



三维驱动，企业密集“上新”

长沙新型工业化向新向好，推动“科技之花”结出“产业之果”

长沙晚报全媒体记者 陈星源

3月长沙，工业圈有点忙。

3月31日，在山河工业城，全球最大型号增程式旋挖钻机SWDM620E首次亮相；同日，三一重卡发布“魔方”技术品牌，喊出“不‘卷’价格‘卷’价值”；蓝思科技也与五洲新春签约，剑指具身智能。而在5天前，铁建重工两台国产大型硬岩掘进机刚在长沙下线，将发往意大利。

四家龙头企业密集“上新”并非巧合。就在半个月前，长沙收获一张重磅“国字号”名片——成功入选创建国家新型工业化示范区首批城市名单。这张名片的含金量，转变为长沙工业向新向好的态势，成为新质生产力加速形成的注脚。

企业“上新”背后，一条逻辑主线清晰可见：以入选创建国家新型工业化示范区名单为契机，长沙正聚焦产业创新，推动数智融合，拓展全球市场，在培育新质生产力的赛道上抢跑“春天里”。

创新密度：把技术“增量”转化为产业“增量”

新型工业化的动力从何而来？科学技术是第一生产力。从“技术突破”到“自主可控”，再到建设全球研发中心城市，长沙创新动能持续积蓄，先进成果厚积薄发。

3月31日，山河工业城，SWDM620E的揭幕引来众人惊叹。这台全球最大型号的增程式旋挖钻机，输出扭矩达620千牛·米(kN·m)、最大成孔孔径达3.5米，专攻超深桩基、硬岩地质等“硬骨头”。

当天，山河智能集中发布四款增程式旋挖钻机新品，形成覆盖中小型至超大型的梯度化产品矩阵，标志着企业在桩工机械电动化领域实现系统性突破。

“传统纯电设备在野外没电就‘趴窝’，增程式既保留了

电驱动的节能优势，又可解决续航焦虑。”山河智能基础装备事业部总经理、研究院院长朱振新介绍，此次发布的新品支持纯电、增程、插电三种模式切换，特别适合充电不便的重载场景。

此外，山河智能自主研发了多电机同步控制、突变负载电机缓冲、主卷扬势能回馈控制等技术。其中，SWDM620E能量回收率在70%以上，单次下放最高可回收5千瓦时的电。这批新品的面世，并非一日之功。

2003年，山河智能开始探索电动化技术；2010年左右，混合动力挖掘机有了技术积累。当行业还在观望，山河智能已埋头攻关20余年。

下转3版①



山河智能挖掘机总装车间内，机器轰鸣，各条装配生产线都在“全力开跑”，现场一派繁忙的生产景象。

长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

老树何以发新芽

长沙晚报全媒体评论员 陈登辉

3月，长沙入选国家新型工业化示范区首批创建城市，一同入围的还包括北京、上海、深圳、苏州、成都等16个制造业强市。长沙的实践再次证明：培育新质生产力不是对传统产业的简单否定，而是要通过科技创新让传统产业焕发新生，实现“老树发新芽”。

老树何须发新芽？当前，以工程机械为代表的传统制造业，既面临绿色低碳转型的硬约束，也遭遇全球市场竞争的新挑战。若固守旧轨，即便是参天大树，也难逃式微之势。长沙的实践，凸显出“因地制宜”的清

醒与务实——不轻易丢弃手中的“吃饭家伙”，也不坐等新工具从天而降，而是坚定瞄准新赛道、激活新动能、构筑新优势。

老树何以发新芽？关键在于注入新养分。优良的科创生态、产业基础与营商环境，如同阳光雨露，共同滋养出最重要的养分——科技创新。三一重卡为机械装备植入智能决策能力，中科路坦突破国外高端悬架技术垄断，蓝思科技向“具身智能核心智造平台”战略升级……它们立足产业本底，以技术迭代激活传统产能，既降低了转型风险，也提升了升级效能。

下转3版②

六部门发文更好服务实体经济巩固壮大 加快技术创新应用 大力发展品质消费

新华社北京4月6日电（记者 王隼 谢希瑶）记者6日从商务部获悉，商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》，旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理，更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍，电子商务根植于实体经济，成长于实体经济，既是实体经济的重要组成部分，也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹推进与规范、效率与公平、活力与秩序，提出5方面16条举措，构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面，意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措，发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面，意见提出加快技术创新应用、大力

发展品质消费、积极打造融合载体3条举措，深化线上线下融合，助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面，意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措，共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面，意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措，推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面，意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措，持续夯实电子商务发展基础。

“下一步，商务部将会同有关部门做好政策落实，推进农村电商、培育产业电商3条举措，发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。加强创新引领方面，意见提出加快技术创新应用、大力

超4000人已报名

2026湖南车展两大活动招募火热

长沙晚报4月6日讯（全媒体记者 孙占峰）2026湖南车展“万人团购·四心享受”与“相车相恋相聚湖南车展”两大主题活动报名热度一路走高。截至4月6日，两大活动累计报名人数已突破4000人，其中团购报名超2500人，青年主题活动1500人报名，青年主题活动1500人报名，

“星缘速配”“百对恋人打卡墙”“青春好物·潮玩街区”等特色环节，打破传统车展单一购车模式，将看车选车与休闲社交、潮流打卡相结合，既契合年轻人假期休闲需求，又为逛展增添别样乐趣，成为青年群体“五一”出行的热门选择。

从报名人群结构来看，既有打算购车的刚需家庭、准备置换新车的上班族，也有热衷社交打卡的年轻单身群体，覆盖全年龄段需求。

补帖，买车省心又划算。历经19年积淀，“大车展才有大优惠”的口碑，也让市民对本次车展团购充满期待。

同时开启的“相车相恋相聚湖南车展”青年主题活动，同样人气爆棚，1500人报名，踏青期间不少年轻人结伴报名，单身青年占比超四成。“星缘速配”“百对恋人打卡墙”“青春好物·潮玩街区”等特色环节，打破传统车展单一购车模式，将看车选车与休闲社交、潮流打卡相结合，既契合年轻人假期休闲需求，又为逛展增添别样乐趣，成为青年群体“五一”出行的热门选择。

从报名人群结构来看，既有打算购车的刚需家庭、准备置换新车的上班族，也有热衷社交打卡的年轻单身群体，覆盖全年龄段需求。

下转3版③

清明假期，长沙热门小剧场门口排起长队，文博场馆人气火爆，商圈客流激增——

接待游客498.59万人次，旅游消费18.03亿元

长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥 刘丹

清明假期三天，根据手机信令大数据建模分析，全省累计接待游客1935.13万人次，其中外省游客315.33万人次，占比为16.30%；本省游客1619.80万人次，占比为83.70%。根据银联商务大数据建模统计，全省假期旅游消费总交易额达99.63亿元。长沙市共接待游客498.59万人次，旅游消费交易总额达18.03亿元。

全国多地中小学春假（4月1日—3日）与清明假期（4月4日—6日）无缝衔接，形成了一

个长达6天的黄金周。春假遇清明，带来放大效应，长沙迎来全国各地游客，热门小剧场门口排起长队，文博场馆人气火爆，橘子洲、省植物园等踏青胜地一票难求。

看演出听故事，文博场馆人气火爆

假期中，长沙图书馆举办了“书香长沙·清明文韵”清明节全馆系列文化活动，深度融合本地文脉与清明慎终追远的传统内涵。

清明特色体验活动深受读者喜爱。其中，“清明承雅意，纸鸢载春声”非遗竹编纸鸢手作

活动，读者在老师的指导下，亲手编织竹篾、绘制画面，并系上清脆风铃，活动不仅让参与者深入体会非遗竹编的工艺之美，更在亲手制作中感受清明时节的文化意蕴，实现技艺传承与民俗体验的生动结合。系列主题书展成为阅读热点。“找春天，念亲人”绘本展以绘画连接亲子情感；“少儿诗词书展”与“数理化之美书展”则分别从人文诗意与科学理性视角，为不同读者提供了丰富的春日读物，丰富了市民的精神文化生活。

在长沙博物馆，“寻长沙”系列文博风物艺

表演迎来首演一周年，同样在假期精彩上演。精巧的叙事、虚实相生的梦幻舞台和深厚的文化意蕴，收获了观众的热力好评。演出用科技与艺术重新解构了博物馆的叙事，让沉睡的青铜、瓷片、漆器在光影中“活”起来，为市民游客感知湖湘文化打开了一扇新奇而深刻的窗口。

下转3版③

稻米+咖啡，以东方味道叩动世界味蕾

长沙创客用年轻人的方式讲述“从吃饱到吃好”的新时代故事

长沙晚报全媒体记者 刘攀

当稻香遇上咖啡，会碰撞出怎样的“新中式”火花？“90后”长沙妹子、“8117鲜咖”联合创始人曾杨正以匠心探索，来自中国的农产品与咖啡跨界融合，打造出“稻香拿铁”“桂酿米咖”“绿豆米咖”等产品，让一缕东方稻香在年轻人中悄然走红。

水稻“杂交”咖啡火出圈

“8117”是“袁隆平星”的编号，也是一粒米“杂交之旅”的密码。2024年，隆平水稻博物馆向长期合作的隆平农场提出新课题：如何用更“酷”的方式，向百万中外游客传承袁隆平院士精神？

当时正在隆平农场团队工作的曾杨也开始思考。“我们团队本身都是从从事和农业有关的工作，中国和非洲的贸易往来也在长沙不断提质升级，大家由此联

想到，很多国际友人得到过袁隆平院士的帮助，他们到了中国、到了湖南，都会来博物馆。“咖啡是一款比较国际化的饮品，我们就决定用咖啡加湖南的大米来创新研发产品，让全世界的游客都能够体会到稻作文化和咖啡相结合的成果。”

“我们做杂交水稻出身，最擅长的就是‘杂交’。”曾杨认为，“杂交”即取长补短，结出更优果实。团队把首次“杂交”瞄准了米与咖啡——“稻香拿铁”研发计划由此诞生。

创业初期，团队日夜“恶补”咖啡知识——烘焙曲线、萃取参数、门店运营……

下转3版④

青春派 建设年轻人友好城市 系列报道



扫码看辣视频 水稻+咖啡火出圈



曾杨在位于隆平水稻博物馆内的“8117鲜咖”店里忙碌。

长沙晚报全媒体记者 何文瑞 摄