

● 长沙晚报全媒体记者 余倩文

4月的山城，雾霭与江风交织，轻轨穿楼而过，火锅沸腾如常。4月15日至16日，中国晚报协会文化新闻年会暨“全国晚报总编看重庆”活动在渝举行。来自全国20多家晚报的社长、总编辑及媒体代表齐聚一堂，在“深化媒体融合创新 共话文化传播新篇”的主题下，既坐而论道，分享转型实践；更起而行之，走进合川钓鱼城千年古战场遗址、李子坝单轨穿楼奇观现场、红岩地铁垂马智慧跑道、“爱渡IDO之城”爱情公园，在“8D魔幻都市”的立体空间中触摸历史肌理、感受青春脉动，探寻媒体融合与文化传播的新路径、新可能。



重庆夜景。除署名外均为长沙晚报全媒体记者 余倩文 摄

记者手记

从“被看见”变成“被体验”

作为一名文旅记者，重庆之行带给我很多冲击和启发。第一个冲击来自“空间”的想象力。在大多数城市，地铁就是交通工具，是A点到B点的最短路径。但在重庆，轨道成了文旅场景本身。李子坝的“单轨穿楼”让一个交通站点成为全国网红打卡地；红岩村地铁站的超深竖井被设计成“垂直马拉松”赛道；甚至连车廂里的相遇，都被“厢遇”平台转化为社交机会。城市空间的文旅价值挖掘，是否能创造更大价值？

第二个冲击来自服务“用户”的精准度。重庆晚报提出“办年轻人喜爱的报纸”，不是口号，而是一整套打法。“厢遇”一年300场活动，和工会、妇联、团委深度合作，把婚恋社交这个看似“传统”的需求，做成了城市服务的刚需。大渡口爱情公园的1314米情书步道、“星空隧道”相亲角，每一个设计都在回答一个问题：年轻人需要什么？答案是从“我想告诉你什么”的单向输出思维转变为“你想体验什么”的用户思维。

第三个冲击来自“变现”的闭环感。红岩地铁垂马有华为、平安、饿了么赞助，“厢遇”平台有商业合作伙伴，李子坝文旅产业园在开发消费场景——文化IP不再只是报纸上的一个版面、新媒体上的一条推送，而是可以自我造血的产品。当然，重庆的经验有其不可复制的先天气赋——8D魔幻地形、轨道系统的独特性、山城爬坡上坎的市民文化。但背后的逻辑是共通的：找到城市最独特的资源，用年轻人的方式重新表达，让文化从“被看见”变成“被体验”。

一场从“看”到“跑”的沉浸式文化体验

媒体团首站走进合川钓鱼城。这座英雄之城坐落在嘉陵江、渠江、涪江三江交汇之口，峭壁如削。公元1243年至1279年，南宋合州军民凭借天险坚守抗蒙（元）长达36年，蒙古大汗蒙哥战死城下，西征大军回撤，世界格局由此改写。

站在护国门前，仰望“护国门”三个大字，抚摸斑驳的城墙，700多年前的烽火仿佛就在眼前。“这不仅是一处古战场遗址，更是一本立体的历史教科书。”媒体团成员纷纷感叹。

如果说钓鱼城代表的是历史的厚重，“红岩地铁垂马”则是重庆媒体人将城市空间转化为IP的创新样本。

红岩村地铁站是全球第二、国内最深的地铁站，与红岩革命历史博物馆毗邻。重庆轨道传媒公司借势打造了“红岩地铁垂直马拉松”——赛道全程深埋于山腹内，860级台阶，1.2千米长，垂直高差141米。中国电信在此安装了12台摄像机、两台大屏幕、一套计时系统。体验者扫码参赛，完赛后立即获取完赛证书、体验视频和9张照片。

“爬坡上坎最重庆，这个IP把重庆的地形特色、红色文化和体育健身完美结合。”多位媒体团成员现场体验后表示，这种“可参与、可分享、可传播”的文旅产品设计思路值得借鉴。据悉，该IP自2024年国庆假期前夕推出以来，体验者累计超5万人次，社交媒体曝光过亿，邮储银行、华为、平安人寿等十余品牌已赞助合作。

李子坝单轨穿楼则是另一种“流量变现”的样本。作为国内第一座与商住楼共建共存的跨座式单轨高架车站，这里每天吸引无数游客仰头拍照。重庆轨道传媒公司运营的李子坝文旅产业园，正计划开发更多消费新场景，变“流量”为“留量”。

山城问道

媒体融合与文化传播的「轨道」密码
——全国晚报总编聚重庆探寻



大渡口区“爱渡IDO之城”爱情婚恋文化创意产业基地。



李子坝轻轨穿楼。重庆晚报特约摄影师 龚梦源 摄

文体

从鱼鳞坝到星河台，从千年古松到文创烟火，藏着乡村振兴的温柔答案

赴一场五色共生的乡村诗意

● 长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

提到浏阳小河乡，你一定不陌生。这里是综艺节目《云上的小店》的取景地，也是网红打卡点鱼鳞坝的所在之处。近年来，小河乡以“文旅+”赋能乡村振兴，绘就乡村共富画卷。在今年初召开的全市文化旅游广电工作会议上，小河乡作为长沙市唯一乡镇（街道）代表作交流发言。这个频频“出圈”的宝藏小镇，究竟有何魅力？近日，记者探访小河乡，沉浸式体验当地的“五色”魅力。

快乐长沙 韵味星城

绿古红辉映 山水入画来

从长沙市区驱车两小时左右，便抵达小河乡。告别钢筋水泥的都市，踏入这片“世外桃源”，一下车就被小溪河“一河两岸”沿河风光带的秀美景色所吸引。小河乡因小溪河得名，河水穿乡而过，沿岸绿草如茵、垂柳依依，风光如画。

顺溪水而下，就来到了这里的“流量担当”——鱼鳞坝。172块混凝土“鳞片”呈阶梯状排布，河水漫过片片“鱼鳞”，宛若锦鲤游动。这里地处浏阳河源头小溪河段，鱼鳞坝于2020年由老旧河坝创意改造而成。不少游客前来游览打卡，随手一拍便让这里悄然走红网络。

走过飞架小溪河的人行吊索桥，清风裹挟着青草香气扑面而来，人入山水间，宛如画中游。如果说“一河两岸”风光带是小镇的“绿色”核心，那么吊索桥旁的罗汉松便是“古色”担当。这棵千年古树树龄约2110年，获世界纪录认证为“世界树龄最长的自然生长罗汉松”。“它和辛追夫人同处一个年代，我们都叫它‘树候驰’。”小河乡人大副主席周玉洁介绍，树旁护栏上满植祈福丝带，至今仍有村民和游客向这位“老前辈”许愿祈福。



星河天文台



云上的小院 均为市文旅广电局 供图

彩夜耀星河 文旅共富兴

小河乡风景静美，村民安居乐业，民居白墙、田间石块上，绘有飘逸写意的国画、色彩浓烈的油画，构成了小河乡独具韵味的“彩色”风景。一幅幅画作背后，是一群深藏绝技的乡村画家。

告别沿河风光带，记者来到乌石村乌石当代艺术馆。这里馆如其名：河岸捡拾的石头经彩绘创作，成为远销全国的文创产品；融入浏阳烟花元素的装饰画，成为游客喜爱的伴手礼。艺术馆常驻画家彭加军、邹金香夫妇，曾在深圳大芬油画村深耕多年，近年将成熟的绘画产业模式带回浏阳，带动不少村民发展绘画副业。

“我们免费提供画材，悉心指导有绘画兴趣的孩子，激发他们的艺术潜能；还与学校合作，免费培训听障及特殊学生，在提升艺术修养的同时，也为他们筑牢就业立身的根基。”邹金香介绍。如今，艺术馆已形成“培训—实习—就业”的完整链条，开拓了研学写生、文创产品销售等业态。

夜幕降临，小河乡换上惊艳夜色，尽显迷人“夜色”。这里是全省顶级观星胜地之一。当年汪涵在当地录制《云上的小店》时，曾询问孩子们的理想，一名小朋友坚定表示想成为天文学家，还以扎实的天文知识令人赞叹。节目录制结束后，汪涵为小河乡的孩子们捐建了一座星河天文台。

虽远离都市，小河乡夜经济却格外活跃：2023年7月，“音韵原乡·相约盛夏”乡村音乐节唱响田野；村BA、“村晚”等群众性文体活动常态化开展；星河天文台吸引大批游客露营观星；特色民宿推出露营晚会等沉浸式体验，成为激活夜经济的重要载体。

绿色、红色、古色、彩色、夜色，五种色彩交相辉映，让小河乡走出了一条提升生活品质、带动村民共富的康庄大道。2025年，全乡落地项目46个，计划总投资2.44亿元。所有文旅项目的打造与运营，均着力让村民、村集体深度参与、共享实惠。乡镇通过跨村联合公司、“乡村CEO”“IP主理人”等模式招才引智、优化运营，实现“资源变资产、资金变股本、村民变股东”，让老百姓依托文旅发展过上好日子。目前，全乡所有村集体经济收入均超50万元，去年更是实现集体经济“百万村”零的突破。

■ “从网红到长红：解码长沙文旅新动能”系列报道



扫码看辣视频
小河乡的五色山水画卷

责编/郑湘平 美编/吴志立 校读/刘芳

湘绣代表性传承人消博会现场献技，惊艳全场 毫米级精度绣出奔马神韵



徐向荣在第六届中国国际消费品博览会湖南馆内现场演绎奔马湘绣的创作全过程。长沙晚报通讯员 邱肖供供图

长沙晚报4月20日讯（全媒体记者 郑湘平）当第六届中国国际消费品博览会的热潮席卷海南，来自三湘大地的国家级非遗湘绣，凭一身精湛技艺“出圈”，成为海南馆里吸睛的存在。湘绣代表性传承人徐向荣——这位集高级工艺美术师、湖南省工艺美术大师于一身的匠人，带着湖湘匠心赴约，在湖南馆内以针为笔、以线为墨，现场演绎奔马湘绣的创作全过程，让千年湘绣焕发出别样光彩。

走进湖南馆的湘绣展示区，一股古朴雅致的气息扑面而来。一架木质绣绷稳稳伫立，薄如蝉翼的真丝底料上，一匹奔马已然成型，仿佛下一秒便要挣脱布料、驰骋而出。棕红交织的丝线，在灯光的映照下泛着细腻温润的光泽，骏马肌肉的起伏、皮毛的纹理，都被千丝万缕的色彩晕染得栩栩如生、充满力量，每一处细节都藏着湘绣的匠心巧思。

徐向荣端坐绣绷前，指尖轻捏绣针，动作娴熟而沉稳。针尖起落间，丝线如灵动的精灵，在真丝底料上穿梭交织，近乎毫米级的精准操作，将骏马的灵动与气势一点点勾勒。这一幕，瞬间吸引了络绎不绝的参展观众与客商驻足围观，有人俯身凑近绣绷，屏息观察丝线如何“变身”为骏马的肌理，有人忍不住轻声赞叹，言语间满是对这门古老技艺的敬畏与喜爱。

作为中国四大名绣之一，湘绣从来都不只是一门手艺，更是湖湘文化的鲜活载体。它以构图精巧、绣艺精湛、色彩艳丽、形神兼备的独特魅力，承载着三湘大地的深厚底蕴，历经千年依然熠熠生辉。此次亮相消博会，对湘绣而言，不仅是一次非遗技艺的集中亮相，更是传统工艺与国际消费市场对接的绝佳契机，为这门古老技艺走向更广阔的世界搭建了桥梁。

“希望借助消博会这个开放的平台，让更多国内外朋友读懂湘绣、爱上湘绣。”徐向荣一边专注绣制，一边轻声说。在她看来，非遗从来不是束之高阁的古董，而是能在与世界的交流碰撞中，不断吸收新活力、焕发新光彩的文化瑰宝。而这一针一线的坚守与创新，正是湘绣穿越千年、生生不息的密码。

