

国家级志愿服务项目孵化基地何以落子望城—— 志愿微光蔚成满城“锋”尚

朱华

2026年3月31日，就在人们习惯性以为“学雷锋月”即将落幕的这一天，由中央社会工作部授权的志愿服务项目孵化基地（湖南·长沙）在雷锋精神的发源地——望城正式启动。这个时间节点的选择，意味深长，它有力反驳了“雷锋叔叔三月来，四月走”的戏言。

作为湖南首个国家级志愿服务项目孵化基地，为何选择落户望城？这是对“雷锋家乡学雷锋”的最高认可。在望城，学雷锋志愿服务从来不是“一阵风”，不是“三月来了四月走”的季节性活动，而是融入城市血脉、贯穿365天的常态坚守。

从率先建立志愿服务激励嘉许机制，让“好人好报”可感可及；到构建“1+11+N”志愿服务网络，让服务阵地遍布城乡；再到19.5万注册志愿者、7000余位“雷锋义警”、超10万名“雷小锋”的全龄参与格局——近年来，望城以雷锋精神为魂、以创新实践为翼，探索走出了一条独具特色、富有活力的新时代志愿服务高质量发展之路。

制度化：变“靠自觉”为“有保障”

“望城是雷锋家乡、希望之城，人民群众建设美好家园的热情持续高涨，广泛参与社会治理的愿望与日俱增。”望城经开区党工委书记、望城区委书记秦国良说，望城致力建设全国最具影响力的“志愿者之城”，通过学雷锋志愿服务行动组织群众、动员群众、凝聚群众，持续奏响“雷锋家乡学雷锋”的精彩乐章。

望城将学雷锋作为“一把手工程”，将学雷锋纳入全区经济社会发展总体规划，与中心工作同部署、同推进。每年区财政安排学雷锋志愿服务专项经费超过500万元，为常态化开展活动提供坚实保障。

完善政策支撑“全链条”。望城出台《长沙市望城区加快建设新时代更具影响力的“雷锋志愿者之城”两年行动计划（2024—2025年）》，明确18项创新举措与“五个走在前列”目标，将志愿服务纳入全区“十五五”专项规划；优化星级志愿者认证办法，将服务时长与微心愿认领、无偿献血等特殊公益活动挂钩，通过荣誉表彰、积分兑换等方式，为志愿者构建“物质激励、权益保障、精神褒扬”三位一体礼遇体系，研发“燕来”系列文创产品，联动爱心企业为志愿者提供意外险、交通折扣、体检优惠等保障——在这里，“好人好报”从一句标语，化作可



↑作为首批入驻国家级志愿服务项目孵化基地（湖南·长沙）的项目之一，双丰村“爱立方”幸福融合体项目计划培育出10位本地村民网红达人开展助农直播。

→湖南首个国家级志愿服务项目孵化基地于3月31日在望城正式启动。
均为王志伟摄

感可及的温暖、实实在在的保障，是志愿者口袋里的折扣券、体检单上的优惠、出行时的免费公交。望城连续多年举办“雷锋精神论坛”，湖南省学雷锋和志愿服务先进典型发布仪式、“像雷锋那样当兵”等全国、全军、省、市重要活动，开展“雷锋之星”评选活动，已先后涌现出“学雷锋模范消防大队”“时代楷模”望城消防救援大队、“全国道德模范”周美玲、“全国最美孝心少年”周锐驰、4个全国学雷锋活动示范点（岗位学雷锋标兵）、7个全国文明村、11名“中国好人”、4个全国最佳志愿服务项目和组织、11名“中国好人”……在望城，制度化建设让学雷锋真正实现了从“精神符号”到“治理效能”的转化。

品牌化：变“一阵风”为“四季风”

望城深知，要杜绝“三月来了四月走”的表层热闹，必须靠创新破题、靠品牌立身。

“乌山的贡米历史悠久”“乌山的贡茶回甘悠悠”……在国家级志愿服务项目孵化基地（湖南·长沙）二楼直播间内，大网红“杨会长”杨学文正指导乌山街道双丰村村民杨耀直播乌山农货，短短半小时就销售出4000多元……这是首批入驻基地的志愿服务项目之一。

“在杨会长帮助下，我有了几千粉丝，有一天最高卖出了一万多元农货！”三年来，杨耀因照顾病重母亲无法外出打工，而“爱立方”幸福融合体志愿服务项目的出现，让他有了跟大网红学习、实践的机会，解决了在家门口谋生的难题。据悉，通过该项目，杨学文将为双丰村培养至少10位带货网红。

一直以来，望城坚持“项目为王”，以专项资金保障项目孵化，先后推出“四季·锋”行扮靓望城”等6400余个志愿服务项目，打造“雷锋号青少年关爱家园”等4个全国最佳志愿服务项目或组织。望城还创新拓展“志愿服务+”多元场景，推动

志愿服务与社会治理、民生改善、文旅发展深度融合；受市人大委托打造“雷锋立法信息员”项目，畅通民意表达渠道，让群众意见通过全国基层立法联系点直达决策层；成立“小窑火”志愿服务队，联动铜官窑国风乐园为志愿者提供免费门票，打造“志愿服务+文旅”特色品牌；组织志愿力量服务第七届中非民间论坛，实现县域志愿服务走向更大舞台；建成全省首个“V锋益站”，深化与爱心企业、社会力量的协同联动，创新推行“空间换服务”运营机制，打造群众家门口的志愿服务新标杆、新地标，让志愿服务看得见、摸得着、体验好。

而今，由保安员、出租车司机、快递小哥，也有退休老党员、热心居民等组成的7000余名“雷锋义警”队员，两年累计排查化解矛盾纠纷2000余起，化解率超过90%；来自各行各业的“雷锋调解员”则按照擅长领域与地域属性，义务为广大群众提供调解服务，解开基层治理中的“千千结”；望城每一

名中小生都有自己的“雷小锋”编号，他们将学雷锋融入日常学习生活……一大批有辨识度、有影响力的品牌项目脱颖而出，形成“薪火相传全龄参与、雷锋精神四季常新”的生动局面。

全民化：变“一个人”为“一座城”

望城更明白，学雷锋志愿服务的根基在群众，生命力在群众。唯有激活群众的内生动力，才能破解常态化难题。数据最有说服力。截至目前，望城全区注册志愿者达19.5万人，占常住人口比例20%，组建志愿服务队伍746支，累计服务时长超230万小时，在全省领先。

志愿服务项目孵化基地（湖南·长沙）所在的月亮岛街道天塘社区是“湖南省最美志愿服务社区”。该社区创新打造望城首个雷锋志愿者“15分钟服务圈”，发动有所长的居民和商户加入红橙蓝绿紫白“七彩天塘”志愿服务队，为居民提供多元化的服务，探索“七彩治理”模式。辖区20余家“爱心门店”纷纷加入志愿服务阵营，为市民提供茶水、充电、Wi-Fi、紧急药品等便民服务。

“志愿服务让我干劲十足，成就感满满。”在这种浓厚的志愿服务氛围中，居民刘昭积极报名参加各种志愿服务活动，因表现突出，成为七彩天塘志愿服务队的相关负责人以及望城专职网格员，深度参与社区治理。这也正是望城践行“将社区作为志愿服务主阵地、主场景”工作思路的生动体现。

望城构建“1+11+N”志愿服务网络：由区委社会工作部牵头，1个区级学雷锋志愿服务促进中心，11个街镇志愿服务站，N个遍布村（社区）、景区、商圈的雷锋驿站和雷锋书屋。持续开展村（社区）党群服务中心品质提升行动计划，指导基层标准化建设志愿服务场所并融入望城雷锋标识元素。目前，全区各类便民服务阵地已超过300个，实现志愿服务阵地“群众身边建、服务群众家门口享”。同时，优化升级“志愿望城”智慧平台，实现志愿服务与数字技术融合，精准匹配队伍、项目与服务对象需求，让雷锋精神人人可学，志愿服务处处可为。

制度化让学雷锋志愿服务有了“压舱石”，品牌化让学雷锋志愿服务有了“辨识度”，全民化让学雷锋志愿服务有了“生命力”。国家级志愿服务项目孵化基地的落地更是开启新时代学雷锋的新起点。这座由中央社会工作部授权、省市指导、区级承接、社会组织运营的基地，正将望城志愿服务从“经验输出”推向“标准输出”，让这束光，照亮更远的地方。

经济

责编/易勇 美编/余宁山 校对/肖应林

燃油附加费将上调，春假亲子游需求释放，清明、五一假期出行热度升高 票价看涨，提前“囤机票”有必要吗

部分航司燃油附加费涨5倍

4月1日，厦门航空、中国联合航空分别发布了调整国内航线旅客运输燃油附加费的通告，宣布国内航线燃油附加费拟自4月5日上调，其中800公里（含）以下航段收取60元，800公里以上航段120元。

作为航空公司最核心的刚性成本，航油占国内航司总运营成本的约三成，其价格波动直接挤压航司盈利空间。

此前，全球多家航空公司已密集上调国际航线燃油附加费，涨幅普遍在50%以上，部分航线甚至翻倍。而随着国内航线燃油费调整窗口的临近，部分航空公司已在此前宣布了上调国内航线燃油附加费。

目前，国内航线燃油费仍执行现行标准，即800公里以下航线燃油费为10元，800公里以上航线为20元。根据部分航空公司目前已公布的通告来看，意味着国内航线燃油费前800公里（含）以下航段、800公里以上航段将分别上调50元和100元，涨幅达5倍。

远期机票预订热度上涨

记者了解到，随着消费市场对于航空公司上调燃油费的预期不断走强，今年3月以来，国内及国际航班的远期机票预订热度较去年同期呈现显著攀升态势，有部分消费者已经提前“囤机票”，不少网友表示，要“赶在涨价前把能买的票都买了”。有出行预订平台的

数据显示，截至目前，“五一”出行的机票预订同比已经增长近两成。

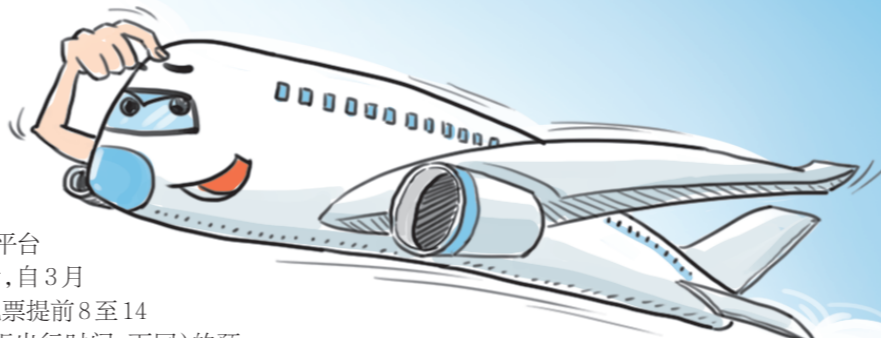
同程旅行平台监测数据显示，自3月1日起，国内机票提前8至14天（下单时间距出行时间，下同）的预订量同比增长近20%，提前30天以上的预订量同比增幅超30%；国际机票方面，提前30天以上的预订量同比增长也超过20%。

同程旅行相关负责人分析，当前正值春游旺季，叠加燃油费上涨预期持续走强，双重因素推动消费者提前规划出游行程的意愿大幅提升。其中，一部分行程已确定的消费者，因预判机票燃油费大概率会大幅上调，选择提前预订以锁定出行成本、享受优惠；另有部分消费者则单纯出于锁定优惠的考量，提前“囤票”以备后续出行需求。

需求上升进一步刺激市场

事实上，即便剔除燃油费上涨因素，受春假亲子游需求释放，以及清明、“五一”假期出行热度拉动，近期机票价格已进入缓慢上涨通道。

4月1日春假首日，一场由亲子游撬动的清明黄金周随之开启。本轮春假覆盖江苏、浙



江、四川、安徽、湖南、湖北、贵州、广东等近十个省份，较大范围的春假落地让亲子游市场迎来一波爆发。同程旅行数据显示，平台上4月1日至6日出发的度假产品预订中，亲子人群占比接近40%，同比攀升17个百分点，亲子人群订单同比涨幅接近200%。

出行需求带动机票预订热度一同上涨。同程旅行数据显示，平台上4月1日至6日出发的机票预订热度同比上涨约两成。受春假利好刺激，国内机票和国际机票18岁以下乘客数同比分别上涨47%和22%。其中，湖南用户4月1日至6日出发的国际机票预订热度较去年同期上升27%。

业内人士建议，如果是确有出行计划的旅客，尽早规划，提前订票仍是现阶段最划算的选择。但同时，机票成交价格仍取决于供需结构，提前预订还是从自身需求考虑，不要盲目“囤票”。

雨花区“花粉乐购·大宗臻选季”启动

以上，补贴500元消费红包。每家参与活动的企业补贴额度有限，先到先得，补完为止，具体情况详询各参与活动企业。

补贴红包将通过银联“云闪付”APP发放，消费者可在全省范围内和顺石油加油站充电、加油，盒马鲜生超市、步步高超市以及通程电器门店等进行核销，有效期至2027年12月31日，具体以官方解释为准。

活动期间，消费者在参与活动的汽车、家电销售企业完成交易后，由企业统一收集并初审申报资料，提交至雨花区商务局。经第三方机

构复审通过后，区商务局将符合条件的消费者名单推送至湖南银联，红包将直接发放至消费者“云闪付”账户。

“政府搭台，企业让利，市民得惠。”雨花区商务局相关负责人表示，本次活动旨在通过真金白银的财政补贴，叠加企业自身促销、以旧换新、金融贴息等配套优惠，形成“1+1>2”的促销效应，进一步释放大宗商品消费潜力，助力区域经济高质量发展。后续还将结合各季度主题，推出更多场景化、融合化的促消费活动，持续擦亮“雨花消费”金字招牌。

长沙晚报4月1日讯（全媒体记者 吴鑫矾）4月5日，国内航线燃油费将迎来调整窗口。连日来，国内多家航空公司发布公告，将于4月5日上调国内航线旅客燃油附加费。根据已公布的消息来看，调整后国内航线燃油附加费涨幅达5倍。在此背景下，不少国内消费者开始提前预订出行机票。据第三方平台数据显示，3月国内机票提前30天以上的预订量较去年同期增长超30%。



漫画/何朝霞

数百万元补贴汽车家电消费

长沙晚报4月1日讯（全媒体记者 周游）买车最高补2000元，买家电1.5万元以上补500元，全年四季接力、优惠不断档！4月1日，雨花区正式启动2026年“雨”众不同“花”样消费——“花粉乐购·大宗臻选季”系列促消费活动。政府拿出数百万元真金白银，以消费红包形式直接补贴购车、购家电的市民，真补贴、实让利，点燃全城大宗消费热潮。

本次活动自4月起持续至12月，按季度设置四大主题板块，精准匹配不同季节的消费需求，规划了春风焕新季、夏日感恩季、金秋驾享

季、年终狂欢季，每季活动独立开展，政府补贴资金池总额控制，当期未使用额度自动滚入下一月，确保优惠力度持续在线。

4月1日至4月30日将开展“春风焕新季”活动，在补贴标准上，本次活动坚持“购车、购家电均享实惠”的原则。汽车板块：按单车发票金额（含税）分档补贴消费红包——5万元（含）至10万元（不含）补贴500元；10万元（含）至15万元（不含）补贴1000元；15万元（含）至20万元（不含）补贴1500元；20万元（含）以上补贴2000元。家电板块：单笔消费满1.5万元（含）

上接1版

汽车领域同样热度高涨，市民王先生报废旧车购置新能源汽车，享受12%补贴，最高2万元的政策红利，“旧车评估价加政府补贴，再加上新能源车使用成本低，综合下来性价比拉满。”

企业配套优惠与政府补贴形成合力，进一步放大消费引力。长沙万象城聚集极氪、蔚来、特斯拉等知名汽车品牌，今年以来客流与销量稳步攀升，其中极氪

门店销量同比增长37%，环比增长71%，置换订单占比高达70%。“政策补贴加速了消费者决策，不少老车主直接置换升级高端车型，有效缩短交车周期。”极氪门店负责人表示。

数据显示，截至3月31日，全市家电以旧换新、数码和智能产品购新累计交易超132万笔，直接拉动销售超44亿元，政策红利直达民生，让市民切实享受到换新实惠。

结构深刻变革 高端智能成换新主流

政策赋能下，长沙消费市场正实现从“够用”到“好用”的结构性跃迁，高端化、智能化、绿色化产品成为市民换新首选。

家电市场的品质升级趋势尤为明显。通程电器在全省范围内开展以旧换新进机关、进企业、进社区、进小区、进乡镇“五进”活动，把补贴福利带给千家万户。“智能门锁、扫地机器人、洗碗机、AI眼镜等新兴品质家电备受追捧，销量呈几何级增长。”通程电器副总经理欧海军介绍，新风空调、大屏彩电、嵌入式冰箱、洗烘套装等产品销量同比增长超30%。

海信电器长沙相关负

责人则表示，智能功能成为标配，海信RGB-Mini LED大屏电视销量同比激增300%，冰箱、洗衣机高端机型占比超40%，空调则主打一级能效、新风、无风感等舒适节能功能。“政策精准拉动消费结构升级，叠加一站式换新服务，长沙消费者换新预算普遍提升30%至50%，消费需求从‘基础能用’转向‘高端好用、智能健康’。”

汽车消费也加速向高端化迈进。以极氪品牌为例，凭借9X等车型，其单车均价从去年的28万元跃升至今年的38万元，客单价提升35%，改善型汽车消费已成为市场主力。

惠民效应凸显 赋能消费高质量发展

一季度数据表明，以旧换新不仅是惠民利民的民生举措，更成为引导供给升级、提振市场动能的关键抓手。汽车报废、置换、购新全链条发力，累计带动销售额超43亿元，有效盘活存量资产、做大消费增量。市商务局相关负责人表示，政策带动下，消费者换新预算显著提升，消费

需求全面升级，同时也倒逼企业加快产品迭代，推动更多高品质、智能化、绿色化新品入市，形成“政策引导—消费升级—产业提质”的良性循环。