

迟到26年的产权证欢喜“回家”，万达商圈、潮宗街区文旅商融合变“潮牌”，五一广场西北角的开福区通泰街街道以“五美”街区扮靓长沙城市会客厅

五一商圈有个最靓“通泰厅”

● 李卓 张金秀 胡珊珊

一本大红烫金的“房本”，兜兜转转26年后，终于“回家”。
“房产证到手，感谢各级政府给力！”明月商贸城业主陈女士手捧产权证，期盼五一商圈的这个“黄金码头”早日翻红。
3月24日，位于开福区通泰街街道的明月商贸城首批9户商铺业主，欣喜拿到姗姗来迟的产权证。这栋大厦于2000年建成，却因种种历史原因“沉睡”26年，在政府多级联动攻坚下终于“苏醒”。
一本迟到的产权证，照见的是一个老街区由表及里的蜕变。日前，长沙城市更新五年方案出炉，将重点打造五一商圈等城市更新示范片区。借助政策利好的东风，地处五一广场西北角的通泰街，以“大党建”激活“微治理”，建设集群众心里美、历史底蕴美、产业发展美、城区品质美、人文治理美于一身的“五美”街区，让五一商圈这个城市会客厅拥有最靓“通泰厅”。



潮宗街区、万达商圈文旅商融合变长沙“潮牌”。彭梦晨 供图

跨越26年为业主“追证”圆梦

位于藩城堤53号的明月商贸城，本该成为五一商圈的红火旺铺，共有住宅203套、商铺652套。然而，由于建设不合规、消防不合格、权属不清晰、未完成竣工备案验收等，加之公司资金链断裂资质被吊销，法人深陷债务纠纷，大部分房产被法院多批次冻结，导致该项目26年来一直未办好产权证，留下“一地鸡毛”。

在省委和市委关注指导下，开福区委、区政府成立攻坚专班，开启了跨越26年的“追证”攻坚。社区、街道干部和专班成员克服重重困难，在广东省茂名市查找失联多年的开发商法人及项目关键人物；经过十多轮会商，采取技术咨询加专家论证，实现消防内部“系统重构”、外部“补齐短板”；创新确立确权办“成熟一处、办一处”和分户办“确权一户、办一户”办证路径，充分保障了业主权益；还对该项目进行了消防整改和公共安全提升建设。

在项目所在的通泰街街道盐道坪社区，一张明月商贸城平面图高悬在社区办事大厅醒目处，密密麻麻的每一格上，标示出门牌号，每户业主领证后的签名、手印一目了然……“每个业主看到这张图，都会懂街道、社区为我们‘追证’有多拼！”84岁的业主秀英阿姨第一批领到住宅不动产权证时，感慨地说。

明月商贸城产权证“回家”，正是通泰街街道追求“五美”升华的一个缩影。开福区这个唯一纳入长沙五一商圈的街道，正以“五美”街区之姿，持续擦亮长沙最美城市会客厅。

群众心里“美”得温暖。一本房产证，牵系大民生。让居民心里美，就是跨越26年执着“追证”的意义。通泰街是开福区各类保障对象和困难群体最多的街道之一，街道始终心系居民群众，2025年高效办结了老旧小区改造、绿化带优化提质、小区充电桩安装、公厕提质改造、路灯安装等10件民生实事，触及群众生活的方方面面。

吉景小区是建设于上世纪90年代的老小区，没有规划非机动车充电棚，原本“飞线充电”问题突出，街道、社区经过征求意见、科学决策，为居民建设了选址合理、设备智能的充电单车棚，解决了困扰多年的充电难题。位于西园北里的老年人活动中心，书画室、观影区、康复理疗室等空间一应俱全，创新开设模特班、八段锦、手工等兴趣课程，提供日间照料、助餐、上门送餐等暖心服务，让社区养老变“享老”。明月商贸城处遗办证工作取得阶段性成果，127户住宅业主分批成功办下了产权证，更是留下好口碑。

历史底蕴“美”得隽永。通泰街是“三湘首邑，九郡名区”明清长沙县署的所在地。辖区有潮宗街、西园北里等著名历史文化街区，清末军机大臣瞿鸿禨故居、韩国开国元勋金九先生活动旧址等历史文化打卡地云集，九如里、连升街、茶馆巷、同仁里等民国公馆群坐落于此。42处不可移动文物、近100处历史建筑令通泰街成为“网红长沙”的“潮牌”！街道以党建为引领，相继打造了“梧桐树下北里讲堂”“行走的党课”“潮友会”等品牌，推动潮宗街文化街区入选国家AAA级旅游休闲街区、西园北里街区获评省级旅游休闲街区，吸引大批游客前来“打卡”，节假日日均游客量最大超5万人次，多次入围长沙景区热力榜。

产业发展“美”得澎湃。通泰街紧扣“楼宇经济+网红街巷”产业新亮点，打造文旅商融合示范街，在历史文脉传承和商业繁华之间，取一个最大公约数。2025年，街道商圈联盟单位从40家扩大到60家，覆盖网红门店到楼宇企业；举办“新消费·兴长沙·潮我看”等各类活动，街区商户入驻率较前一年增加7%；万达楼宇去化率由69%增长至75%以上；持续深入落实“千人联千企”工作，推动40余家四上企业及1.1万余家市场主体在这里大展拳脚。今年一季度，街道批发业同比增长12%，其中埃家凯增长20%以上；零售业同比激增192%，极氪汽车一家企业就贡献了近七成销售额，同比激增1451%。2025年，街道获评中国楼宇经济发展指数典型街道。

城区品质“美”得精致。通泰街是典型的老城区街道，老旧小区多、背街小巷多。2018年启动有机更

新后，街道通过“共商、补短、精点”原则，让老街改造内外兼修。2024、2025年，街道开展了新一轮提质建设，包括管线入地、绿化提质、交通优化、多杆合一、楼面屋顶改造等，老旧街区焕发新生。街道实施五一商圈24小时全时管理，开启城管领域环境卫生、车辆停放、流动摊贩、门前三包“四战”，实施老旧电梯更新、水表改造、弱电线路规整，推进先锋楼4号楼、寿星街2号楼等楼栋危楼维修加固，街区“颜值”和“温度”双涨。

人文治理“美”得融洽。通泰街外来人口和各类重点人员众多，街情社情较为复杂。街道在全区率先建成规范化综治中心，采用“红黄蓝”分级化解矛盾纠纷。蓝色是小摩擦，由社区3天内“快调”；黄色是复杂纠纷，由综治中心5天内牵头“会诊”；红色是重大矛盾，由街道领导7天内包案“攻坚”，实在难以化解的上报区级有关部门“二次调解”，及时帮助居民群众“破难难”“消顾虑”“解心结”。社区层面，西园社区推出“邻里议事会”工作法，采取“请邻里参与，由邻里做主，听邻里点评”的方式推进基层治理，前后20多次召开座谈会，居民提出的修缮33栋老旧居民楼公共区域漏雨渗水、安装路灯和健身设施等建议都得到了采纳。盐道坪社区发动“盐爹、盐婶”参与社区治理，打造共建共治共享的社会治理格局。轩轳社区以“魅力轩轳”为治理目标，发动党员业主带头，推动202大厦北楼10余年的重大消防隐患整改销号，提升了街区安全水平。

在商圈党委的统筹下，“企业吹哨、我们报到”机制高效运转。联合商务、市场监管、城管等16个职能部门服务团队“报到应哨”，一声“哨”响，万达广场与潮宗街实现相互融通、相互引流。今年春节，街道创新采取社交媒体线上监控加各社区、部门线下联动，每日15小时“超长待机”服务模式，确保了海量游客“丝滑”畅游。街道干部甚至在小文书上“值班”，查实有网友“吐槽”立马调查整改。

“我们要以街区‘五美’为核心，持续构建大安全、促进大环保、加快大发展，成就长沙最美城市会客厅，让市民、客商近悦远来。”通泰街街道党工委书记王开说。站在“十五五”规划新起点上，通泰街街道正锚定目标、乘势而上，深度挖掘文化旅游融合的消费潜力，招引更多总部、龙头企业和网红特色店入驻商圈，打造更新鲜、更持久的消费热点。

从明月商贸城业主拿证圆梦，到“潮宗C引力”党建聚力，从“五美”街区到五一商圈最靓的“厅”，通泰街徐徐展开了一幅老城区有机更新、基层治理创新、民生福祉暖心的生动画卷。

党建5.0模式散发“潮宗C引力”

如果说“五美”是通泰街扮靓城市会客厅的“面子”，那么党建引领就是支撑这一切的“里子”。街道在原有“1+2+X”商圈党建4.0模式基础上，结合街区文旅特色与商业活力融合需求，升级为“潮宗C引力”党建5.0模式。

通泰街党建引领也很“潮”，利用潮宗街区首字拼音玩了个“C引力”的“谐音梗”。以潮宗街区(万达广场)党委为核心引领，通过搭建互推互助的社群平台，构建起企业商户深挖资源、激活经济的商业双向赋能“造血”循环系统。三大亮点项目——“潮潮带你跟党走”“宗旨为你解难题”“新新伴你向前行”，让党员教育更加鲜活，让政商关系更具温度，让新兴领域党建与街区、商圈建设联系更为紧密。

在商圈党委的统筹下，“企业吹哨、我们报到”机制高效运转。联合商务、市场监管、城管等16个职能部门服务团队“报到应哨”，一声“哨”响，万达广场与潮宗街实现相互融通、相互引流。今年春节，街道创新采取社交媒体线上监控加各社区、部门线下联动，每日15小时“超长待机”服务模式，确保了海量游客“丝滑”畅游。街道干部甚至在小文书上“值班”，查实有网友“吐槽”立马调查整改。

“我们要以街区‘五美’为核心，持续构建大安全、促进大环保、加快大发展，成就长沙最美城市会客厅，让市民、客商近悦远来。”通泰街街道党工委书记王开说。站在“十五五”规划新起点上，通泰街街道正锚定目标、乘势而上，深度挖掘文化旅游融合的消费潜力，招引更多总部、龙头企业和网红特色店入驻商圈，打造更新鲜、更持久的消费热点。

从明月商贸城业主拿证圆梦，到“潮宗C引力”党建聚力，从“五美”街区到五一商圈最靓的“厅”，通泰街徐徐展开了一幅老城区有机更新、基层治理创新、民生福祉暖心的生动画卷。

要闻

责编/王金文 首席美编/王斌 校对/肖应林

汇聚超过6500个品牌，4月17日开业，记者提前探秘全球最大零食店“零食王国”

有口福啦，来这里吃遍全球3.5万款零食

● 长沙晚报全媒体记者 曹开阳

一座即将挑战世界纪录“最大零食店”的新地标，已进入开业倒计时——由鸣鸣很忙集团创建的全球规模最大的沉浸式零食体验空间“零食王国”，将于4月17日在长沙芙蓉广场正式开业。这家零食店究竟有多大？其中又藏着怎样的新奇与震撼？4月14日一大早，记者冒雨提前探访。

规模超大：汇聚超过6500个国内外品牌及3.5万款商品

在长沙地铁2号线芙蓉广场站下车后，步行约300米，记者就在五一大道和芙蓉中路立交桥下找到了“零食王国”，以红、黄两色为基调的拱门在繁华的街道边异常醒目。走进拱门，是一条被玻璃柜体构建起来的“零食长廊”，其中很多是平时少见的进口零食。

鸣鸣很忙相关负责人告诉记者，“超多零食、超大面积”是“零食王国”最显著特点。该项目拥有超1.2万平方米的零售与体验空间，相当于近30个篮球场大小。零食王国汇聚了全球约70个国家和地区的风味、超过6500个国内外品牌及3.5万款商品，若每天尝新1款，尝完全部零食需要大约96年，其中中国产品超5000个，零食超2万款，进口品牌超1500个，零食超1万款，为消费者提供集选购、打卡、互动于一体的探索式体验。在这里，消费者不仅能快乐畅游全球零食世界，也可直观感受中国食品工业的活力与多样性。

记者在这里看到，仅仅可乐一个品类，就摆满了长长的两排多层货架，除了常见的可口可乐、百事可乐、芬达以外，还有很多罕见的可乐品种，甚至包括“盐可乐”。雪糕区也呈现出类似的壮观景象，“零食王国”按口味、风格和产地对雪糕进行了分类陈列，足以让雪糕迷可以饱餐一顿还恨恨不重样。



长长的零食长廊中陈列了很多进口零食。长沙晚报全媒体记者 曹开阳 摄



扫码看视频 沉浸式体验“零食王国”

深度参与：从日常到快乐王国的情绪切换

“可逛、可玩、可拍、可买”是该项目另一大特色。“零食王国”将“超多零食、超大面积”转化为可深度参与的探索体验，消费者进入大门后，首先将穿过“零食长廊”，两侧墙面以真实膨化食品包装拼贴呈现，用“新奇、好玩、轻松”的空间节奏，完成从日常到快乐王国的情绪切换。

在空间布置上，除“水饮小镇”“糖果森林”“辣条秘境”“零食博物馆”“零食周边”“零食有礼”“零食很大”等主题区外，还设置了多处出片型打卡点位，包括饮料区巨型瓶装置与玻璃地台、棒棒糖墙、糖果管道、巨无霸购物车、巨型面包墙等等。

免费试吃：开业期间只带嘴巴也能吃遍王国

此外，项目还搭建“王国星光舞台”等活动区域，这是面向品牌方开放的新品首发与创意互动展示空间，并设置“中国零食代表团招牌墙”，汇集了80个中国零食品牌的Logo，以更可视化的方式呈现中国零食品牌的集体面貌；零食乐园则集合了60+品牌IP人偶互动区，涵盖MM豆、趣多多、旺旺等知名品牌形象。走进零食王国，

以棒棒糖墙为例，这是一面由7万余根棒棒糖拼制而成的巨幅装置，复刻周杰伦经典专辑《范特西》封面，“糖果管道”则由34根透明管道构成，内部装填约50万颗真实糖果，形成强视觉冲击的场景。

“泡面之城”集中呈现来自全国及全球的3500多种泡面，从经典的老口味到稀有的地域限定款，应有尽有，把很多人学生时代、加班夜晚的生活共鸣，做成了击中消费者情绪的主题空间。“全球零食站”则集中呈现进口零食，体验像寻宝一样逛全球的探索感，其中包括来自近20个国家最口味的可乐，也汇集了最全口味的乐事薯片等等。

消费者将在不经意间完成一次品牌发现之旅。在互动机制上，项目方将推出低门槛尝新，开业期间将设置高频免费试吃活动，主打“只带嘴巴也能吃遍王国”的轻松体验；同步上线打卡盖章玩法，消费者完成指定点位打卡后可兑换周边礼品。据悉，“零食王国”营业时间为每天10时至22时30分，全程不设门票。

“服务日是真办事办成事”

雨花区纵深推进“企业服务年”，一季度累计走访企业2258家，收办诉求超270条

长沙晚报4月14日讯(全媒体记者 周游 通讯员 符雅梅)“这个问题这样办，你们觉得行不行？还有什么困难需要现场解决的？”近日，在雨花区一场“圆桌会”上，5家企业代表成了座上宾。这些诉求正是联企干部一季度走访带回的“急难愁盼”。会上，审批、用地、融资等问题当场有了“路线图”和“时间表”。

这是雨花区常态化开展“企业(项目)服务日”的缩影。2月26日，雨花区出台《2026年雨花区企业(项目)帮扶工作方案》，构建“全域覆盖、人人有责”的服务网络：65位县级领导联系49个重点项目和136家重点企业；近500名副科级以上干部“一对一”联系3000余家重点企业。一季度，62家联企单位累计走访企业2258家，走访率78.5%，收办诉求超270条。

为压实责任，雨花区发改局班子成员分组下沉至雨花经开区和13个街道(镇)。同时开通“线上+线下”双渠道：线下每季度至少上门一次；线上依托“雨花区经济数据智慧e平台”开通“诉求直通车”，实行分级办理。创新“亮灯督办”——“绿黄红”三色管理，超期

亮“红灯”并督办，形成全流程闭环。

“服务日不是走过场，是真办事、办成事！”湖南建投·云玺台项目负责人对此有真切感受。该项目是雨花区核心区域的重点棚改项目，总投资近6亿元，总建筑面积约5.8万平方米。今年一季度，项目因土方外运受阻，建设进度一度告急。雨花区迅速启动“企业(项目)服务日”调度机制，区政府牵头，发改、住建、城管、交警、资规等多部门现场会商、联合攻坚；城管部门协调消纳场所，资规分局加快场地合规审查，交警大队优化运输时段与路线……土方外运问题全面解决，项目顺利实现新增入库。

一季度，雨花区净增经营主体4148户，总量突破33万户，企业占比达46.16%。接下来，雨花区将继续让每一位企业家在这里“站C位、赢未来”。

优环境 强服务 促发展
长沙市“企业服务年”特别报道

烟花国际传播联盟成立

浏阳烟花从“单打独斗”迈向“抱团出海”

长沙晚报4月14日讯(全媒体记者 朱泽 通讯员 袁安)如何让浏阳烟花品牌走得更远、飞得更高？如何依托新媒体讲好烟花故事、赋能产业更高质量发展？4月14日，烟花国际传播联盟成立，标志着浏阳烟花产业国际传播迈入更系统、更专业、更高效的全新阶段，为这一传统特色产业注入全球化传播新动能。

烟花国际传播联盟由政府部门、烟花爆竹总会以及企业、自媒体、跨境电商等组成。活动现场举行了授牌仪式，来自各领域的代表齐聚一堂，围绕如何通过新媒体放大烟花的文化价值与旅游吸引力、企业如何借助新媒体讲好品牌故事、烟花贸易在新媒体环境下如何破局等核心议题展开深入分享与交流，现场干货满满、氛围热烈，凝聚起产业协同传播的共识与合力。

近年来，浏阳紧抓新媒体传播风口，依托短视频、直播、海内外社交平台等多元渠道，持续打造爆款传播内容，“浏阳烟花”话题频

频出圈出彩，全网曝光量成功突破百亿次。新媒体传播的强大势能，加速转化为产业发展的新动能。据统计，新媒体带动浏阳烟花文旅、定制燃放、文创衍生、跨境电商等新业态蓬勃发展。自2023年以来，149场创意焰火在天空剧院接连绽放，累计吸引超过800万游客奔赴浏阳，直接拉动消费超200亿元。“一场焰火带火一座城”的效应持续放大。

据介绍，联盟成立后将构建“官媒+自媒体+社交平台”的新媒体传播矩阵，整合多方资源，推动浏阳烟花从产业的“单打独斗”走向联盟的“抱团出海”。

未来，联盟将系统化策划和输出一批高质量烟花文化内容，立足生产端与消费端双向发力，引导市场转向安全环保的高品质需求，着力把挑战转化为传播亮点，将行业共识转化为社会共鸣，以价值赢得口碑，推动“禁限令”向科学规划、有序燃放转变，持续提升“浏阳烟花”这一国际IP的知名度和美誉度。