

# 东北小伙在长沙“熬”出一个“楂堆”

## 前电台主持人深耕山楂茶饮,在全国开出11家门店,产品远销新加坡、马来西亚

长沙晚报全媒体记者 洪虹

清明假期,长沙文和友海信广场店3楼,一家七八十平方米的小店迎来日均700-1000单生意。有人为了一杯“红巫师”山楂茶饮专程赶来,也有人好奇地走进他的“艾草堂”,花5元钱体验15分钟非遗艾灸,再带走几个香囊或一串中药手串。

这家店叫“楂堆”,长沙本土“轻养生”新消费品牌。90后创始人牟生,一个来自东北的前电台主持人,8年前在茶饮赛道最拥挤的时候,选择了一条“反常识”的路——不做“万物皆卖”的奶茶店,只深耕一颗山楂。

“长沙的包容、天心区的扶持,让这颗小山楂从20平方米的‘试验田’,长成了全国11家门店的‘轻养生空间’。”如今,楂堆不仅开进文和友、潮宗街、太平街,还实现了复购率超75%,客群从18岁覆盖到55岁,产品远销新加坡、马来西亚。

### 拒绝抄袭,那就做“最懂山楂”的人

2017年的长沙茶饮市场,已是一片深不见底的红海。茶颜悦色以新中式姿态占据长沙核心商圈,果呀呀专注鲜果茶,CoCo、一点点等连锁品牌密布街头。一个外地年轻人想挤进来,在很多人看来“太冒险”。

牟生偏偏选了最难的一条路——不做奶茶,死磕山楂。

“我小时候在东北,山楂就跟湖南的橘子一样,家家房前屋后都有,摘了就能吃。”这个毕业于新闻专业,曾在长沙电台当主持人,又干过互联网的年轻人,心里一直放不下童年奶妈家门口那棵山楂树。

长沙人爱吃辣,小龙虾、臭豆腐、湘菜遍地,山楂刚好解腻开胃。更重要的是,山楂是“药食同源”的常用药材,种植面积占全国21%。“这个数据当时惊到我了。这证明山楂根本不小众,生命周期长,能做饮品、做零食,还能养生。”牟生说。

“我们觉得茶颜做得很好,但不想抄袭,就做自己熟悉的山楂养生茶饮,这是初心。”2017年底,牟生在天心区侯家塘叮叮Mall租下一个20平方米的小店,投入25万元,楂堆正式开张。店内只卖山楂类饮品和甜品,用冰糖和东北枫树雪蜜调味,拒绝代糖,坚持古法熬煮。

最初的考验不是来自消费者,而是来自周

◀ 上接1版①

如今,公司电动化产品覆盖挖掘机、桩工设备、高空作业平台、矿山设备等领域,型号超过百款,在川藏铁路、汉南长江大桥等国家重点工程中尽显身手。

市场给出了最直接的回应:发布会当天共收获订单20台,总金额1.2亿元人民币,电动旋挖钻机订单已排至5月份。

这正是长沙建设全球研发中心城市的生动实践。山河智能的突破并非孤例,中科路坦电磁主动悬架、希迪智驾无人矿卡、视比特船舶智能产线、机器人交警等一批创新成果也在各自领域落地开花。

目前,长沙已累计培育243家国家级专精特新“小巨人”企业,42家国家级制造业单项冠军,今年以来已有旗新材等3家企业实现上市,把技术“增量”加速转化为产业“增量”。

### 数智深度:用智能化撬动产业升级

如果说产业创新解决的是“从0到1”的突破,数智融合就是将“1放大为N”的杠杆。站在新型工业化的十字路口,长沙选择以“智”破题,向“人工智能+”进军。

“我们坚持不‘卷’价格、‘卷’价值。”3月31日,三一重卡2026客户运营大会暨新品发布会现场,企业负责人的这句话引人深思。底气来自当天发布的“魔方”技术品牌、2026年“1+7”新品矩阵,以及智运通3.0系统。

技术上,“魔方”体系由动力、电池与整车平台协同构成。其中,“魔擎智驱”双电机技术实现动力无中断输出,在重载爬坡等典型工况下性能提升明显,直指当前新能源重卡在复杂工况中的应用痛点。

◀ 上接1版②

新芽应向何处生?答案指向全球市场。依托自贸区长沙片区、湘湖先进制造业共建产业园等开放平台,长沙的制造业正积极开拓东南亚、非洲等新兴市场。其意义不仅在于市场份额,更在于输出模式从“产品出海”升级为“能力嵌入”,通过提供适配性强、性价比高的系统解决方案,将本土产业优势与当地发展需求深度融合,从而融入全球产业链。

“有多少汤泡多少馍”“入山问樵,入水问渔”“一把钥匙开一把锁”“切忌‘捡进篮子都是菜’”……习近平总书记多次强调,要因地制宜发展新质生产力。发挥现有优势,推动科产融合,实现“老树发新芽”,这比盲目追逐全新赛道更具现实意义,也更符合产业发展规律。我们期待,在推进新型工业化的征程中,新芽能够早日成木,孕育出又一片产业雨林。



走产品差异化道路的楂堆受到顾客的追捧。长沙晚报全媒体记者 易亿摄

围的“巨头”——茶颜悦色、都可等品牌就在隔壁。但8到10个月,这家小店回本了。“在它旁边活下来,还被认可产品有新意,这就是最好的小测试。”牟生说。

### 天心区“看着长大”的品牌

如果说产品差异化让楂堆活了下来,那么长沙的营商环境则让它真正扎下了根。

“我们算是天心区看着长大的品牌。”牟生笑着回忆。公司注册、办公场地、人才引进、政府补贴……这些初创企业最头疼的事,在天心区都有清晰的指引和帮扶。长沙新消费研究院独角兽加速营、天心区新质生产力骨干人才研修班、青年人才创新创业座谈会——牟生在这些平台上认识了文和友、黑色经典等品牌的创始人,也学会了从更宏观的视角审视自己的赛道。

2022年到2023年,楂堆获得天使轮融资。资本的注入让牟生一度“上头”,5个月内连开11家店。但很快他发现,有些店面根本承载不了“药食同源”的文化表达。“小门店承载不了中国本草的养生智慧,我们要做轻养生空间,店型必须升级。”

他果断回到定王台社区店重新测试模型。从2024年1月到8月,整整测了8个月才正式上线。“我做事不怕脑袋,一定要先测试,给大家吃颗定心丸。”

产品上,三一重卡推出覆盖多场景的新品矩阵,强调“全电量、全场景、全价值”,释放出新能源重卡从矿山、港口等封闭场景向干线物流等更广阔领域拓展的信号。

平台上,智运通3.0系统通过充电一张网、驾驶行为评分、电子围栏、智能调度等功能,帮助车队数字化运营,进一步降低运营成本、提升运输效率。

“新能源重卡的下半场是无人化。”三一集团董事、三一重卡董事长梁林河表示,企业正布局端到端大模型,不仅训练按规则执行的“小脑”,更打造具备推理、判断能力的“大脑”,结合智运通3.0系统,未来实现车队智能调度、自动驾驶、远程监控一体化,引领新能源重卡迈向智能化、无人化新时代。

同一天,蓝思科技也与五洲新春签署战略合作协议。

一个擅长精密制造、整机组装与系统集成,一个深耕丝杠、轴承、执行器等传动系统底层硬件。在协议框架下,双方将在资本合作、下一代机器人联合开发、核心供应链互配以及创新生态共建等核心维度展开深度协同,重点围绕机器人关节模组、传动系统及灵巧手等核心部件开展全流程联合攻坚。

五洲新春还将作为核心共建单位深度参与湖南省具身智能创新中心,通过打通“研发—产线—交付”的物理壁垒,形成产能与供应链的优先绑定,大幅缩短前沿机器人产品的商业化量产周期。目前,该中心已有智能机器人、越疆机器人、灵心巧手等20余家头部具身智能企业入驻,生态链进一步丰富。

此次“链主+核心大厂”的强强联手,标志

◀ 上接1版③

### 踏青赏景,星城无处不飞花

清明假期,长沙天气难得放晴1天,各景区也迎来赏花踏青的高峰。传统赏花,是“人看花,花是景”。长沙的赏花,是“人在花中,花随人动”。

“星城无处不飞花”2026长沙春季文旅推广活动发布了“蝶恋花”“潮玩逐花”“悠然品花”“雅韵颂花”“田园寻花”5条文旅线路,将赏花踏青与潮玩互动、休闲度假、文化体验、田园野趣等深度融合。

湖南烈士公园内,中华木绣球绽放;西湖公园内,美人梅与垂丝海棠相继绽放;桃花岭3000余株桃花沿山势铺展;黑麋峰国家森林公园200多亩桃花和3公里碧桃花带,也吸引了不少市民游客前往打卡。

而说到樱花,就不得不提今年春天的“顶

这种“慢深耕”换来的是远超行业水平的复购率——75%以上。更令人意外的是,楂堆45岁以上客群占了三成,“年轻人脆皮养生,中年人悦己养生,老年人刚需养生,每个年龄段都能在我们品牌找到自己的方式。”牟生说。如今,楂堆在全国拥有11家门店,覆盖长沙、南昌、深圳等地。

中式点配中式养生茶,点联名产品加5元就能做15分钟以上陈艾艾灸——4月1日,楂堆与墨莱点心局在地道长沙民艺馆的联名店试营业,“体验式消费”带来如织客流。

### 从长沙到海外的“轻养生”野心

走进文和友海信广场店3楼的楂堆,你会发现这里不只是一个茶饮铺子。左侧“药食同源”区,山楂搭配陈皮、佛手、乌梅等草本,用雪蜜和冰糖古法熬制;右侧“药香同源”区,艾灸、香囊、泡脚包、中药串珠、中药香水整齐陈列,不少顾客在体验艾灸,养生艾香。

“我们做的不是养生馆、中药馆,是把人好好养一遍,不是把人治好,这一点一定要拎清。”牟生认为,楂堆的优势在于“在消费领域我更懂中药,在中药领域我更懂消费”。为了这份“懂”,他这两年跑遍了全国的老字号药企——胡庆余堂、方回春堂、同仁堂、九芝堂,嗅到了“药企做消费变革”的趋势。

“我们有自有种植基地和工厂。”牟生把这

着蓝思科技正向“具身智能核心智造平台”战略升级。

三一重卡发力“人工智能+先进制造”,蓝思科技为产业链链链强链补链——“系统化解决方案”与“生态协同”,正成为长沙纵深推进“智能万企”、加快产业育新增强的两把钥匙。

### 全球广度:融入国际产业链,拓展产业能级

创新与数智的成果,最终要在全球市场中接受检验。长沙新型工业化的能级去向何方?答案在驰骋大地的列车、扬帆起航的货轮上。

3月26日,铁建重工两台国产大型硬岩掘进机在长沙下线,即将开启意大利掘进之旅。这两台“地下蛟龙”开挖直径9.68米,设备总长175米,总重约2600吨,将用于意大利福尔泰扎铁路隧道项目。

据悉,该隧道为双洞双线铁路隧道,两台掘进机将承担双线并打掘进任务,单台掘进里程达12.75公里,对设备的可靠性、稳定性要求极高。针对项目沿线地质坚硬、长距离掘进、多处断裂带等施工挑战,研发团队对刀盘结构、破岩效率及耐磨性能进行专项设计,显著提升了设备在复杂硬岩地层中的适应性及可靠性。

铁建重工相关负责人表示,项目建成后,将成为连接意大利维罗纳与福尔泰扎的重要铁路干线,有效提升区域交通通行能力与运输效率。

这是一条从“受制于人”到“自主可控”的逆袭之路。过去,大型硬岩掘进机核心技术被国外垄断。凭借十年磨一剑的定力,国内团队

完成了从仿制追赶自主研发、从单点突破到系统集成的整体跃升。

如今,铁建重工产品已出口全球50多个国家和地区。本次下线的两台设备是企业出口意大利的第11台、第12台掘进机,国产高端掘进装备对意大利市场的规模化、批量化交付已然实现。

三一、中联、铁建、山河、星邦连续4年入选“全球工程机械制造商50强”,营收占全球市场8.2%、占全国入榜企业的48%;今年1—2月,长沙工程机械出口60.4亿元,增长29.5%……长沙工程机械产业集群优势更加突出,同时加速融入国际产业链体系,推动产业能级提升。

不只是工程机械,更多产业集群正在崛起:截至目前,长沙累计培育3个国家先进制造业集群,3个国家中小企业特色产业集群,7个省先进制造业集群,3个省中小企业特色产业集群。

“传统观念认为咖啡配牛奶,我们要打破这种观念,在全球展现米食魅力。”曾杨说,中国稻作文化传承数千年,咖啡文化传入不过几十年。从稻香拿铁到桂子油拿铁、栀子花香拿铁,这种“杂交”不仅为研发更提供了极大的助力。目前,他们正筹备把稻香拿铁从长沙推向西班牙,计划在马德里开一家旗舰店。

“未来我们会继续立足长沙,挖掘湖南大米的无限可能。”她说,团队将继续用年轻人的方式讲述“从吃饱到吃好”的新时代故事,让世界了解更多来自湖南大地的千年稻作文化。

种轻养生模型总结为“茶饮+养生服务+文创”三位一体,在全国新消费品牌中尚属首创。

这份底气也来自产学研的支撑。楂堆与湖南中医药大学深度合作,为在校学生提供实习和就业机会,2019年还拿下了该校创业路演比赛第一名。牟生本人如今也是长沙市非物质文化遗产代表性传承人“药用湘艾制作技艺”市级代表性传承人刘灿庄的学生。

更大的版图正在展开。楂堆在长沙碧湘楚巷的旗舰店即将进场装修;4月底,楂堆即将入驻天猫,上线茶包、健康零食、湘艾等产品,打破地域限制。依托长沙文旅优势和顺丰集团的深度合作,楂堆的产品早已卖到海外。牟生透露,未来不排除在东南亚华人聚集区开店的可能。“新加坡、马来西亚、泰国的顾客特别多,东南亚人很认可中医。”

在长沙,新消费品牌“扎堆”生长已是常态。一颗山楂的酸甜,一座城市的包容,一群创业者的坚持,熬出了属于星城的独特味道。

牟生指了指茶杯上的LOGO:“你看,上面一颗山楂,下面是风火轮,在不停地熬煮。其实市场从来没催你——把握好自己,比什么都重要。”



“太神奇了!这里面放了辣椒还是糖?”在2025年中非经贸博览会上,“8117鲜咖”的创新饮品桂子油拿铁让外国友人惊叹。这款带着老长沙风味的饮品,收获众多好评。“桂子油又甜又辣,像湖南人的性格。这是他们没尝过的味道,我们想让外国人开开心心!”曾杨笑道。

“传统观念认为咖啡配牛奶,我们要打破这种观念,在全球展现米食魅力。”曾杨说,中国稻作文化传承数千年,咖啡文化传入不过几十年。从稻香拿铁到桂子油拿铁、栀子花香拿铁,这种“杂交”不仅为研发更提供了极大的助力。目前,他们正筹备把稻香拿铁从长沙推向西班牙,计划在马德里开一家旗舰店。

“现在单日最高出杯量已接近1万杯,这相当于一二线城市在一线商圈的销售水平。高峰期单日营业额可达10万元。”她介绍,“以8117为品牌名,也是我们年轻人纪念和传承科学家精神的一种方式。”

“未来我们会继续立足长沙,挖掘湖南大米的无限可能。”她说,团队将继续用年轻人的方式讲述“从吃饱到吃好”的新时代故事,让世界了解更多来自湖南大地的千年稻作文化。

“未来我们会继续立足长沙,挖掘湖南大米的无限可能。”她说,团队将继续用年轻人的方式讲述“从吃饱到吃好”的新时代故事,让世界了解更多来自湖南大地的千年稻作文化。

“未来我们会继续立足长沙,挖掘湖南大米的无限可能。”她说,团队将继续用年轻人的方式讲述“从吃饱到吃好”的新时代故事,让世界了解更多来自湖南大地的千年稻作文化。

“未来我们会继续立足长沙,挖掘湖南大米的无限可能。”她说,团队将继续用年轻人的方式讲述“从吃饱到吃好”的新时代故事,让世界了解更多来自湖南大地的千年稻作文化。

“未来我们会继续立足长沙,挖掘湖南大米的无限可能。”她说,团队将继续用年轻人的方式讲述“从吃饱到吃好”的新时代故事,让世界了解更多来自湖南大地的千年稻作文化。

合发布的《关于支持长沙市演艺新空间(小剧场)高质量发展的若干措施》实施细则》提出,剧场新建投资最高补助50万元、原创剧目最高补贴30万元、场次超100场补贴10万元……为遍布全市的小剧场再添一把火,“追一部剧、来一场City Walk、爱上一座城”成为常态。

遍布星城的小剧场,为长沙文旅提供了新的活力。在人民路,《新刘海砍樵》带来传统与现代的巧妙融合;在坡子街,沉浸新中式湘剧《夏小倩》用现代美学还原经典IP;在悦方IDMALL,《开关SWITCH》《美丽人生》等多部热门剧同楼上演,吸引全国游客“打飞的”追剧。

小剧场引流也带动了商圈的火爆。清明假期首日,五一商圈核心区累计客流逼近百万大关,达到98.84万人次,环比激增37.95%。夜间消费同样强劲,重点街区实时客流峰值出现在20时15分,达21.9万人次。

## 湖南2026体育统考 本月10日起举行

长沙晚报4月6日讯(全媒体记者 张炎炎)湖南2026年普通高校招生体育类专业统一考试(简称“体育统考”)将于4月10日至24日在湖南师范大学体育学院举行。考生须严格按照规定的“考试批次及时间”按时报到,否则将视为自动放弃考试。

今年体育统考共分五个批次,其中,跳高专项、铁饼专项、标枪专项、1500米专项、跨栏专项、网球专项、游泳专项、艺术体操专项的考生所有考试项目均统一安排。每个批次的报到和考试时间都不一样,考生们一定要提前看清自己所在批次,于所在批次报到日20时后登录“潇湘高考”APP或湖南省普通高校招生考试考生综合信息平台(网址:https://ks.hneao.cn),打印专业准考证。

考生须严格按照规定时间报到、检录(候考)和参加考试。报到地点设在湖南师范大学体育学院体育馆。考生须按照规定的“考试批次及时间”于报到当日16时前按时报到。未按规定时间报

到的,视为自动放弃考试。报到时须携带身份证、考生安全考试承诺书到达考点报到地点,通过考生身份(人脸识别)核验后,才视为报到成功。

考生检录后,将由考点工作人员统一带领至各测试地点候考,未按规定时间和要求候考的,视为自动放弃考试。考生须听从考点工作人员指挥,在指定地点等候并遵守相关规定,不得擅自离开候考区域或进入测试场地。考生随意脱离队伍造成漏考的,由考生本人承担后果。

所有测试项目的考试成绩当场公布。考生如对本人考试成绩有异议,须在本人所在考试批次结束前依程序进行申诉。收到考生申诉后,在纪检监察人员的监督下,省教育厅组织仲裁专家组进行仲裁,仲裁专家组的处理意见即为最终认定结论,考生本人所在考试批次结束后不再受理此类申诉。

◀ 上接1版④

这个曾经与土地打交道的团队,在咖啡馆的蒸汽棒前,一度手忙脚乱。

“但我们骨子里有股‘轴’劲儿,像伺候庄稼一样,研发必须扎扎实实。”通过近300天的“死磕”,团队测试了40多种咖啡豆,最终获得想要的配方。首杯稻香拿铁诞生时,团队毫不犹豫以“8117”命名品牌,致敬那颗永恒的“袁隆平星”。

稻米与咖啡的成功“杂交”展现了米乳的无限可能。曾杨又迅速调整策略,投入新的“杂交实验”。“研发新品更难,米乳应用案例太少。”曾杨想起了留学欧洲时最爱的某款冰淇淋,每次有新口味都要去尝试,但从没吃过米味的。于是,她着手研发第二款以“米”为核心的新品——米淇淋。“配方调整不下100次。”米淇淋上市后即成为销量第二的“当家花旦”。

### 挖掘湖南大米的无限可能

从一粒米出发,曾杨团队还开启了文创“杂交实验”——憨态可掬的“米米子”水稻挂件、“爷爷的菜园”蔬果挂件,以及金属徽章、盲盒、贴纸……不断拓宽着“米食宇宙”的边界。

曾杨在参与长沙市“青年小店榜样计划”培训期间,从全市各大品牌店主的实战经验中汲取了空间运营与用户链接的创新方法。“团队原本从事农业,并不熟悉互联网运营。幸好长沙拥有完善包容的创业生态与全链条扶持体系,不仅上下游产业链比较齐全,不定期还有新消费方面的沙龙交流,为我们的成长提供了极大的助力。目前,他们正筹备把稻香拿铁从长沙推向西班牙,计划在马德里开一家旗舰店。

“未来我们会继续立足长沙,挖掘湖南大米的无限可能。”她说,团队将继续用年轻人的方式讲述“从吃饱到吃好”的新时代故事,让世界了解更多来自湖南大地的千年稻作文化。

◀ 上接1版⑤

2026湖南车展组委会相关负责人表示,活动报名热度远超预期,目前报名通道持续开放,欢迎有购车计划、想参与青年活动的市民及时报名,锁定免费门票与各项专属权益。

历经19年深耕,湖南车

家有喜事 栏目热线: 0731-82205305 扫码登录

结婚周年纪念 刘百宏女士与祝令伟先生喜结连理三十载。同心共筑,勤勉立身,以半生辛劳养育儿女在湘安家立业。值此周年,祈愿一生琴瑟和谐。特登报留念!