱动之路,发展成效斐然。2025年全市地区生产总值达6464亿元,居全国百强城市第47位。2026年是“十五五”开局之年,宜昌正朝着打造湖北省支点建设先行区的目标全速迈进。

活动现场,宜昌向全国媒体发出诚挚邀约,希望媒体朋友用笔触描绘山水之美,用镜头定格发展之姿,用声音传递奋进之声,让更多人爱上“来电宜昌”。

“宜昌把长江生态保护和经济发展结合得这么好,夜经济的打造思路值得全国地市学习!”3月13日晚,媒体代表们登上全球载电量最大的新能源纯电动游轮“长江三峡1”。游轮甲板上,璀璨灯火勾勒出城市天际线,江风拂面,光影流转。当游轮缓缓驶入葛洲坝船闸,“水涨船高”的奇妙瞬间引发阵阵惊叹。



↑建设中的宜昌高铁新城。
←媒体代表们调研楚能新能源基地。
↓稻花香集团远眺。除署名外均为龙泉镇人民政府供图



绿满胭脂坝。宜昌三峡融媒 黄翔 摄

宜昌市夷陵区龙泉镇,因“稻花香”系列白酒、楚能新能源和“晓曦红”宜昌蜜橘而享有盛名。近年来,龙泉围绕“动力新城 活力龙泉”发展定位,借力城市“北拓”与高铁新城建设的机遇,奋力擦亮地方名片。

走进龙泉镇,媒体代表们首先来到宜昌高铁新城城市展厅。巨大的沙盘上,核心区9.7平方公里已见雏形,路网如血脉般延伸,远处塔吊林立,规划蓝图正一步步变为现实。“高铁枢纽带来流量红利,宜昌的发展潜力不可限量。”据悉,高铁新城正以大健康产业和总部经济为主导面向全球招募“城市合伙人”,未来这里将建成一个能承载6.5万常住人口、产业富集、宜居宜业的城市综合片区。

在项目总投资600亿元的楚能新能源项目基地,负极合浆车间里,橙色智能机器人的摇臂在空中划出精准弧线,无人运输车在地面无声穿行,整个车间几乎不见工人身影。透过玻璃幕墙,可见AGV小车驮着原料自动避障、精准投送,媒体人纷纷用镜头记录下宜昌新兴产业的“智造”加速度。来到稻花香集团万吨香型白酒智能

化酿酒基地,只见酿酒车间里热气蒸腾,摊晾区的热槽被均匀铺开,不远处的智能控制室内,技术人员紧盯着屏幕上的发酵参数。这座5G智慧工厂集酿酒储酒、科普展示、文化体验于一体,数字化制曲、机械化酿造、智能化管理正在重塑传统工艺。作为一家扎根龙泉40余年的民营企业,稻花香的一线工人多是周边居民,企业累计惠及农户5万余户,成为“以工促农、以产兴乡”的生动写照。

调研采访的最后一站,媒体代表登上三峡大坝观景平台。极目远眺,大坝横锁长江,泄洪闸静静伫立。江风裹挟着水汽扑面而来,脚下的大坝坚固雄伟,承载着防洪、发电、航运的重任。“这就是大国重器的气势!”媒体代表纷纷感叹。

短短两天的行程,全国百家党媒的媒体代表们见证了宜昌的生态之美、产业之兴、文化之韵。他们纷纷表示,将充分发挥党媒主流舆论阵地作用,以全媒体视角讲好长江经济带高质量发展的宜昌故事,为宜昌建设长江大保护典范城市、打造世界级宜昌凝聚更广泛的舆论支持。