

超3万平方米展区,500余家知名出版发行单位带来10余万册好书

# 在这里,遇见阅读的万千可能

长沙晚报3月27日讯(全媒体记者 宁莎鸥)书香湖南,“阅”见名家。3月27日,2026岳麓书会暨第三十三届长沙图书交易会在湖南国际会展中心开幕。本届书会以“春暖三湘 阅启新程”为主题,紧扣“书香湖南”建设主线,通过“图书展销+数智阅读体验+多元活动+阅读市集+品牌直播”的融合模式,推动全省联动、全民参与、全媒呈现,让三湘大地在春日的书香中焕发出新的生机与活力。

## 八大展区联动十大分会场 云端直播带你沉浸逛展

3月27日至29日,湖南国际会展中心主会场化身为一座流动的思想殿堂。八大展区静候读者推门而入,与书香徜徉。

步入展区,首先映入眼帘的是“岳麓书会展区”。由中南国际会展精心打造的书香世界,洋溢着湖湘文化的浓厚氛围;以红色与橙色为主色调的设计风格,既象征出版成果的丰收与成熟,也传递热辣鲜活的湖湘气息。迎着扑面而来的书香,湖南出版集团旗下11家参展单位联袂展陈精品力作,一部部湘版好书静待知音,向世人展示湖南作为出版大省的深厚底蕴。“全国重点品牌图书展区”“全国民营出版精品图书展区”“全国优秀出版单位展销专区”内,来自全国各地的精品图书在此交织成知识的星河,全国出版机构携新作佳作汇聚星城,共赴春日之约。

“作为长沙读者,我一直都很中意我们本土的出版读物。”市民石女士表示,“这次来逛展,真是来值了,淘到了不少好东西。”

本次活动主会场展览面积超33000平方米,汇聚来自全国各地的500多家出版发行单位参展。展会期间,10余万册品类齐全、内容丰富、装帧精美的图书同期展示,中南出版传媒集团渠道建设与生产管理部部长吴双英介绍:“我们还在天猫、抖音平台设置了分会场,带大家线上购书。还有实时的网上直播带大家云逛展。”

“数智阅读展区”内,“书香E站”融合体验区引人注目。中南出版传媒集团“岳麓书会”“智慧操场”“教育智能体”“湖南数字农家书屋”等前沿成果次第排开,向读者展示着阅读的另一种可能:“网上直播展区”热闹非凡,知名作家、学者走进直播间,与阅读推广达人隔屏互动,当纸质书的墨香与数字技术的便捷相遇,知识服务的边界正在无限延伸。

本次书展活动还将面向全省投放总额500万元的购书优惠券,并推出“全场图书5折”与“无门槛现金优惠券”叠加使用的福利,让读者以超值优惠畅享书香,实实在在惠及每一位爱书人。

走出主会场,长沙城的书香脉络被全线激活。定王台书市、乐之书店·橘子洲店、德思勤24小时书店、止间书店等十大分会场,如同一颗颗珍珠散落星城,串联起一幅生动的城市阅读地图。全城联动之下,书香不再囿于展馆之内,而是真正融入街巷肌理、浸润日常烟火。

## 名家云集,近40场主题活动 感受文字的力量

对于专业观众而言,这是一次了解行业动态、洽谈合作的重要机会;对于普通读者来说,这是一场淘书、选书的盛大集市。无论是谁,来到这场书会,都能找到属于自己的快乐。

如果说海量图书是这场盛会的基石,那么名家云集、思想碰撞,便是最动人的风景。为期三天的展会,近40场主题活动将



↑读者欣喜地在书会现场购买到心仪的书籍。



扫码看视频 2026岳麓书会暨长沙图书交易会开幕

构成一场密集而多元的思想盛宴。

这些活动涵盖阅读盛典、主题论坛、新书发布、作家签售等多种形式。开幕式当天,马伯庸、丁晓平、林开亮等知名作者现身会场,与读者见面。

“作为马伯庸的忠实读者,这次能见到本人真是太兴奋了。”在岳麓山下求学的孙同学一大早就赶到现场,得偿所愿见到了文学偶像。

“共建·共生·共赢——流量时代出版营销创新论坛”汇聚内容、渠道、平台、技术等生态伙伴代表,群策群力,共绘书业发展新蓝图;天猫图书行业数据发布会,依托平台海量消费数据与前沿洞察,重磅发布年度图书市场趋势报告,深度解码读者阅读偏好与消费新动向;2026抖音电商图书行业岳麓书会专场分享会,将聚焦内容电商与图书营销的深度融合,解锁图书在短视频与直播赛道的破圈密码。

名家开讲,思想交锋。《望山河》新书发布会,将邀请作者陈晋、黄如军开展创作分享,与读者一同回顾峥嵘岁月,以文字丈量山河辽阔;畅销书作家马伯庸携《历史中的大与小》与读者见面,在宏大叙事之外打捞被忽略的人性微光;第二届湘江文学奖获奖作品《泥潭》作者刘楚昕分享创作心路,共话文学与故事;复旦大学哲学教授陈果带来《好的自己》新书分享会,在哲学温暖中引导读者向内探寻。湖南大学法学院副院长蒋海松将带来《西游记》人性密码与法律智慧的主题分享,与读者共探古典名著中蕴含的现代性思考;资深历史地理学专家、复旦大学资深教授葛剑雄将来到书会现场进行专题授课,解读中华文明的时空密码。

本届书会特别策划作家“三进活动”——进校园、进农村、进机关。马伯庸、刘楚昕等作家将走进省内大学校园,在年轻心灵中播撒阅读的种子;罗平汉等知名作家将走进“蓉园讲坛”,结合前沿研究成果进行讲授,以学术智慧为机关干部赋能。这种阅读推广方式将为期三天的展会效应转化为长效的文化滋养,实现书会与城市肌理、社会生活的深度融合。

作为岳麓书会的经典IP,“书山有麓”



3月27日,2026岳麓书会暨长沙图书交易会在湖南国际会展中心开幕。均为组委会供图

阅读市集再次开市,将精心构建新时代阅读长廊、图书精选区、少儿创意阅读区、“中南好书”分享区、文学游戏打卡区等分区,咖啡市集、文创市集同步呈现,让读者在书香之外感受生活的丰盈与美好。

## 两大文化品牌深度融合 重塑全民阅读新生态

湖湘大地文脉悠长,深厚的文化积淀催生出蓬勃的阅读气象。岳麓书会与长沙图书交易会,正是在这样的文化熏陶中应运而生,如今已成为湖南全民阅读品牌活动。

岳麓书会以“为好书找读者,为读者找好书”为理念,已成为深受大众青睐的全民阅读推广平台;长沙图书交易会自1993年创立以来,深耕民营书业与教育出版沃土,被誉为“全国三大书市”之一,承载着几代书业人的温暖记忆与行业情怀。

2026年,《全民阅读促进条例》正式施行,全民阅读从民间倡导上升为国家层面的法治部署。在此背景下,岳麓书会与长沙图书交易会两大文化品牌强强联合,正是湖南落实《全民阅读促进条例》,推动“书香湖南”建设走深走实的具体行动。

“两大书会合体推出,彼此之间形成了合力。”长沙市出版发行行业协会会长肖坚强表示,“此举既提升了活动的品质,更推动行业的发展,带来文化消费的热潮。”

2026岳麓书会暨长沙图书交易会,旨在探索阅读推广的更多可能,着力打造“1+1>2”的阅读新生态。之于城市,这是一场省市企联动的“阅读大会”,旨在让书香浸润长沙的街头巷尾;之于社会,这是一场全民参与的“文化盛会”,旨在让阅读成为三湘大地的日常;之于行业,这是一场交流互鉴的“共赢聚会”,旨在为书业未来发展汇聚合力。

2026岳麓书会暨长沙图书交易会由中共湖南省委宣传部(湖南省新闻出版局)、中国出版协会、中国书刊发行业协会指导,中共长沙市委宣传部(长沙市新闻出版局)支持,湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团有限公司、湖南省作家协会、湖南省出版发行行业协会等单位联合主办。

## 生活当有一缕书香

白木

你有多久没亲近书本了?春日的长沙,岳麓书会的书香漫过湘江两岸。数万册好书在展馆静立,名家与读者围坐畅谈,缕缕书香恰是温柔的提醒:不妨慢下来,再亲近一次书本。

宋代诗人黄庭坚说“三日不读书,便觉语言无味,面目可憎”,道出了心灵久未滋养的真实模样。浩瀚书海藏着万千世界,徜徉其中,我们可思接千载、神游八荒。我们总说没时间读书,其实是快节奏的生活磨掉了沉下心来耐心。习惯了用一分钟刷完一个故事,用五分钟听完一本名著的梗概,却忘了阅读的乐趣,本就在于那份“慢”与“沉”。慢下来,才能触摸文字背后的温度。沉下心,才能与作者的思想相遇,生长出属于自己的感悟。

不必强求字字深究,也无需苛求读遍群书。古人云“不求甚解,每有所得,便欣然忘食”,读书本就是一场随心的远行。哪怕只是片刻的沉浸,也能让浮躁的心灵寻得一处安放角落。

此次书会上,湘版佳作蕴藏着湖湘的文脉底蕴,全国精品交织成知识的星河,每翻开一本,都是一次心灵的远行。在《望山河》的文字里,可以跟随作者跋涉红色山河,触摸岁月的峥嵘;可以随马伯庸的笔,在历史的宏大叙事之外,打捞那些被忽略的人性微光;也能听蒋海松解读《西游记》,从孙悟空的“修行”里,读懂古典名著中的现代智慧。

今日的阅读,早已无需青灯黄卷、白首穷经,墨香与科技可以相融,书本与生活能够共生。数智阅读展区里,书香E站带来全新的阅读体验;线上云逛展、直播带货,让好书跨越空间的界限;十大分会场散落星城,让书香融入街巷烟火。作家进校园、进农村、进机关,让文字的力量播撒在每一个角落。无论阅读的形式如何变迁,书本的内核从未改变,它是我们认知世界的窗,是丰盈内心的泉,是在纷繁世事中,能让我们守住清醒的光。

书香致远,纸短情长。愿我们都能与书为伴,把阅读变成日常,让那缕墨香,永远萦绕在生活左右。



## 第三届中国好书阅读盛典在长举行,年度好书发布、马伯庸等大咖现场分享 在纸上种春天,以好书敬匠心

长沙晚报3月27日讯(全媒体记者 宁莎鸥)27日,第三届中国好书阅读盛典在2026岳麓书会暨长沙图书交易会现场举行。活动现场发布了2025年度“中南好书”五大类别奖项及“年度最美的书”,举行了“21世纪文学之星”项目战略签约。

### 致敬出版匠心,2025年度中南好书正式亮相

作为开篇,纪实片《在纸上种春天》以老中青三代编辑的真实故事为脉络,细腻呈现了出版人坚守初心、守护文字的职业精神,为整场活动铺陈出温情而厚重的基调。

颁奖环节,入选2025年度“中南好书”榜单的20种“年度好书”、5种“年度最美的书”正式亮相。来自国内出版行业的领导、专家齐聚一堂,共话出版行业的现状与未来,分享阅读人生的获得与感悟。

2025年度“中南好书”分为主题出版(4种)、人文社科(5种)、文学艺术(5种)、科普生活(3种)、少儿(3种)等5个类别,另设“年度最美的书”(5种),涵盖了2025年中南出版传媒集团出版板块的代表性成果,充分展现了出版湘军深耕内容品质、引领阅读风尚的使命担当。

2025年度“中南好书”榜单既有宏阔的历史视野,又饱含温润的人文情怀,彰显了出版湘军心系“国之大家”的使命担当。《靠什么胜利:中共七大启示录》《桂林!桂林!——中国文

### 讲述创作心得 知名作家现场分享

本届阅读盛典上,多位获奖图书作者分享了创作背后的故事。尤为温情的一幕发生在少儿类“中南好书”获奖作品《出生的故事》的分享环节:该书作者、知名绘本画家蔡皋,同时也是湖南少年儿童出版社第一代编辑,当她与《出生的故事》的编辑晶晶同台对话,共同追忆各自的职业起点与成长经历时,两人的话语里既带着一脉相承的编辑温情,也生动诠释了湖南出版“书灯长明”的精神传承。

### 优秀作者联盟迎来新成员,文学之星项目签约落地

活动现场还举行了“中南出版传媒优秀作者联盟”新成员加盟仪式,陈晋、丁晓平、王珍、蔡皋、王跃文、汤素兰、林开亮、余艳、刘年、邓湘子等知名作家成为联盟新成员。作为联盟新成员代表,2025年度“中南好书”文学艺术类获奖作品《我恋禾谷》的作者王珍在发言中谈到,没想过自己70岁了还能当作家,自己是个普通的过来人,把该记住的记下来,把想说的话说出来,如果读者读了这本书,能想起自己的父母,想起自己的老家,那就没白写。“我们每个人都是一颗种子,落在哪片土地上,就在哪片土里生根。这一生,无论走多远,别忘了那片养你的土地,别忘了那些牵挂过你的人。”

同时,中华文学基金会与中南出版传媒集团共同签署了“21世纪文学之星”战略合作协议。该项目将践行大文学观,融合新大众文艺趋势,构建从新人挖掘、精品出版到IP转化的完整成长平台,为中国文学的星空注入新的星光。本次盛典作为2026岳麓书会暨长沙图书交易会的重头戏,集中展现了出版湘军过去一年在主题出版、人文社科、文学艺术等领域取得的丰硕成果。以此为契,湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团将深入贯彻《全民阅读促进条例》,以书为媒、以文化人,推动“书香湖南”建设走深走实,让文脉之水从湘江奔涌向神州大地,为全民阅读注入蓬勃活力。

# 有困难找志愿者 有时间当志愿者

