

这份“雨天老人出行安全指南”请查收

芙蓉公安暖心护送两位摔跤老人平安回家

长沙晚报全媒体记者 张洋子

连日来长沙雨水连绵，在这乍暖还寒的春日，一句问候、一次搀扶、一路护送，成了最温暖的瞬间。近日，因雨水多路面湿滑，不少老年群众意外摔倒，芙蓉公安连续守护老人平安回家。警方特别提醒：雨天路滑，请对老年人多一点关心。

公交站旁，九旬爹爹平安抵家

“警察同志，有个老人家刚才在公交站摔了一跤！”3月26日，接警铃声刚落，朝阳派出所教导员蒋毅涛迅速赶往现场。

报警人是一名热心市民，见到民警后，急忙讲述事发经过，言语间满是担忧：“我担心老人在地上太凉，就把他扶到了站的座椅上。”蒋毅涛赶到时，只见一位90岁高龄的老人坐在站边，眉头紧锁，因摔倒行动不便，神情令人揪心。

起初，老人称自己独自居住，身边没有亲属在家，联系家人的途径一时难以打通。为确保老人安全，蒋毅涛小心翼翼搀扶其上车，将其平安

送回家中。当车辆停在老人家门口，打开房门的那一刻，老人紧紧握住蒋毅涛的手连声道谢，眼中泛起感动的泪光。

湿滑路口边，雨中守护八旬老人

无独有偶，当天15时左右，湘湖路口也出现类似的一幕。一位84岁的老人出门购物，因雨天路滑不慎摔倒。

接到报警后，湘湖派出所社区民警曹革新带队火速赶往现场，途中同步联系老人家属。抵达后，民警第一时间查看老人身体状况，轻声安抚其情绪，缓解老人的紧张与不安。不久，老人的儿媳赶到现场，120急救人员也同步抵达，为老人做了初步检查，确认暂无大碍。

考虑到雨天路面湿滑，老人回家途中存在安全隐患，曹革新小心翼翼搀扶老人，将其护送上警车，稳稳当当送回家中。

老人易伤，雨天路滑请多一点关心

近期降雨频繁，路面湿滑，老年人因身体机

能下降、反应速度减缓，在雨天出行时更容易发生意外。

芙蓉公安提醒广大市民，下雨老人出行，家属尽量陪同，避免单独外出。如遇恶劣天气，非必要不外出，确需外出的，建议选择雨势较小、路面状况较好的时段。外出的老人，有条件的可随身携带联系卡，信息要齐全，放入老人衣兜或佩戴在显眼位置，以备不时之需。

装备方面，可以为老人准备防滑鞋具，注意脚下安全。走路时放慢脚步，避开积水、青苔、光滑地砖等易滑区域。上下台阶、公交站时，尽量扶稳扶手，不抢行。家属可为老人配备操作简单的老年手机，并提前设置好家属快捷拨号，方便老人在遇到困难时第一时间联系家人。

如果老人不慎摔倒，不要急于起身，应先判断身体状况，如有疼痛、活动受限等情况，应及时求助路人拨打110或120，切勿盲目移动，以免造成二次伤害。如遇老人走失、受伤或发生其他意外，请第一时间拨打110报警求助，说明事发地点、老人基本情况及现场状况，以便民警快速处置。

今年首场强对流，长沙今有暴雨 清明前有望放晴

长沙晚报3月28日讯(全媒体记者 舒元臻)长沙的雨，最近是铁了心要拿“全勤奖”。掰着指头数一数，这位“雨选手”已经在长沙街头巷尾连续“打卡”半个多月，敬业程度让人哭笑不得。然而，这场“阴雨连续剧”还远没有到大结局的时候——未来五天，雨水仍是绝对“主角”。

如果你以为这几天只是淅淅沥沥的小场面，那就大意了。记者从湖南省气象台了解到，29日起湖南将迎今年首场强对流天气。

根据长沙市气象台最新预报，29日到30日，长沙将迎来一次大到暴雨过程，局地甚至可能遭遇大暴雨。这可不是普通的“洒洒水”，雷雨大风、冰雹等强对流天气也可能“组团助阵”。具体来看，29日大到暴雨，局地大暴雨，气温15℃至17℃，雷雨时阵风可达7到9级——大家阳台上的花盆、杂物记得提前收好，出门更要留足时间，注意头顶脚下安全。

这场雨到底有多猛？根据长沙市水文局发布的水情预测，湘江长沙站水情总体平稳，“六河”中浏阳河涨幅最大，强降雨区域内圭塘河、南川河等中小河流可能出现水位涨幅超2米的洪水过程。

尤其要注意的是，长沙的土壤这段时间已经被雨水泡得“饱饱的”，山区周边要警惕山洪、地质灾害，城区低洼路段也要防范积水“添堵”。

那么，阴雨不停的长沙什么时候能迎来晴天？答案是，再坚持几天！

根据目前的气象预报，4月3日到4日，偏北气流影响，长沙天气将转为多云间晴天。也就是说，清明小长假期间，有望见到久违的太阳，享受到春日该有的样子。

芙蓉文明实践 365 爱心联盟成立

3月27日，长沙火车站西广场，来自芙蓉区的30个志愿服务项目代表共同发出践行雷锋精神、志愿服务的铮铮誓言，标志着芙蓉文明实践365爱心联盟正式成立。当日，“让每一个在芙蓉的人都感觉被爱着”——2026年芙蓉区“全民志愿 全龄友好 全域文明”暨“学雷锋·文明实践我行动”主题活动同步举行，推动芙蓉区志愿服务力量从“单兵作战”向“抱团发展”转变，以志愿微光汇聚文明暖流。图为市民正在现场接受义诊。长沙晚报全媒体记者 陈煥明 陈飞 摄影报道



上接1版

延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医疗理……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿潮，中国传统文化正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高，潮玩IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费热是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100款左右包包，如今公司包挂的销售额均增速达20%，旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮玩企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验；

在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态，走出文旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来，国潮以优质供给对接多元需求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹，国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶，让国潮“底子”更殷实。有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“‘国’是底蕴，‘潮’是设计，而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大？动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅全产业链，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。

新华社北京3月28日电

开福北开建大型商业综合体 长沙北中心商业MALL启动全球招商

长沙晚报3月28日讯(全媒体记者 刘嘉)长沙北中心保利时代项目商业MALL全球招商发布启动会近日举行，标志着开福北板块大型商业综合体建设进入实质性推进阶段。

自2021年以来，长沙北中心保利时代项目已累计交付超5000套住宅，配套建设了三所幼儿园、清湘第二小学、九年一贯制长郡双语清湘实验学校及活力公园等设施，约5000平方米社区底商也已陆续投入运营。

长沙北中心商业MALL已于2025年底启动建设，总建筑面积约12.5万平方米，位于芙蓉北路与地铁1号线鹅羊山站交会处，建成后将成为区域内规模领先的单体商业建筑。

据了解，长沙市正持续推进国际消费中心城市、开福区围绕商圈提质、业态创新、营商环境优化等方面开展工作。北中心项目作为城市向北发展的重要节点，具备基础设施和投

长来常往，五彩宁乡入常德 2026宁乡文旅资源推介会在常德举办

长沙晚报3月28日讯(全媒体记者 张禹 通讯员 王妮)春风拂面湘湖畔，文旅相约正当时！3月27日，常德迎来一场别样的文旅盛宴，“五彩宁乡·长来常往”2026宁乡文旅资源(常德)专场推介会火热启幕。宁乡文旅带着满满的诚意与缤纷的资源奔赴常德之约，以一场沉浸式的推介，将“五彩宁乡”的独特魅力娓娓道来，更向常德市民发出暖心邀请，让这场宁常文旅的双向奔赴，成为区域文旅融合发展的全新起点。

活动现场，宁乡文旅以“五彩宁乡”核心品牌为脉络，将五大特色文旅资源鲜活呈现——红色文化勾勒初心底色，古色文脉沉淀千年底蕴，绿色生态铺展自然画卷，橙色欢乐点燃游玩热情，蓝色活力解锁新潮体验。从适合慢享的休闲康养胜地，到充满童趣的亲子出游打卡地，从藏着故事的文化探秘之旅，到配套完善的多元休闲体验，宁乡全方位展示了五大领域的优质文旅资源与蓬勃的产业发

展活力，更响亮喊出“把周末交给宁乡”的邀约，让现场嘉宾直观感受到宁乡文旅可游可感、可居可享的独特魅力，也让常德市民对宁乡之旅充满期待。

本次推介会由宁乡市文化旅游广电体育局、宁乡

市城投投资控股集团有限公司指导，宁乡市文化旅游投资有限公司主办，核心目标是深化宁常文旅领域合作，推动资源共享、客源互送、市场共建，为两地文旅行业搭建起高效务实的交流合作平台，助力区域文旅产业协同高质量发展。

值得一提的是，宁乡相关部门与4家常德旅行社现场签约，就市场互建、客源互送、资源互推达成一致意见。这4家旅行社今年预计将为宁乡旅游市场输送4万人次以上客源，为宁乡文旅带来实实在在的流量赋能，让宁常文旅的双向奔赴有了实实在在的

合作成果。同时，宁乡将以本次推介会为纽带，进一步强化与常德的文旅资源对接、产品共创和市场联动，不断丰富文旅产品供给、提升服务质量，持续擦亮“五彩宁乡”文旅品牌，让“把周末交给宁乡”成为两地文旅联动的鲜明标识，切实让“五彩宁乡·长来常往”的合作愿景落地生根、开花结果，携手共绘区域文旅高质量发展的

崭新篇章。

宁乡文旅带着满满的诚意与缤纷的资源奔赴常德之约，以一场沉浸式的推介，将“五彩宁乡”的独特魅力娓娓道来，更向常德市民发出暖心邀请，让这场宁常文旅的双向奔赴，成为区域文旅融合发展的全新起点。

活动现场，宁乡文旅以“五彩宁乡”核心品牌为脉络，将五大特色文旅资源鲜活呈现——红色文化勾勒初心底色，古色文脉沉淀千年底蕴，绿色生态铺展自然画卷，橙色欢乐点燃游玩热情，蓝色活力解锁新潮体验。从适合慢享的休闲康养胜地，到充满童趣的亲子出游打卡地，从藏着故事的文化探秘之旅，到配套完善的多元休闲体验，宁乡全方位展示了五大领域的优质文旅资源与蓬勃的产业发

展活力，更响亮喊出“把周末交给宁乡”的邀约，让现场嘉宾直观感受到宁乡文旅可游可感、可居可享的独特魅力，也让常德市民对宁乡之旅充满期待。

本次推介会由宁乡市文化旅游广电体育局、宁乡



【雷锋日记 1960年8月20日】

中共长沙市委宣传部 长沙市文明办 宣